

5.4.1. MESURER LA DURABILITÉ : S'ALIGNER SUR LES SDGS.



EUHeritage.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Concha Maza
La Cultora

Code n. M 5Unité4 SU4.1



Résumé

Vue d'ensemble

Buts et objectifs

Ce que vous allez apprendre - LO

Mots clés et termes

Contexte

Section 3

Suivi des activités clés

Cadre des indicateurs

Rapport sur le développement

Section 1

Analyse de la situation

Musée national espagnol d'anthropologie

Section 4

Questions ouvertes et conseils

Questions ouvertes et réflexion

Conseils

Principaux points à retenir

Section 2

Modèle logique

Théorie du changement et objectifs de développement durable

Section de clôture

Pour poursuivre votre apprentissage

Liste des références

Noms et crédits des auteurs

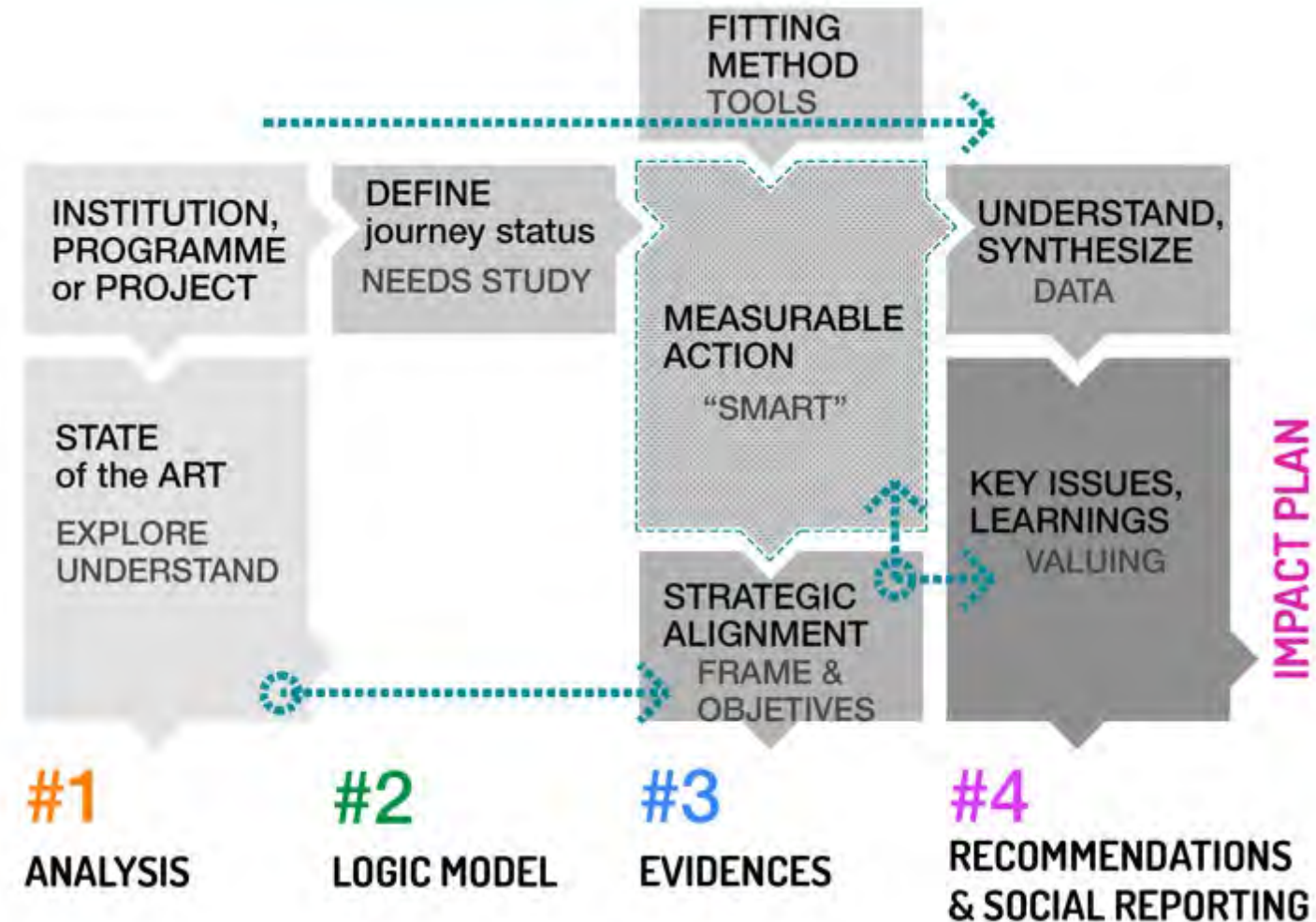
But et objectifs

- Cette sous-unité vise à rapprocher les professionnels de la vision de la durabilité et de la culture de la mesure et du travail à partir de preuves issues d'études de cas réels.
- Analyser les défis actuels auxquels les institutions culturelles et de tourisme culturel sont confrontées et répondre à leurs besoins spécifiques grâce à des **outils d'évaluation**. Identifier les bonnes pratiques et les recommandations.



Méthodologie des études de cas

- Nous commençons par une analyse de l'institution ou du projet à inclure dans la culture de mesure. Elle est axée sur la **vision stratégique**.
- Une deuxième étape consiste à **appliquer une logique**. De cette analyse, nous devons dégager les besoins qui nous amènent à mesurer.
- La troisième étape, plus technique, consiste à **sélectionner des outils** adaptés au projet. L'objectif est de **disposer de preuves**.
- Enfin, avec ces données, nous sommes en mesure de tirer des **recommandations ou des conclusions**, et des méthodologies pour que la mesure fasse partie intégrante de l'institution ou du projet.





Ce que vous allez apprendre (résultats de l'apprentissage)

À la fin de cette présentation, vous serez en mesure de :

- Résultat pédagogique 1 : Relier les lacunes de la gestion aux opportunités et aux défis qui peuvent être relevés par la mesure de l'impact social.
- Résultat pédagogique 2 : Discuter de la faisabilité des outils pour le projet ou le défi sélectionné.
- Résultat pédagogique 3 : Choisir un processus de mesure et les outils clés pour le réaliser à travers l'étude de cas choisie.

Mots clés et termes

Études de cas

Meilleures pratiques

Recommandations

Culture de la mesure

Des performances fondées sur des preuves



Contexte

La mesure de l'impact social est une priorité pour les organisations sociales et les investisseurs. Selon l'institution et ses ressources, le processus de mesure de l'impact sera plus ou moins difficile.

En outre, les premières étapes sont fondamentales car elles sont stratégiques et fondées sur leur propre expérience et les rapports internes de l'institution.



SECTION 1

Analyse de la situation

Musée national espagnol d'Anthropologie



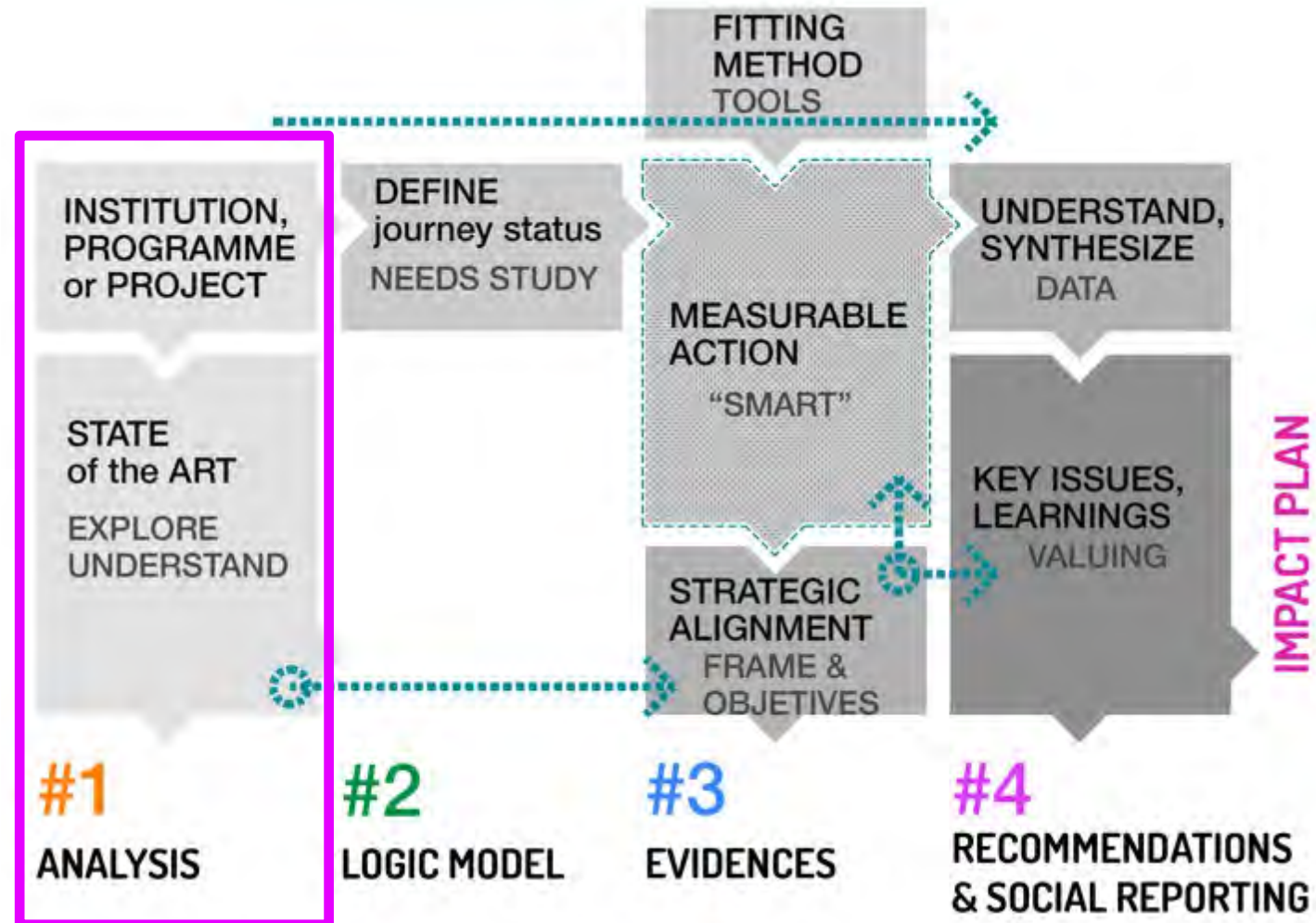
Analyse du contexte : #1 Analyser votre point de départ

Nous commençons par une analyse de l'institution à inclure dans la culture de mesure.

Un projet de mesure d'impact est lié à la stratégie, ce qui implique un état d'esprit spécifique en matière de gestion.

En outre, dans de nombreux cas, elle nécessite une approche sur mesure en raison de la diversité du secteur.

- Quelles sont vos raisons de mesurer ?
- Stratégie, données et personnel
- Gérez, encadrez et définissez votre parcours de mesure.



Analyse du contexte. Un musée repensé pour la société

Depuis 2014, il a adopté un plan d'action qui, selon les mots de son directeur, s'inscrit dans le contexte des autres musées occidentaux centenaires et vise à se redéfinir afin de lui donner un nouvel impact social.

Le rôle principal du musée est de promouvoir les valeurs de la diversité culturelle et un enrichissement mutuel à travers des visions transversales.



Carte conceptuelle du processus de transformation. Musée national espagnol d'anthropologie



Analyse du contexte. Clarifier ce à quoi ressemble le succès

À qui l'organisation s'adresse-t-elle, et quel changement cherche-t-elle à créer ?

Comment lancer une bonne discussion ?

Pour clarifier l'impact attendu d'une organisation, demandez :

- Qui sont nos bénéficiaires ?
- Quels avantages nos programmes créent-ils ?
- Comment définissons-nous le succès ?
- Qu'est-ce que nous ne ferons pas ?
- Qu'est-ce qui nous rendrait obsolètes ?

Analyse du contexte : mission, vision et valeurs

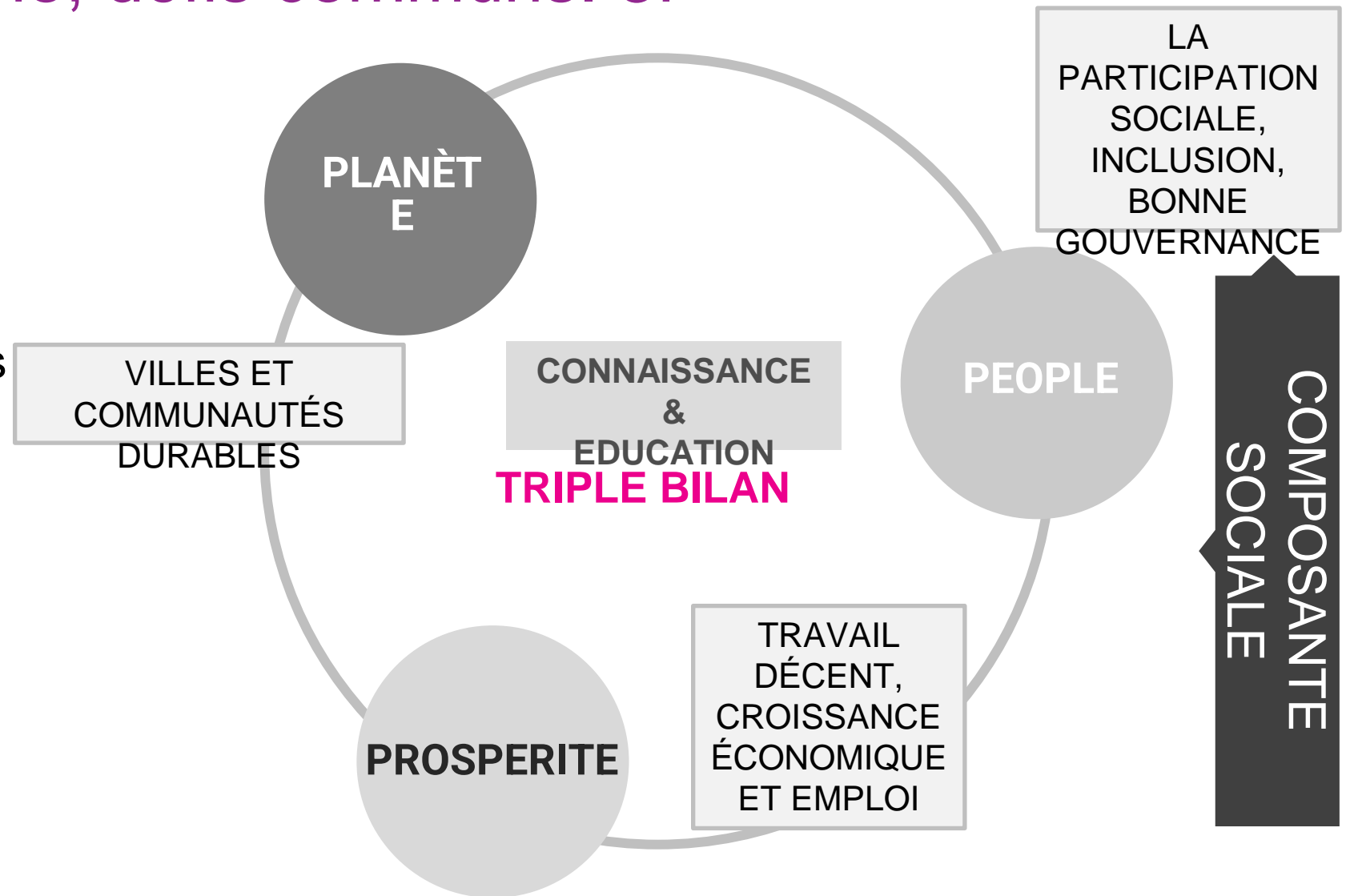
L'objectif principal du musée est de promouvoir les valeurs de la diversité culturelle et de l'enrichissement mutuel à travers des visions interculturelles.

	VALUES	COMMUNAUTÉ	INNOVATIVE	TRANSFORMATEUR	AVEC UNE VALEUR SOCIALE
values	MULTIFACETED	COMMUNAUTÉ	INNOVATIVE	TRANSFORMATEUR	AVEC UNE VALEUR SOCIALE
vision	Diffusion des valeurs de la diversité culturelle	Musée-forum Ouvrir	Terrain d'essai Incertain	Pour l'action Se concentrer sur le processus	Valeurs éthiques, solidarité et corresponsabilité
mission	Transmettre des réalités plurielles	Participatory	Valeur du processus	Agir dans le présent	Défense des droits sociaux
	Coexistence des réalités	Inclusion des communautés	Construire des expériences	Formation de nouvelles collections	Accessibilité universelle
	Promouvoir l'égalité en respectant les différences	Système dynamique d'interactions	Améliorer la créativité	Compter les problèmes actuels	Négociation sociale
		Espace de dialogue	Expérimenter des modes de coexistence	Montrer le changement culturel	Respect des autres cultures
	Les professionnels en tant que facilitateurs				Contre la xénophobie et le racisme

Vision commune, défis communs. 3P

Si nous examinons les différentes échelles d'analyse, nous constatons que les défis et les possibilités de création de valeur par la culture sont les mêmes.

Il y a une vision partagée d'une valeur élevée par rapport à la **dimension sociale** qui est stratégique et qui est aussi une opportunité qui renforcera les autres piliers.



SECTION 2

Modèle logique

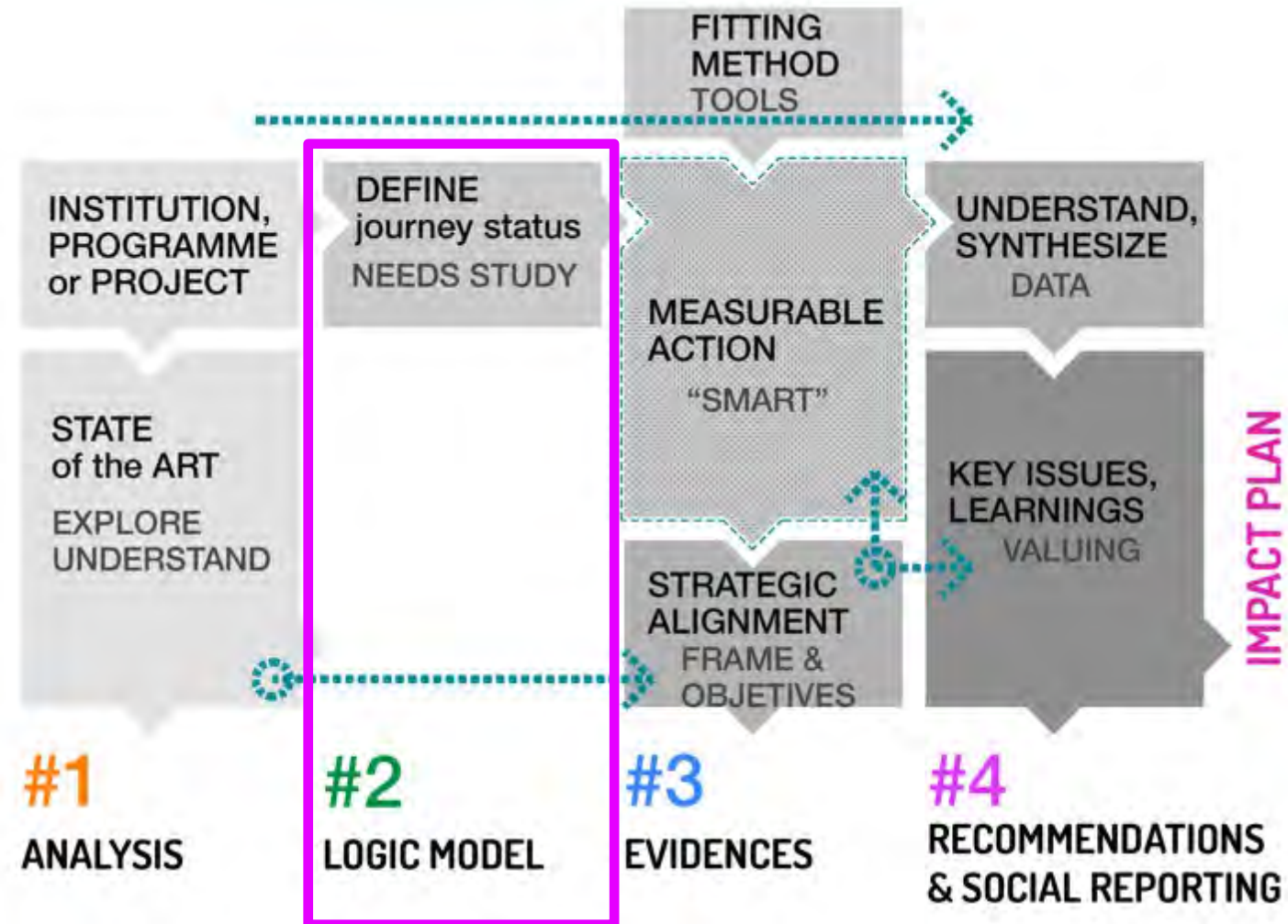


Modèle logique : #2 Définir votre propre théorie du changement

Dans cette deuxième phase, nous recherchons le modèle logique qui correspond à l'institution que nous analysons pour l'inclure dans un modèle mesure de culture.

Dans ce cas, il s'agira de la théorie du changement, où nous devons commencer par réfléchir à l'impact que vous attendez de vos activités et à la manière dont vous saurez si vous y parvenez.

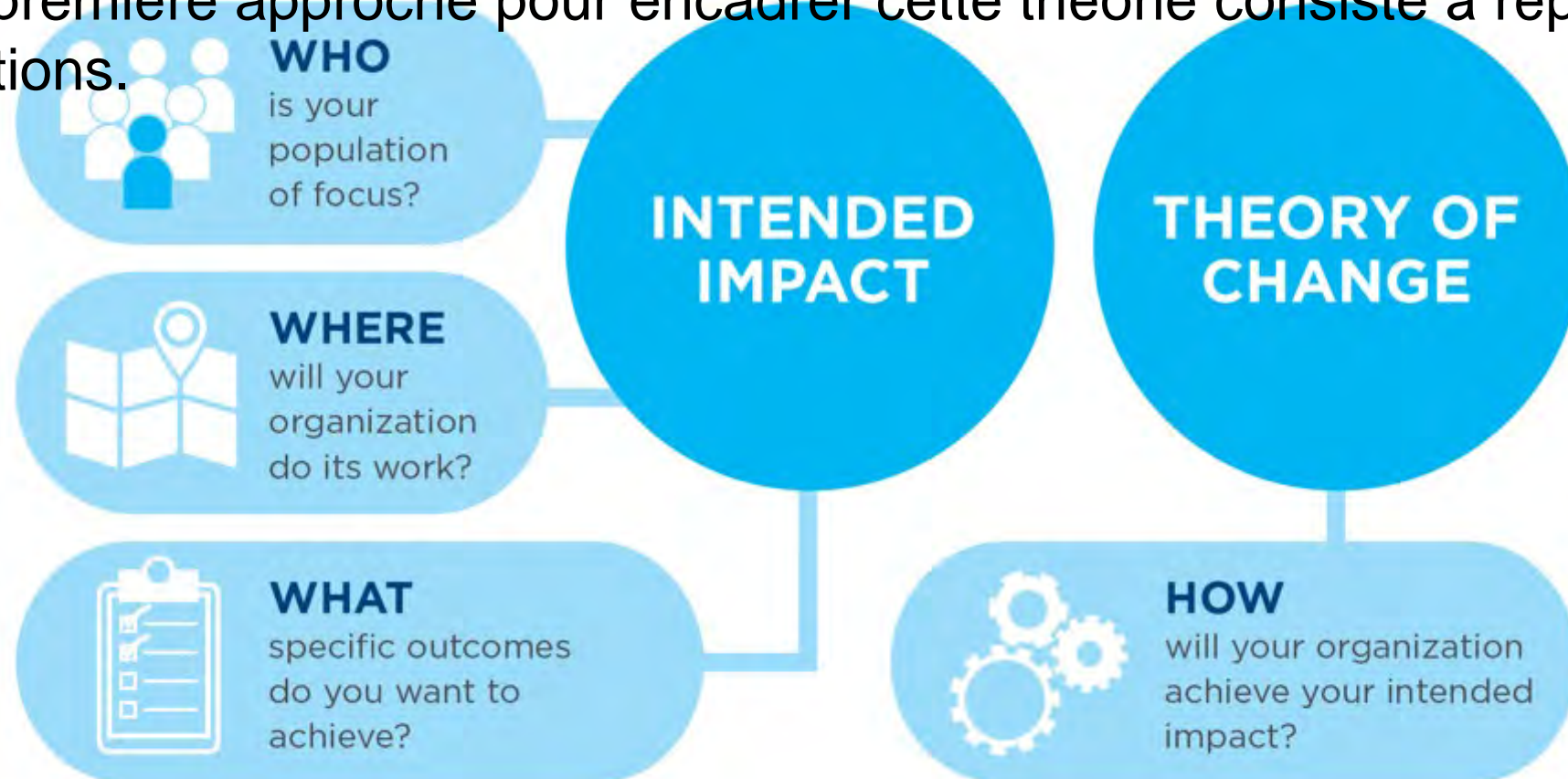
- Quels sont les changements souhaités de votre action culturelle ?
- Outils et matrice d'évaluation (ex. la logique d'intervention).



Clarifier ce à quoi ressemble le succès

Les indicateurs de premier niveau doivent être alignés sur le changement attendu.

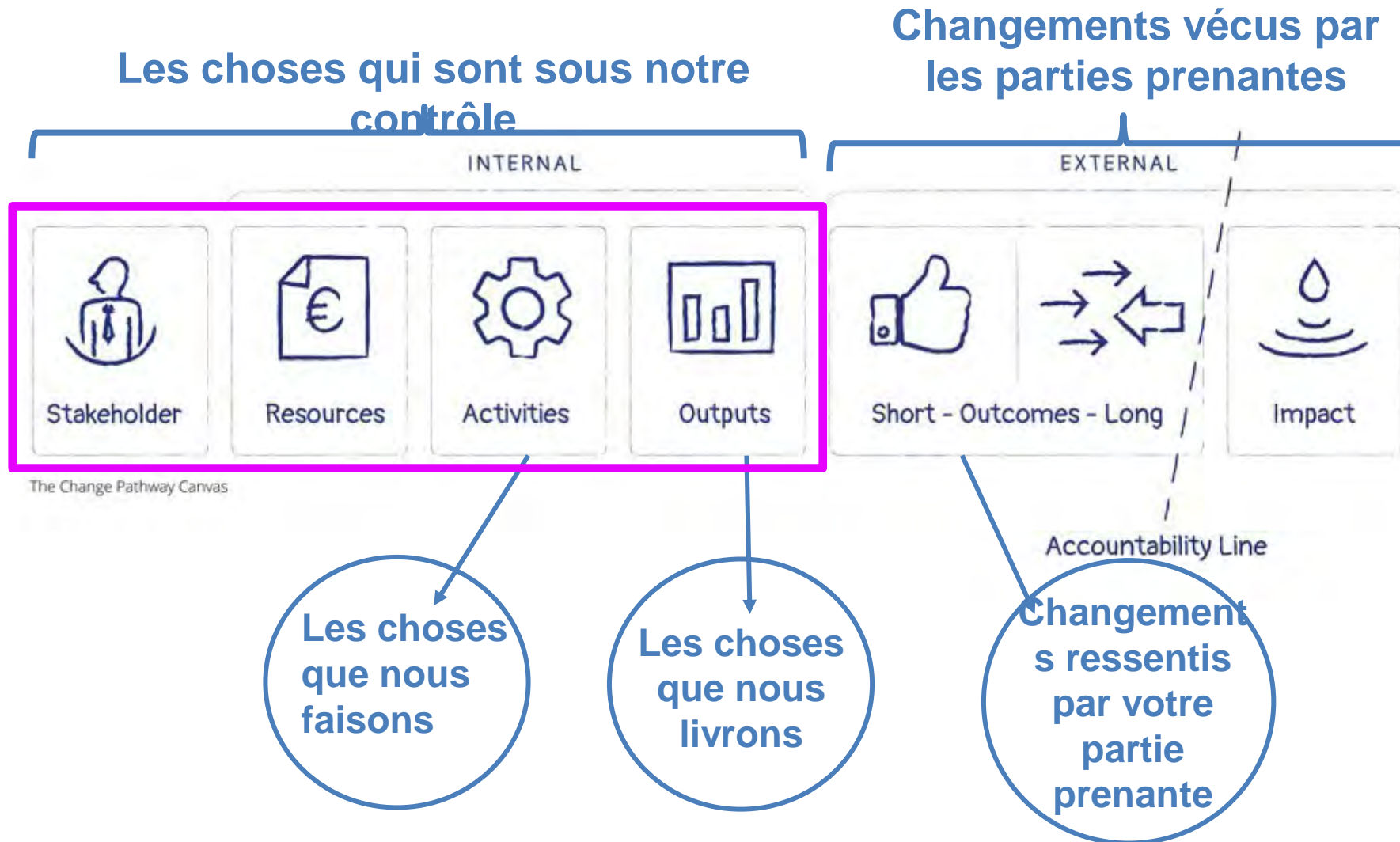
Une première approche pour encadrer cette théorie consiste à répondre à des questions.



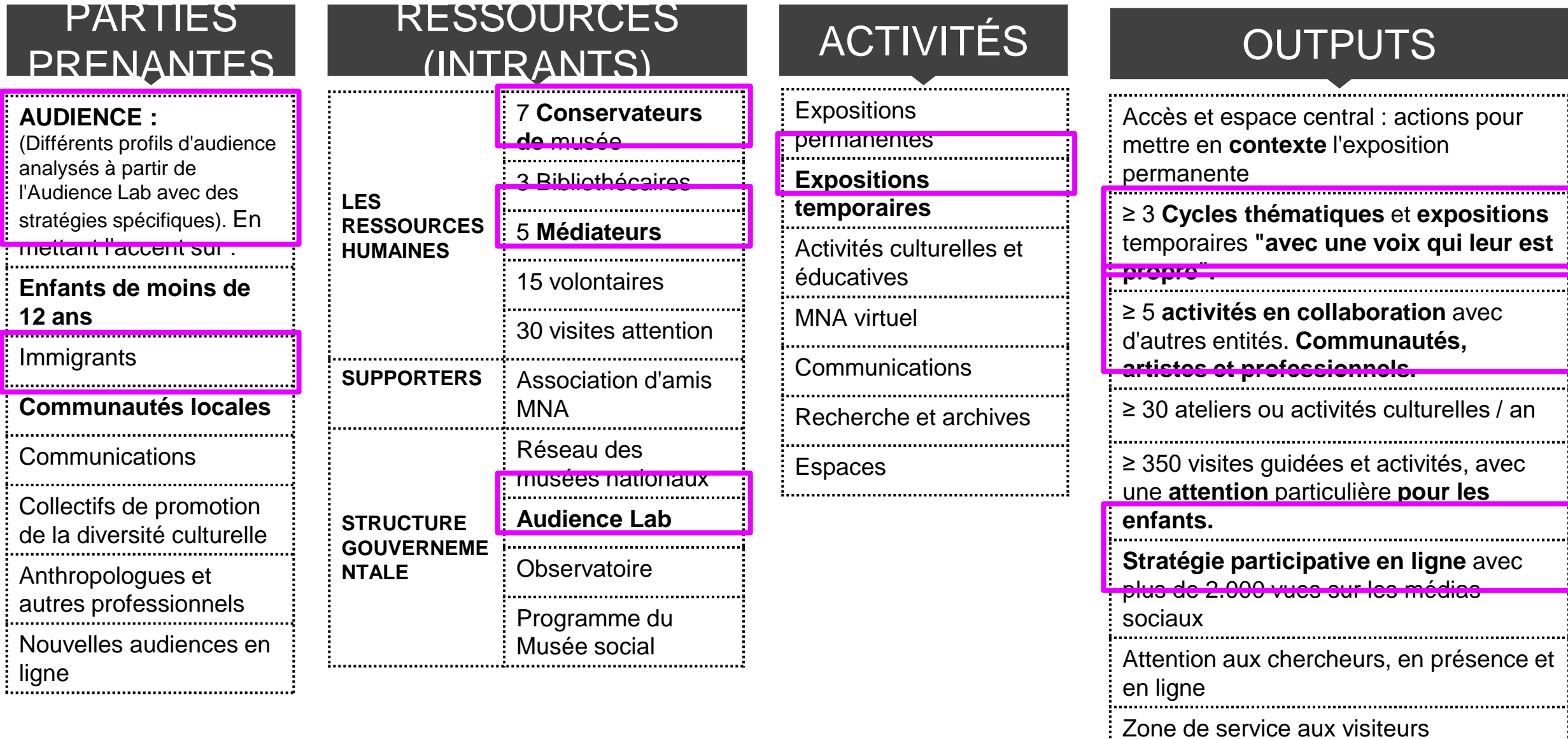
Source: The Bridgespan Group

Référence à la sous-unité : 5.2.2. Défis et opportunités de la mesure dans la culture et le

Le Canvas du parcours de changement : concevez votre impact



Théorie du changement : les choses qui sont sous notre contrôle



UNESCO. Stratégie d'indicateurs Culture 2030

THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA



Référence à la sous-unité : 5.1.1. Défis et opportunités de la mesure dans la culture et le tourisme.

Théorie du changement + Objectifs de développement durable

Relier le management culturel au contexte international sur la performance professionnelle durable et créer un lien entre les outils de mesure macro proposés et ceux adaptés à notre cas particulier.



Musée national espagnol d'anthropologie & SDGs

Il existe un contexte croissant qui témoigne d'un paradigme dans l'environnement social et professionnel.

ENVIRONNEMENT ET

RÉSILIENCE

DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



11.4 PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

11.7 DES ESPACES PUBLICS INCLUSIFS

15.7 ECOSYSTEMES TERRESTRIAUX DURABLES par l'intégration du patrimoine culturel immatériel et traditionnel

PROSPÉRITÉ ET MOYENS DE SUBSISTANCE



8.3 EMPLOIS, ESPRIT D'ENTREPRISE ET INNOVATION

Le secteur culturel et créatif a un impact direct

CONNAISSANCES ET COMPÉTENCES



4.7. COMPÉTENCES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les valeurs et la diversité culturelles favorisent le développement durable

12. a. CONSOMMATION DURABLE

Les connaissances traditionnelles lui donnent du pouvoir

INCLUSION & PARTICIPATION

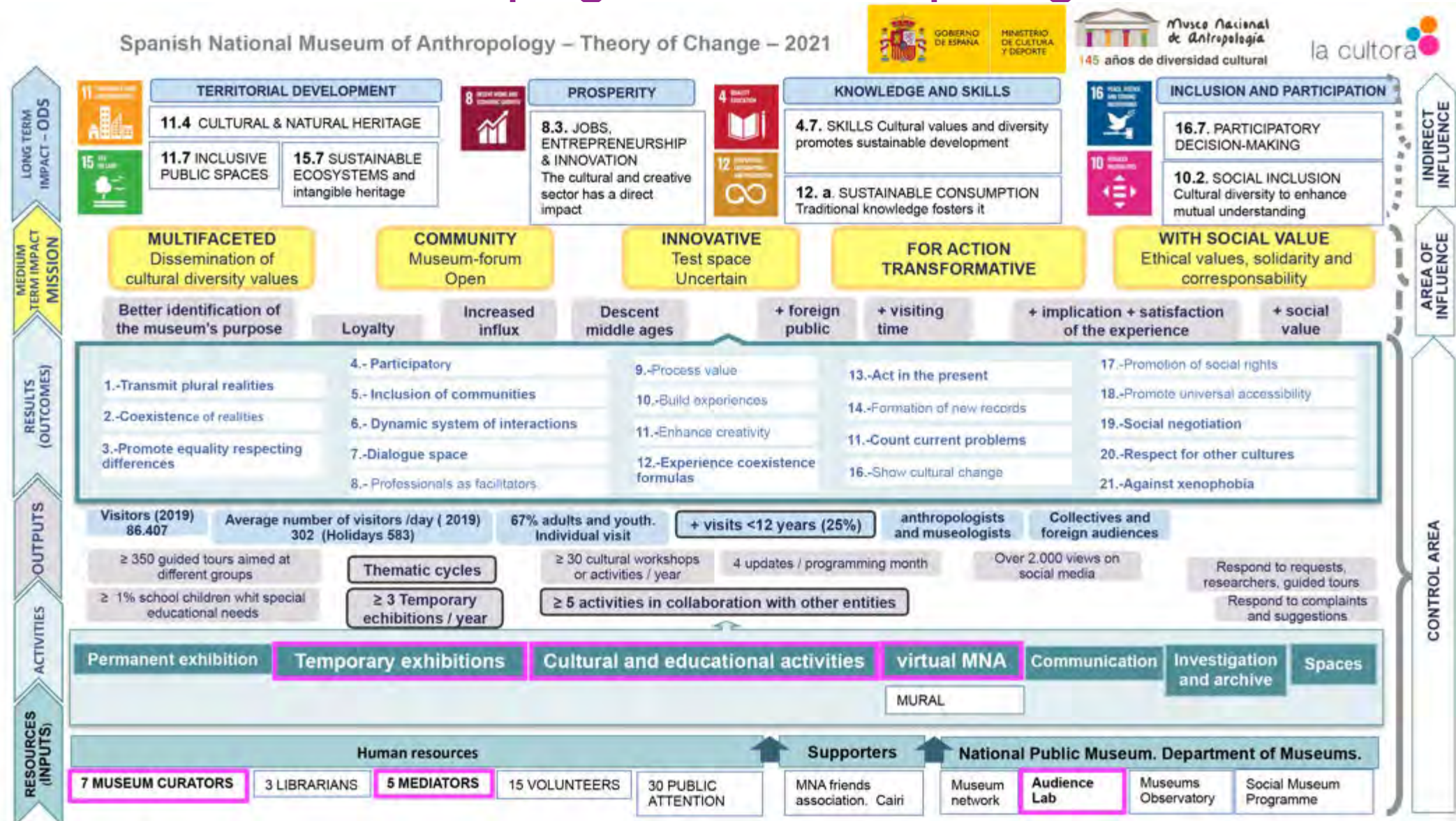


16.7. PRISE DE DÉCISION PARTICIPATIVE

10.2. L'INCLUSION SOCIALE

La diversité culturelle pour améliorer la compréhension mutuelle

Musée national espagnol d'anthropologie ToC



SECTION 3

Suivi des activités
clés

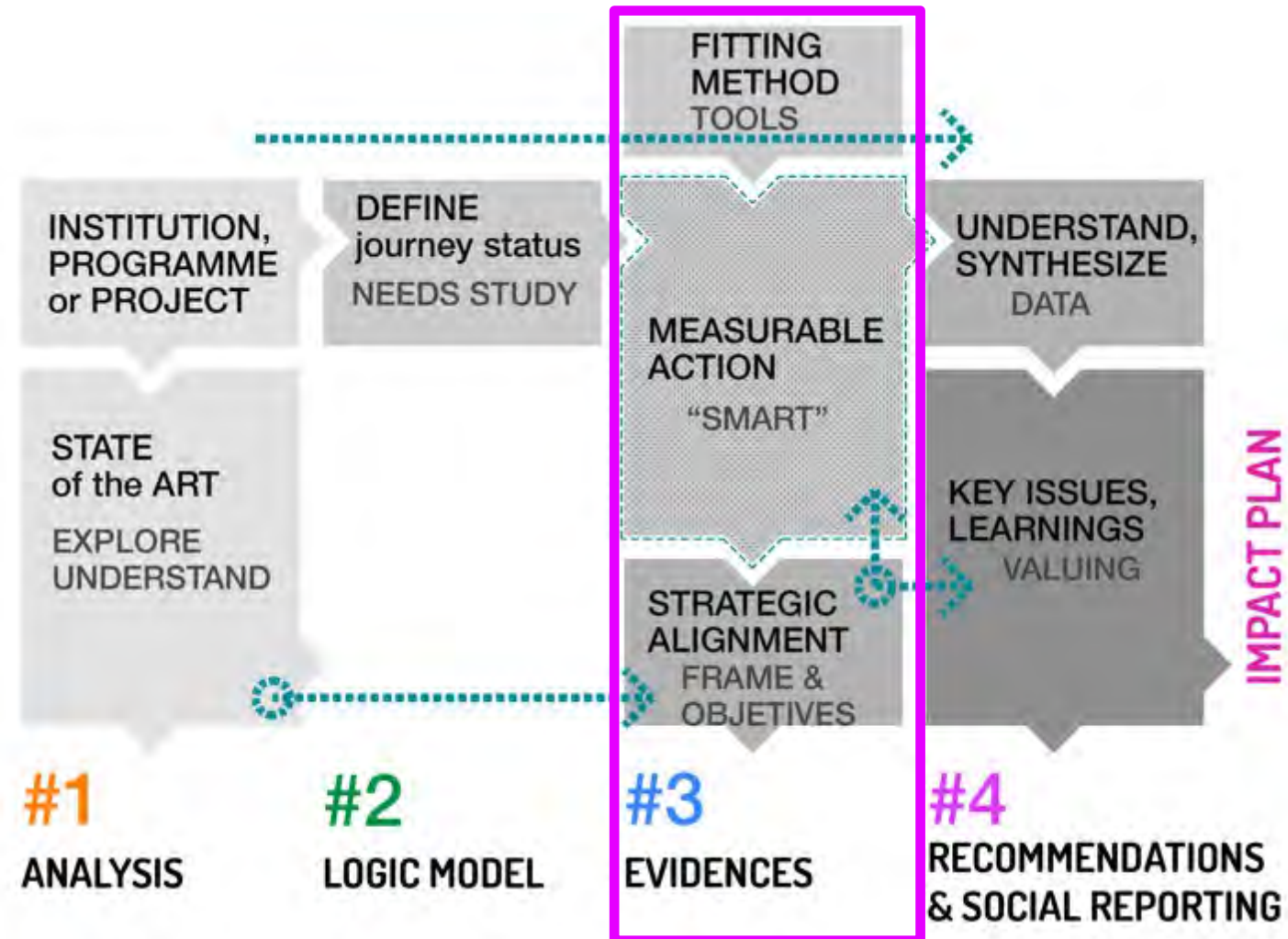


Évidence : #3 Mesurer les preuves : Suivi des activités clés

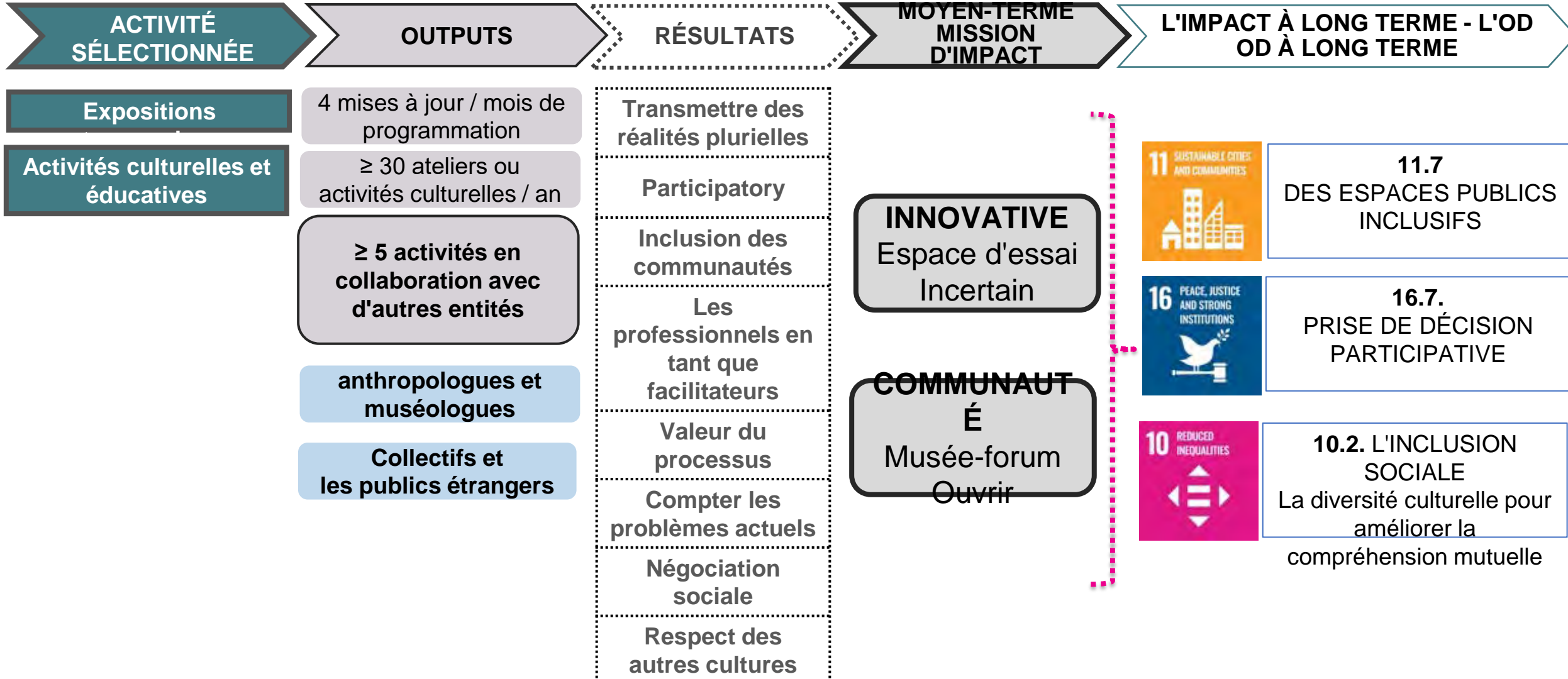
La troisième étape, plus technique, consiste à sélectionner des outils adaptés au projet. L'objectif est de disposer de preuves.

Dans cette étude de cas, nous recherchons une méthodologie qui nous permette de **retracer la contribution de chaque activité aux ODD**.

- Ce que vous pouvez visibiliser ?
- Suivi et évaluation.
- Sélectionner et adapter la collecte des outils de données.
- des critères SMART pour sélectionner les indicateurs.



Suivi : expositions et activités co-crées avec les communautés



Suivi : expositions et activités co-crées avec les communautés

Le musée a axé ses performances sur la cocréation d'activités, en donnant de la place aux différentes parties prenantes et communautés. Il est passé de la cocréation d'une action sur cinq en 2015 à une sur deux en 2019.

Ce travail les rapproche d'espaces ouverts, où les professionnels sont des facilitateurs, où la participation est encouragée et où ils ont la vocation sociale d'être un forum.

Expositions ou Activités culturelles et éducatives	222	De 2015 à 2020
	102	Parties prenantes et communautés
	28	Zones géographiques ou pays
	ratio de co-création :	
	1 pour 5	sur 2015
	1 pour 2	sur 2019

Un ratio à suivre :

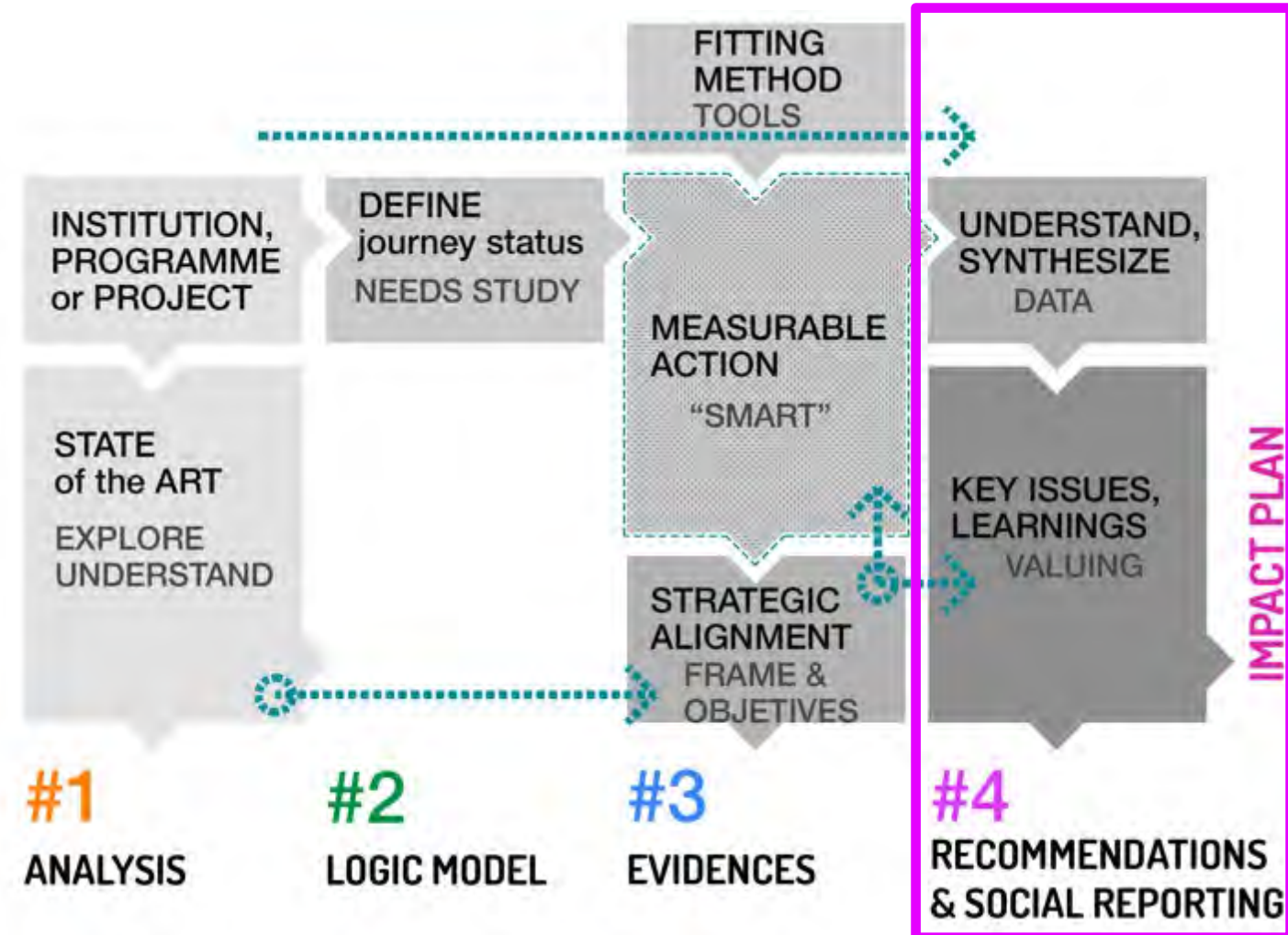
la moitié des activités développées
sont des espaces de co-création avec
les communautés et les parties
prenantes

#4 Rapports sociaux et recommandations : vers la durabilité et l'apprentissage

Enfin, avec ces données, nous sommes en mesure de tirer des **recommandations ou des conclusions**, et des méthodologies pour que la mesure fasse partie intégrante de l'institution ou du projet.

Le musée dispose d'atouts pour inclure la culture de la mesure dans ses performances et, dans le même temps, il a besoin de méthodologies pour l'appliquer

- Quelle est la valeur du parcours de mesure ?
- Comprendre, synthétiser les données et les questions clés
- Responsabilisation, apprentissage et orientation vers les résultats



Favoriser la stratégie existante avec les ODD et le parcours de mesure.

Réflexions : Réflexions et idées clés communes : résultats sur la durabilité et la mesure appliqués à l'étude de cas : Musée d'Anthropologie.

#1

Bonne stratégie : besoin d'un ajout de méthodologie

#2

Mesures à prendre pour rejoindre le récit international : intégrer les rapports sur les ODD

#3

Sélectionner ce qui doit être mesuré pour correspondre à la théorie du changement : activités clés et capacité réelle.

C'est une question de stratégie et de tempo :

Cadre conceptuel.

Mesurer le voyage.

Elle a un pourquoi et un raisonnement :

Rendre compte publiquement de la mission et de l'impact.

Améliorer l'agenda du développement international.

Elle est confrontée à un défi technique :

Manque d'outils.

Développer les connaissances et Capacités.

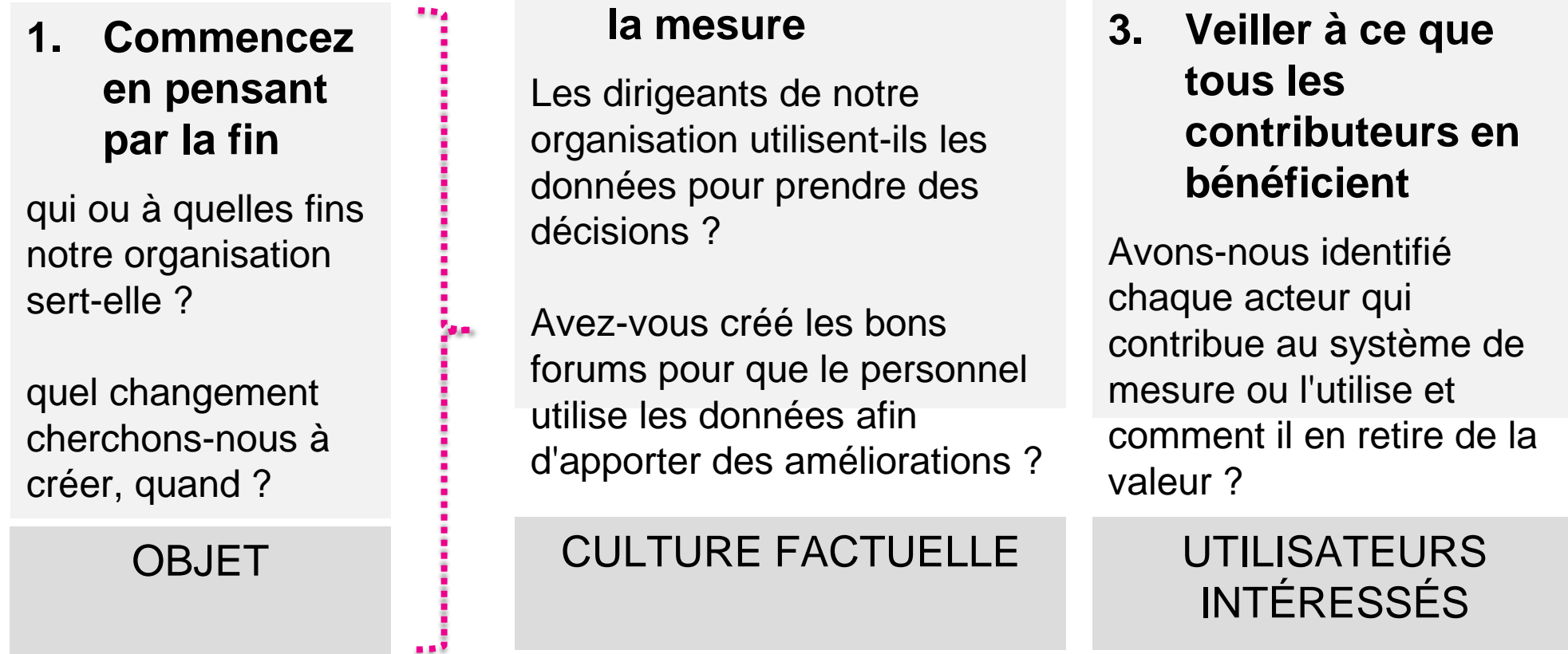
SECTION 4

Conseils et
questions ouvertes



Prochaine étape : partir du parcours des parties prenantes

La mesure comme apprentissage : De la **stratégie aux données et aux personnes.**



Conseils

Une bonne pratique consiste à aligner les objectifs d'une institution culturelle sur les ODD et à élaborer un suivi des actions.

La théorie du changement est un outil utile dans ce cas et nous permet de clarifier les performances. Nous nous demandons :

- quelle activité ou quel programme contribue le plus à la réalisation de nos objectifs ?
- Pouvons-nous avancer sur les indicateurs qui nous donnent la preuve de cette contribution ?
- Le rapport de durabilité est-il un outil utile à intégrer dans les rapports annuels ?

Principaux points à retenir

Cette pratique peut s'appliquer aux institutions et aux programmes qui ont une approche stratégique : ils veulent connaître la traçabilité de leurs actions en fonction de la stratégie, progresser dans la culture de la mesure et rendre compte à la communication.





**Section de
clôture**



Auteur et crédits

Concha Maza Luque
La Cultura

concha.maza@lacultura.org

Elle est présidente et cofondatrice de l'association à but non lucratif [La Cultura](http://LaCultura.org).

Actuellement, ses principaux axes de travail sont les suivants : la formation par l'entrepreneuriat et les nouvelles compétences, l'innovation sociale par la durabilité et la valeur sociale, et la recherche appliquée sur la participation des citoyens, l'expérience des utilisateurs et les environnements collaboratifs.



la cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Cette œuvre est protégée par une licence Creative Commons

Licence internationale Attribution-Noncommercial-ShareAlike
4.0
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

