



**Transcription
vidéo SU 5.1.2
Teresa
Hernández
La Cultora**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Module :	5.- Durabilité, mesure de l'impact et évaluation des projets.
Sous-unité :	5.1- LES CONCEPTS DE DURABILITÉ ET DE MESURE D'IMPACT. 5.1.2. POURQUOI LA MESURE EST IMPORTANTE : DES ÉTAPES AU-DELÀ DU SUIVI ET DE L'ÉVALUATION
Auteur :	Teresa Hernández Alcalá. La Cultora.
Réviser technique :	Panagiota Polymeropoulou, Université ouverte hellénique
Réviser scientifique :	La Cultora.



Mots-clés :	Économies émergentes, Économie orange, Théorie du changement Industries culturelles et créatives, Durabilité des entreprises sociales (SIM), Mesure de l'impact social, Mission & vision
-------------	--

Cette œuvre est protégée par une licence Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)].

Modèle par :



Groupe de recherche DAISSY, Université ouverte hellénique (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Teresa Hernández Alcalá. La Cultura.

Qu'est-ce qui pousse les entreprises et les organisations à mesurer l'impact social ?

La mesure est devenue l'une des tendances les plus discutées. La raison la plus évidente, bien sûr, est qu'il est nécessaire de savoir si le changement que nous visons se produit réellement. Il existe d'autres raisons impérieuses qui nous aideront à comprendre pourquoi la mesure de l'impact est fondamentalement une question de création de valeur. De même, et ce n'est pas le moins important, elles peuvent nous aider à créer un changement plus systémique et durable.

D'autres raisons vont de pair avec la vision des acteurs impliqués ou leur position dans l'écosystème de l'impact. Que ce soit en tant que financeur, fournisseur de services ou de produits, bénéficiaire ou quelque part entre les deux. Cependant, tous les acteurs de ce spectre sont là pour une motivation supérieure : améliorer une condition sociale ou environnementale. Là où la mise en œuvre réussie d'actions ou de programmes sera d'une importance capitale pour la crédibilité des entreprises.

Dans cette sous-unité, nous continuerons à avancer dans la vision globale développée depuis l'unité précédente sur LA DURABILITÉ DANS LA CULTURE COMME VISION STRATÉGIQUE. Un contexte général à partir duquel nous analyserons la croissance de l'économie orange, l'économie créative et l'engagement des organisations internationales comme moteur de croissance économique et de durabilité. Pour ce faire, nous tracerons le chemin à partir d'une MAP, un panorama d'étapes comme garantie de durabilité de l'entreprise sociale, et nous nous familiariserons également avec certains termes spécifiques à ce module, comme les étapes au-delà du suivi et de l'évaluation. L'accent sera mis sur la réflexion à propos de la mission et la vision de l'entreprise comme point de départ d'un cycle de mesure et une façon d'appliquer correctement la théorie du changement : une base nécessaire à la réalisation des objectifs. Enfin, il s'agira d'expliquer et d'énumérer les raisons ou les motifs pour lesquels les institutions privées ou publiques mesurent l'impact social de leurs actions.

L'économie est-elle un monde en couleurs ? Il est clair que non. Même si certains théoriciens associent l'économie à une certaine couleur, pour lui donner un signe d'identité, pour délimiter une activité économique spécifique, pour définir une branche spécialisée de l'économie. Dans notre cas, nous les passerons toutes en revue pour finalement nous concentrer sur l'orange, l'économie créative comme moteur de l'économie durable. John Howkins, spécialiste du sujet des "industries créatives", définit l'économie orange comme

comprenant des secteurs dans lesquels la valeur des biens et services est basée sur la propriété intellectuelle. Des secteurs qui vont de l'architecture, du patrimoine culturel, des arts visuels et du spectacle, en passant par le cinéma, la musique, le design éditorial, l'artisanat et la mode.

L'importance stratégique de l'économie créative repose sur quatre valeurs fondamentales : la valeur économique, la valeur de l'innovation, la valeur sociale et la valeur durable.

Nous mesurons l'impact parce que cela nous encourage à rester fidèles à ce que nous sommes et à ce qui nous anime, de sorte que le parcours d'impact reflète les caractéristiques de notre identité et la valeur sociale des actions. La raison pour laquelle nous effectuons ce processus détermine la nature de notre voyage et, en fin de compte, la qualité de notre destination.

Ce voyage ou cercle de directives nous aidera à comprendre le cadre logique d'une entreprise à impact social. Les termes et concepts que nous examinerons nous permettront d'acquérir des connaissances sur le langage plus technique utilisé dans ce module sur l'impact social et la durabilité. La gestion et l'internalisation de cette sous-unité faciliteront le processus de suivi et de compréhension.

Une **entreprise sociale durable** devrait être basée sur : un contexte commercial et au sein des nouvelles économies, la planification est soutenue par des objectifs institutionnels pour initier un processus de théorie du changement, l'énoncé de l'impact, environnemental ou social le mieux conçu, la mesure de l'impact avec des méthodologies et des métriques appliquées aux objectifs, l'accès direct à l'espace de financement de différentes organisations internationales.

La **mesure** est un outil utile pour repenser les stratégies et intégrer, grâce aux résultats obtenus, des pratiques plus informées et plus valables, et orienter le centre d'intérêt des investisseurs d'impact vers des actions plus rentables sur le plan social.

Les entreprises et les organisations de tous les secteurs d'activité qui poursuivent un objectif social sont soumises à une pression accrue, non seulement pour créer un changement positif dans le monde, mais aussi pour le démontrer. La seule façon de prouver réellement la quantité de bien social que vous créez est de la mesurer ; mais pourquoi est-ce si important ?

1- il remplit sa mission, 2- il attire des fonds supplémentaires, 3- il communique efficacement l'impact de son travail, 4- il utilise l'impact pour informer l'amélioration du programme, 5- il démontre la valeur de l'argent, 6- il entre dans l'agenda de l'entreprise comme une valeur tangible.

Une déclaration de mission claire et ciblée guidera toutes les décisions importantes prises pour soutenir une organisation ou une initiative d'amélioration, en particulier les décisions concernant les nouveaux programmes et projets à entreprendre, ceux à éviter et ceux à abandonner.

Tout d'abord, comprenez et adoptez la raison ou le pourquoi du projet. Ensuite, déterminez la **mission** : ce que le projet fera et comment le travail sera effectué. Enfin, définissez la **vision**, c'est-à-dire où en seront les choses à l'avenir.

Ce qui compte, c'est l'impact : quels sont les objectifs stratégiques qui s'alignent sur votre objectif ; quels sont les résultats mesurables de la réalisation de la vision ; et quels sont les résultats de la réalisation de la vision. En résumé : une vision vous conduit, vous, votre équipe et votre entreprise, dans la même direction. Si vous n'avez pas de vision, vous n'avez pas de plan. Développer une vision vous donne une image de l'avenir que vous avez l'intention de créer.

Cela signifie qu'en mesurant l'impact, nous devons réfléchir et être critiques vis-à-vis de notre travail. Être pragmatique et laisser tomber l'idéalisme. Et avec le courage (et les données) de l'auto-évaluation, nous pouvons passer à la création de processus plus efficaces. Cette voie permettra d'accroître notre impact. Si nous nous engageons dans une mesure et une évaluation continues, nous sommes également susceptibles de nous engager avec les parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur d'impact. L'application d'une mesure d'impact efficace peut entraîner un changement majeur dans les stratégies visant à réaliser la vision de notre organisation ou dans la mentalité de nos objectifs de financement. Dans les deux cas, les parties prenantes, les sources de financement, les investisseurs en capital-risque, les départements, les partenariats et même nos bénéficiaires seront positivement affectés par un engagement transparent avec des preuves d'impact... **Et qu'est-ce que l'impact ?**

FIN DU SCRIPT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage