

Reconnaître, évaluer et former les compétences entrepreneuriales au sein de l'EntreComp.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Panagiota Polymeropoulou et Natali Lokou
Groupe de recherche DAISSy – Hellenic Open University

Code n. Unité 4 Unité 1
SU1.2



Résumé

Vue d'ensemble

Buts et objectifs
Ce que vous allez
apprendre - LO
Mots clés
Contexte

Section 2

Questions ouvertes et
conseils
Questions ouvertes et
réflexion
Principaux points à retenir

Section 1

Reconnaître, évaluer
et former les
compétences
entrepreneuriales
avec EntreComp

Section de clôture

Liste des références
Noms et crédits des
auteurs

But et objectifs

Dans cette présentation, nous vous présenterons :

Le concept d'entrepreneuriat, compris en principe comme une forme hybride d'activité professionnelle créative, combinant des compétences numériques et entrepreneuriales.

L'accent sera mis sur les façons dont un professionnel du patrimoine culturel doit penser pour faire face aux changements, développer une stratégie et gérer les risques potentiels.

Enfin, l'accent est mis sur la manière dont EntreComp peut être adapté au secteur, notamment aux institutions du patrimoine culturel en tant qu'organisations à but non lucratif.



Qu'allez-vous apprendre (résultats de l'apprentissage)

À la fin de cette présentation, vous serez en mesure de :



- Résultat 1 : Analyser trois compétences de chacun des domaines d'EntreComp comme étant la capacité de transformer des idées en actions.



- Résultat 2 : évaluer les compétences les plus appropriées parmi les quinze compétences d'EntreComp, en fonction des besoins des professionnels du patrimoine culturel.



- Résultat 3 : reconnaître les similitudes et les différences entre l'entrepreneuriat des organisations culturelles à but lucratif et à but non lucratif.

Mots clés

EntreComp

Compétences transversales

Compétence numérique

Innovation

Organisations à but non lucratif



Contexte

Le monde est un lieu de plus en plus interconnecté, occupé par la mobilité et les changements rapides. Alors que la mondialisation amène des régions aux histoires industrielles et aux traditions culturelles diverses à se compléter sur un même marché, il existe des similitudes dans le façonnement de la reproduction culturelle qui impliquent les artistes, les entrepreneurs, les autorités locales et le public.



SECTION 1

Reconnaître, évaluer
et former les
compétences
entrepreneuriales
avec EntreComp



Quelles sont les compétences de l'entrepreneur

Le concept d'entrepreneuriat dans le monde moderne, si ce n'est qu'il est intimement lié à l'initiative individuelle, est également lié à l'entreprise et au développement d'actions innovantes.

L'esprit d'entreprise désigne la capacité d'**organiser**, de **concevoir** et de **mettre en œuvre une idée afin d'**offrir un produit ou un service de manière intelligente, innovante, compétitive et efficace.

L'Entrepreneuriat comprend : le processus de **découverte** et d'**exploitation des** opportunités commerciales, le développement de l'innovation, la recherche de moyens de réduire l'incertitude pour réaliser des bénéfices, l'avantage commercial, les caractéristiques personnelles de l'entrepreneur, la société et l'environnement économique et commercial.



Pourquoi EntreComp ?

Le cadre d'**EntreComp** est important, car il forme des compétences transversales qui sont essentielles non seulement pour créer une organisation, mais qui sont cruciales tout au long de la vie.

EntreComp définit l'esprit d'entreprise comme une compétence transversale, qui s'applique à tous les domaines de la vie : de l'épanouissement personnel à la participation active à la société, en passant par la (ré)entrée sur le marché du travail en tant que salarié ou indépendant, mais aussi par la création d'entreprises (culturelles, sociales ou commerciales).

EntreComp fournit une structure pour cartographier les formations et les services existants en matière d'entrepreneuriat en fonction des quinze (15) compétences du cadre et fournit une liste de contrôle pour les personnes impliquées dans le développement de nouvelles formations ou d'initiatives plus larges de soutien à l'employabilité, non seulement au niveau des résultats d'apprentissage mais aussi au niveau stratégique. Le cadre crée de la valeur en fournissant un contexte solide et crédible et une approche innovante qui sous-tendent les décisions ou les propositions visant à aborder le développement des compétences liées à EntreComp.





EntreComp offre une manière de comprendre les compétences

entrepreneuriales qui est large et complète et facilite l'utilisation d'un langage commun à travers l'éducation, la formation, les initiatives d'employabilité, l'orientation professionnelle et le monde de l'emploi.

Utilisation d'EntreComp comme outil d'orientation pour identifier les compétences qui peuvent ou doivent être développées pour soutenir le développement des compétences entrepreneuriales et de l'esprit d'entreprise.

L'EntreComp peut être adapté dans le secteur du patrimoine culturel avec trois (3) compétences des domaines de compétences comme la capacité de transformer des **idées en actions** .



Image @Unsplash

IDÉES ET OPPORTUNITÉS

Créativité

Développer des idées créatives et utiles.

Développer plusieurs idées et opportunités pour créer de la valeur, y compris de meilleures solutions aux défis existants et nouveaux. Explorer et expérimenter des approches innovantes. Combiner les connaissances et les ressources pour obtenir des effets utiles.

Vision

Travaillez à votre vision de l'avenir.

Imaginer l'avenir. Développer une vision pour transformer les idées en actions. Visualiser des scénarios futurs pour aider à guider les efforts et les actions.

Valoriser les idées

Tirez le meilleur parti des idées et des opportunités.

Juger de ce qu'est la valeur en termes sociaux, culturels et économiques. Reconnaître le potentiel d'une idée pour créer de la valeur et identifier les moyens appropriés pour en tirer le meilleur parti.

RESSOURCES

Conscience de soi et efficacité personnelle

Croyez en vous et continuez à vous développer.

Réfléchir à vos besoins, aspirations et désirs à court, moyen et long terme. Identifier et évaluer vos forces et faiblesses individuelles et collectives. Croire en votre capacité à influencer le cours des événements, malgré l'incertitude, les revers et les échecs temporaires.

Motivation et persévérance

Restez concentré et n'abandonnez pas.

Soyez déterminé à transformer vos idées en actions et à satisfaire votre besoin d'accomplissement. Soyez prêt à être

Soyez patient et continuez à essayer d'atteindre vos objectifs individuels ou collectifs à long terme. Faites preuve de résilience dans la pression, l'adversité et l'échec temporaire.

Mobiliser les ressources

Obtenez et gérez les ressources dont vous avez besoin.

Obtenir et gérer les ressources matérielles, immatérielles et numériques nécessaires pour transformer les idées en actions. Tirer le meilleur parti de ressources limitées. Obtenir et gérer les compétences nécessaires à chaque étape, y compris les compétences techniques, juridiques, fiscales et numériques (par exemple, par le biais de partenariats appropriés), la mise en réseau, l'externalisation et le crowd-sourcing).

DANS L'ACTION

Prendre l'initiative

Vas-y.

Lancez des processus qui créent de la valeur. Relever des défis. Agir et travailler de manière indépendante pour atteindre des objectifs, de s'en tenir aux intentions et de réaliser les tâches prévues.

Faire face à l'incertitude, l'ambiguïté et le risque

Prendre des décisions en tenant compte de l'incertitude, de l'ambiguïté et du risque.

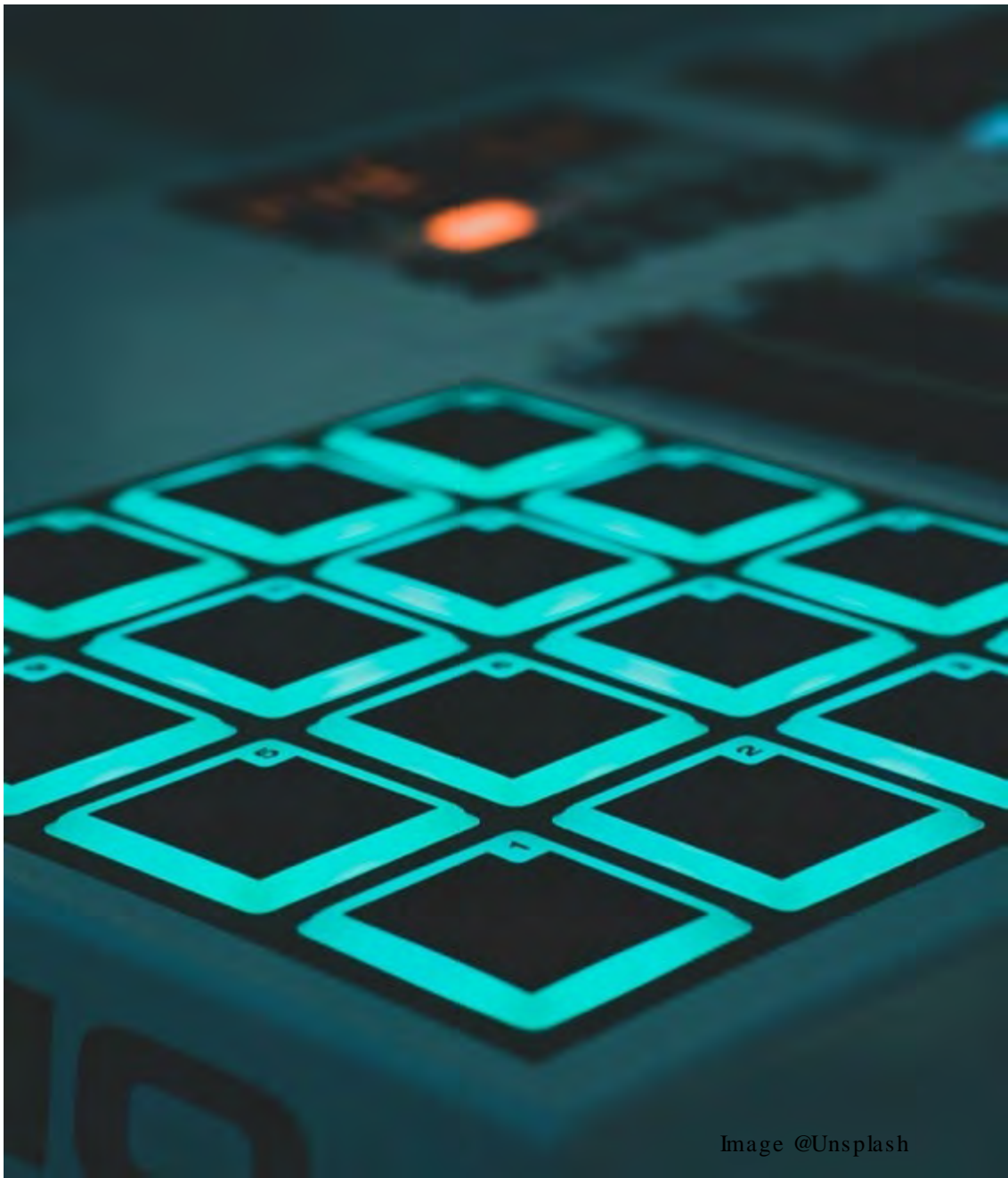
Prendre des décisions lorsque le résultat de cette décision est incertain, lorsque les informations disponibles sont partielles ou ambiguës, ou lorsqu'il existe un risque de résultats non intentionnels. Dans le cadre du processus de création de valeur, prévoyez des moyens structurés de tester les idées et les prototypes dès les premières étapes, afin de réduire les risques d'échec. Gérer les situations qui évoluent rapidement avec rapidité et souplesse.

Travailler avec les autres

Faites équipe, travaillez ensemble et créez un réseau.

Travailler ensemble et coopérer avec d'autres pour développer des idées et les transformer en actions. Réseau.

Résoudre les conflits et faire face à la concurrence de manière positive si nécessaire.



Qu'est-ce que la compétence numérique ?

La compétence numérique a été reconnue par l'Union européenne comme l'une des huit compétences clés. Les technologies numériques ont le potentiel d'ouvrir l'accès à une multitude d'informations et d'offrir de nouveaux outils et opportunités. Dans l'entrepreneuriat, la compétence numérique est liée au développement de processus, de méthodologies, à l'utilisation d'outils et de décisions appropriés pour l'intégration des innovations numériques dans leur fonctionnement.

En conséquence, il existe un certain nombre d'outils numériques qui offrent des capacités importantes mais qui, s'ils ne sont pas utilisés par les bonnes personnes, ne peuvent pas apporter leur valeur.

Reconnaître, évaluer et former les compétences entrepreneuriales avec EntreComp



@ EntreComp au travail

Les domaines de compétence numérique

- 1. Information** : identifier, localiser, récupérer, stocker, organiser et analyser l'information numérique, en jugeant de sa pertinence et de son utilité.
- 2. Communication** : communiquer dans des environnements numériques, partager des ressources à l'aide d'outils en ligne, établir des liens avec d'autres personnes et collaborer à l'aide d'outils numériques, interagir avec des communautés et des réseaux et y participer, sensibilisation interculturelle.
- 3. Création de contenu** : Créer et éditer de nouveaux contenus (du traitement de texte aux images et à la vidéo) ; intégrer et réélaborer des connaissances et des contenus antérieurs ; produire des expressions créatives, des sorties médiatiques et des programmes ; traiter et appliquer les droits de propriété intellectuelle et les licences.
- 4. Sécurité** : protection personnelle, protection des données, protection de l'identité numérique, mesures de sécurité, utilisation sûre et durable.
- 5. Résolution de problèmes** : identifier les besoins et ressources numériques, prendre des décisions éclairées quant aux outils numériques les plus appropriés en fonction de l'objectif ou du besoin, résoudre des problèmes conceptuels par des moyens numériques, utiliser les technologies de manière créative, résoudre des problèmes techniques, mettre à jour ses propres compétences et celles des autres.

L'importance de l'innovation !

La compétence requise pour l'entrepreneur culturel est la gestion de l'**innovation** .

L'innovation est définie comme l'utilisation de nouvelles connaissances afin d'offrir un nouveau produit ou service et de réaliser de nouvelles combinaisons.

Le processus d'innovation au **XXI^e** siècle est un phénomène social car les consommateurs demandent de nouveaux produits et services, ce qui intensifie le besoin d'activités d'innovation de la part des organisations culturelles.

L'impact de l'innovation conduit à l'introduction de nouvelles méthodes de création et de production et à de nouvelles approches dans la commercialisation des produits culturels.

L'obstacle à ces démarches stratégiques réside dans le fait que l'innovation nécessite un investissement à risque. Pour l'esprit d'entreprise, l'innovation est également une condition préalable pour pouvoir faire face à la concurrence et répondre aux exigences du marché moderne.

Le développement rapide de la technologie aide les petites entreprises à adopter l'innovation et à l'intégrer dans leurs activités. L'esprit d'entreprise innovant peut jouer un rôle important dans la croissance de différents types d'activités commerciales, en mettant l'accent sur les formes alternatives de tourisme, en mettant en évidence les éléments de la tradition culturelle et les coutumes au niveau local.





Que fait une organisation à but non lucratif ?

Les **organisations culturelles à but non lucratif** aident les gens à se souvenir et à célébrer leurs expériences, traditions, identités, luttes et aspirations communes. Cela conduit à un plus grand sens de la communauté et à une raison d'être essentielle de la société civile et de la vie publique.

Ils ont également la possibilité de participer directement à l'économie créative. L'entrepreneur culturel détermine l'approche par laquelle les activités d'innovation auront un impact sur le marché.

Les organisations du patrimoine culturel comprennent les centres culturels et

artistiques communautaires, les organisations de sensibilisation ethnique et culturelle et les festivals. La plupart de ces organisations se concentrent sur la promotion et la préservation des traditions ethniques, culturelles, raciales, régionales, linguistiques ou religieuses.

Les organisations du patrimoine culturel sont fondamentalement orientées vers la communauté, et leur intention première de préserver les communautés et de bénéficier aux jeunes, aux personnes âgées, aux immigrants, aux groupes ethniques, aux quartiers, aux villes et aux villages est à la fois explicite et reflétée dans un large éventail de programmes d'activités culturelles, éducatives et de services à la personne au-delà des arts. La plupart des organismes du patrimoine culturel sont de petite taille et manquent de ressources financières par rapport aux organismes à but non lucratif. De plus, les organisations du patrimoine culturel présentent des défis particuliers car les différences culturelles sont au cœur de leurs activités.

Différences entre les organisations à but lucratif et celles à but non lucratif

Une **organisation à but non lucratif** fonctionne au service de la société, tandis qu'une **organisation à but lucratif** fonctionne de manière à réaliser des bénéfices qui sont soit conservés dans l'entreprise, pour des éventualités futures, sous forme de réserves, soit distribués aux propriétaires. Dans une organisation à but non lucratif, il n'y a pas de propriétaire. Elle est fondée par un groupe de personnes qui se réunissent pour fournir des services aux membres et aux communautés. La majorité des "employés" sont des bénévoles, mais certains peuvent être rémunérés. La direction de l'organisation est constituée de membres qui visent à soutenir une perspective particulière et qui sont des administrateurs, des fiduciaires, des comités ou des organes directeurs.

Mais il existe d'autres différences entre les organisations à but lucratif et celles à but non lucratif. Les revenus d'une organisation sans but lucratif proviennent de dons, d'abonnements, de cotisations, etc., tandis que ceux d'une organisation à but lucratif proviennent de la vente de biens et de services. Les organisations à but non lucratif peuvent également obtenir des exonérations fiscales et parfois les dons sont déductibles des impôts.

DIFFÉRENCES ENTRE LES ORGANISATIONS À BUT LUCRATIF ET NON LUCRATIF

BASIS FOR COMPARISON	PROFIT ORGANISATION	NON-PROFIT ORGANISATION
Meaning	A legal entity, which operates for earning profit for the owner, is known as For-profit or Profit organisation.	A non-profit organisation is a legal entity, which operates for serving the society as a whole.
Motive	Profit motive	Service Motive
Form of organisation	Sole proprietorship, Partnership firm or company	Club, Trust, Public hospitals, society, etc.
Management	Sole proprietor, partners or directors, as the case may be.	Trustees, committees or governing bodies.
Source of revenue	Sale of goods and services.	Donation, subscription, membership fee etc.
Commenced through	Capital contributed by the owners.	Funds from donation, subscription, government grant and so on.
Financial Statement	Income statement, Balance Sheet and Cash flow statement	Receipt & Payment A/c, Income & Expenditure A/c and Balance Sheet.
Money earned over and above	Profit, is transferred to capital account.	Surplus is transferred to capital fund.



SECTION 2

Études de cas





Liste des études de cas

Pour en savoir plus sur les études de cas, vous pouvez lire :

Mettre EntreComp en action. S'inspirer pour agir, Partie C - Mettre EntreComp en action : <https://op.europa.eu/el/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en>

SECTION 3

Questions ouvertes
& conseils



Questions et réflexions ouvertes



Que pensez-vous qu'une organisation culturelle à but non lucratif puisse apporter à la ville où vous vivez ?



Quelles sont les trois (3) compétences que vous pensez devoir développer ?



Que pensez-vous que la technologie numérique puisse vous apporter et comment ?



Comment l'innovation peut-elle vous aider à créer une entreprise saine ?



Principaux points à retenir

Cette présentation portait sur l'importance d'EntreComp, qui forme des compétences transversales, et sur la manière dont EntreComp peut être adapté au secteur du patrimoine culturel. Les façons dont un professionnel du patrimoine culturel doit penser pour s'adapter aux changements, développer une stratégie et gérer les risques potentiels et enfin les différences entre les organisations culturelles à but lucratif et non lucratif.

Maintenant que vous avez fini de le regarder, vous devriez être en mesure de le faire :

- Résultat 1 : Analyser trois compétences de chacun des domaines d'EntreComp comme étant la capacité de transformer des idées en actions.
- Résultat 2 : évaluer les compétences les plus appropriées parmi les quinze compétences d'EntreComp, en fonction des besoins des professionnels du patrimoine culturel.
- Résultat 3 : reconnaître les similitudes et les différences entre l'entrepreneuriat des organisations culturelles à but lucratif et à but non lucratif.

A diagram on a black background. A thick white diagonal line runs from the bottom-left towards the top-right. A thick white vertical line runs from the top-right towards the bottom-right. The text "Section de clôture" is positioned in the center of the diagonal line.

**Section de
clôture**

Liste des références

Un aperçu de l'activité entrepreneuriale dans les organisations à but non lucratif dans le contexte international :

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-010-9279-2.pdf>

Différence entre une organisation à but lucratif et une organisation à but non lucratif :

<https://www.saipa.co.za/wp-content/uploads/2017/03/Difference-between-Profit-and-Non.pdf>

EntreComp : Le cadre des compétences entrepreneuriales

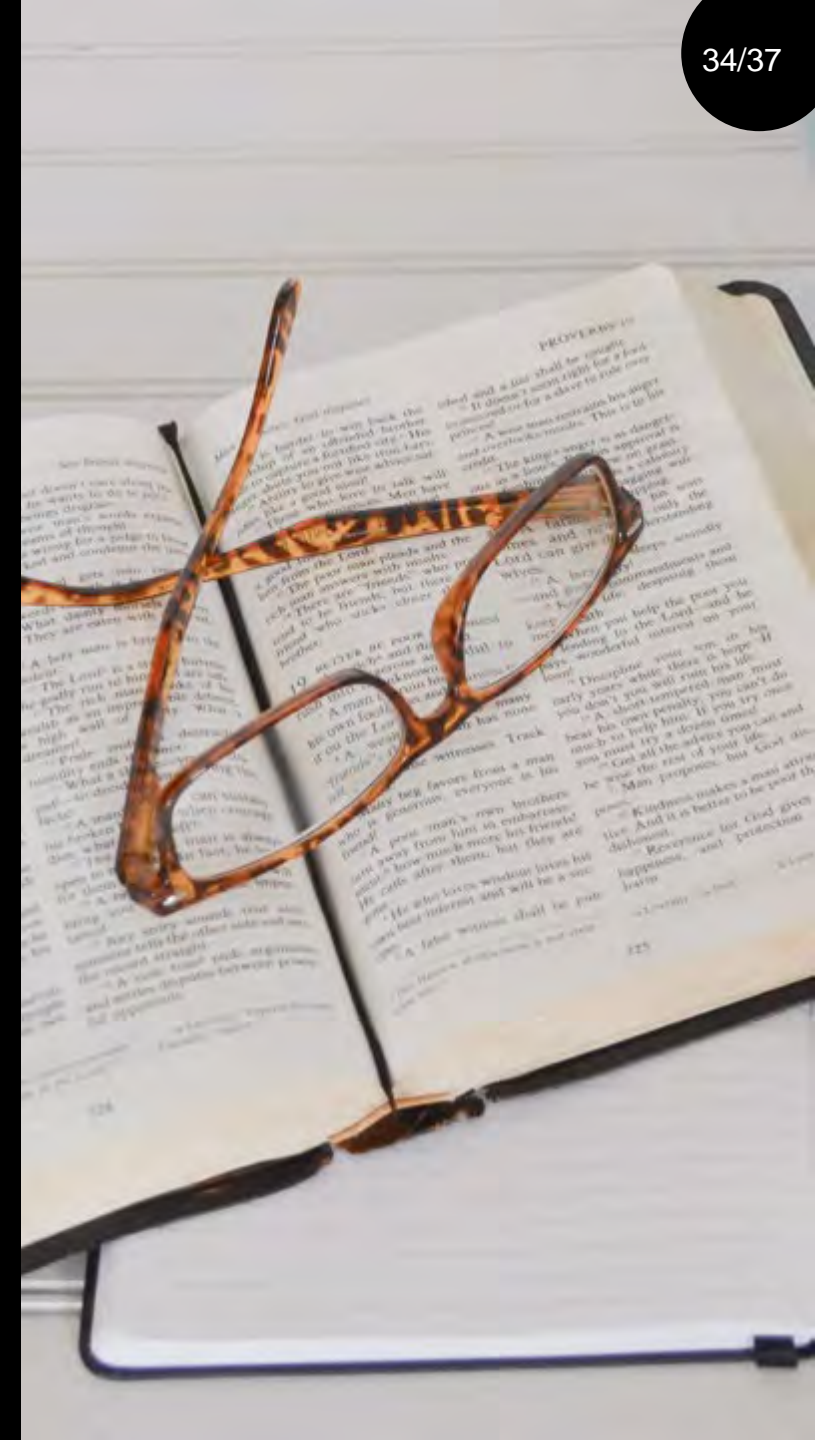
<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

EntreComp en action. Laissez-vous inspirer, passez à l'action

<https://ncee.org.uk/wp-content/uploads/2018/05/Entrecomp.pdf>

EntreComp au travail : Le cadre européen de compétences entrepreneuriales en action sur le marché du travail : une sélection d'études de cas :

<https://core.ac.uk/download/pdf/343467968.pdf>



De l'auteur :

Panagiota Polymeropoulou, groupe de recherche DAISy - Université ouverte hellénique

Panagiota est diplômée de l'Université nationale et kapodistrienne d'Athènes en archéologie et histoire de l'art. Elle est titulaire d'un diplôme de master en sciences (MSc.) avec mention en informatique et communication culturelles avec spécialisation en muséologie de l'Université de la mer Égée, Mytilène, récompensé par une bourse de la Fondation des bourses d'État (IKY) pour des études de troisième cycle en muséologie. Elle est candidate au doctorat au département des sciences et technologies de la gestion de l'université de Patras.

Elle travaille actuellement comme chercheuse principale dans des projets européens avec DAISy - Hellenic Open University.

De l'auteur :

Natali Lokou, chercheuse au groupe de recherche DAISSy - Hellenic Open University

Natali a obtenu son diplôme de gestion et d'économie à l'Institut d'éducation technologique de Crète, son diplôme d'anthropologie sociale à l'Université Panteion d'Athènes et son MSc au département d'histoire et d'archéologie de l'Université de Crète. Elle était chargée des fouilles sur le terrain, représentant l'Institut archéologique d'études crétoises et elle a supervisé la documentation, la conservation et l'étude des découvertes archéologiques pertinentes à l'Institut de préhistoire égéenne (INSTAP).

Elle collabore avec le groupe de recherche DAISSy de la Hellenic Open University, participant au projet EUHeritage en tant que chercheur.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numéro de projet
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



Cette œuvre est protégée par une licence Creative Commons

Licence internationale Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

