

5.4.1. Măsurarea sustenabilității: Alinierea la obiectivele de dezvoltare durabilă.



EU Heritage

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Concha Maza
La Cultora

Cod nr. M5 Unit4 SU4.1



Sumar

Prezentare generală

Scopuri & obiective
Ce veți învăța – Obiective de învățare
Cuvinte cheie și termeni
Cadru de referință

Secțiune 3

Urmărirea activităților cheie
Cadrul indicatorilor
Raport asupra sustenabilității

Secțiune 1

Analiza situației
Muzeul Național de
Antropologie din Spania

Secțiune 4

**Întrebări deschise &
sfaturi**
Recomandări

Secțiune 2

Model logic
Teoria obiectivelor schimbării
și dezvoltării sustenabile

Secțiune finală

Continuarea formării
Lista referințelor
Numele autorilor & credite

Scopuri & obiective

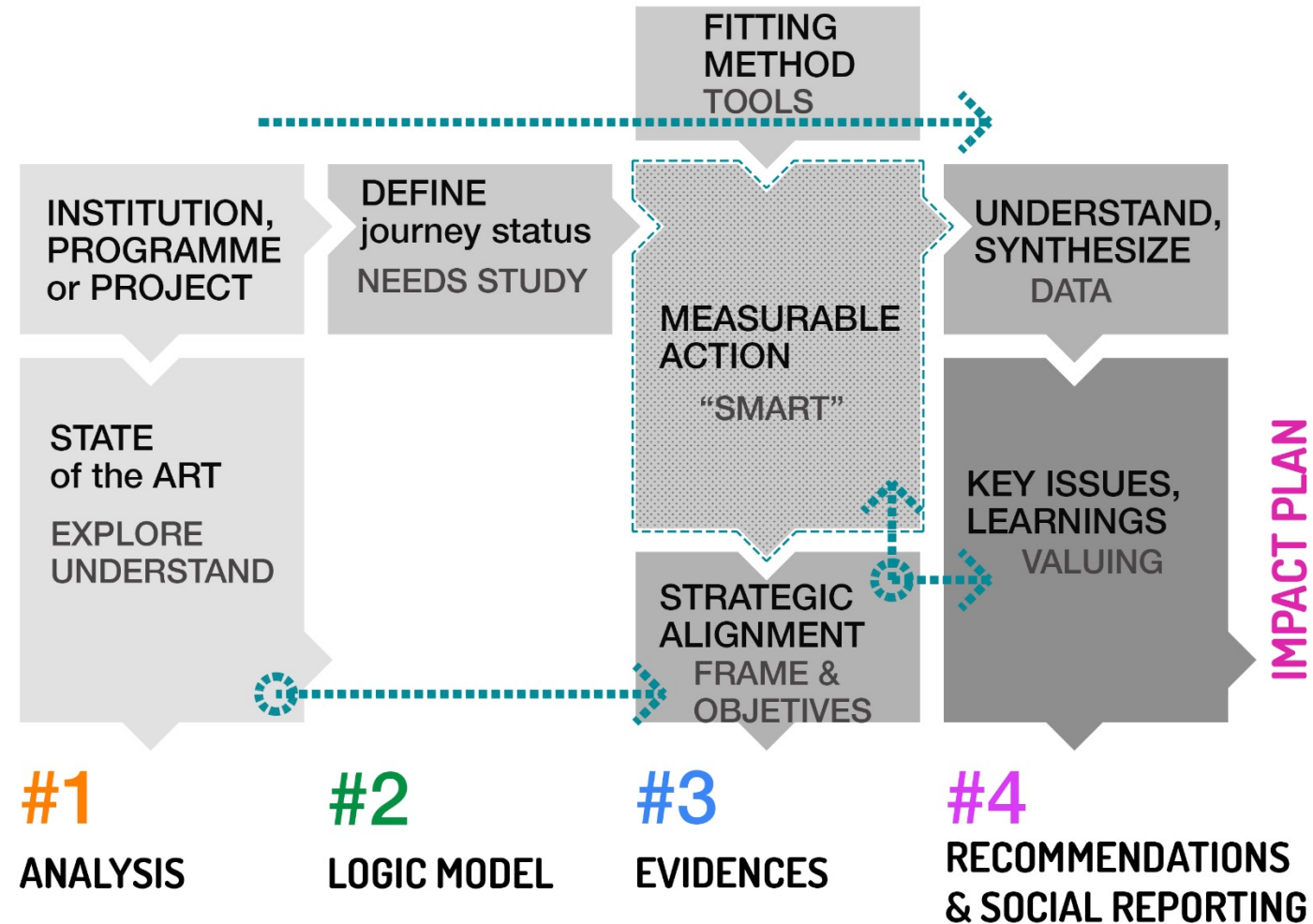
Această subunitate își propune să:

- aducă profesioniștii mai aproape de viziunea durabilității și de cultura măsurării și de a utiliza date colectate din studii de caz reale.
- analizeze provocările curente asupra faptului că instituțiile culturale și de tursim fac față și răspund **nevoilor** lor specifice prin evaluarea instrumentelor.
- Identifice bune practici și recomandări.



Metodologia studiului de caz. Etape de lucru

- 1. Analiza instituției sau proiectului care urmează să fie inclus în cultura de măsurare, concentrate pe viziunea strategică a acesteia.
- 2. Aplicarea unei logici. Din această analiză trebuie să extragem nevoile care ne conduc la procesul de măsurare.
- 3. Selectarea instrumentelor adecvate proiectului. O abordare mai tehnică, Obiectivul este de a avea/crea dovezi.
- 4. Cu aceste date colectate, se pot formula recomandări sau concluzii și metodologii pentru a face din măsurare o etapă de lucru a instituției sau proiectului.





Ce veți învăța. Reultatele formării

La sfârșitul acestei prezentări, cursanții vor putea învăța despre:

Rezultatul învățării 1: Corelarea lacunelor din management cu oportunitățile și provocările care pot fi confruntate prin măsurarea impactului social.

Rezultatul învățării 2: Discuții despre fezabilitatea instrumentelor pentru proiectul sau provocarea selectată.

Rezultatul învățării 3: Selectarea unui proces de măsurare și instrumentele cheie pentru realizarea acestuia prin studiul de caz selectat.

Cuvinte cheie și termeni

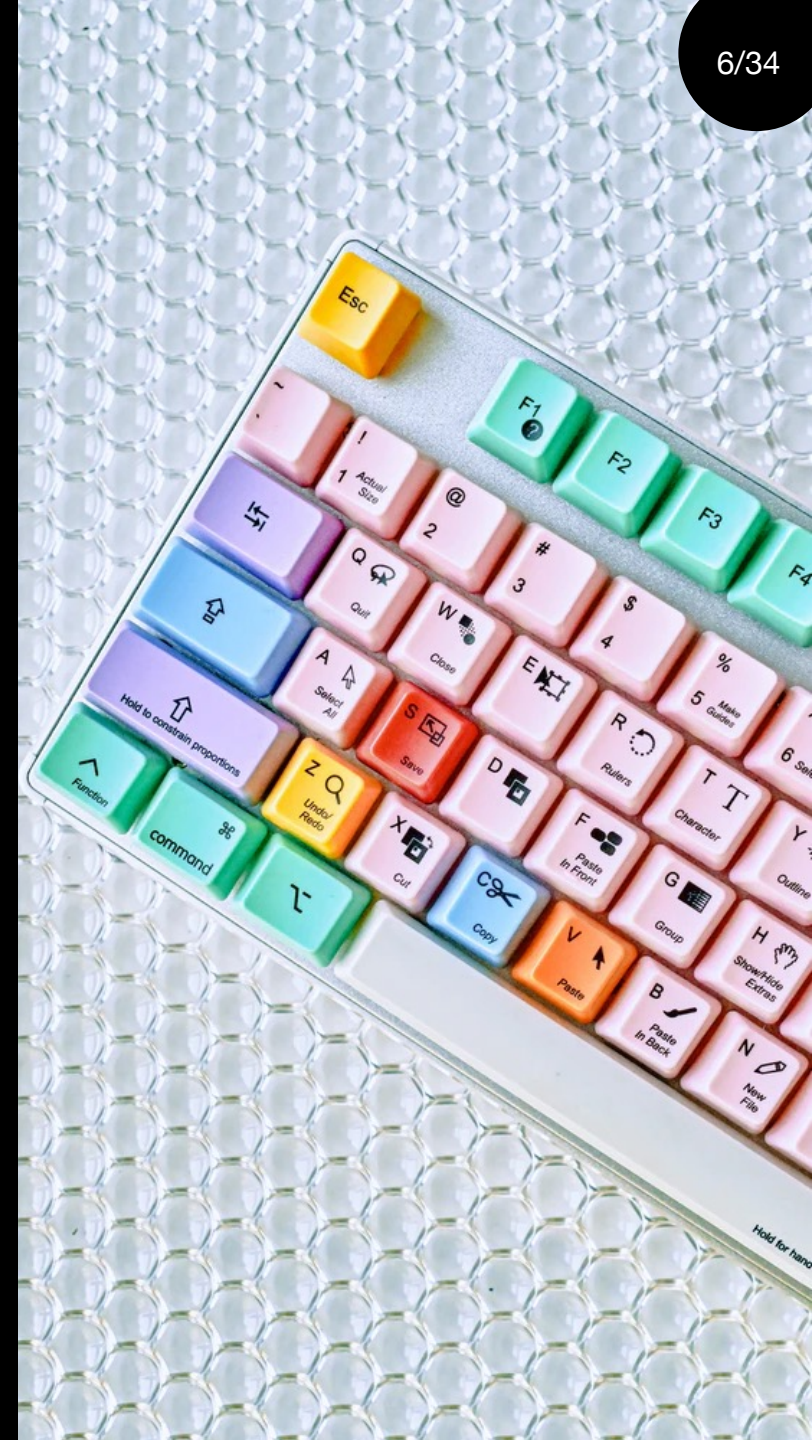
Studii de caz

Bune practici

Recommendări

Cultura măsurării

Performanța bazată pe date



Cadrul general

Măsurarea impactului social este o prioritate pentru organizațiile sociale și pentru investitori.

În funcție de instituție și de resursele sale, procesul de măsurare a impactului va fi mai dificil sau mai puțin dificil.

Mai mult, primii pași sunt fundamentali, deoarece sunt strategici și se bazează pe propria experiență și pe rapoartele interne ale instituției.



SECȚIUNEA 1

Analiza situației

Muzeul Național Spaniol de Antropologie



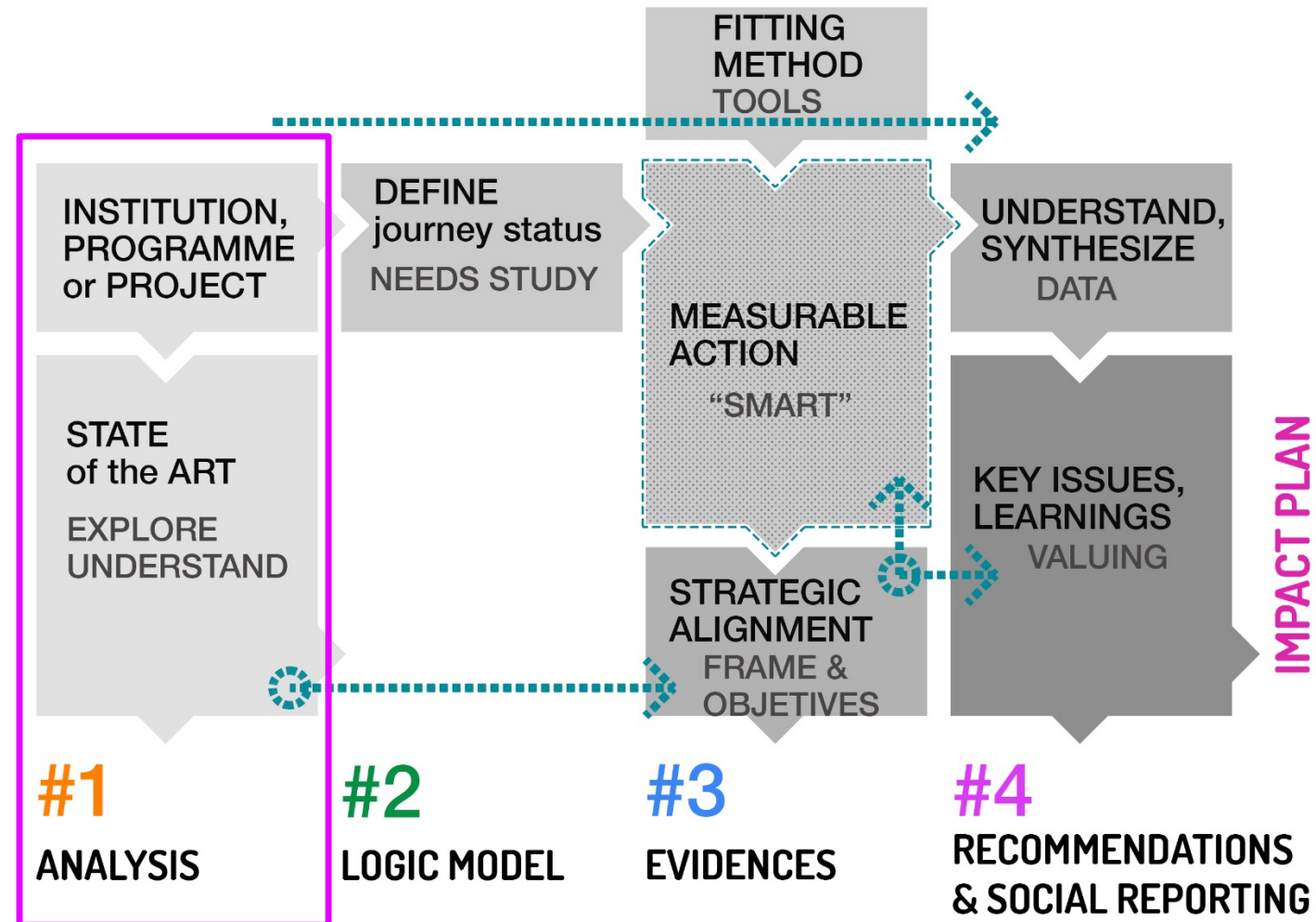
Contextul Analizei: #1 Analiza punctului vostru de plecare

Începem cu o analiză a instituției care urmează să fie inclusă în cultura de măsurare.

Proiectul de măsurare a impactului este legat de strategie, ceea ce implică o mentalitate de management specifică.

Mai mult, în multe cazuri, are nevoie de o abordare personalizată, datorită diversității sectorului.

- Care sunt motivele dvs. pentru a măsura?
- Strategie, date și oameni
- Gestionari, încadrați și definiți experiența dvs. de măsurare.



Contextul Analizei. un muzeu reconstruit pentru societate

Din 2014, muzeul a adoptat un plan de acțiune care, așa cum afirmă directorul său, se află în contextul altor muzee occidentale centenare menite să se redefinească pentru a-i oferi un nou impact social.

Rolul principal al muzeului este promovarea valorilor diversității culturale și a îmbogățirii reciproce prin viziuni transversale.



Harta conceptuală a procesului transformativ. Muzeul Național de Antropologie din Spania

Contextul Analizei. Clarificarea modul în care arată succesul

Cui servește organizația și ce schimbare încearcă să creeze?

Cum obțineți o discuție eficientă?

Pentru a clarifica impactul intenționat al unei organizații
întrebați:

Cine sunt beneficiarii noștri?

Ce beneficii creează programele noastre?

Cum definim succesul?

Ce nu vom face?

Ce ne-ar face să ne depășim?

Contextul Analizei: misiune, viziune și valori

Scopul principal al muzeului este promovarea valorilor diversității culturale și a îmbogățirii reciproce prin viziuni interculturale.

	MULTIFAȚETARE	COMUNITATE	INOVATIVITATE	TRANSFORMARE	CU VALORI SOCIALE
Valori	Diseminarea valorilor diversității culturale	Forumul Deschis al Muzeului	Testarea unui mediu incert	Direcții de focusare pe proces	Valori etice, solidaritate și corespondență
viziune	Transmiterea realităților plurale	Participare	Proces valoric	Activitate prezentă	Promovarea drepturilor sociale
misiune	Coexistența realităților	Incluziunea comunităților	Construirea experiențelor	Formarea noilor colecții	Acessibilitate universală
	Promovarea egalității respectând diferențele	Sistem de interacțiuni dinamice	Consolidarea creativității	Count current problems	Negociere socială
		Spațiul dialogului	Moduri de coexistență a experiențelor	Show cultural change	Respect pentru alte culturi
	Profesioniști ca facilitatori				Împotriva xenofobiei și rasism

Viziune comună, provocări comune.

Dacă vom compara diferite scale de analiză, găsim aceleași provocări și oportunități, anume de a crea valoare prin cultură.

Există o viziune comună a unei valori ridicate în raport cu dimensiunea socială, care este strategică și este, de asemenea, o oportunitate care va consolida ceilalți piloni.



SECȚIUNEA 2

Modelul logic

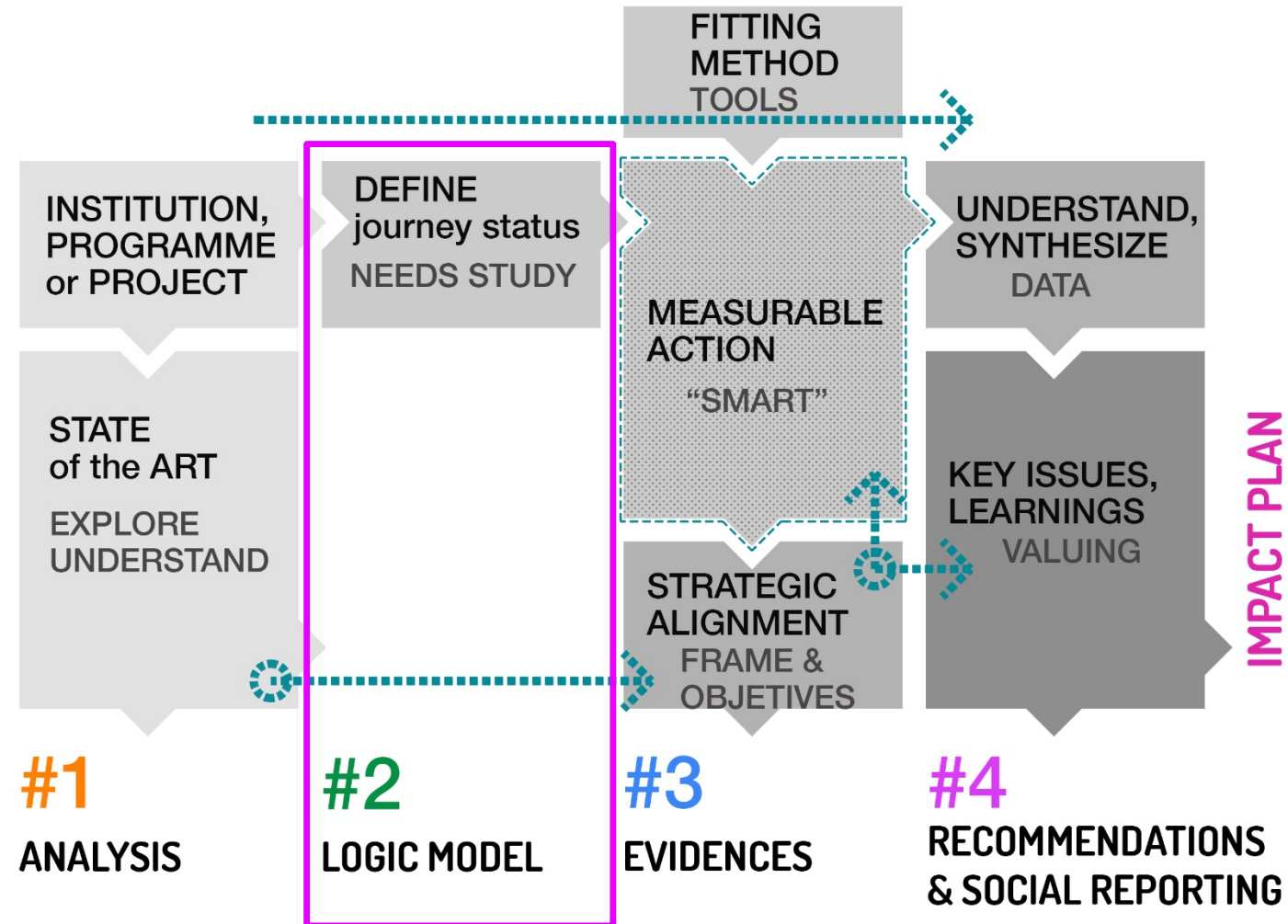


Model logic: #2 Propria voastră teorie a schimbării

În această a doua fază, căutăm modelul logic care se potrivește instituției pe care o analizăm pentru a o include într-un model de cultură de măsurare.

În acest caz, va fi **teoria schimbării**, unde trebuie să începem prin a ne gândi la impactul pe care îl așteptăm și la modul în care vom ști dacă îl putem realiza.

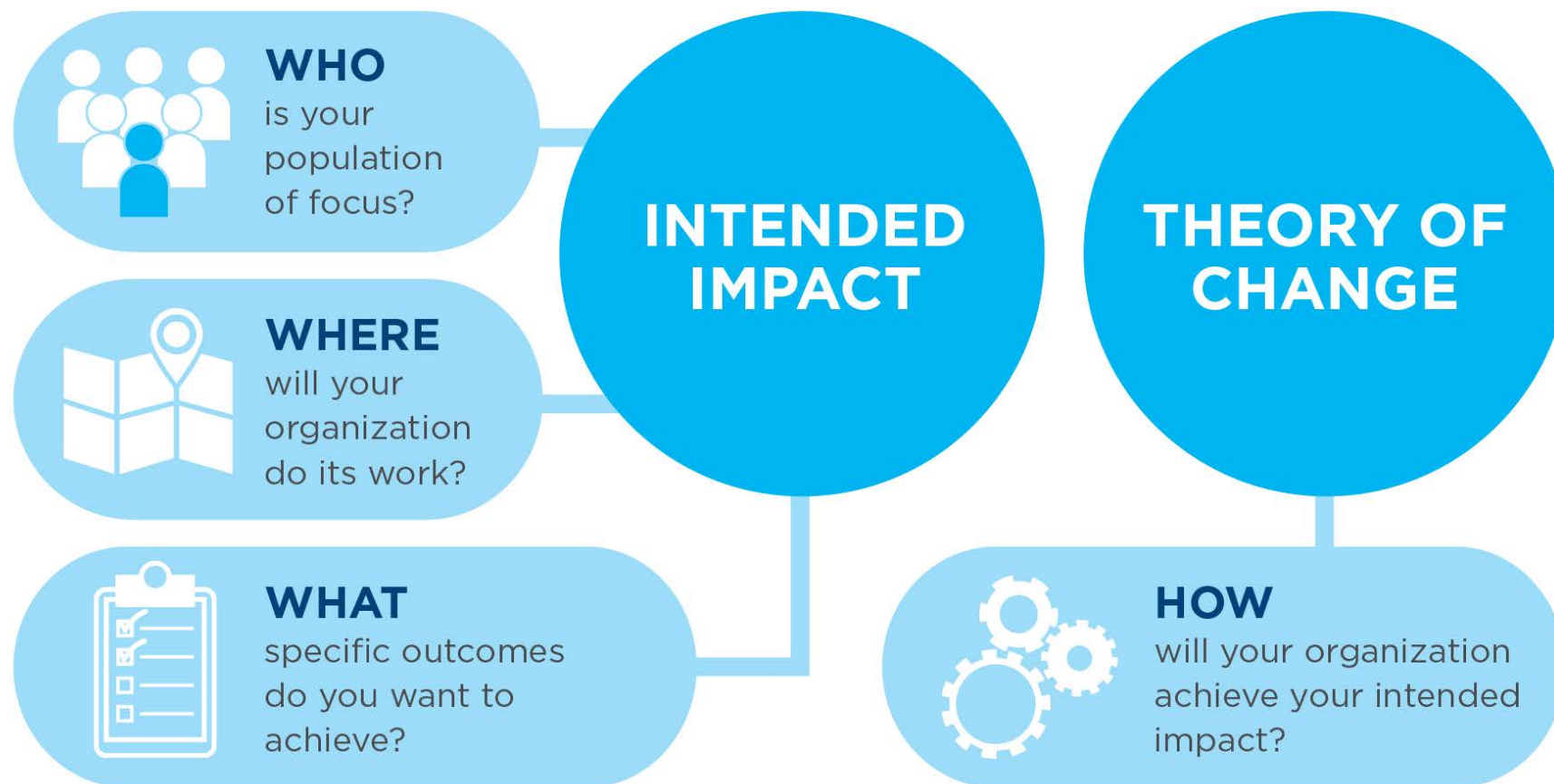
- Care sunt schimbările dorite ale acțiunii tale culturale?
- Instrumente și matrice de evaluare (de ex. Logica de intervenție).



Clarificarea modului în care arată succesul

Indicatorii de prim nivel ar trebui să fie aliniați la schimbarea așteptată.

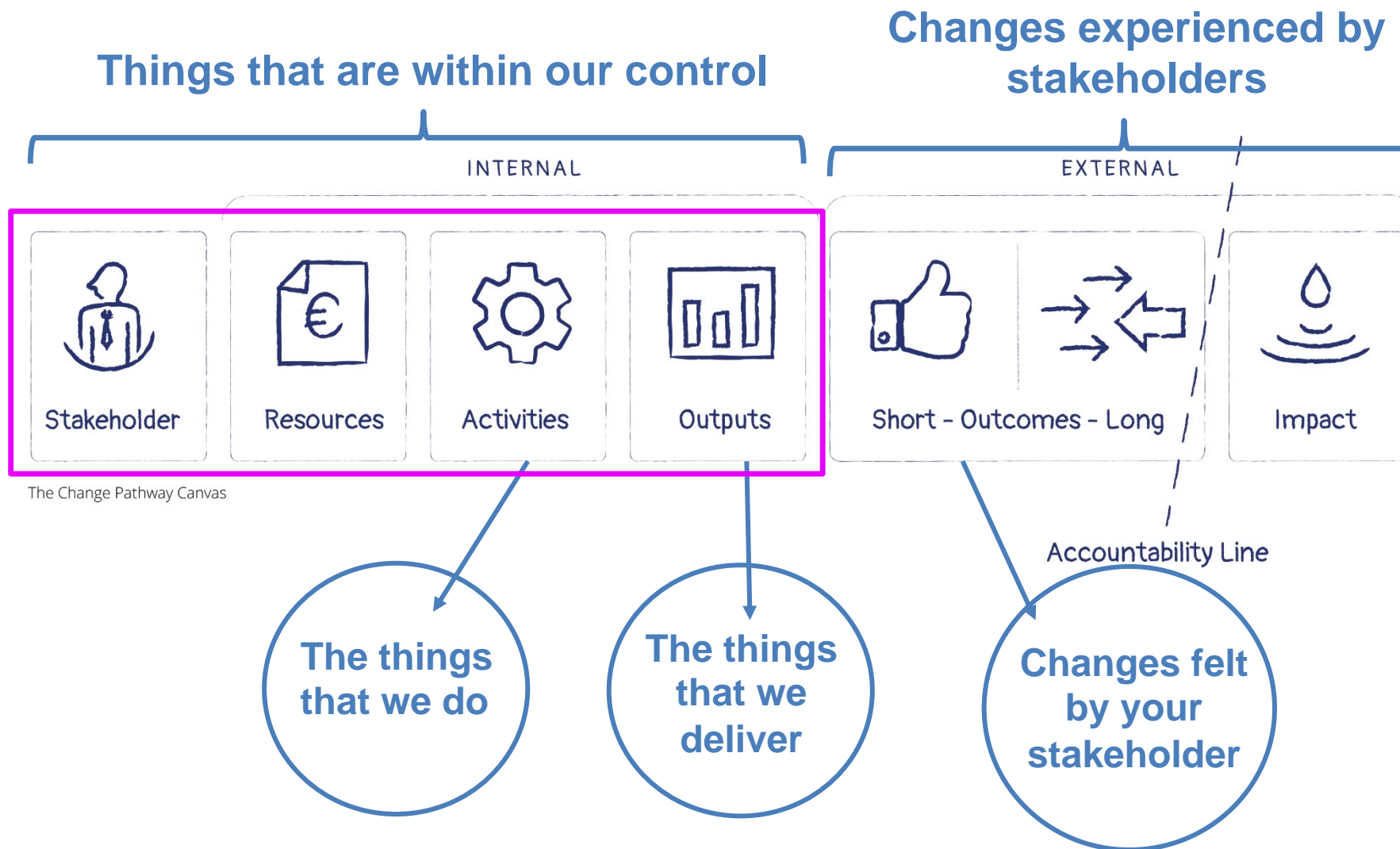
O primă abordare pentru a încadra această teorie este răspunsul la întrebări.



Source: The Bridgespan Group

Referință la subunitatea: 5.2.2. Provocări și oportunități de măsurare în cultură și turism

Cadrul procesului de schimbare: proiectați-vă impactul



Teorii ale schimbării : lucruri care țin de controlul nostru

ACTORI LOCALI

AUDIENȚA:

(Analiza diferitelor profiluri de audiență prin strategii specifice de către Laboratorul de Audiență
Cu axare pe:

Copii sub 12 ani

Imigranți

Comunități locale

Comunicații

Colectivități care promovează diversitatea culturală

Anthropologists and other professionals

New online audiences

RESURSE (INPUTS)

RESURSE UMANE

7 Curatori de muzeu

3 Bicliotecari

5 Mediatori

15 voluntari

30 vizite

SUPORTERI

Prietenii muzeului

Rețeaua muzeelor naționale

STRUCTURA GUVERNAMENTALĂ

Laboratorul de audiență

Observatorul

Programul social al muzeului

ACTIVITĂȚI

Expoziții permanente

Expoziții temporare

Activități culturale și educaționale

Tururi virtuale

Comunicare

Cercetare și arhivă

Spații

REZULTATE (OUTPUTS)

Acces și spații centrale: activități care pun în contexte noi expozițiile permanente

≥ 3 cicluri tematice și expozițiile temporare „**având propria voce**”

≥ 5 **activități în colaborare cu alte entități. Comunități, artiști si profesioniști**

≥ 30 ateliere culturale sau activități/an

≥ 350 tururi ghidate și activități, axate în special pe copii

Strategie participative online cu peste 2.000 de contribuții pe social media

Contribuția cercetătorilor, ca prezență fizică și online

Servicii către turiști/vizitatori

UNESCO. Cultura | indicatori strategici pentru 2030



THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA

ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage
- 2 Sustainable management of heritage
- 3 Climate adaptation & resilience
- 4 Cultural facilities
- 5 Open space for culture

UNESCO Culture Conventions: 1972, 1978, 2003, 2005, 2006



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.b Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

SDG & TARGETS

PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment
- 8 Cultural businesses
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services
- 11 Public finance for culture
- 12 Governance of culture

UNESCO Culture Conventions: 1974, 1978, 2001, 2003, 2005, 2006



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid For Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

KNOWLEDGE & SKILLS

- 13 Education for Sustainable Development
- 14 Cultural knowledge
- 15 Multilingual education
- 16 Cultural & artistic education
- 17 Cultural training

UNESCO Culture Conventions: 1974, 1978, 2001, 2003, 2005, 2006



- 4.4 Skills for employment
- 4.7 Skills for sustainable development
- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.a Access to information technologies
- 12.a Sustainable consumption
- 13.3 Education on climate adaptation

INCLUSION & PARTICIPATION

- 18 Culture for social cohesion
- 19 Artistic freedom
- 20 Access to culture
- 21 Cultural participation
- 22 Participatory processes

UNESCO Culture Conventions: 1972, 1978, 2003, 2005, 2006



- 9.1 Quality infrastructure/equitable access
- 9.a Access to information technologies
- 10.2 Social
- 11.7 Includ
- 16.7 Participatory decision-making
- 16.10 Fundamental freedoms
- 16.a Prevention of violence
- 16.b Non-discriminatory policies

THE CULTURE | 2030 INDICATORS

ALSO CONTRIBUTE TRANSVERSALLY TO:



5.5 Women participation & leadership
5.e Policies on gender equality



17.9 Capacity building
17.18 Global partnership
17.17 Public, private and civil society partnerships
17.19 Measuring of sustainability



Teorii ale schimbării + Obiectivele de dezvoltare durabilă

Pentru a conecta managementul cultural de contextul internațional al performanței profesionale sustenabile și pentru a crea o conexiune între instrumentele de măsurare macro propuse și cele adaptate situațiilor noastre



Sursa: Grupul Bridgespan.

Muzeul Național de Antropologie din Spania și obiectivele de dezvoltare durabilă

Există un context în plină dezvoltare care pune în evidență paradigma în cadrul mediului social și profesional

MEDIU & REZILIENȚĂ

DEZVOLTARE TERITORIALA

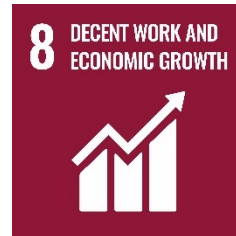


11.4 PATRIMONIUL CULTURAL & NATURAL

11.7 SPATII INCLUZIVE PUBLICE

15.7 ECOSISTEME TERESTRE SUSTENABILE prin integrarea patrimoniului cultural și tradițional

PROSPERITATE & CONDIȚII DE VIAȚĂ



8.3 LOCURI DE MUNCA, ANTREPRENORAT & INOVATIE
Sectorul cultural și creativ are un impact direct

CUNOȘTINȚE & ABILITĂȚI



4.7. ABILITĂȚI PENTRU DEZVOLTARE SUSTENABILĂ
Valorile culturale și diversitatea promovează dezvoltarea sustenabilă

12. a. CONSUMUL SUSTENABIL
Cultura tradițională generează autonomie

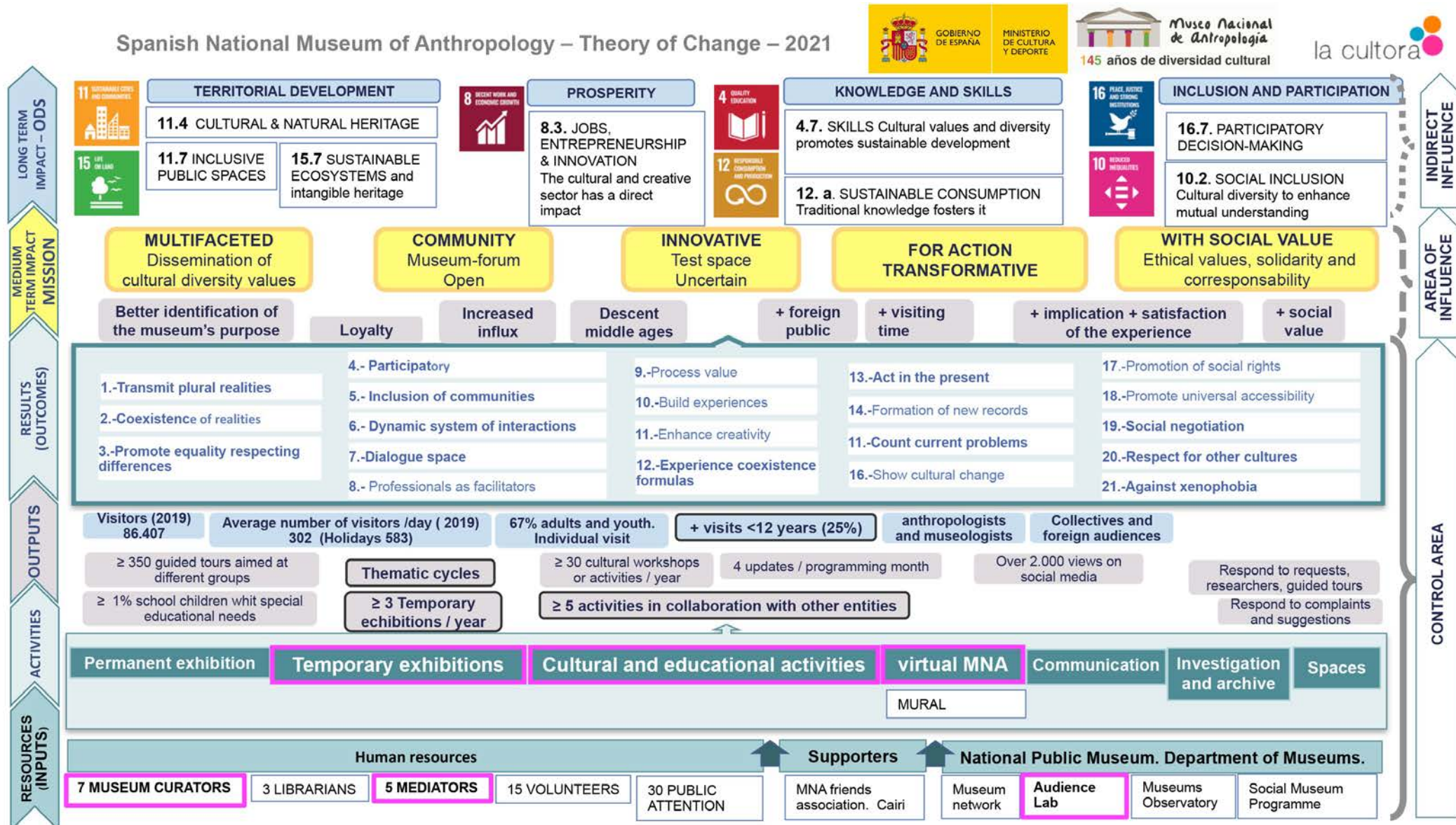
INCLUZIUNE & PARTICIPARE



16.7. DECIZIILE CU PRIVIRE LA PARTICIPARE

10.2. INCLUZIUNE SOCIALA
Diversitatea culturală contribuie la consolidarea înțelegerii reciproce

Muzeul Național de Antropologie din Spania



SECȚIUNEA 3

Monitorizarea activităților-cheie



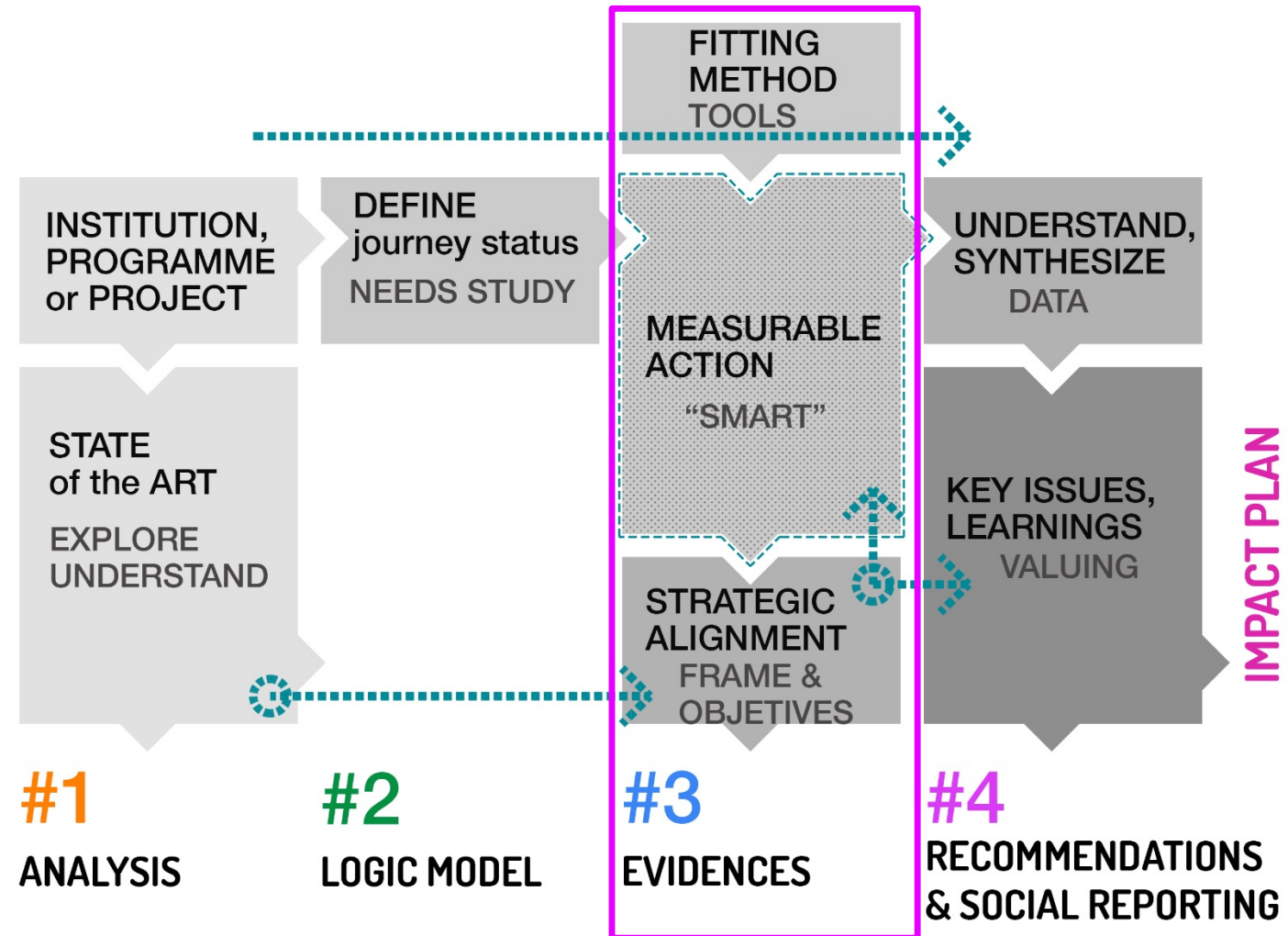
Obținerea de date: #3 Măsurarea datelor : Monitorizarea activităților-cheie

Al treilea pas, care este mai tehnic, este acela de a selecta instrumentele care sunt adecvate proiectului.

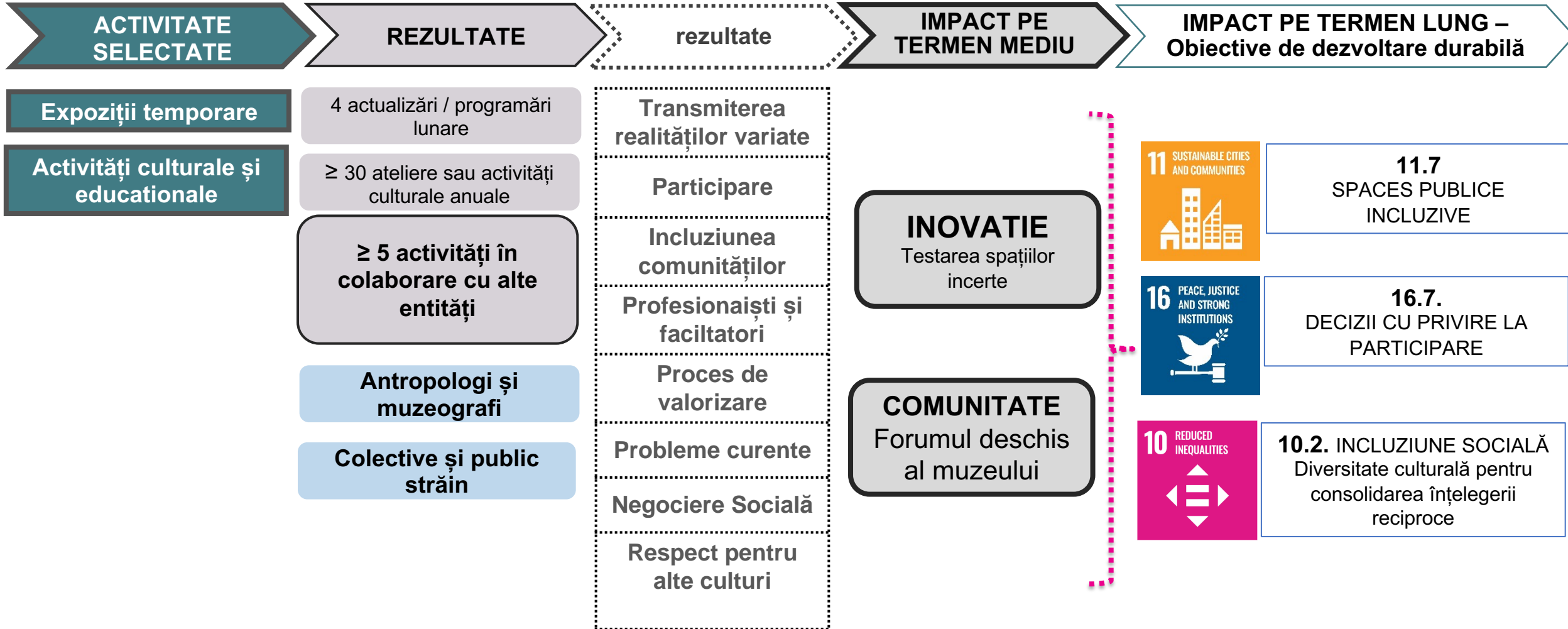
Obiectivul este de a genera date, informații.

În acest studiu de caz vom căuta o metodologie care să permită urmărirea contribuțiilor fiecărei activități la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă.

- Ce poți face vizibil?
- Monitorizare și evaluare.
- Selecție și croirea instrumentelor
- Criterii SMART pentru selectare indicatorilor.



Urmărirea obiectivelor: expoziții co-create și activitățile cu comunitățile



Urmărirea obiectivelor: expoziții co-create și activități cu comunitățile

Muzeul și-a focusat performanța pe co-crearea activităților, acordând spații actorilor locali și comunităților. S-a plecat de la o proporție de co-creare de activități de una la cinci în 2015, și de una din două în 2019.

Această activitate a adus mai aproape comunitățile și a generat spații deschise, unde profesioniștii sunt facilitatori, iar participarea este încurajată, pentru că există o vocație socială a forumului.

Expoziții sau activități culturale și educaționale	222	Din 2015-2020
	102	Actori locali și comunități
	28	Arii geografice locale sau țări
	Proporții de co-creere:	
	1 per 5	in 2015
	1 per 2	in 2019

O proporție de atins:

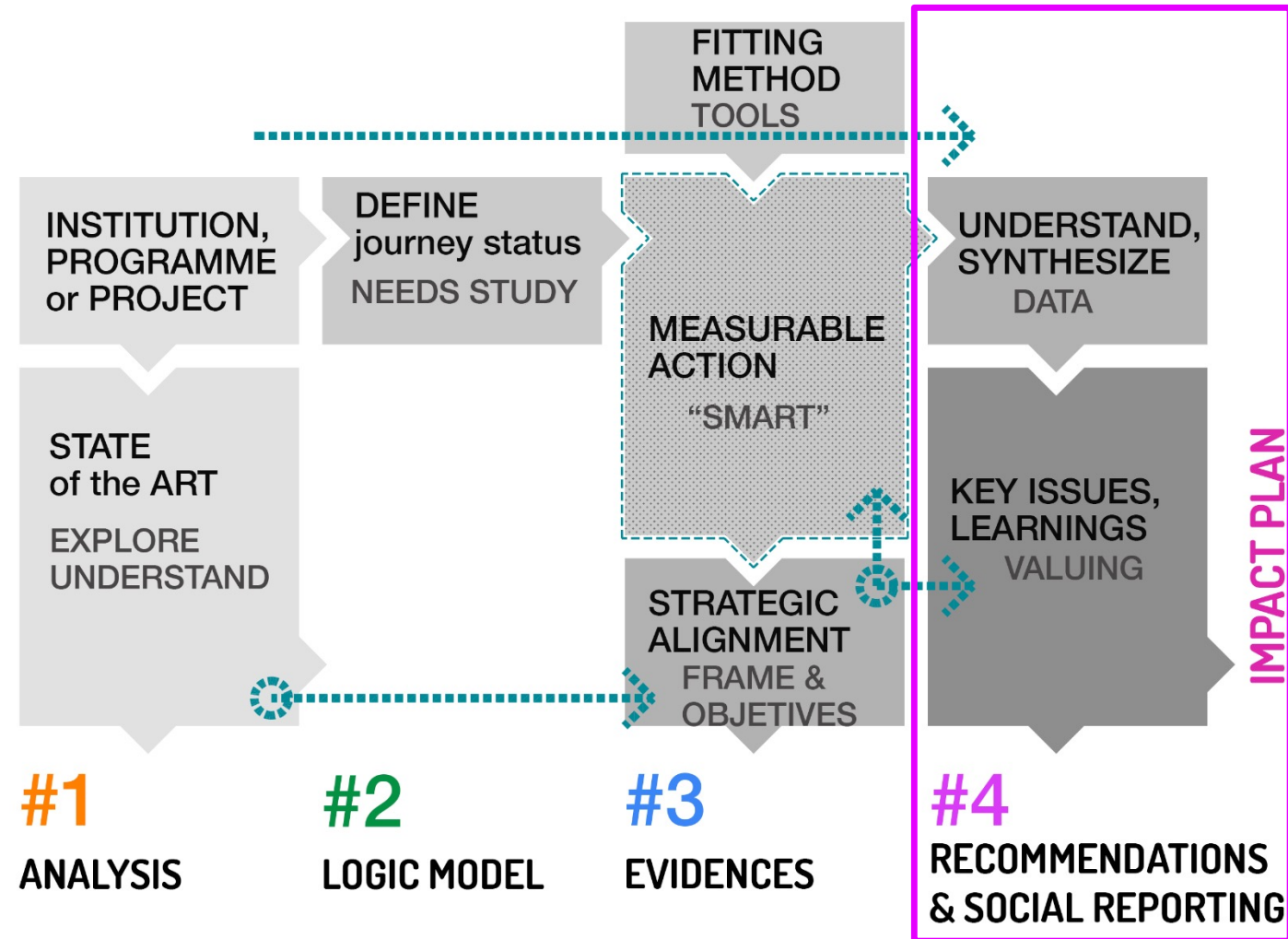
Jumătate dintre activitățile dezvoltate sunt spații pentru co-creere cu comunitățile și actorii locali

#4 Raportarea socială & recomandări: spre sustenabilitate și învățare

Pe baza datelor colectate se pot formula **recomandări** sau **concluzii** și de a elabora metodologii pentru a măsura o parte a activității instituției sau a proiectului.

Muzeul și-a consolidat eforturile pentru a include cultura măsurării printre performanțele sale și în același timp trebuie să aplice metodologii într-o manieră sistemică.

- Care este valoarea unui parcurs care implică măsurători?
- Înțelegerea, sintetizarea datelor și termeni cheie Responsabilitate, învățare și orientare spre rezultate



Consolidarea strategiilor existente cu Foster existing strategy with obiectivele de dezvoltare durabilă și măsurarea traseului parcurs

Puncte de reflecție și idei-cheie comune:

datele despre sustenabilitate și aplicarea măsurătorilor pe studiul de caz: Muzeul de Antropologie din Spania.

#1

Strategia corectă: în acord cu metodologia

#2

Acțiune conexă cu narativul internațional : cu încorporarea rapoartelor privind obiectivele de dezvoltare durabilă

#3

Selectarea a ceea ce poate fi măsurat în acord cu teoriile schimbării : activități-cheie raportate la capacitatea actuală

Despre strategie și planificare în timp:

Cadru conceptual.
Măsurători ale traseului parcurs.

Există un "ce" și un argument :

Raportarea publică a misiunii și impactului.
Consolidarea într-o agendă de dezvoltare internațională.

Despre o provocare tehnică :

Lipsa instrumentelor.

Construirea de cunoștințe și capacități.

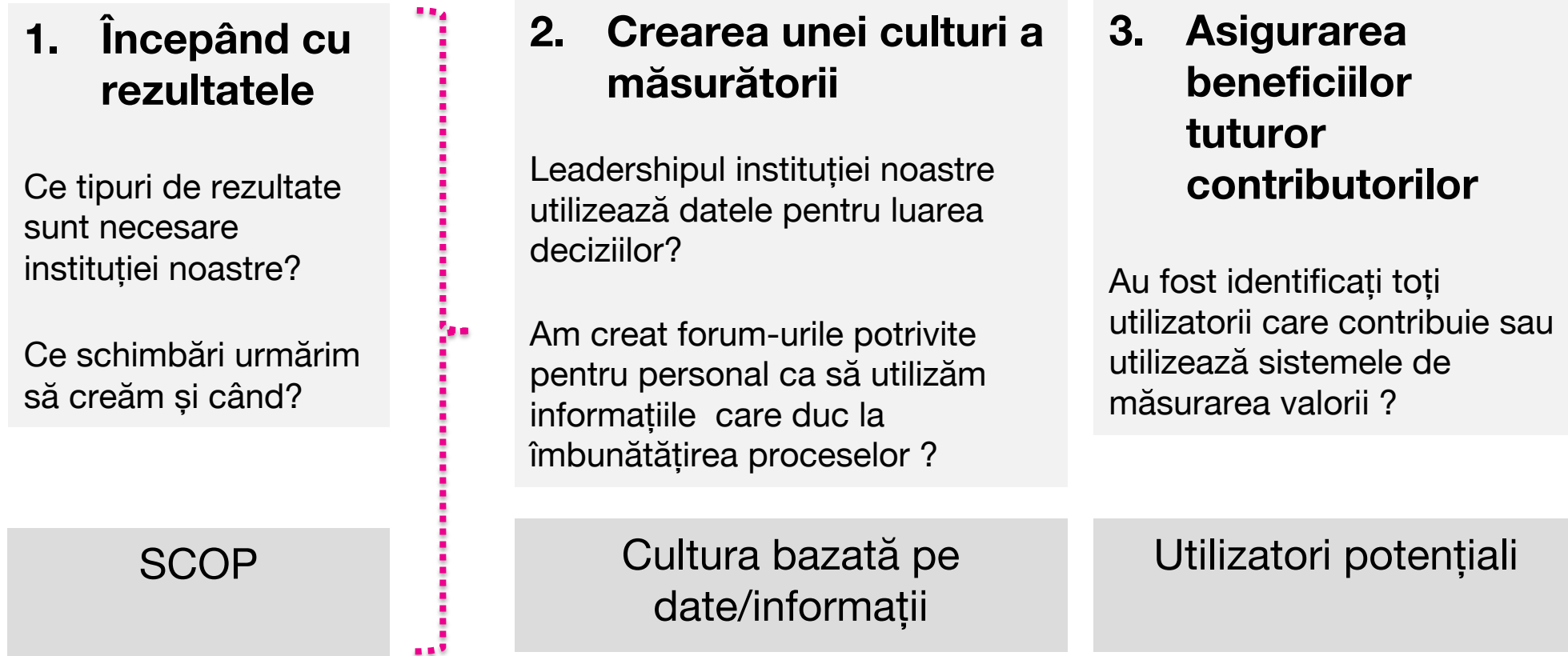
SECȚIUNEA 4

Puncte de vedere
și întrebări
deschise



Următorii pași: plecând de la traseul actorilor locali

Măsurătoarea ca proces de învățare: De la strategie la date și oameni.



Sfaturi

O bună practică este de a alinia obiectivele unei instituții culturale cu obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) și de a dezvolta o monitorizare a acțiunilor.

Teoria schimbării este un instrument util în acest caz și ne permite să clarificăm performanța.

Ne întrebăm:

- Ce activitate sau program contribuie cel mai mult la obiectivele noastre?
- Putem merge mai departe pe indicatorii care ne oferă dovezi ale acestei contribuții?
- Este raportul de sustenabilitate un instrument util de încorporat în rapoartele anuale?

Concluzii

Această practică poate fi aplicată instituțiilor și programelor care au o abordare strategică, care vor să știe trasabilitatea acțiunilor lor în conformitate cu strategia, să avanseze în cultura măsurării și să raporteze comunicării.





Înceiere



Despre autorul prezentării

Concha Maza Luque
La Cultora

concha.maza@lacultura.org

Este președinte și cofondator al asociației non-profit La Cultora. În prezent, principalele sale linii de lucru se concentrează pe: instruire prin antreprenariat și noi abilități, inovare socială prin durabilitate și valoare socială și cercetări aplicate privind participarea cetățenilor, experiența utilizatorilor și mediile de colaborare.



la cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Number
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons
Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

