

5.4.1. MISURARE LA SOSTENIBILITÀ: ALLINEAMENTO CON GLI SDGS.



EUHeritage.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Concha Maza
La Cultura

Codice n. M3 Unità4
SU4.1



Riepilogo

Panorami

Scopi e obiettivi
Cosa si imparerà
Parole chiave e termini
Contesto

Section 3

Tracciamento delle attività chiave

Quadro degli indicatori
Relazione di sostenibilità

Section 1

Analisi situazionale
Museo Nazionale
Spagnolo di
Antropologia

Section 4

Domande e suggerimenti aperti

Domande aperte e riflessione
Suggerimenti
Insegnamenti importanti

Section 2

Modello logico

Teoria del cambiamento e obiettivi di sviluppo sostenibile

Sezione di

Per continuare il tuo apprendimento
Elenco dei numeri di riferimento
Nomi e crediti dell'autore

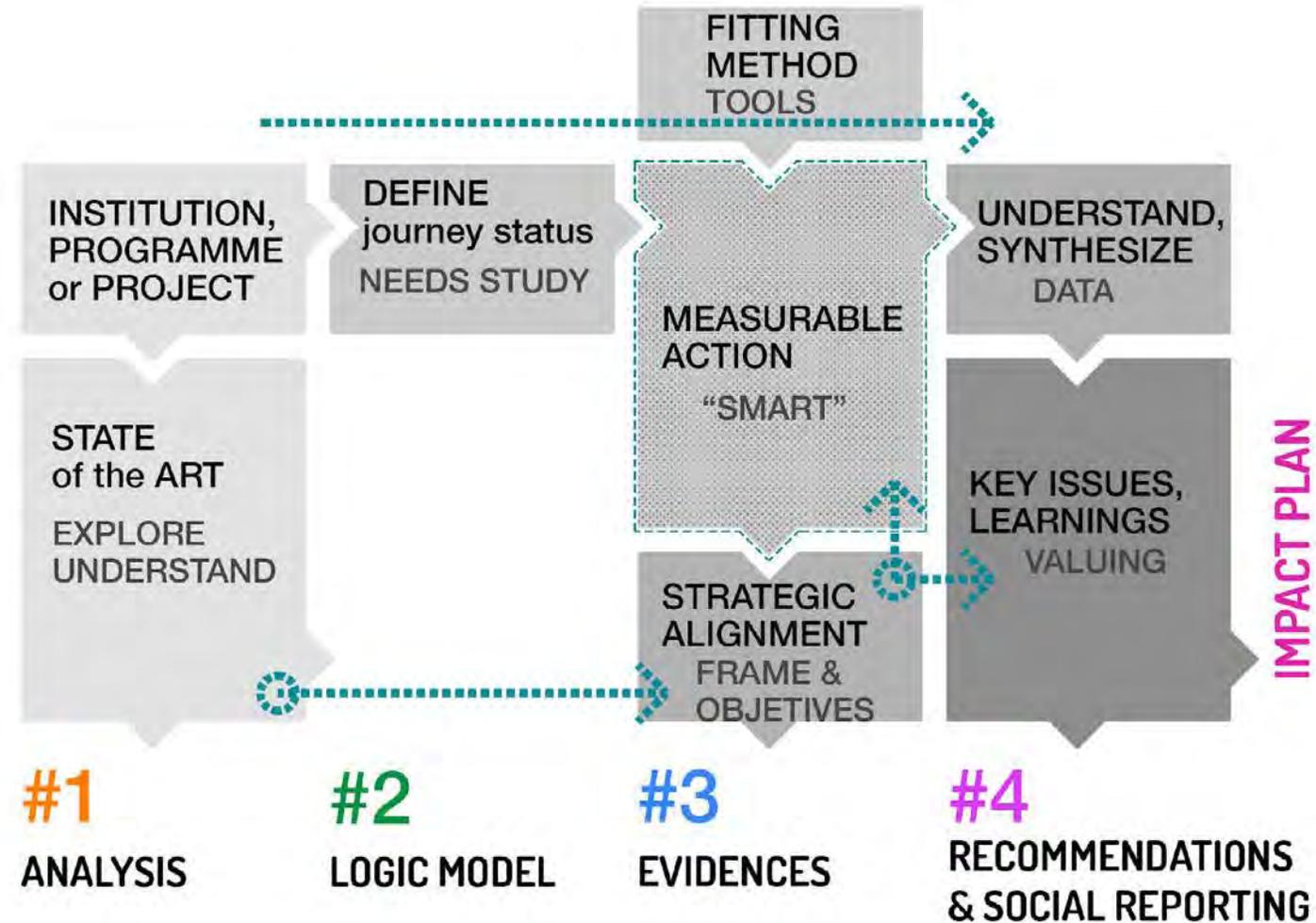
Scopo e obiettivi

- Questa sub-unità mira ad avvicinare i professionisti alla visione della sostenibilità e alla cultura della misurazione e del lavoro attraverso le evidenze provenienti da casi di studio reali.
- Analizzare le sfide attuali che le istituzioni del turismo culturale e culturale affrontano e rispondere ai loro bisogni specifici attraverso **strumenti di valutazione** .
Identificare buone pratiche e raccomandazioni.



Metodologia dello studio

- Si parte da un'analisi dell'ente o del progetto da inserire nella cultura della misurazione. È incentrato sul **visione strategica**.
- Un secondo passo è quello di **applicare una logica**. Da questa analisi dobbiamo trarre le esigenze che ci portano a misurare.
- Il terzo passo, che è più tecnico, è quello di **selezionare gli strumenti** che sono adeguati al progetto. L'obiettivo è quello di **avere prove**.
- Infine, con questi dati siamo in grado di disegnare **raccomandazioni o conclusioni** e metodologie per rendere la misurazione una parte dell'istituzione o del progetto.





Cosa potrai imparare Obiettivi di apprendimento

Al termine di questa unità, sarete in grado di:

- Risultato di apprendimento 1: Mettere in relazione le lacune nella gestione con opportunità e sfide che possono essere affrontate attraverso la misurazione dell'impatto sociale.
- Risultato di apprendimento 2: Discutere la fattibilità degli strumenti per il progetto o la sfida selezionati.
- Risultato di apprendimento 3: Seleziona un processo di misurazione e gli strumenti chiave per realizzarlo attraverso il caso di studio selezionato.

Parole chiave e termini

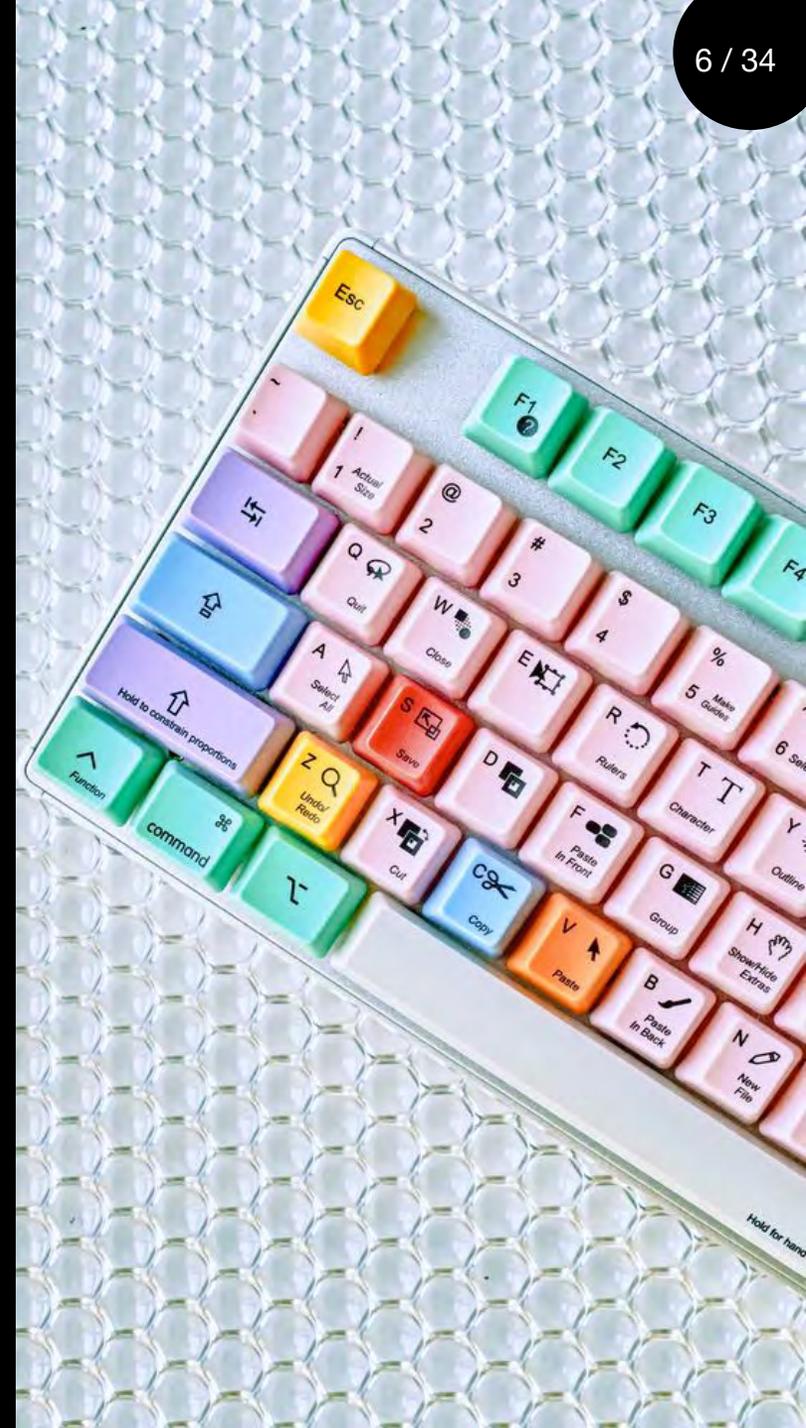
Casi di studio

Best practice

Raccomandazioni

Cultura della misurazione

Prestazioni basate sull'evidenza



Contesto

La misurazione dell'impatto sociale è una priorità per le organizzazioni sociali e gli investitori. A seconda dell'istituzione e delle sue risorse, il processo di misurazione dell'impatto sarà più o impegnativo.

Inoltre, i primi passi sono fondamentali perché strategici e basati sulla propria esperienza e sui report interni dell'ente.



SEZIONE 1

Analisi situazionale

Museo Nazionale
Spagnolo
campo
dell'antropologia.



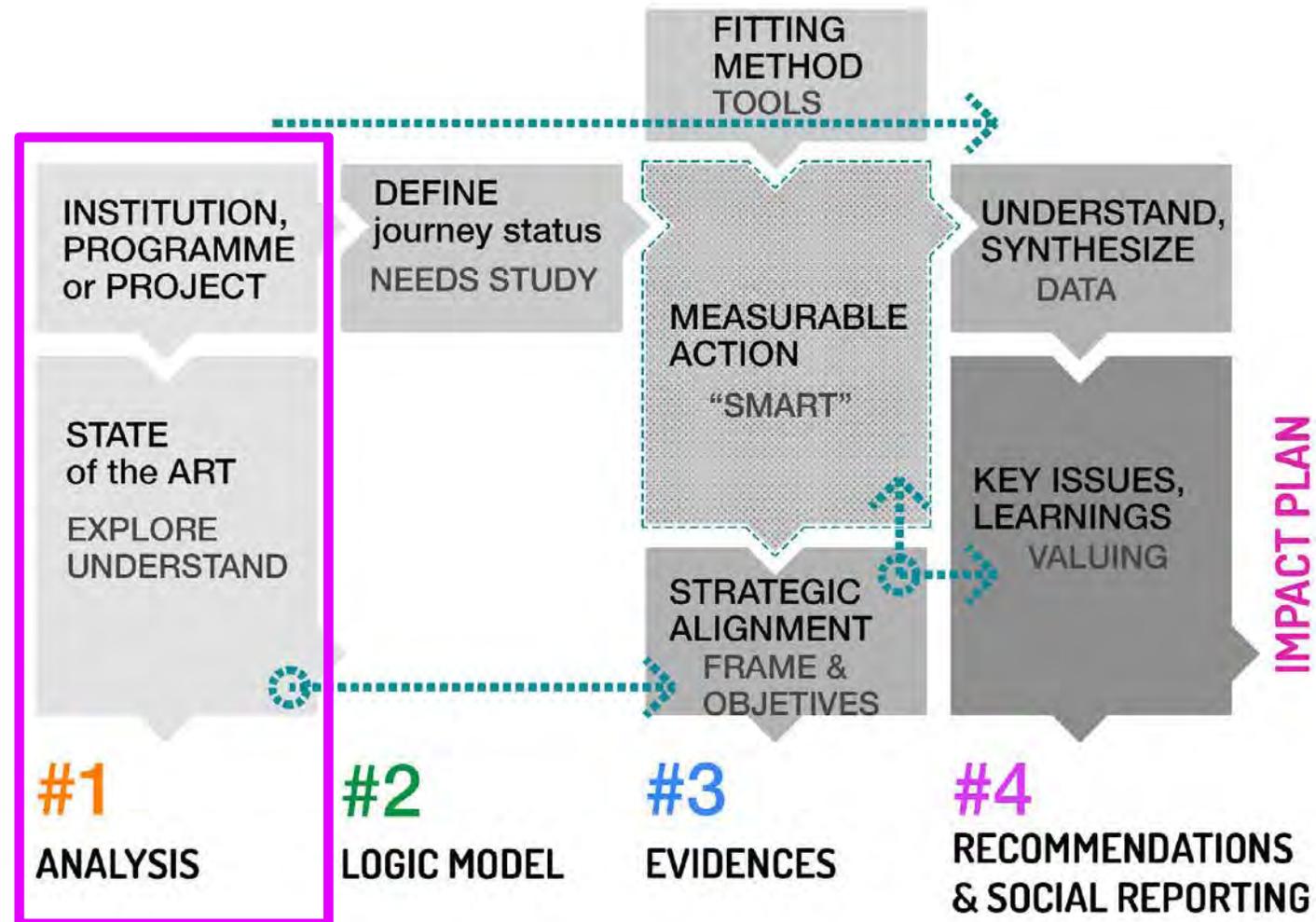
Analisi del contesto: #1 Analizzare il punto di partenza

Si parte da un'analisi dell'ente da inserire nella cultura della misurazione.

Un progetto di misurazione dell'impatto è legato alla strategia, che implica una specifica mentalità gestionale.

Inoltre, in molti casi, ha bisogno di un approccio su misura a causa della diversità del settore.

- Quali sono i tuoi motivi per misurare?
- Strategia, dati e persone
- Gestisci, inquadra e definisci il tuo percorso di misurazione.



Riferimento alla sottounità: 5.3.1 – Ciclo di misurazione dell'impatto.

Analisi del Contesto Un museo che riprogetta per la società

Dal 2014 ha adottato un piano d'azione che, nelle parole del suo direttore, si colloca nel contesto di altri musei occidentali centenari volti a ridefinirsi per dargli un nuovo impatto sociale.

Il ruolo principale del museo è promuovere i valori della diversità culturale e un reciproco arricchimento attraverso visioni trasversali.



Mappe concettuali del processo trasformativo. Museo Nazionale Spagnolo di Antropologia.

Analisi del Contesto Chiarire che aspetto ha il successo

Chi serve l'organizzazione e quale cambiamento cerca di creare?

Come si ottiene una buona discussione?

Per chiarire l'impatto previsto di un'organizzazione, chiedi:

- Chi sono i nostri beneficiari?
- Quali vantaggi creano i nostri programmi?
- Come definiamo il successo?
- Cosa non faremo?
- Cosa ci renderebbe obsoleti?

Riferimento alla sottounità: 5.2.3. Progettare un processo per la pianificazione di un progetto di valutazione

Analisi del contesto: missione, visione e valori

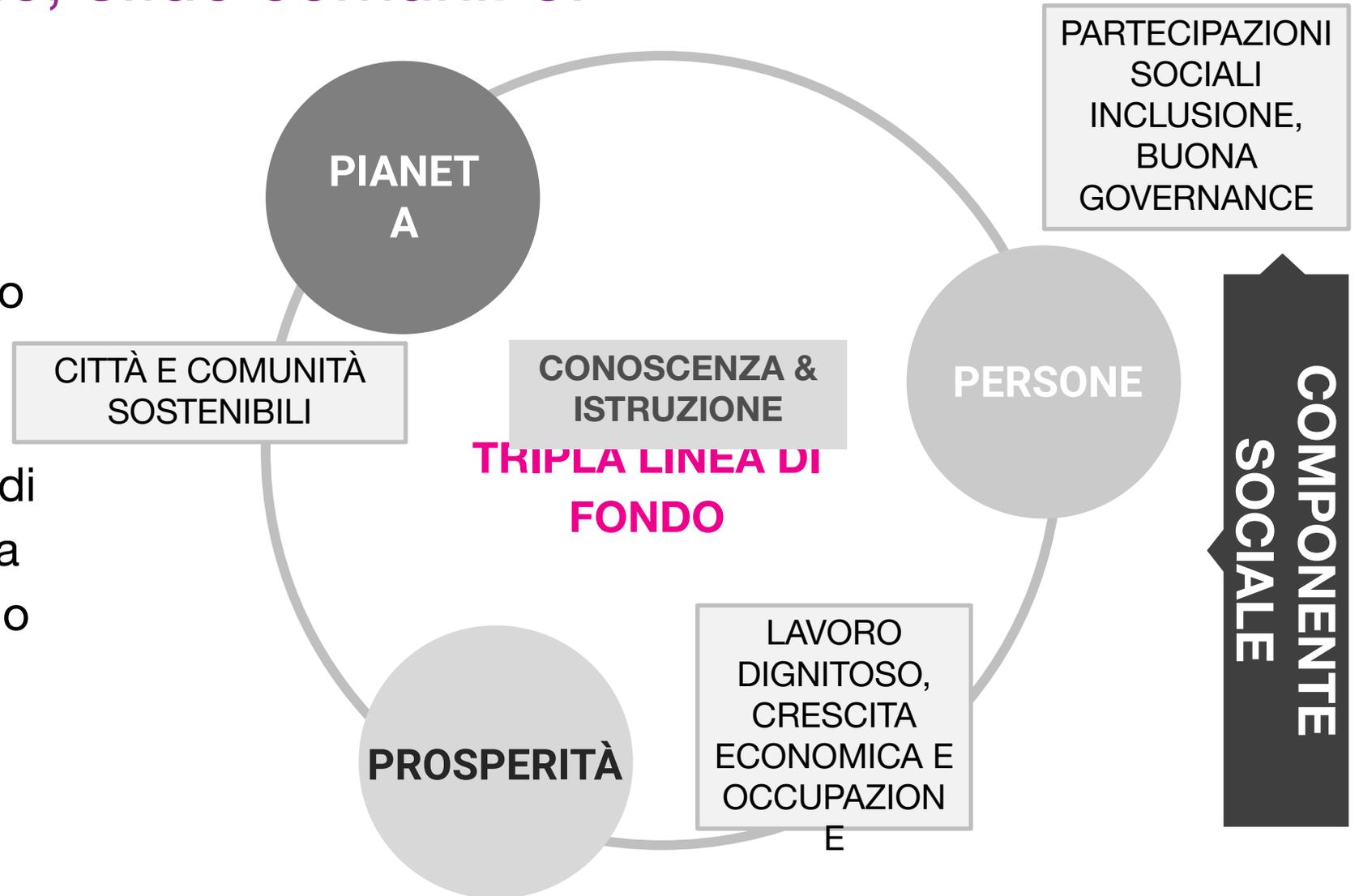
Lo scopo principale del museo è promuovere i valori della diversità culturale e dell'arricchimento reciproco attraverso visioni interculturali.

riferimento	Poliedrico	COMUNITÀ	INNOVATIVE	trasformativo	Valore sociale
visione	Di diffusione dei valori della diversità culturale	Musa um-forum Aperto	Terreno di prova Incerta	Per azione Concentrazione sul processo	Valori etici, solidarietà e corresponsabilità
missione	Trasmettere realtà plurali	Partecipazione ory	Val.di processo	Act in the present	Tutela dei diritti sociali
	Coesistenza e delle realtà	inclusi su delle comunità	COSTRUIRE ESPERIENZE	Formazione di nuove collezioni	Accessibilità universale
	P promuovere l'uguaglianza nel rispetto delle differenze	Sistema dinamico di interazioni	Migliora la creatività	Co fino a problemi attuali	Negoziazione sociale
		Spazio di dialogo	Esperimento ence modi di coesistenza	Mostra cambiamento culturale	risposta ct per altre culture
	Profes sionisti come facilitatori			Contro xenofobia e razzismo	

Visione comune, sfide comuni. 3P

Se guardando a diverse scale di analisi troviamo le stesse sfide e opportunità per creare valore attraverso la Cultura.

C'è una visione condivisa di un alto valore in relazione a **dimensione sociale** Quello è strategico ed è anche un'opportunità che rafforzerà gli altri pilastri.



SEZIONE 2

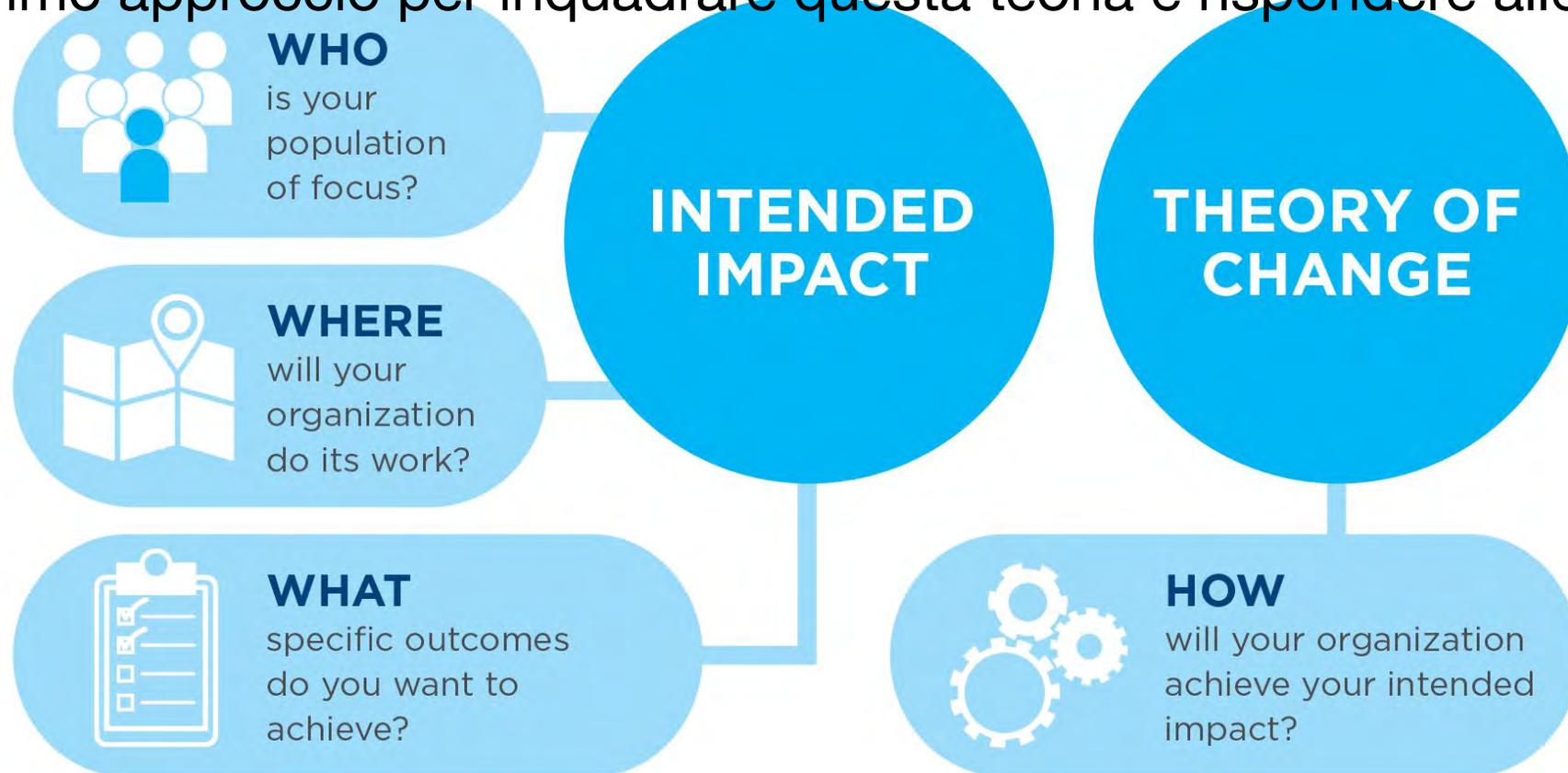
Modello logico



Chiarire che aspetto ha il successo

Gli indicatori di primo livello dovrebbero essere allineati con il cambiamento previsto.

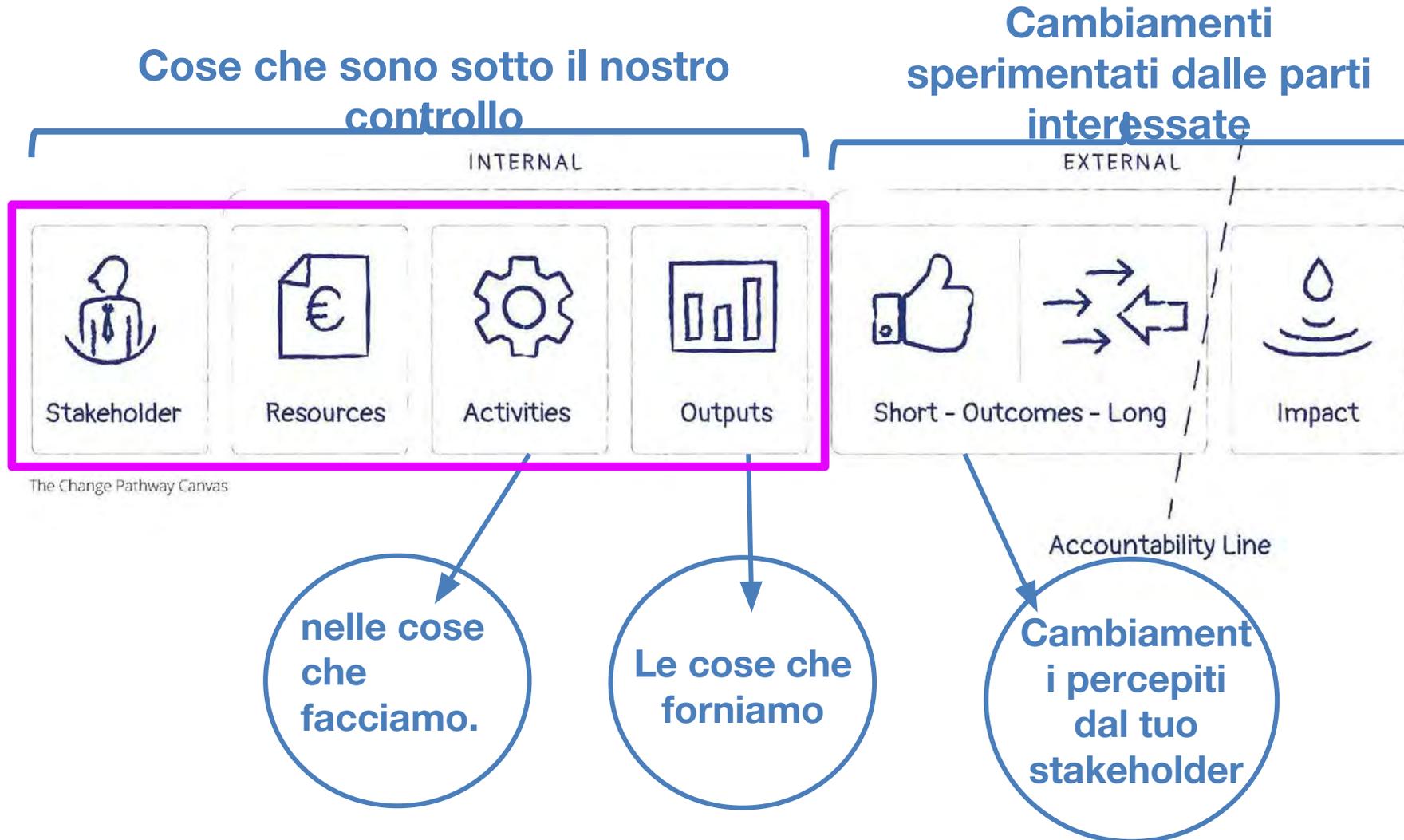
Un primo approccio per inquadrare questa teoria è rispondere alle domande.



Source: The Bridgespan Group

Riferimento alla sottounità: 5.2.2. Sfide e opportunità da misurare nella cultura e nel turismo.

The Change Pathway Canvas: progetta il tuo impatto



Teoria del cambiamento: cose che sono sotto il nostro controllo



Cheik Diallo. Cultura | Strategia degli indicatori 2030

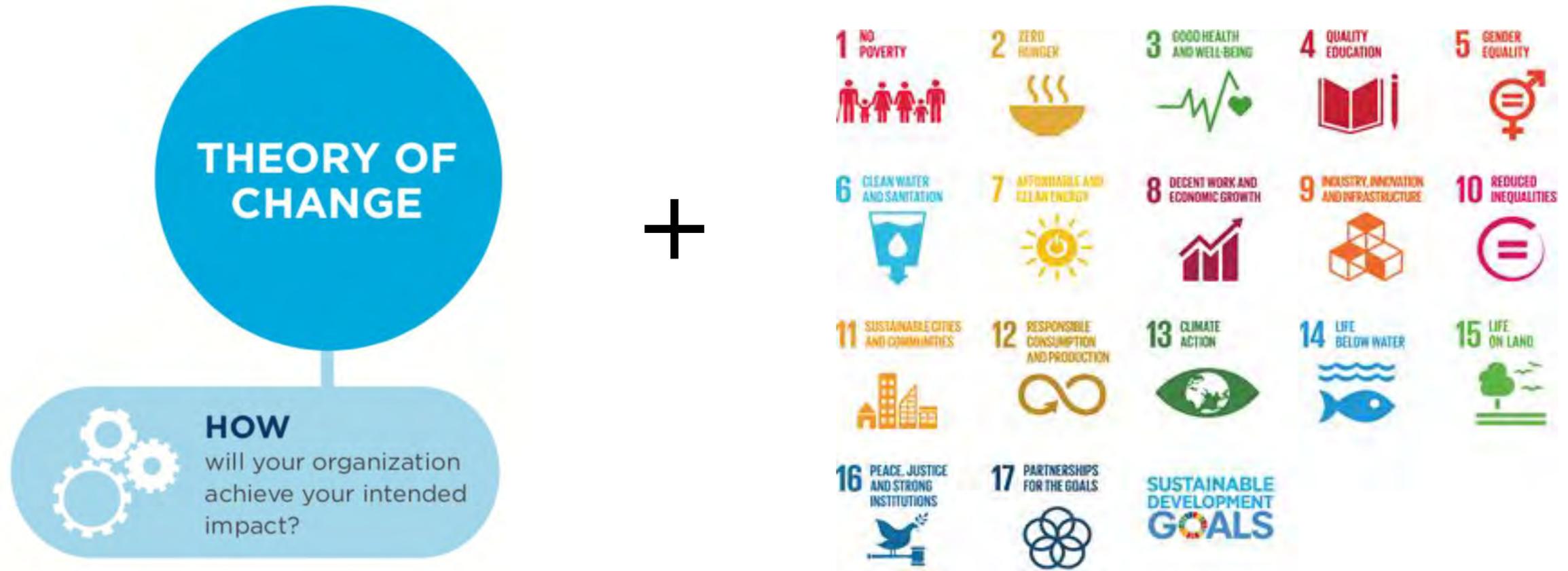
UNESCO THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA



Riferimento alla sottounità: 5.1.1. Sfide e opportunità da misurare nella cultura e nel turismo.

Teoria del cambiamento + Obiettivi di sviluppo sostenibile

Collegare la gestione culturale al contesto internazionale sulla performance professionale sostenibile e creare un collegamento tra i macro strumenti di misurazione proposti e quelli adattati al nostro caso su misura.



Museo Nazionale Spagnolo di Antropologia e SDGs

C'è un contesto in crescita che evidenzia un paradigma nell'ambiente sociale e professionale.

AMBIENTE & RESILIENZA

SVILUPPO TERRITORIALE



11,4 PATRIMONIO CULTURALE E NATURALE

11,7 SPAZI PUBBLICI INCLUSI

15.7 ECOSISTEMI TERRESTRI SOSTENIBILI attraverso l'integrazione del patrimonio culturale immateriale e tradizionale

PROSPERITÀ E SOSTANZE DI VITA



8.3 LAVORO, IMPRENDITORIALITÀ & INNOVAZIONE
Il settore culturale e creativo ha un impatto diretto

Conoscenze e capacità



4.7. COMPETENZE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE
I valori culturali e la diversità promuovono lo sviluppo sostenibile

12. a . CONSUMO SOSTENIBILE
La conoscenza tradizionale lo potenzia

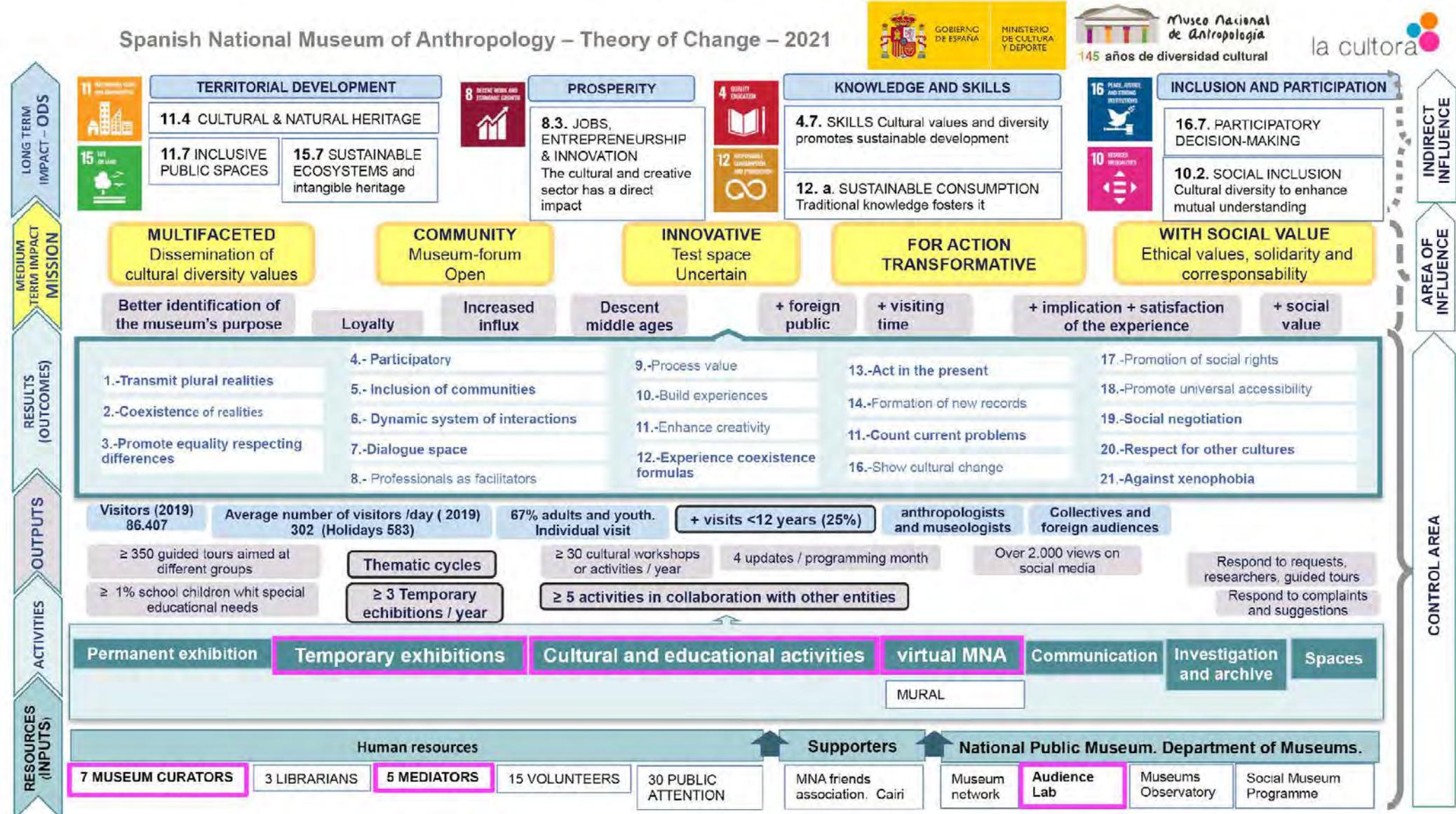
INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE



16.7. PROCESSO DECISIONALE PARTECIPATO

10.2. INTEGRAZIONE SOCIALE
Diversità culturale per migliorare la comprensione reciproca

Museo Nazionale Spagnolo di Antropologia ToC



SEZIONE 3

Tracciamento delle
attività chiave

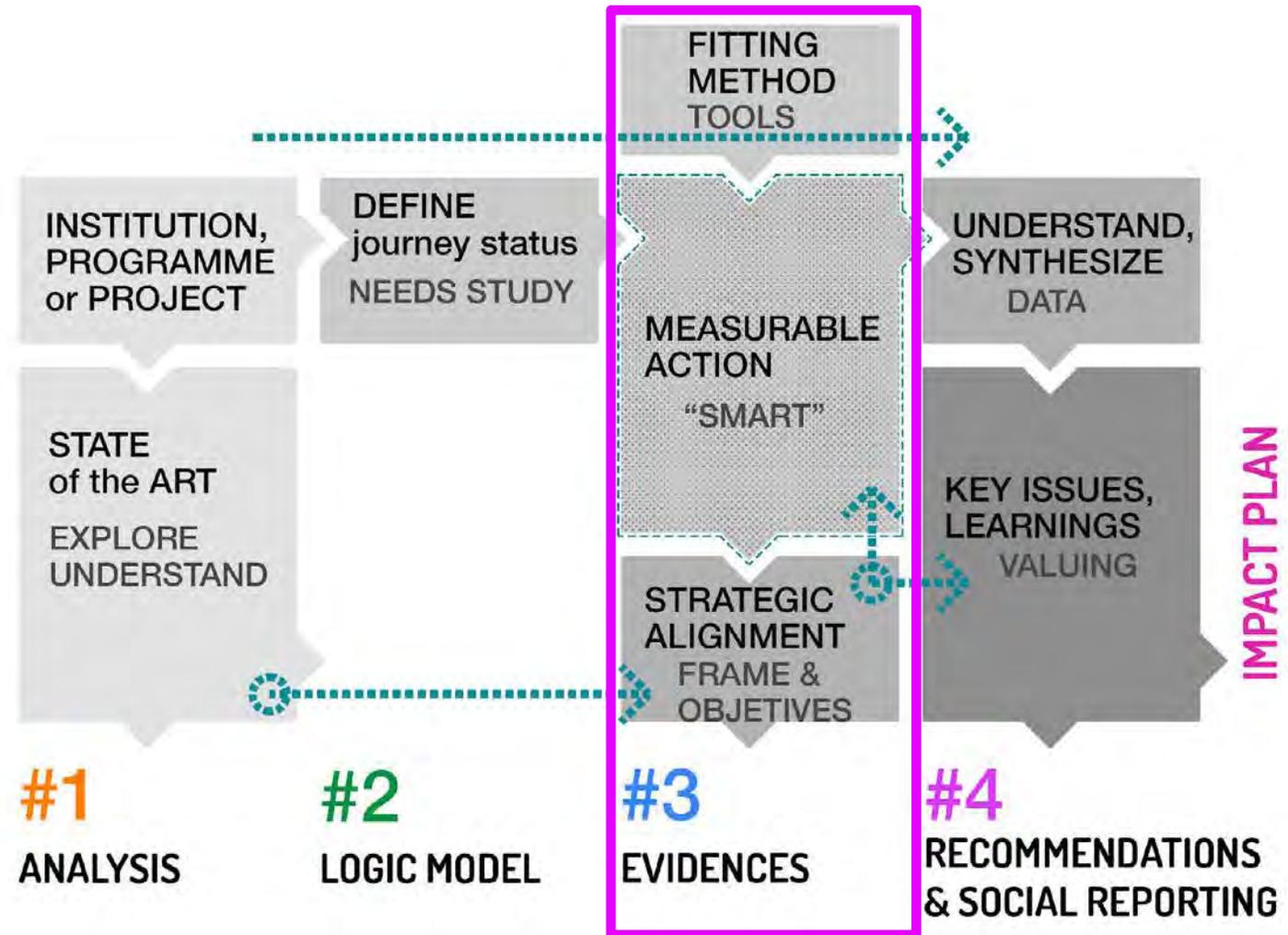


Evidenza: #3 Misurare le evidenze: Tracciare le attività chiave

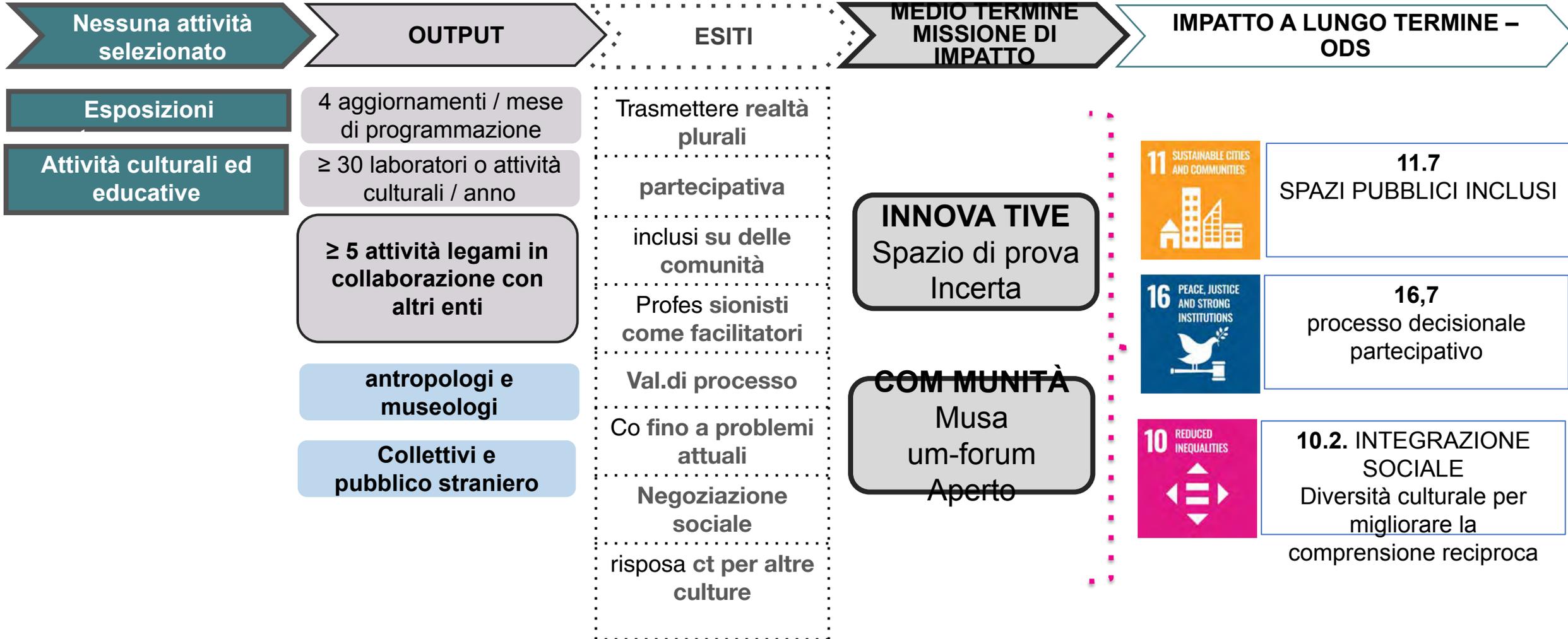
Il terzo passaggio, più tecnico, consiste nel selezionare gli strumenti adeguati al progetto. L'obiettivo è avere prove.

In questo caso di studio stiamo cercando una metodologia che ci permetta di **tracciare il contributo di ogni attività agli SDGs**.

- Cosa puoi rendere visibile?
- Controllo e valutazione
- Strumento di raccolta dati selezionato e personalizzato.
- Criteri SMART per selezionare gli indicatori.



Tracciamento: mostre e attività co-create con le comunità



Tracciamento: mostre e attività co-create con le comunità

Il museo ha focalizzato la sua performance sulla co-creazione di attività, dando spazio a diversi stakeholders e comunità. Si è passati dalla co-creazione di un'azione su cinque nel 2015 a una su due nel 2019.

Questo lavoro li avvicina ad essere spazi aperti, dove i professionisti sono facilitatori, la partecipazione è incoraggiata e hanno la vocazione sociale di essere un forum.

Mostre o attività culturali ed educative	222	Dal 2015-2020
	102	Stakeholder e comunità
	28	Aree geografiche o paesi
	co- creazione rapporto:	
	1 per 5	in 2015.
	%1\$@	Nell'anno 2019
	per	
	%2\$@	

Un rapporto da seguire:

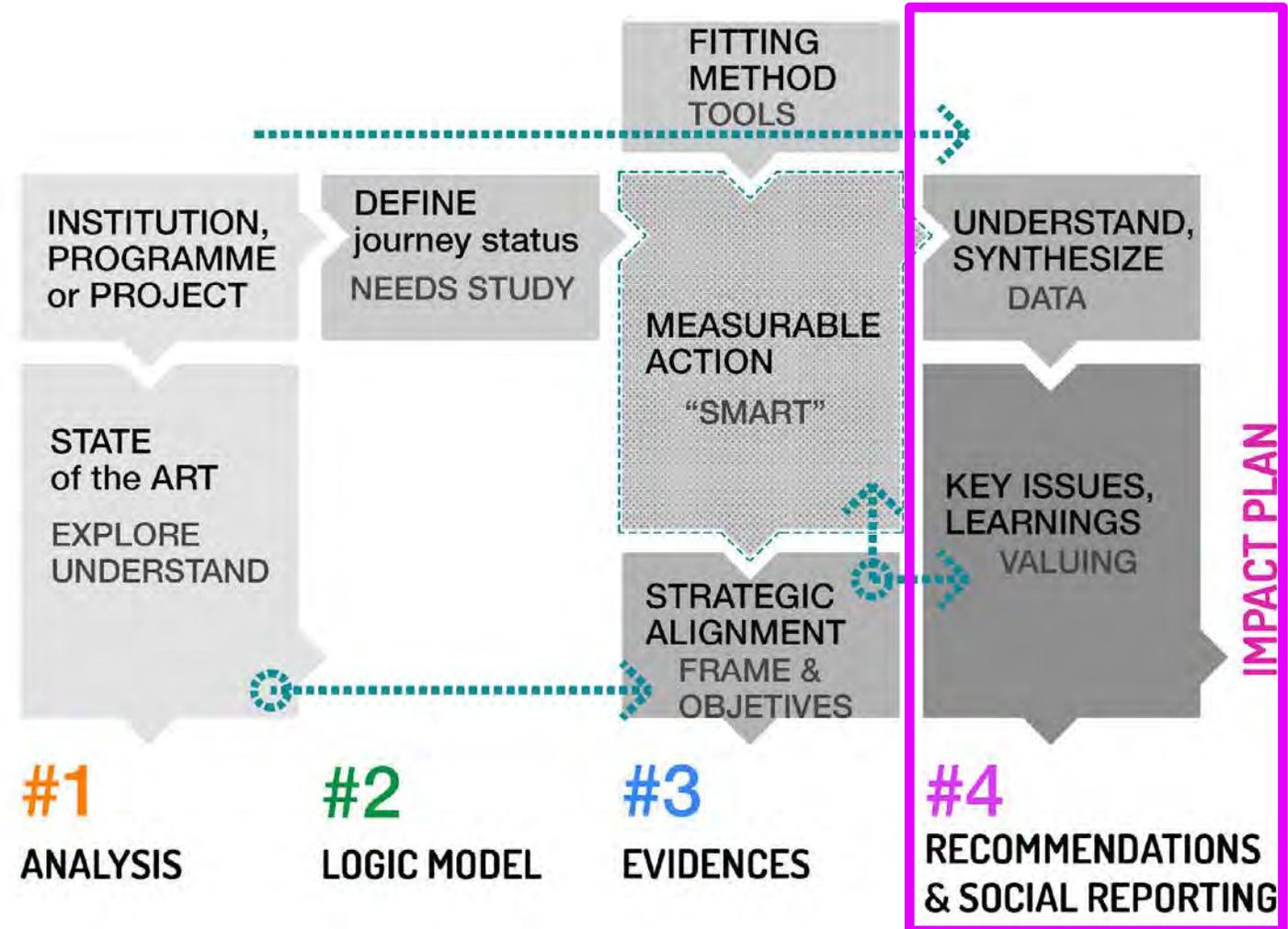
metà delle attività sviluppato sono spazi per la co-creazione con le comunità e le parti interessate

#4 Rendicontazione sociale e raccomandazioni: verso la sostenibilità e l'apprendimento

Infine, con questi dati siamo in grado di disegnare raccomandazioni o conclusioni e metodologie per rendere la misurazione una parte dell'istituzione o del progetto.

Il Museo ha i punti di forza per includere la cultura della misura nelle sue prestazioni e allo stesso tempo ha bisogno di metodologie per applicarla in modo sistemico.

- Qual è il valore del viaggio di misurazione?
- Comprendere, sintetizzare dati e questioni chiave
- Responsabilità, apprendimento e orientamento al risultato



Promuovi la strategia esistente con gli SDG e il percorso di misurazione

Riflessioni: Approfondimenti e idee chiave comuni: risultati su sostenibilità e misurazione applicati al caso di studio: Museo di Antropologia.

#1

Strategia giusta: ha bisogno di metodo aggiunto

#2

Azione per unirsi alla narrativa internazionale: incorporare il reporting SDG

#3

Selezione cosa misurare per adattarlo alla teoria del cambiamento: attività chiave con capacità effettiva

Si tratta di strategia e ritmo:

Quadro concettuale

Misurare il viaggio.

Ha un perché e una logica:

Segnala pubblicamente missione e impatto.

Miglioramento nell'agenda di sviluppo internazionale.

Affronta una sfida tecnica:

Mancanza di strumenti.

Costruisci conoscenza e capienze

SEZIONE 4

Suggerimenti e
domande aperte



Prossimo passo: partire dal viaggio degli stakeholder

Misurazione come apprendimento: da **Strategia per dati e persone.**

1. Inizia pensando alla fine

a chi o a cosa serve la nostra organizzazione?

quale cambiamento cerchiamo di creare, quando?

SCOPO

2. Creare una cultura della misura

La leadership della nostra organizzazione utilizza i dati per prendere decisioni?

Hai creato i forum giusti per consentire al personale di utilizzare i dati per promuovere miglioramenti?

CULTURA BASATA SULLE EVIDENZE

3. Garantire il beneficio a tutti i contributori

Abbiamo identificato ogni giocatore che contribuisce o utilizza il sistema di misurazione e come ne trae valore?

Utilizzatori

Suggerimenti

Una buona pratica è allineare gli obiettivi di un'istituzione culturale con gli SDGs e sviluppare un monitoraggio delle azioni.

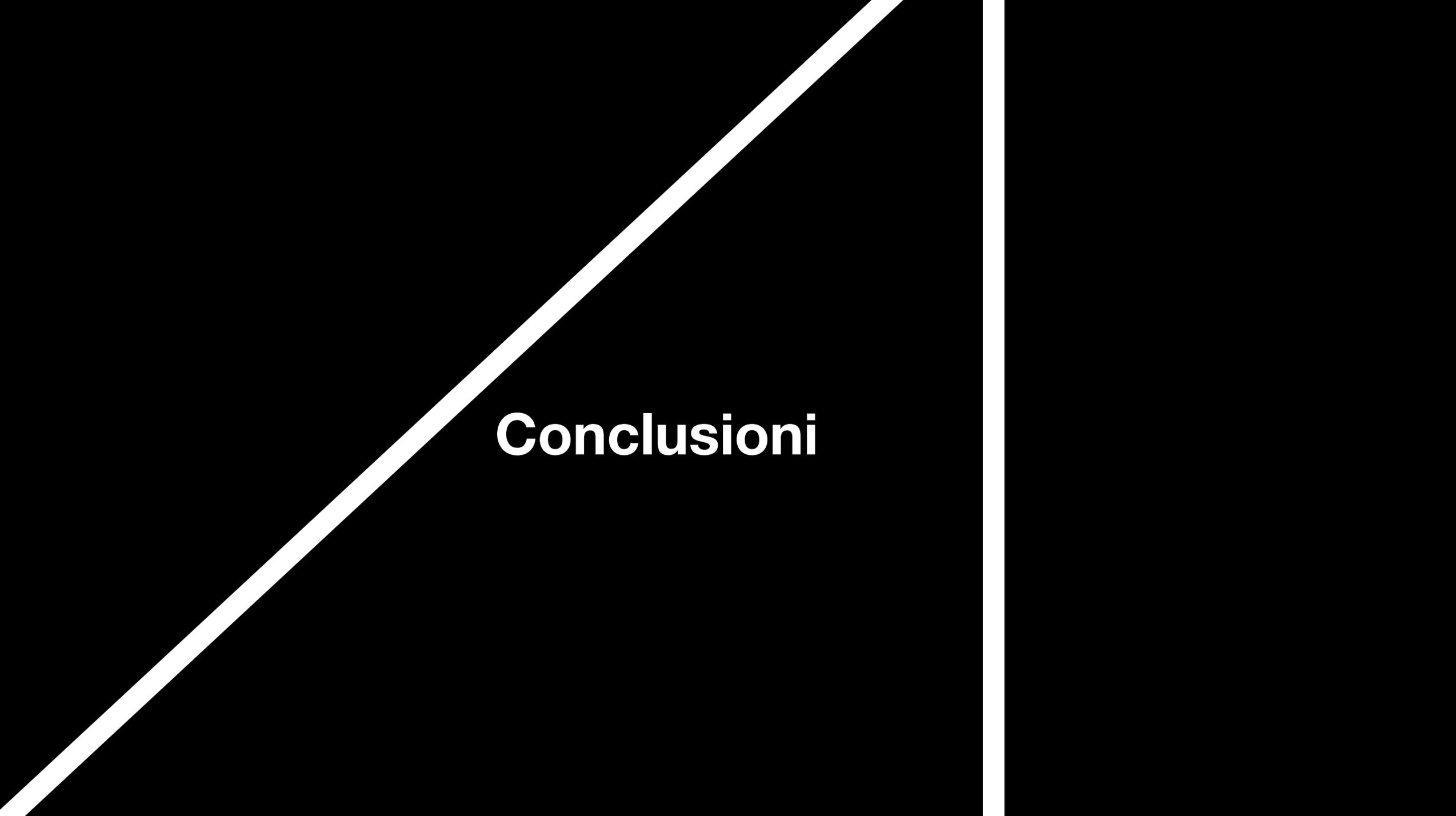
La teoria del cambiamento è uno strumento utile in questo caso e ci permette di fare chiarezza sulle prestazioni. We ask ourselves:

- quale attività o programma contribuisce maggiormente ai nostri obiettivi?
- Possiamo andare avanti su indicatori che ci diano prova di quel contributo?
- Il report di sostenibilità è uno strumento utile da incorporare nei report annuali?

Insegnamenti importanti

Questa pratica può essere applicata a istituzioni e programmi che hanno un approccio strategico: vogliono conoscere la tracciabilità delle loro azioni in linea con la strategia, avanzare nella cultura della misurazione e riferire alla comunicazione.





Conclusioni



Nomi e crediti dell'autore

Concha Maza Luque
La Cultura

concha.maza@lacultura.org

È presidente e co-fondatrice dell'associazione no profit La Cultura.

Attualmente le sue principali linee di lavoro si concentrano su; formazione attraverso l'imprenditorialità e nuove competenze, l'innovazione sociale attraverso la sostenibilità e il valore sociale e la ricerca applicata sulla partecipazione dei cittadini, l'esperienza degli utenti e gli ambienti collaborativi.

la cultura 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numero progetto 0160412054
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Questa opera è pubblicata sotto una Licenza Creative Commons.

Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 4.0
Licenza internazionale
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

