

5.4.1. MESSUNG DER NACHHALTIGKEIT: ANGLEICHUNG AN DIE SDGS.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Concha Maza
La Cultora

Code n. M5 Einheit4 SU4.1



Zusammenfassung

Übersicht

Ziele und Aufgaben
Was Sie lernen werden - LO
Schlüsselwörter und Begriffe
Hintergrund

Abschnitt 3

Verfolgung der wichtigsten Aktivitäten
Rahmen für Indikatoren
Bericht zur Nachhaltigkeit

Abschnitt 1

Analyse der Situation
Spanisches
Nationalmuseum für
Anthropologie

Abschnitt 4

Offene Fragen & Tipps
Offene Fragen & Reflexion
Tipps
Die wichtigsten Erkenntnisse

Abschnitt 2

Logisches Modell
Theorie der
Veränderung und Ziele
für nachhaltige
Entwicklung

Schließender Abschnitt

Um Ihr Lernen fortzusetzen
Liste der Referenzen
Namen der Autoren & Credits

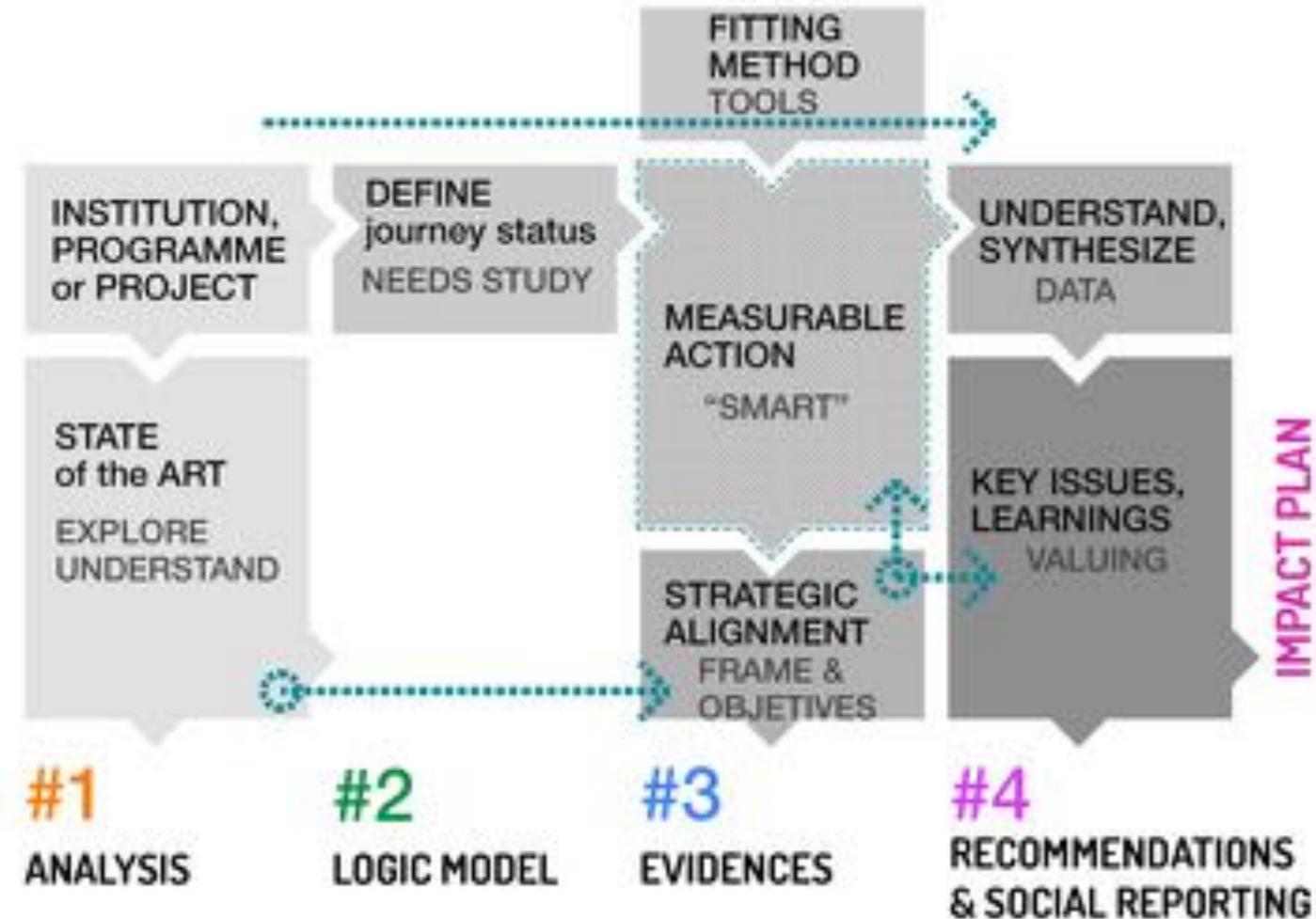
Zielsetzung und Ziele

- Dieses Unterreferat zielt darauf ab, den Fachleuten die Vision der Nachhaltigkeit und die Kultur des Messens und Arbeitens durch Beweise aus realen Fallstudien näher zu bringen.
- Analyse der aktuellen Herausforderungen, mit denen Kultur- und Kulturtourismuseinrichtungen konfrontiert sind, und Reaktion auf ihre spezifischen Bedürfnisse durch **Bewertungsinstrumente**. Ermittlung von bewährten Verfahren und Empfehlungen.



Methodik der Fallstudien

- Wir beginnen mit einer Analyse der Einrichtung oder des Projekts, das in die Messkultur einbezogen werden soll. Sie ist auf die **strategische Vision** ausgerichtet.
- Ein zweiter Schritt besteht darin, **eine Logik anzuwenden**. Aus dieser Analyse müssen wir die Bedürfnisse ableiten, die uns zu Maßnahmen veranlassen.
- Der dritte Schritt, der eher technischer Natur ist, besteht in der **Auswahl von Instrumenten**, die für das Projekt geeignet sind. Das Ziel ist es, **Beweise zu haben**.
- Anhand dieser Daten können wir schließlich **Empfehlungen oder Schlussfolgerungen** ziehen und Methoden entwickeln, um die Messung zu einem Bestandteil der Einrichtung oder des Projekts zu machen.



Verweis auf das Unterreferat: 5.3.1 - Messung der Auswirkungen Zyklus.



Was Sie lernen werden. Lernergebnisse

Am Ende dieser Präsentation werden Sie in der Lage sein:

- Lernergebnis 1: Die Lücken im Management mit den Möglichkeiten und Herausforderungen in Beziehung setzen, die durch die Messung der sozialen Auswirkungen bewältigt werden können.
- Lernergebnis 2: Erörterung der Durchführbarkeit von Instrumenten für das ausgewählte Projekt oder die Herausforderung.
- Lernergebnis 3: Auswahl eines Messverfahrens und der wichtigsten Instrumente zu dessen Durchführung anhand einer ausgewählten Fallstudie.

Schlüsselwörter und Begriffe

Fallstudien

Bewährte Praktiken

Empfehlungen

Kultur der Messung

Evidenzbasierte Leistung



Hintergrund

Die Messung der sozialen Auswirkungen ist eine Priorität für soziale Organisationen und Investoren. Je nach Institution und ihren Ressourcen ist der Prozess der Wirkungsmessung mehr oder weniger anspruchsvoll.

Außerdem sind die ersten Schritte von grundlegender Bedeutung, da sie strategisch sind und auf den eigenen Erfahrungen und den internen Berichten der Einrichtung basieren.



ABSCHNITT 1

Analyse der Situation

Spanisches
Nationalmuseum
der Anthropologie



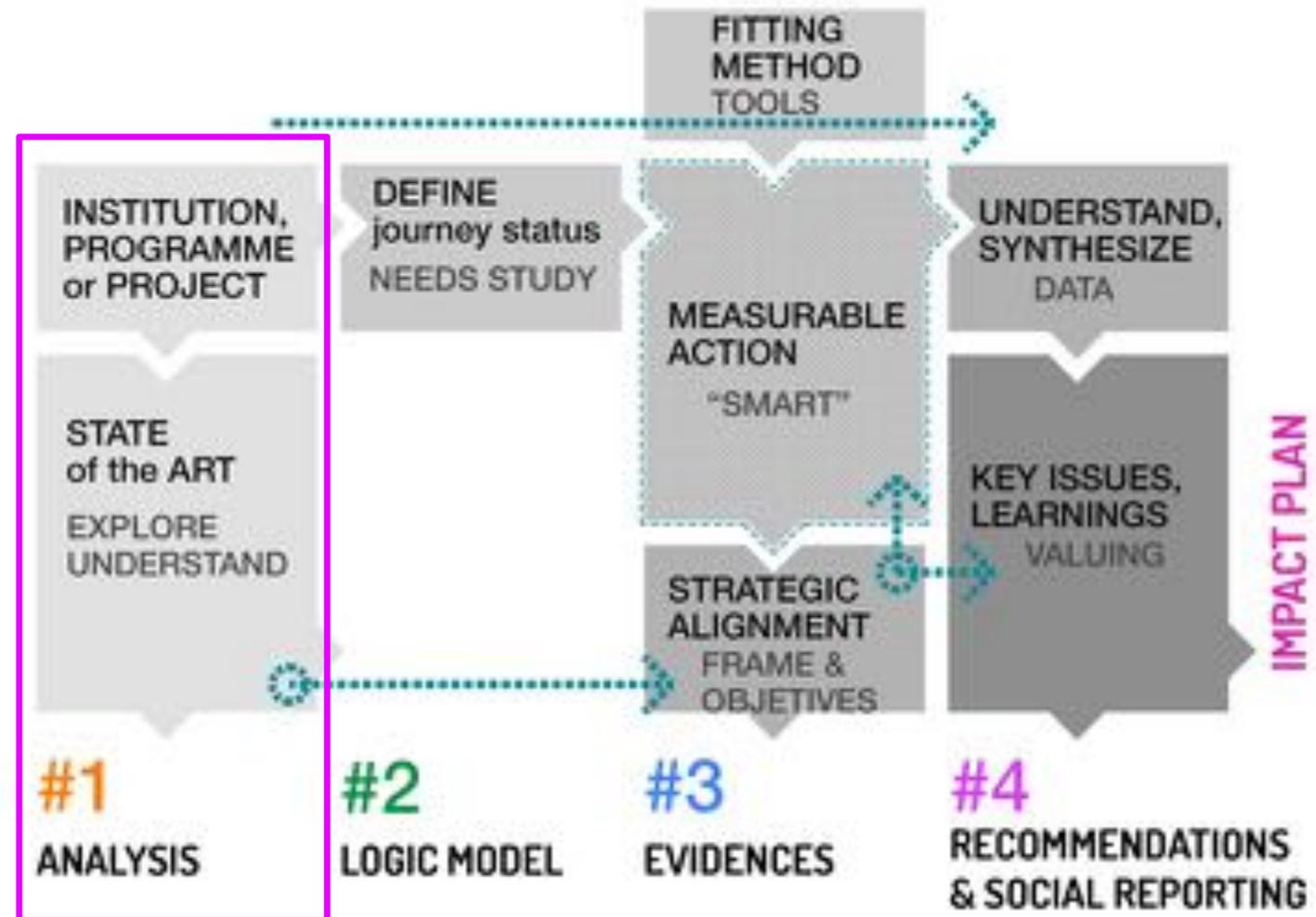
Analyse des Kontextes: #1 Analyse der Ausgangssituation

Wir beginnen mit einer Analyse der Einrichtung, die in die Messkultur einbezogen werden soll.

Ein Projekt zur Wirkungsmessung ist mit einer Strategie verknüpft, was eine spezifische ManagementEinstellung voraussetzt.

Außerdem bedarf es in vielen Fällen aufgrund der Vielfalt des Sektors eines maßgeschneiderten Ansatzes.

- Welches sind Ihre Gründe für Maßnahmen?
- Strategie, Daten und Menschen
- Verwalten, gestalten und definieren Sie Ihre Messreise.



Verweis auf das Unterreferat: 5.3.1 - Messung der Auswirkungen Zyklus.

Analyse des Kontextes. Ein Museum, das für die Gesellschaft umgestaltet wird

Seit 2014 hat es einen Aktionsplan verabschiedet, der nach den Worten seines Direktors im Kontext anderer westlicher Museen zum hundertjährigen Bestehen darauf abzielt, sich neu zu definieren, um dem Museum eine neue soziale Wirkung zu verleihen.

Die Hauptaufgabe des Museums besteht darin, die Werte der kulturellen Vielfalt und der gegenseitigen Bereicherung durch transversale Visionen zu fördern.



Konzeptuelle Karte des Transformationsprozesses. Spanisches Nationalmuseum für Anthropologie



Analyse des Kontextes. Klären, wie Erfolg aussieht

Wem dient die Organisation, und welche Veränderungen will sie bewirken?

Wie kann man eine gute Diskussion in Gang bringen?

Fragen Sie, um die beabsichtigte Wirkung einer Organisation zu klären:

- Wer sind unsere Begünstigten?
- Welchen Nutzen bringen unsere Programme?
- Wie definieren wir Erfolg?
- Was werden wir nicht tun?
- Was würde uns überflüssig machen?

Verweis auf die Untereinheit: 5.2.3. Einen Prozess für die Planung eines Evaluationsprojekts entwerfen.

Kontextanalyse: Auftrag, Vision und Werte

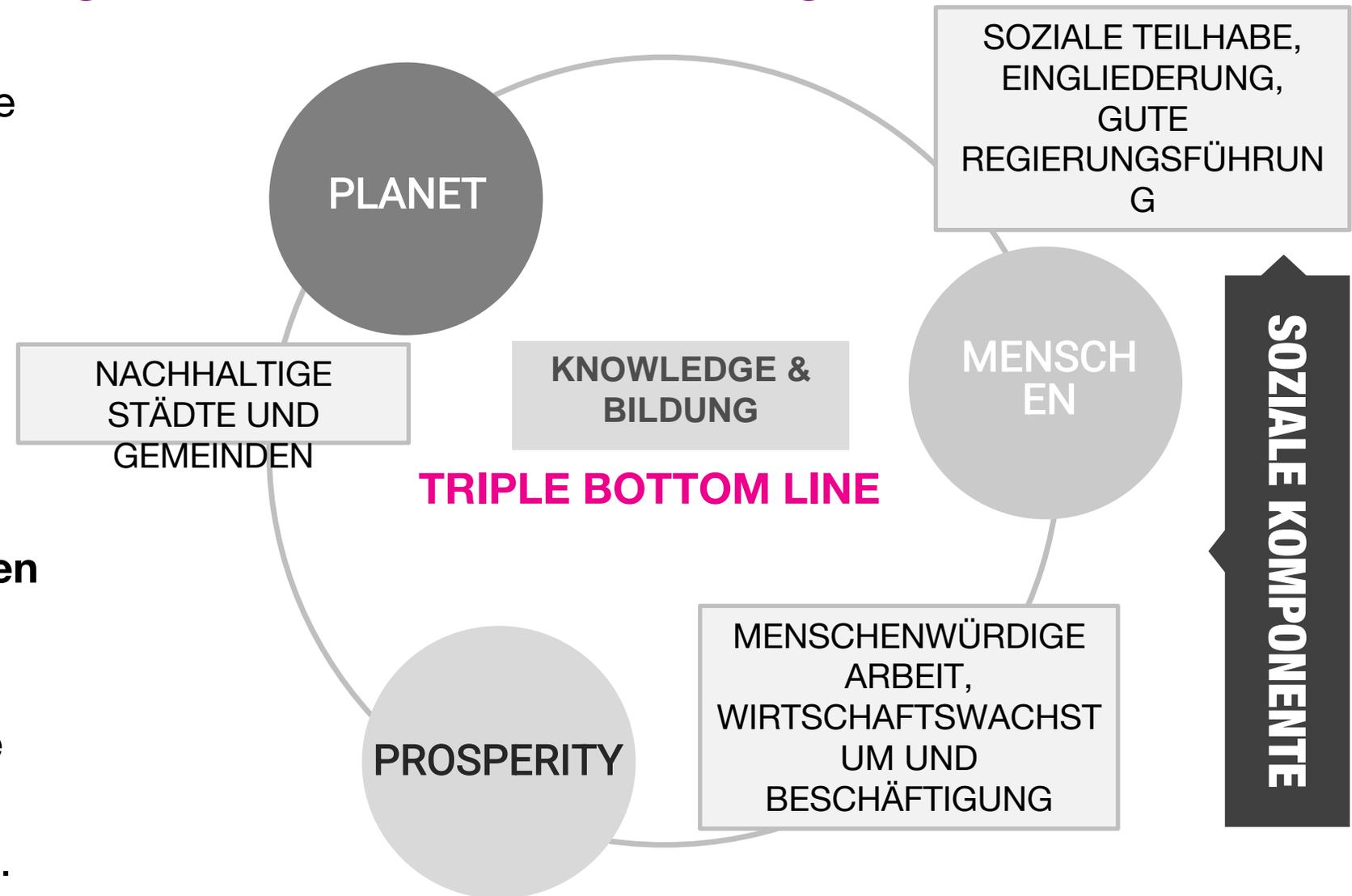
Das Hauptziel des Museums ist die Förderung der Werte der kulturellen Vielfalt und der gegenseitigen Bereicherung durch kulturübergreifende Visionen.

	MULTIFACETED	GEMEINSCHAFT	INNOVATIV	TRANSFORMATIV	MIT SOZIALEM WERT
Werte	Verbreitung der Werte der kulturellen Vielfalt	Museumsforum Öffnen Sie	Testgelände Unsicher	Für die Aktion Fokus auf Prozess	Ethische Werte, Solidarität und Verantwortungsbewusstsein
Vision	Plurale Realitäten vermitteln	Partizipativ	Prozesswert	In der Gegenwart handeln	Anwaltschaft für soziale Rechte
Mission	Koexistenz der Realitäten	Einbeziehung von Gemeinschaften	Erfahrungen sammeln	Bildung von neuen Sammlungen	Universelle Zugänglichkeit
	Förderung der Gleichheit unter Achtung der Unterschiede	Dynamisches System von Wechselwirkungen	Förderung der Kreativität	Aktuelle Probleme zählen	Soziale Verhandlung
		Raum des Dialogs	Wege des Zusammenlebens erleben	Kulturellen Wandel zeigen	Respekt für andere Kulturen
		Fachleute als Vermittler			Gegen Fremdenfeindlichkeit und Rassismus

Gemeinsame Vision, gemeinsame Herausforderungen. 3Ps

Betrachtet man verschiedene Analysemaßstäbe, so stellt man fest, dass es dieselben Herausforderungen und Möglichkeiten gibt, durch Kultur Werte zu schaffen.

Es besteht die gemeinsame Auffassung, dass der **sozialen Dimension ein** hoher Stellenwert zukommt, der strategisch ist und auch eine Chance darstellt, die die anderen Säulen stärken wird.



ABSCHNITT 2

Logisches Modell

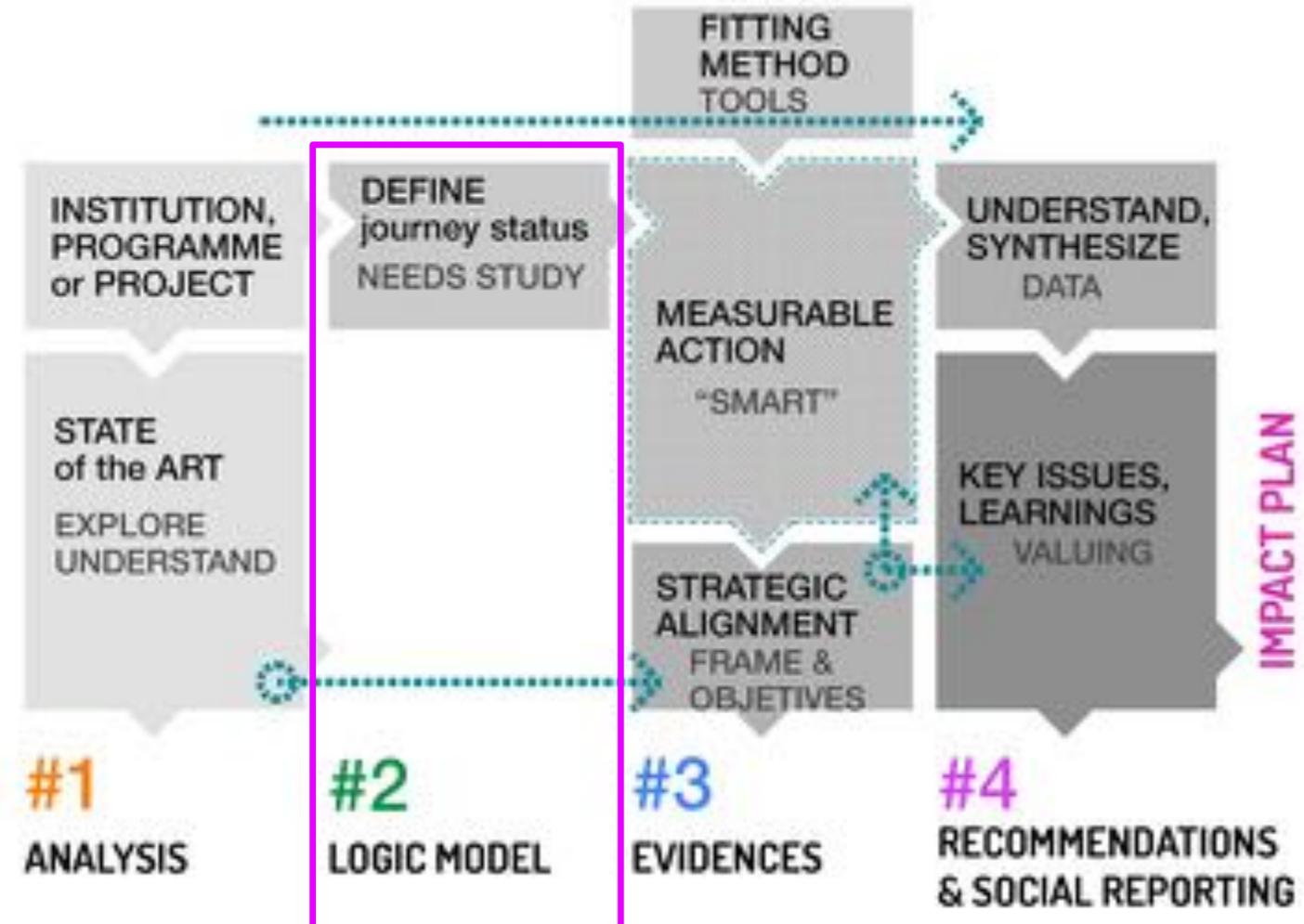


Logisches Modell: #2 Aufstellung einer eigenen Theorie der Veränderung

In dieser zweiten Phase suchen wir nach dem Logikmodell, das zu der von uns analysierten Einrichtung passt, um es in ein Modell der Messkultur aufzunehmen.

In diesem Fall handelt es sich um die Theorie der Veränderung, bei der wir uns zunächst Gedanken darüber machen müssen, welche Auswirkungen Sie von Ihren Aktivitäten erwarten und

- Welches sind die gewünschten Veränderungen Ihrer kulturellen Aktion?
- Bewertungsinstrumente und -matrix (z. B. die Interventionslogik).

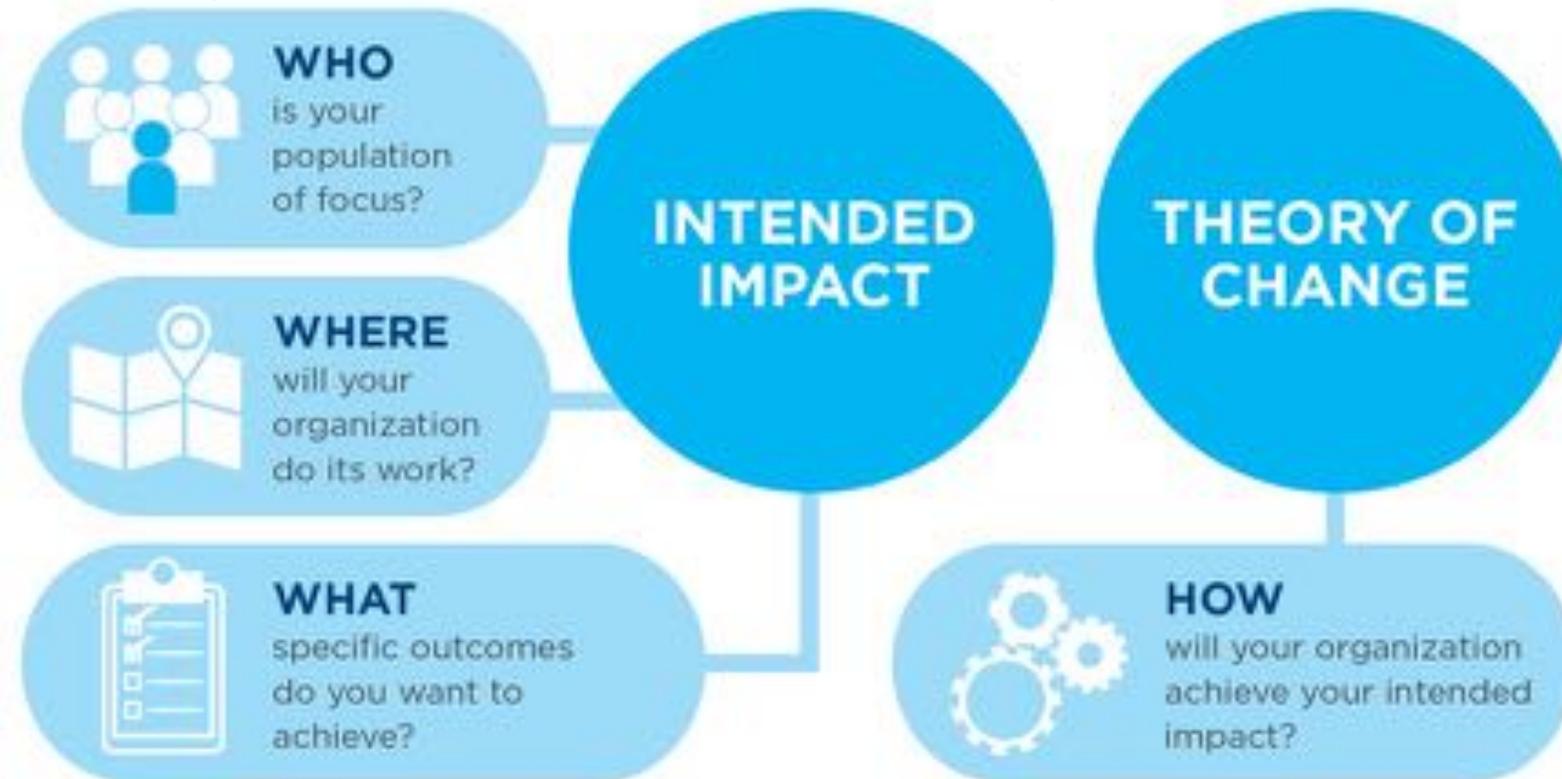


Verweis auf das Unterreferat: 5.3.1 - Messung der Auswirkungen Zyklus.

Klären, wie Erfolg aussieht

Die Indikatoren der ersten Ebene sollten auf die erwartete Veränderung abgestimmt sein.

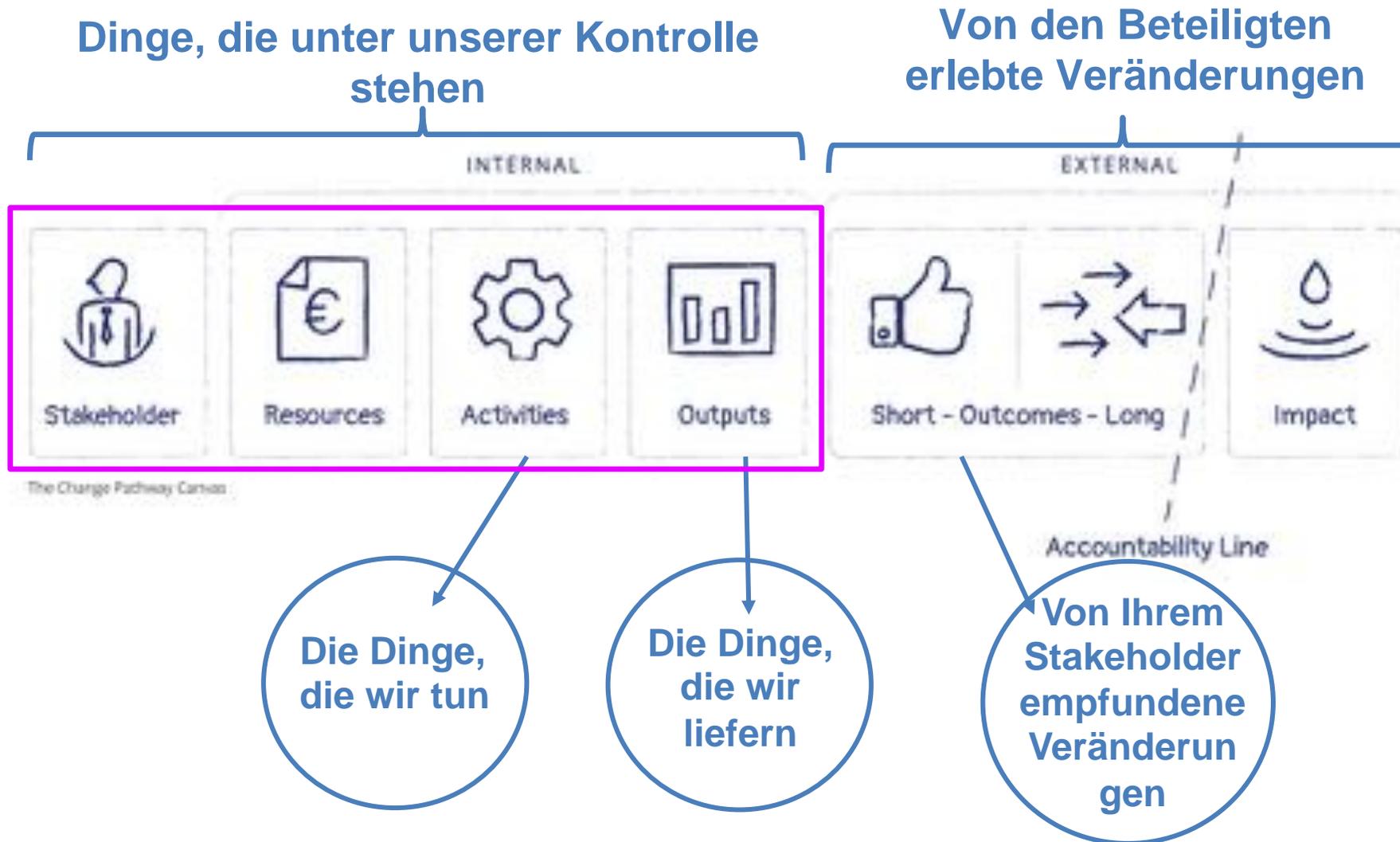
Ein erster Ansatz, diese Theorie zu formulieren, ist die Beantwortung von Fragen.



Source: The Bridgespan Group

Verweis auf die Untereinheit: 5.2.2. Herausforderungen und Möglichkeiten für Maßnahmen im Bereich Kultur und Tourismus.

Das Change Pathway Canvas: Gestalten Sie Ihre Wirkung



Theorie des Wandels: Dinge, die in unserer Hand liegen

STAKEHOLDERS

AUDIENCE:

(Verschiedene vom Audience Lab analysierte Publikumsprofile mit spezifischen Strategien). Mit Schwerpunkt auf:

Kinder unter 12 Jahren

Einwanderer

Lokale Gemeinschaften

Kommunikation

Kollektive zur Förderung der kulturellen Vielfalt

Anthropologen und andere Fachleute

Neue Online-Zielgruppen

RESSOURCEN (INPUTS)

HUMANRESSOURCEN

7

Museumskuratoren

3 Bibliothekarinnen und Bibliothekare

5 Vermittler

15 Freiwillige

30 Besuche Aufmerksamkeit

UNTERSTÜTZE R

Verein der Freunde der MNA

REGIERUNGSSTRUKTUR

Netzwerk der Nationalmuseen

Publikumslabor

Sternwarte

Programm des Sozialmuseums

AKTIVITÄTEN

Ständige Ausstellungen

Temporäre Ausstellungen

Kulturelle und pädagogische Aktivitäten

Virtuelle MNA

Kommunikation

Forschung und Archiv

Räume

AUSGÄNGE

Zugang und zentraler Raum: Aktionen, die die Dauerausstellung in **neue Zusammenhänge stellen**

≥ 3 **Thematische Zyklen** und **Wechselausstellungen "mit eigener Stimme"**

≥ 5 **Aktivitäten in Zusammenarbeit** mit anderen Einrichtungen. **Gemeinden, Künstler und Fachleute**

≥ 30 kulturelle Workshops oder Aktivitäten pro Jahr

≥ 350 geführte Touren und Aktivitäten, mit besonderem **Augenmerk auf Kinder**

Online-Partizipationsstrategie mit über 2.000 Aufrufen in den sozialen Medien

Aufmerksamkeit für die Forscher, vor Ort und online

Servicebereich für Besucher

UNESCO. Indikatorenstrategie Kultur | 2030



Verweis auf die Untereinheit: 5.1.1. Herausforderungen und Möglichkeiten für Maßnahmen im Bereich Kultur und Tourismus.

Theorie der Veränderung + Ziele für nachhaltige Entwicklung

Verknüpfung des Kulturmanagements mit dem internationalen Kontext der nachhaltigen beruflichen Leistung und Herstellung einer Verbindung zwischen den vorgeschlagenen Makromessinstrumenten und den auf unseren Fall zugeschnittenen Instrumenten.



Spanisches Nationalmuseum für Anthropologie & SDGs

Es gibt einen wachsenden Kontext, der ein Paradigma im sozialen und beruflichen Umfeld belegt.

UMWELT UND WIDERSTANDSFÄHIGKEIT

TERRITORIALE ENTWICKLUNG

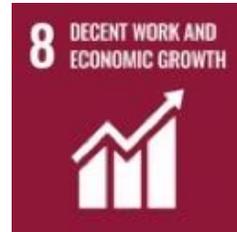


11.4 KULTUR- UND NATURERBE

**11.7 INTEGRATIVE ÖFFENTLICHE
RÄUME**

**15.7 NACHHALTIGE
TERRESTRIELLE ÖKOSYSTEME**
durch Integration des immateriellen
Kulturerbes und traditioneller

WOHLSTAND & LEBENSGRUNDLAGEN



**8.3 ARBEITSPLÄTZE,
UNTERNEHMERTUM
UND INNOVATION**

Der Kultur- und
Kreativsektor hat direkte
Auswirkungen

KENNTNISSE UND FÄHIGKEITEN



**4.7. KOMPETENZEN FÜR
EINE NACHHALTIGE
ENTWICKLUNG**

Kulturelle Werte und Vielfalt
fördern nachhaltige
Entwicklung

**12. a. NACHHALTIGER
VERBRAUCH**
Traditionelles Wissen befähigt
sie

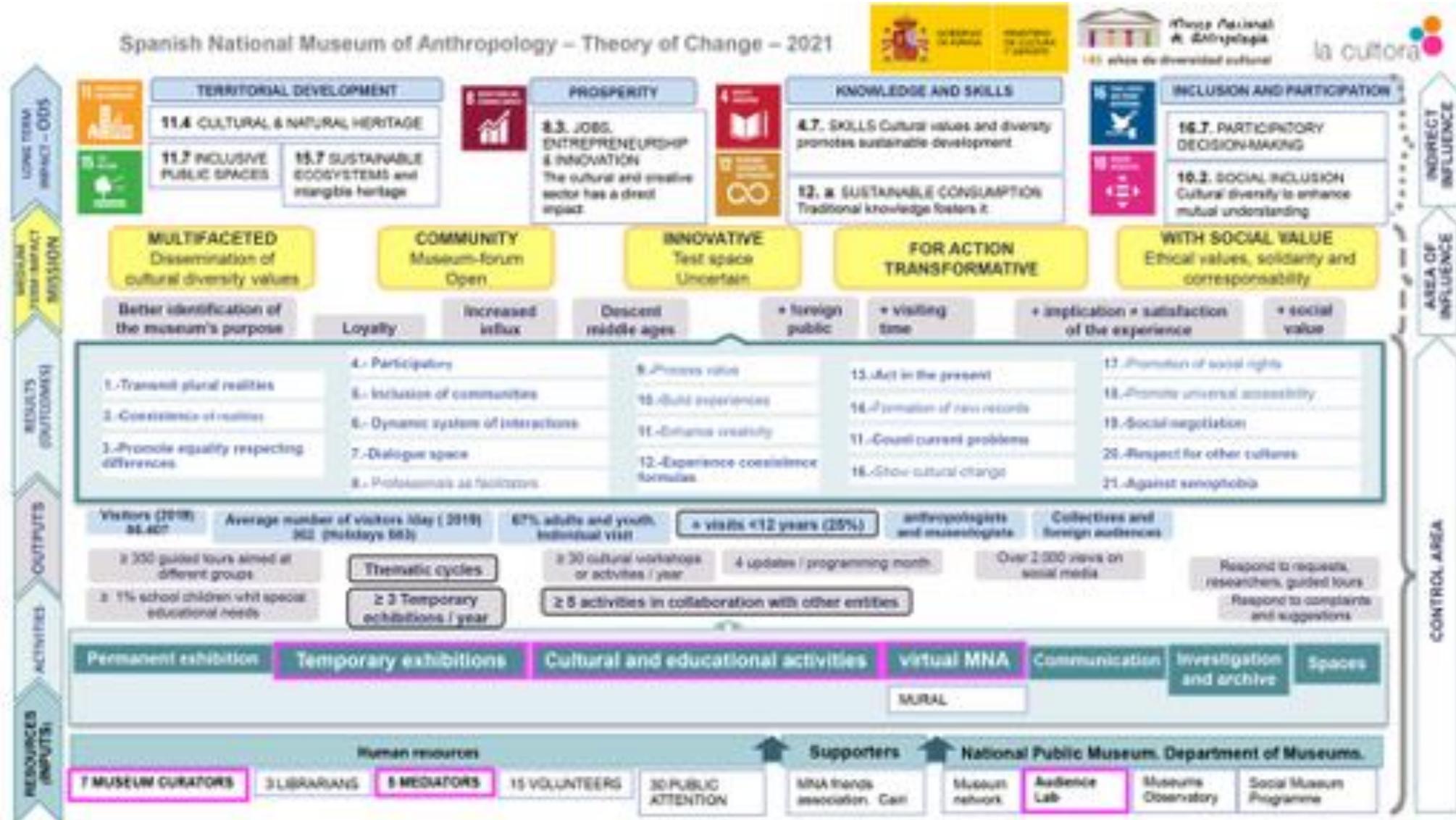
EINGLIEDERUNG UND BETEILIGUNG



**16.7. PARTIZIPATIVE
ENTSCHEIDUNGSFINDUNG**

**10.2. SOZIALE
EINGLIEDERUNG**
Kulturelle Vielfalt zur Förderung
des gegenseitigen
Verständnisses

Spanisches Nationalmuseum für Anthropologie ToC



ABSCHNITT 3

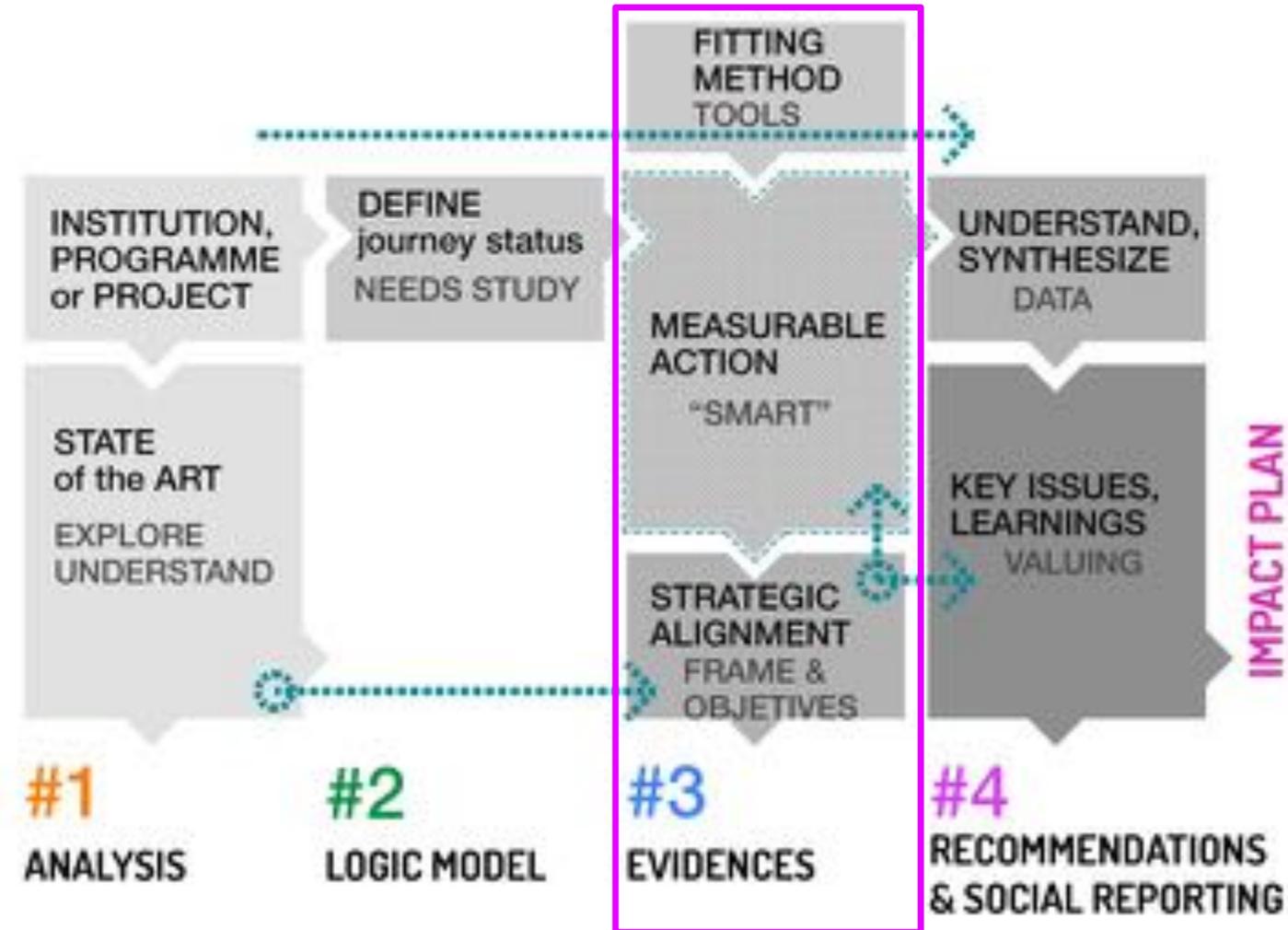
Verfolgung der
wichtigsten
Aktivitäten



Beweise: #3 Messung der Nachweise: Verfolgung von Schlüsselaktivitäten

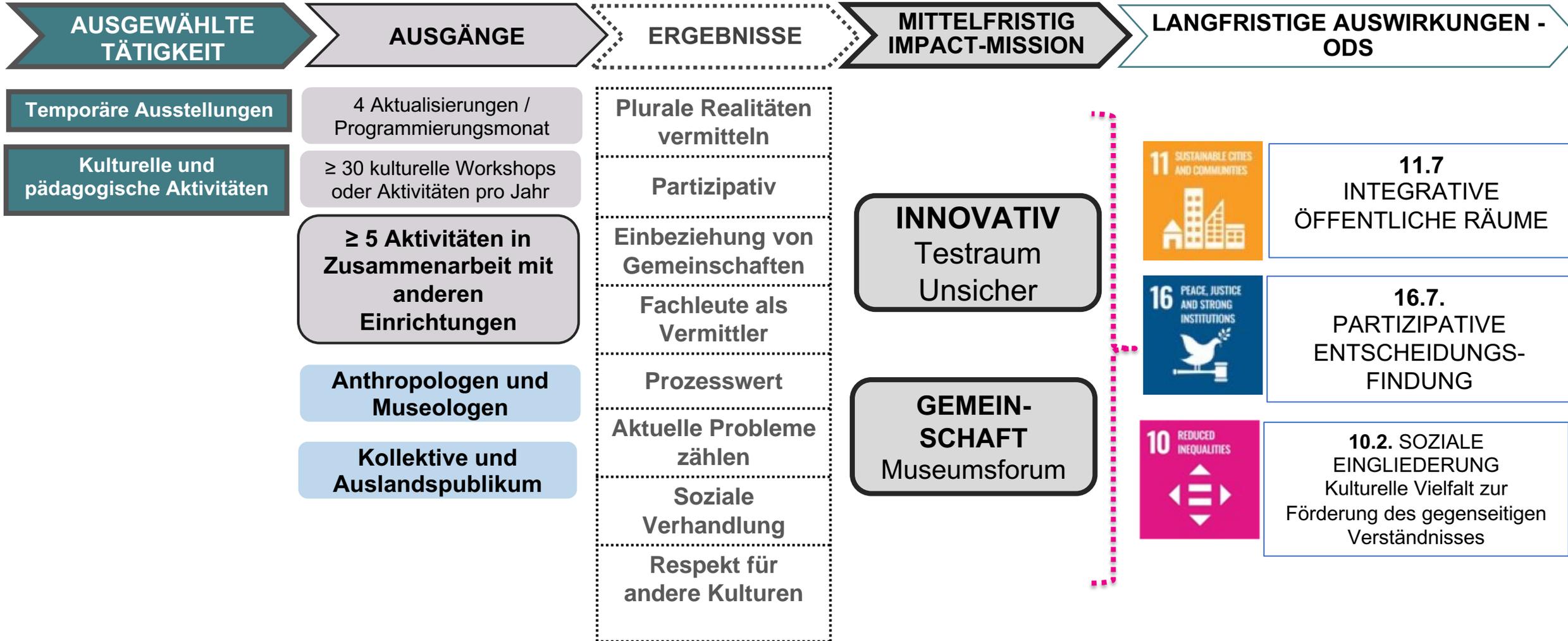
Der dritte Schritt, der eher technischer Natur ist, besteht in der Auswahl von Instrumenten, die für das Projekt geeignet sind. Das Ziel ist es, Beweise zu haben. In dieser Fallstudie suchen wir nach einer Methode, die es uns ermöglicht, **den Beitrag der einzelnen Aktivitäten zu den SDGs nachzuvollziehen**.

- Was können Sie sichtbar machen?
- Überwachung und Bewertung.
- Ausgewählte und maßgeschneiderte Datenerhebungsinstrumente.
- SMART-Kriterien für die Auswahl der Indikatoren.



Verweis auf das Unterreferat: 5.3.1 - Messung der Auswirkungen Zyklus.

Tracking: gemeinsam mit den Gemeinden gestaltete Ausstellungen und Aktivitäten



Tracking: gemeinsam mit den Gemeinden gestaltete Ausstellungen und Aktivitäten

Das Museum hat seine Leistung auf die Mitgestaltung von Aktivitäten konzentriert und verschiedenen Interessengruppen und Gemeinschaften Raum gegeben. Von einer von fünf Aktionen im Jahr 2015 ist es zu einer von zwei Aktionen im Jahr 2019 übergegangen.

Diese Arbeit bringt sie näher an offene Räume heran, in denen Fachleute als Moderatoren fungieren, die Teilnahme gefördert wird und sie die soziale Berufung haben, ein Forum zu sein.

Ausstellungen oder kulturelle und pädagogische Aktivitäten	222	Von 2015-2020
	102	Stakeholder und Gemeinschaften
	28	Geografische Gebiete oder Länder
	Mitgestaltungsquote:	
	1 pro 5	im Jahr 2015
	1 pro 2	im Jahr 2019

Eine Kennzahl, die zu beachten ist:

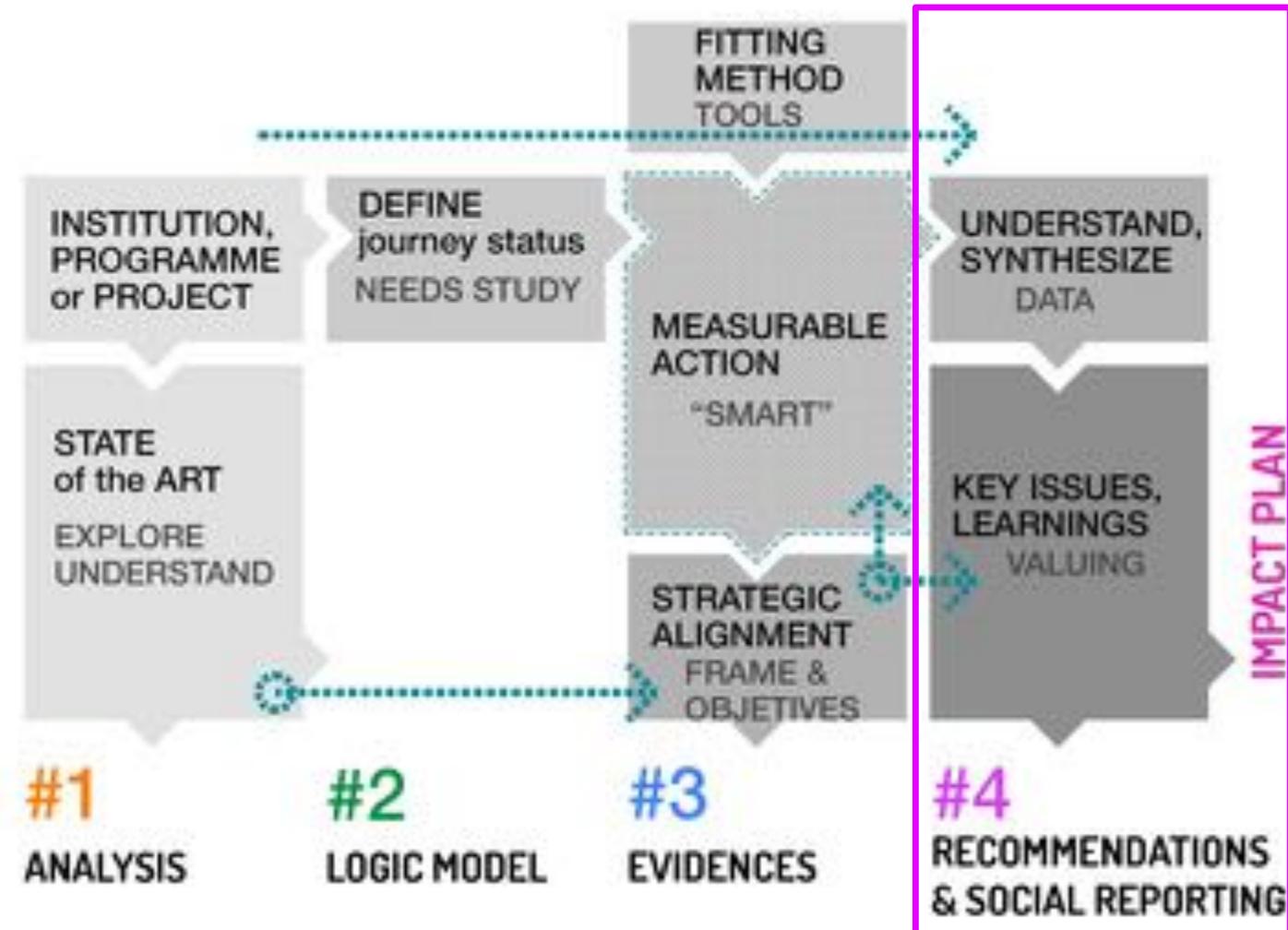
die Hälfte der entwickelten Aktivitäten sind Räume für die gemeinsame Gestaltung mit Gemeinschaften und Interessengruppen

4 Sozialberichterstattung und Empfehlungen: für Nachhaltigkeit und Lernen

Anhand dieser Daten können wir schließlich **Empfehlungen oder Schlussfolgerungen** ziehen und Methoden entwickeln, um die Messung zu einem Bestandteil der Einrichtung oder des Projekts zu machen.

Das Museum verfügt über Stärken, um die Messkultur in seine Leistungen einzubeziehen, und gleichzeitig braucht es Methoden, um sie systemisch anzuwenden.

- Worin besteht der Wert der Messreise?
- Verstehen, Zusammenfassen von Daten und Schlüsselfragen
- Verantwortlichkeit, Lernen und Ergebnisorientierung



Förderung der bestehenden Strategie mit SDGs und Messverfahren

Überlegungen: Einblicke und gemeinsame Schlüsselideen: Erkenntnisse über Nachhaltigkeit und Messung, angewandt auf die Fallstudie: Museum für Anthropologie.

#1

Richtige Strategie: Bedarf an zusätzlicher Methodologie

#2

Maßnahmen zur Einbindung in die internationale Berichterstattung: Einbeziehung der SDG-Berichterstattung

#3

Auswählen, was gemessen werden soll, um der Theorie des Wandels zu entsprechen: Schlüsselaktivitäten mit tatsächlicher Kapazität

Es geht um eine Strategie und ein bestimmtes Tempo:

Konzeptioneller Rahmen.

Reise messen.

Sie hat einen Grund und eine Begründung:

Berichten Sie öffentlich über Auftrag und Wirkung.

Verstärkung der internationalen Entwicklungsagenda.

Sie steht vor einer technischen Herausforderung:

Mangel an Werkzeugen.

Wissen aufbauen und Fassungsvermögen.

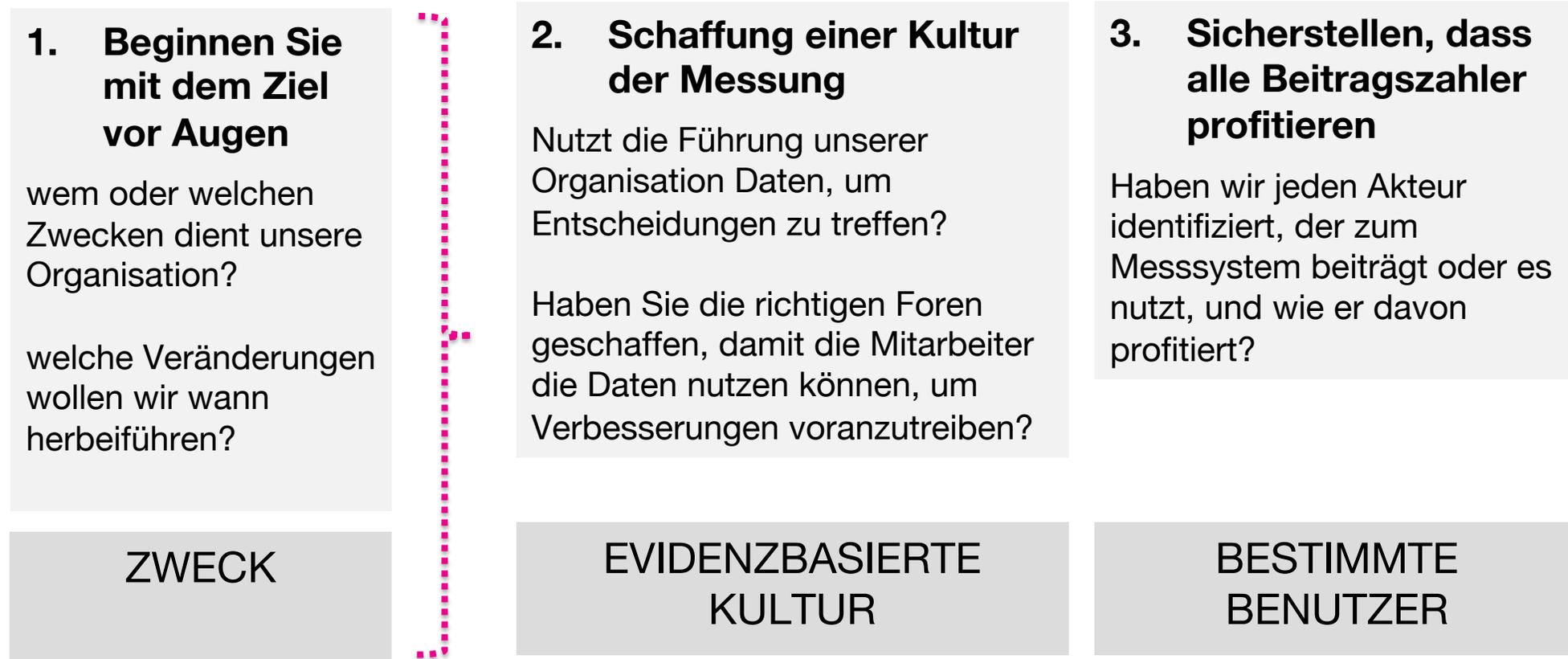
ABSCHNITT 4

Hinweise und
offene Fragen



Nächster Schritt: Ausgehend von der Reise der Betroffenen

Messen als Lernen: Von der **Strategie zu Daten und Menschen**.



Verweis auf die Untereinheit: 5.2.2. Herausforderungen und Möglichkeiten für Maßnahmen im

Tipps

Ein bewährtes Verfahren besteht darin, die Ziele einer Kultureinrichtung an den SDGs auszurichten und einen Maßnahmenkatalog zu entwickeln.

Die Theorie der Veränderung ist in diesem Fall ein nützliches Instrument, das es uns ermöglicht, die Leistung zu klären. Wir fragen uns selbst:

- Welche Aktivität oder welches Programm trägt am meisten zur Erreichung unserer Ziele bei?
- Können wir bei den Indikatoren vorankommen, die uns diesen Beitrag belegen?
- Ist der Nachhaltigkeitsbericht ein nützliches Instrument, das in den Jahresbericht aufgenommen werden kann?

Die wichtigsten Erkenntnisse

Diese Praxis kann auf Institutionen und Programme angewandt werden, die einen strategischen Ansatz verfolgen: Sie wollen die Rückverfolgbarkeit ihrer Aktionen im Einklang mit der Strategie kennen, die Messkultur vorantreiben und über die Kommunikation berichten.





**Schließender
Abschnitt**

A photograph of a desk with a laptop, a colorful mug, and a notebook. The laptop screen is blank. The mug has a colorful grid pattern. The notebook is brown. The background is blurred, showing some fruit and a person's hand.

Autoren & Credits

Concha Maza Luque
La Cultura



Sie ist Präsidentin und Mitbegründerin des gemeinnützigen Vereins [La Cultura](#).

Gegenwärtig konzentriert sich die Arbeit auf folgende Bereiche: Ausbildung durch Unternehmertum und neue Fähigkeiten, soziale Innovation durch Nachhaltigkeit und sozialen Wert sowie angewandte Forschung zu Bürgerbeteiligung, Nutzererfahrung und kollaborativen Umgebungen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Projektnummer
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons

Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

