

5.4.1. MEDIACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD: ALINEACIÓN CON LOS ODS.



EUHeritage.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Concha Maza
La Cultora

Code n. M5 Unit4 SU4.1



Resumen

Comienzo

Finalidad y objetivos
Lo que aprenderá -> RApr
Palabras clave y términos
Antecedentes

Sección 3

Seguimiento de las actividades clave
Informe de sostenibilidad

Sección 1

Análisis de la situación

Museo Nacional de Antropología de España

Sección 4

Preguntas abiertas y consejos
Preguntas abiertas y reflexión
Consejos
Puntos clave a tener en cuenta

Sección 2

Modelo lógico

Teoría del cambio y
Objetivos de Desarrollo Sostenible

Sección de cierre

Para continuar su aprendizaje
Lista de referencias
Nombres de los autores y créditos

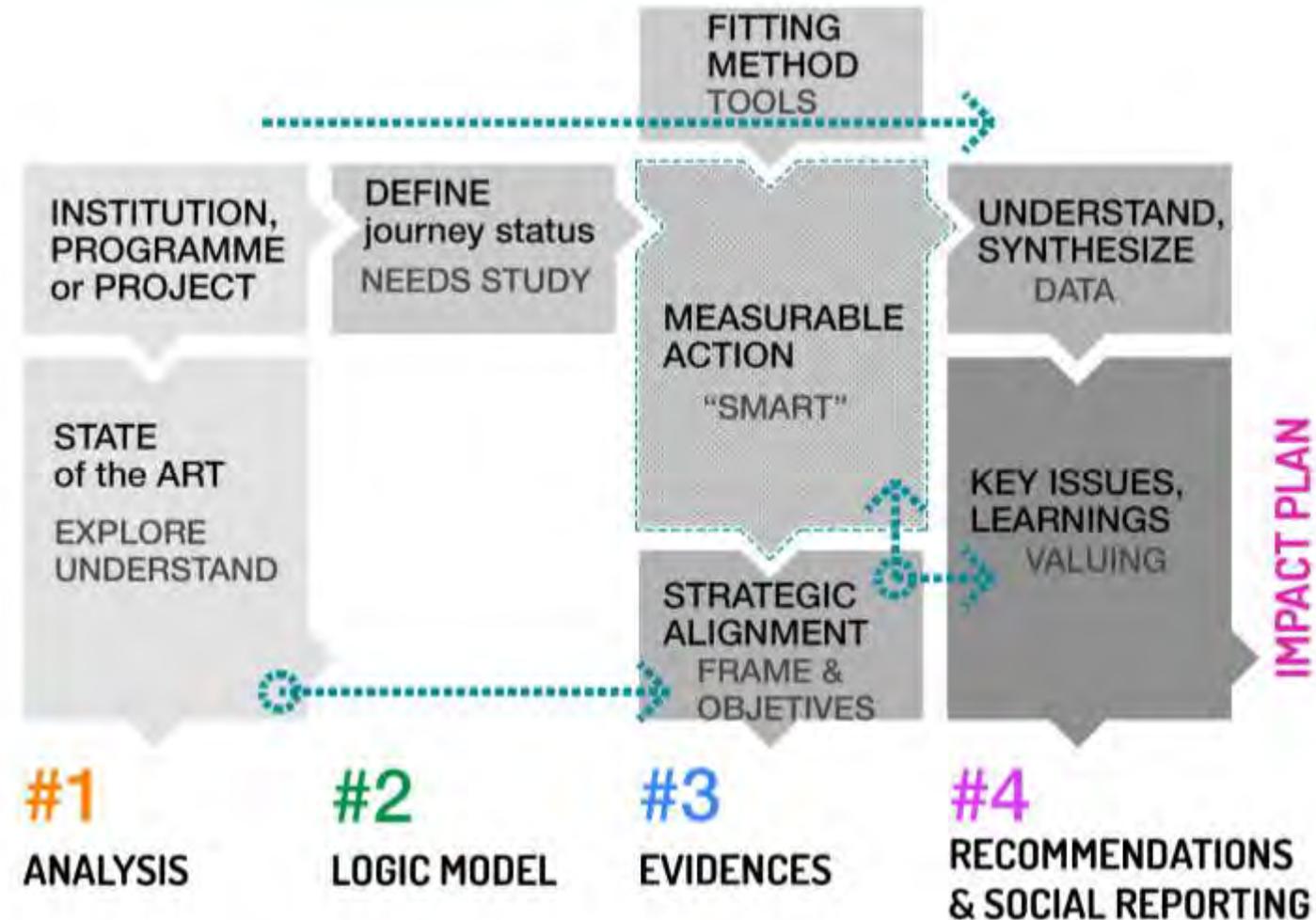
Finalidad y objetivos

- Esta subunidad pretende acercar a los profesionales a la visión de la sostenibilidad y a la cultura de la medición y el trabajo a través de la evidencia de casos reales.
- Analizar los retos actuales a los que se enfrentan las instituciones culturales y de turismo cultural y responder a sus necesidades específicas mediante **herramientas de evaluación**. Identificar buenas prácticas y recomendaciones.



Metodología de estudio de casos

- Comenzamos con un análisis de la institución o el proyecto que se va a incluir en la cultura de la medición. Se centra en la **visión estratégica**.
- El segundo paso es **aplicar una lógica**. De este análisis debemos extraer las necesidades que nos llevan a medir.
- El tercer paso, más técnico, consiste en **seleccionar las herramientas** adecuadas al proyecto.
- Por último, con estos datos podemos extraer **recomendaciones o conclusiones**, y metodologías para que la medición forme parte de la institución o el proyecto.





Qué aprenderás. Resultados del aprendizaje

Al final de esta presentación, usted será capaz de:

- Resultado de aprendizaje 1: Relacionar las lagunas en la gestión con las oportunidades y los retos que se pueden afrontar mediante la medición del impacto social.
- Resultado de aprendizaje 2: Discutir la viabilidad de las herramientas para el proyecto o desafío seleccionado.
- Resultado de aprendizaje 3: Seleccionar un proceso de medición y las herramientas clave para llevarlo a cabo a través del estudio de caso seleccionado.

Palabras clave y términos

Estudio de casos

Mejores prácticas

Recomendaciones

Cultura de la medición

Rendimiento basado en la evidencia



Antecedentes

La medición del impacto social es una prioridad para las organizaciones sociales y los inversores. Dependiendo de la institución y de sus recursos, el proceso de medición del impacto será más o menos difícil.

Además, los primeros pasos son fundamentales porque son estratégicos y se basan en su propia experiencia y en los informes internos de la institución.



SECCIÓN 1

Ánàlisis de la situación

Museo Nacional de Antropología de España



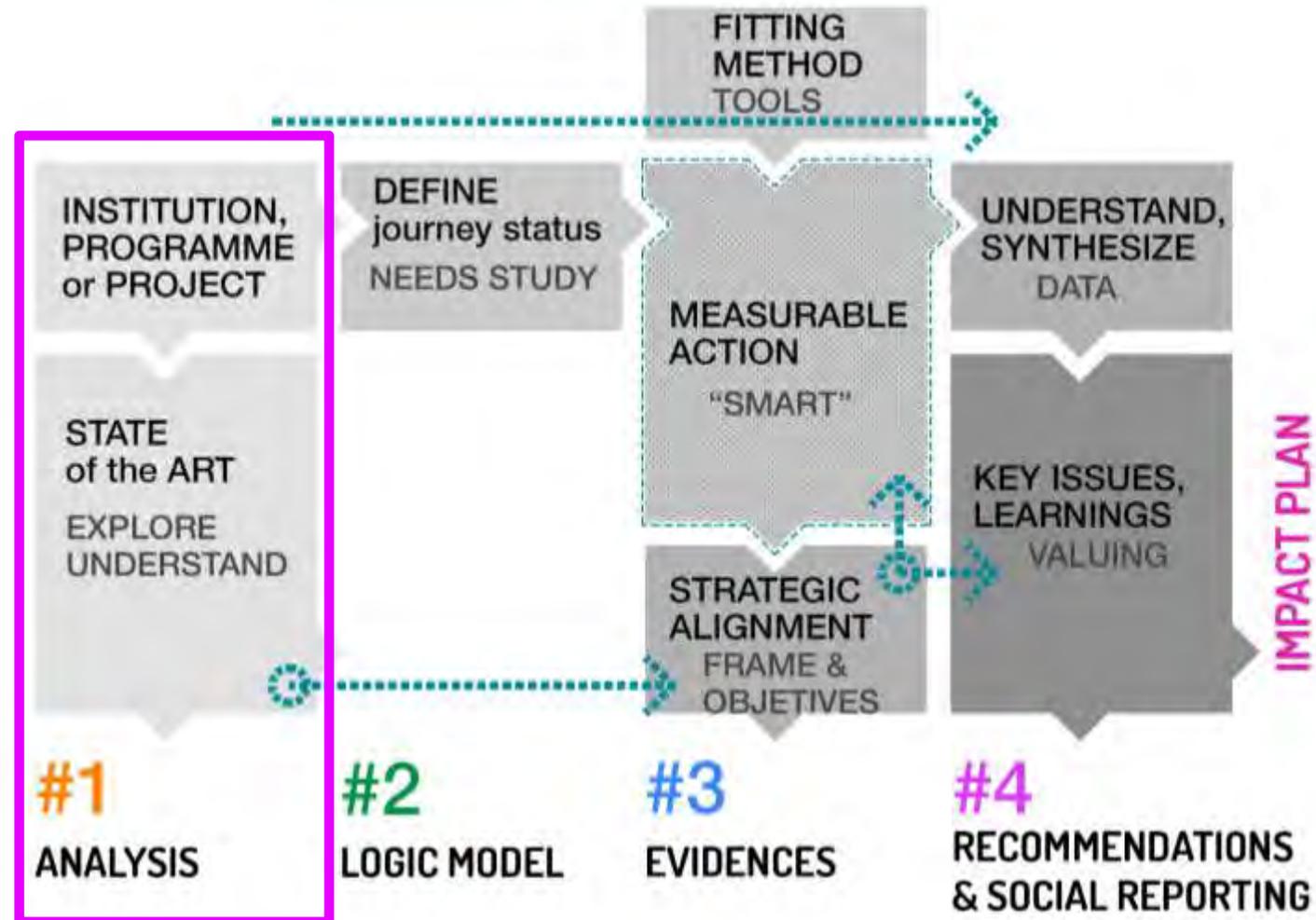
Análisis del contexto: #1 Analizando su punto de partida

Comenzamos con un análisis de la institución para incluirla en la cultura de la medición.

Un proyecto de medición del impacto está vinculado a la estrategia, lo que implica una mentalidad de gestión específica.

Además, en muchos casos, necesita un enfoque a medida debido a la diversidad del sector.

- ¿Cuáles son sus razones para medir?
- Estrategia, datos y personas
- Gestione, enmarque y defina su viaje de medición.



● Analisis del contexto: Un museo rediseñado para la sociedad

Desde 2014 adoptó un plan de acción que, en palabras de su director, se enmarca en el contexto de otros museos occidentales centenarios orientado a redefinirse para darle un nuevo impacto social.

El papel principal del museo es promover los valores de la diversidad cultural y un enriquecimiento mutuo a través de visiones transversales.



Conceptual map of the transformative process. Spanish National Museum of Anthropology.

Analisis del contexto: Aclarar lo que es éxito

¿A quién sirve la organización y qué cambio pretende generar?

¿Cómo se consigue un buen debate?

Para aclarar el impacto previsto de una organización, pregunta:

- ¿Quiénes son nuestros beneficiarios?
- ¿Qué beneficios generan nuestros programas?
- ¿Cómo definimos el éxito?
- ¿Qué no haremos?
- ¿Qué nos haría obsoletos?

Análisis del contexto: misión, visión y valores

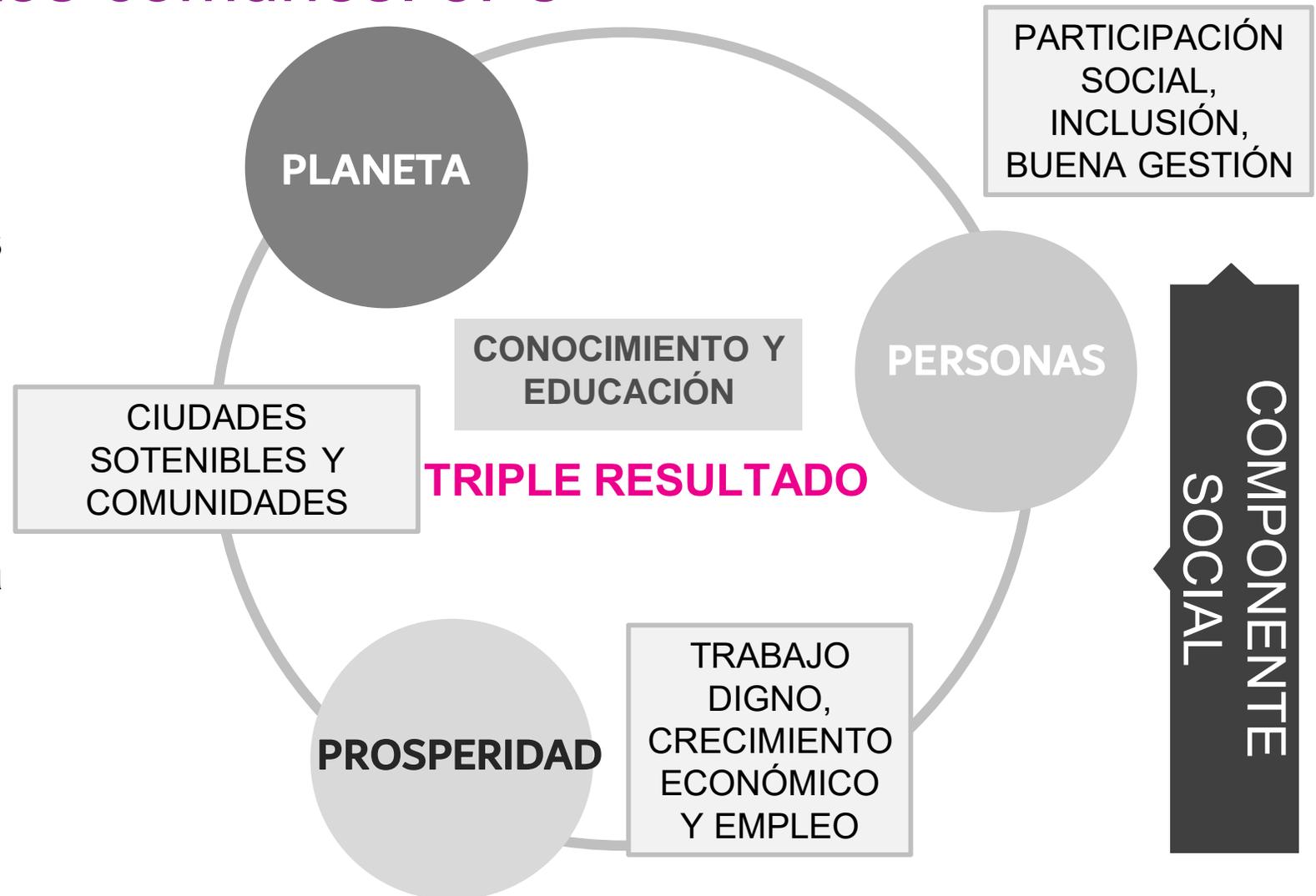
El objetivo principal del museo es promover los valores de la diversidad cultural y el enriquecimiento mutuo mediante visiones interculturales.

valores	MULTIFACÉTICO	COMUNIDAD	INNOVADOR	TRANSFORMADOR	CON VALOR SOCIAL
	Difusión de los valores de la diversidad cultural	Museo-foro Abierto	Espacio de pruebas Incierto	Para la acción Centrarse en el proceso	Valores éticos, solidaridad y corresponsabilidad
visión	Transmitir realidades plurales	Participativo	Valor del proceso	Actuar en el presente	Defensa de los derechos sociales
	Convivencia de realidades	Inclusión de las comunidades	Construir experiencias	Formación de nuevas colecciones	Accesibilidad universal
	Promover la igualdad respetando las diferencias	Sistema dinámico de interacciones	Mejorar la creatividad	Contar los problemas actuales	Negociación social
		Espacio de diálogo	Experimentar formas de convivencia	Mostrar un cambio cultural	Respeto por otras culturas
		Profesionales como facilitadores			Contra la xenofobia y el racismo
misión					

Visión común, retos comunes. 3Ps

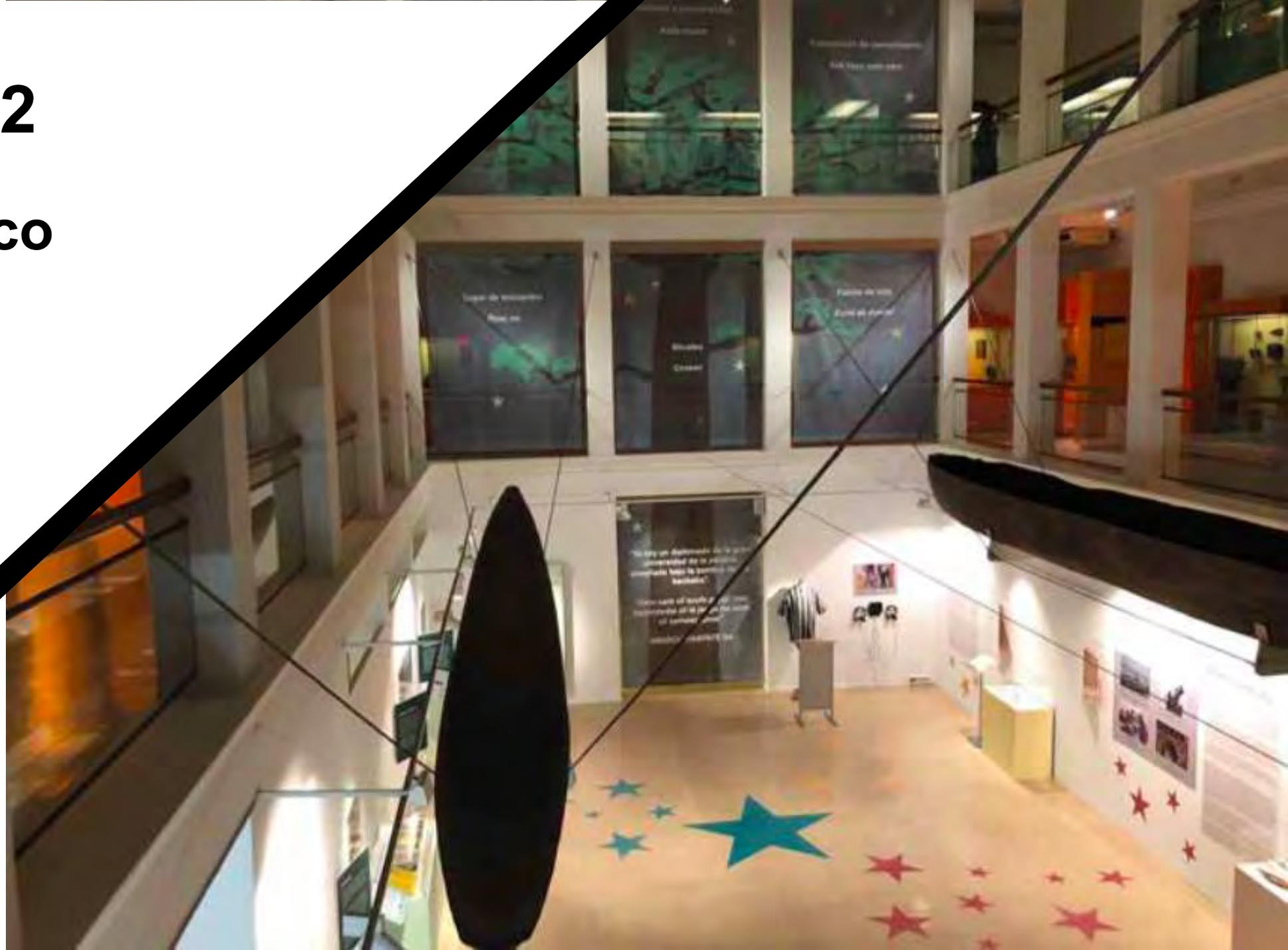
Si miramos a diferentes escalas de análisis encontramos los mismos retos y oportunidades para crear valor a través de la Cultura.

Hay una visión compartida de un alto valor en relación con la **dimensión social** que es estratégica y es también una oportunidad que reforzará los otros pilares



SECCIÓN 2

Modelo lógico

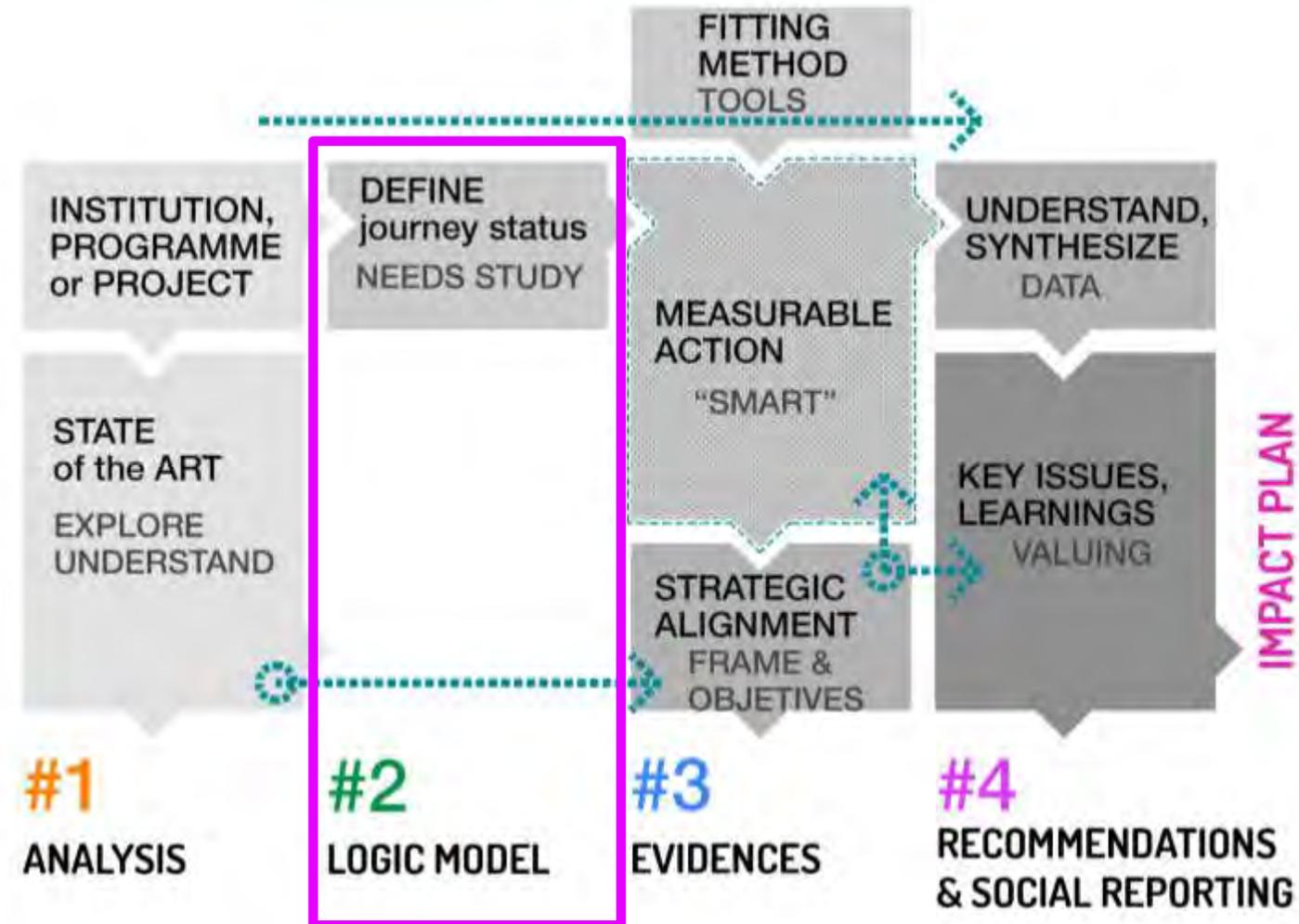


Modelo lógico: #2 Establecer su propia teoria del cambio

En esta segunda fase, buscamos el modelo lógico que se ajusta a la institución que estamos analizando para incluirlo en un modelo de cultura de la medición.

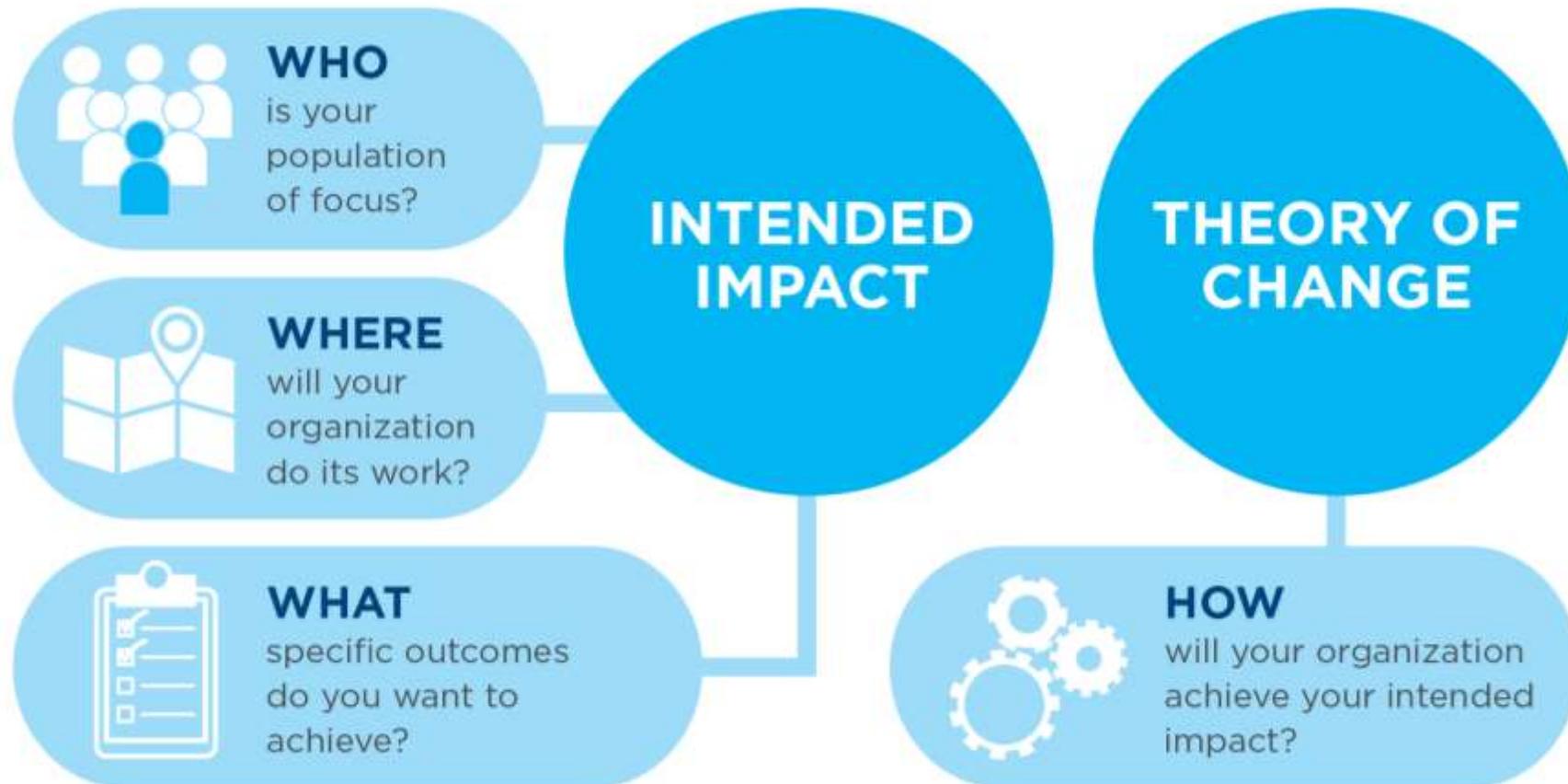
En este caso será la Teoría del Cambio, donde debemos empezar por pensar en el impacto que esperas que tengan tus actividades y cómo sabrás si lo estás consiguiendo.

- ¿Cuáles son los cambios deseados de su acción cultural?
- Herramientas y matriz de evaluación (por ejemplo, la lógica de intervención)



Aclarar lo que es el éxito

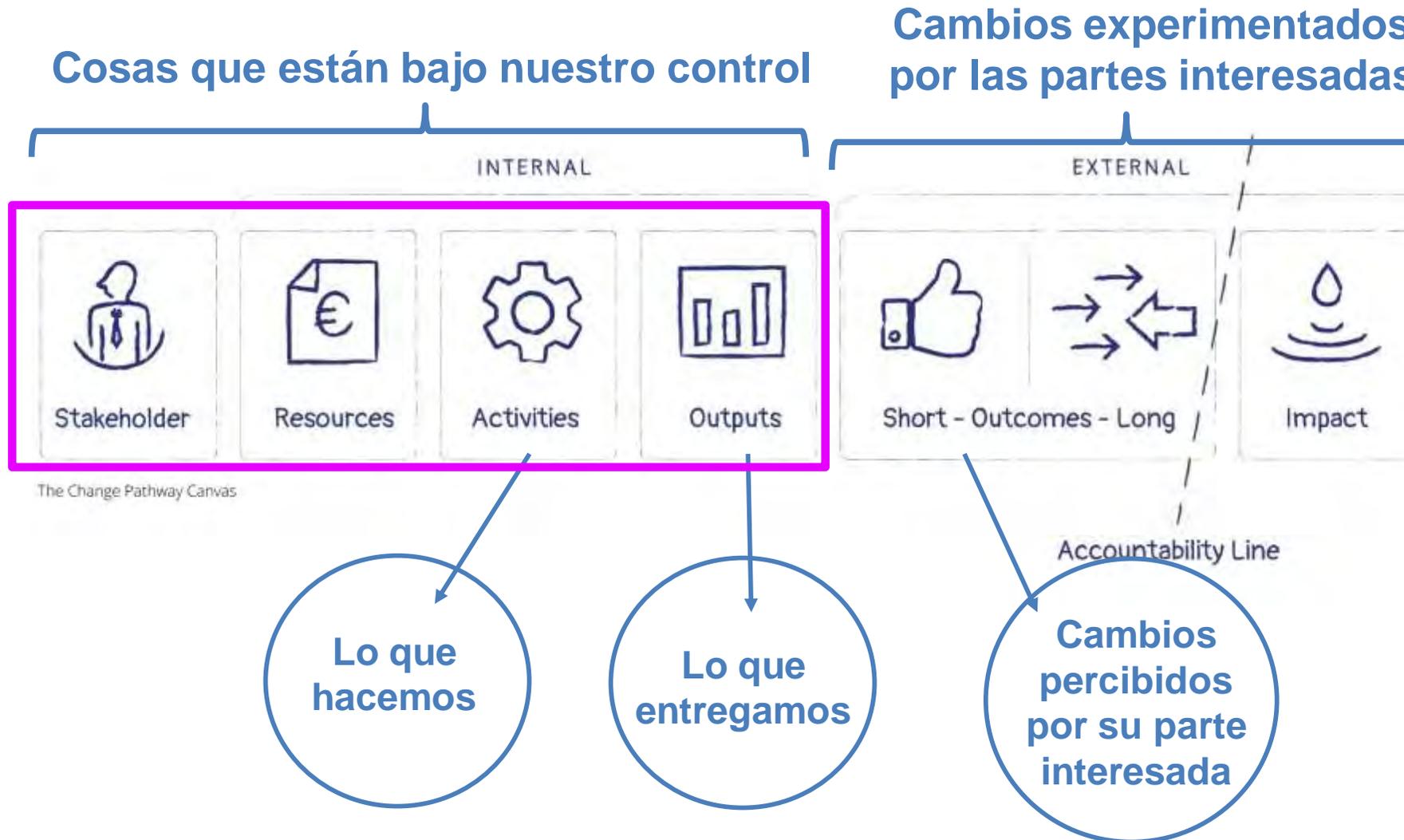
Los indicadores de primer nivel deben estar alineados con el cambio esperado. Un primer enfoque para enmarcar esta teoría es responder a las preguntas.



Source: The Bridgespan Group

Reference to sub-unit: 5.2.2. Challenges and opportunities to measure in culture and tourism.

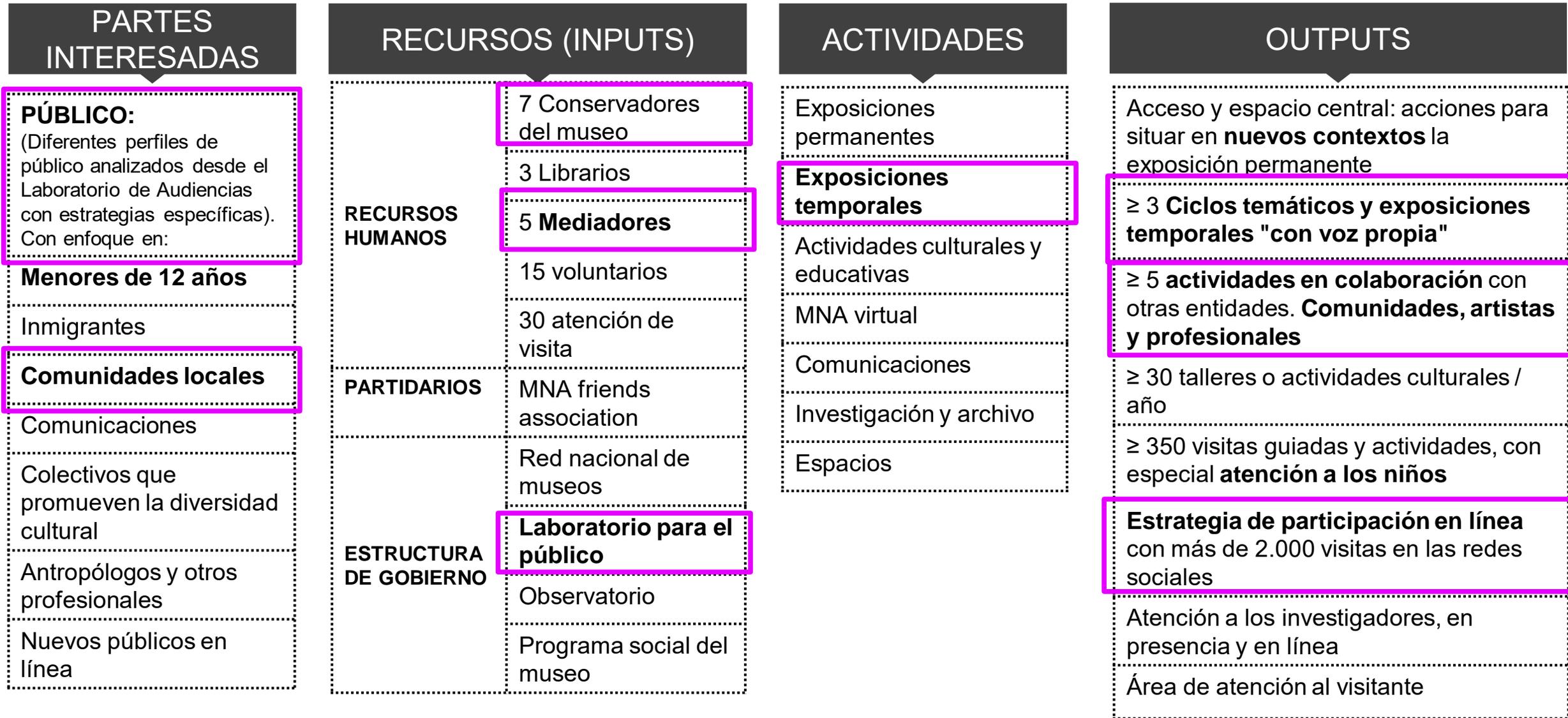
El lienzo de la teoría del cambio: diseña tu impacto



From: Europeana template impact design



Teoria del cambio: cosas que estan bajo tu control



UNESCO. Cultura | 2030 estrategia de los indicadores

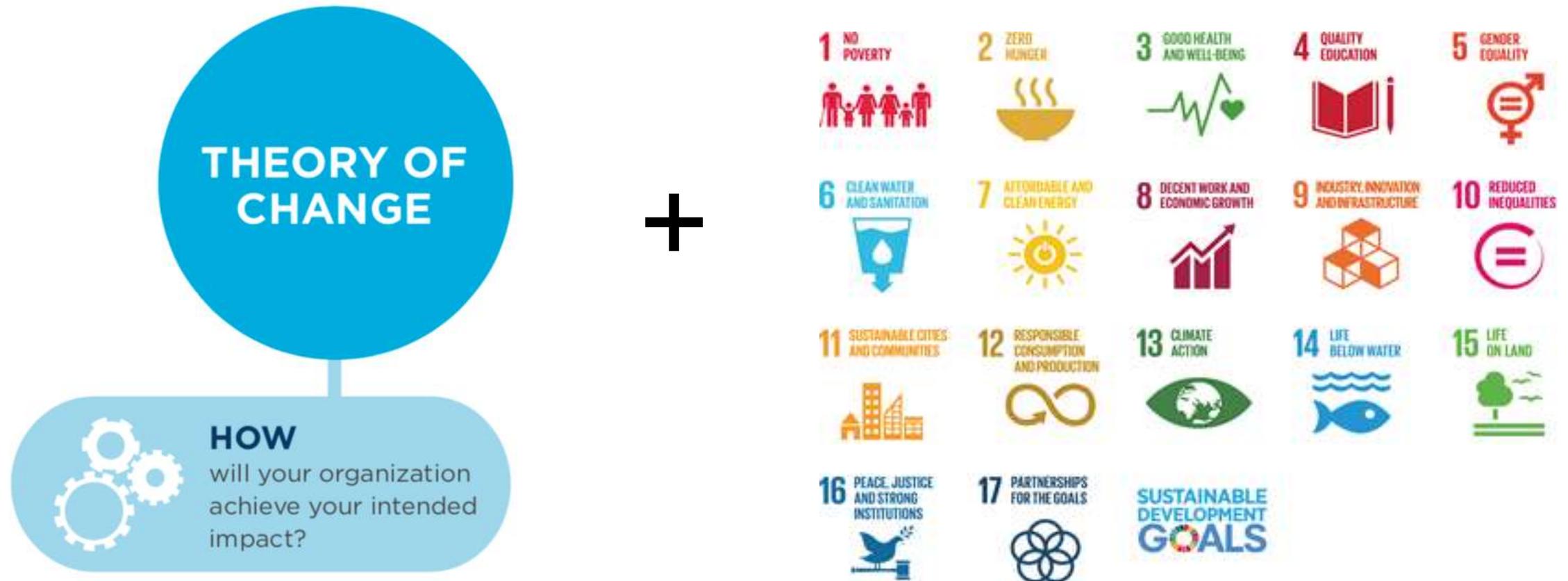
THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA



Reference to sub-unit: 5.1.1. Challenges and opportunities to measure in culture and tourism.

Teoría del cambio + Objetivos de Desarrollo Sostenible

Vincular la gestión cultural al contexto internacional sobre el rendimiento sostenible y crear un vínculo entre las macro herramientas de medición propuestas y las adaptadas a nuestro caso a medida.



Source: The Bridgespan Group.

Museo Nacional de Antropología de España y ODS

Existe un contexto creciente que evidencia un paradigma en el entorno social y profesional.

MEDIOAMBIENTE Y RESILIENCIA



11.4 PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

11.7 ESPACIOS PÚBLICOS INCLUSIVOS

15.7 ECOSISTEMAS TERRESTRES SOSTENIBLES a través de la integración del patrimonio cultural inmaterial y tradicional

PROSPERIDAD Y VIVIENDA



8.3 EMPLEO, ESPÍRITU EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

El sector cultural y creativo tiene un impacto directo

CONOCIMIENTO Y HABILIDADES



4.7. COMPETENCIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Los valores culturales y la diversidad promueven el desarrollo sostenible

12. a. CONSUMO SOSTENIBLE
Los conocimientos tradicionales lo potencian

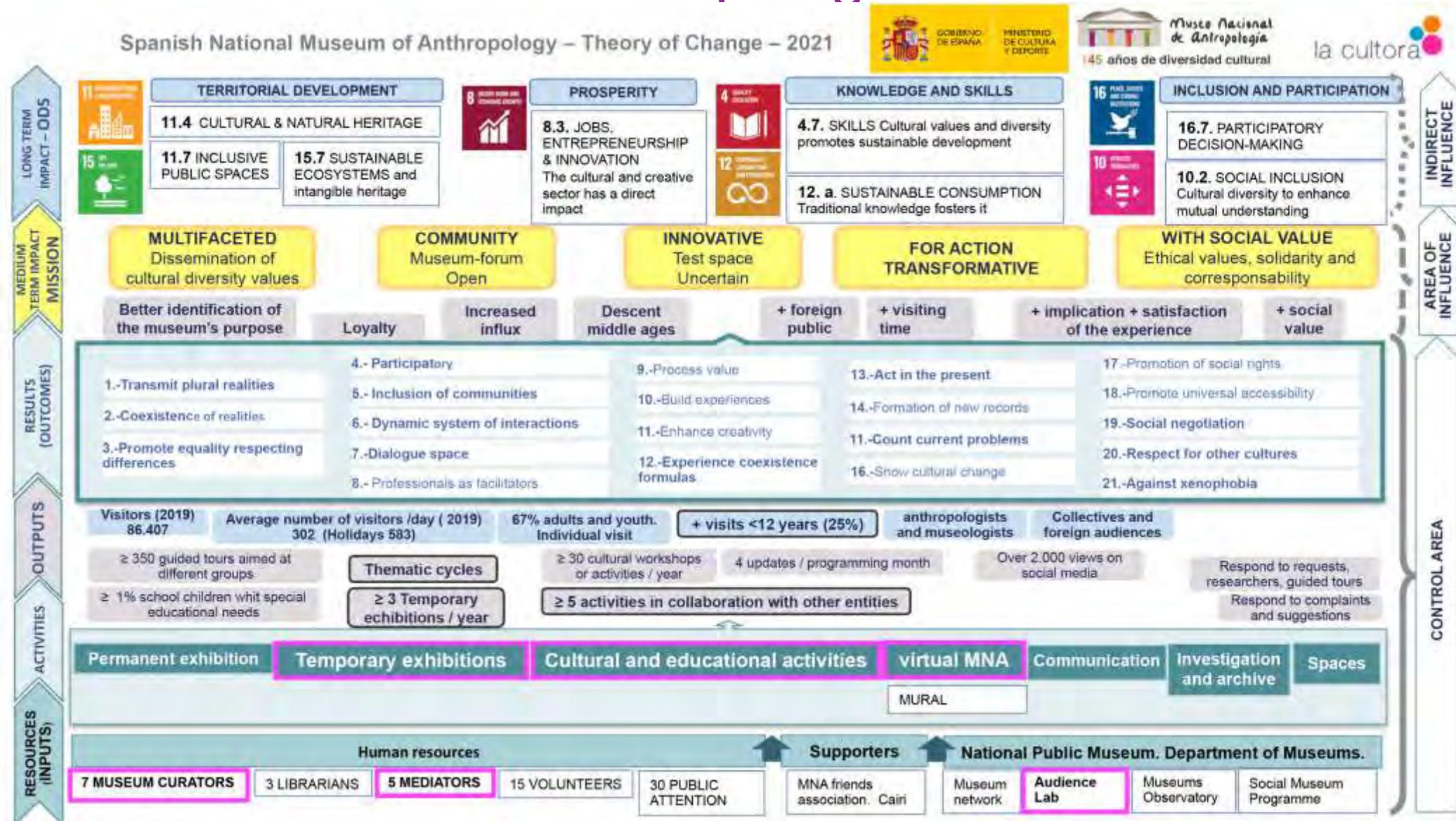
INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN



16.7. TOMA DE DECISIONES PARTICIPATIVA

10.2. INCLUSIÓN SOCIAL
Diversidad cultural para mejorar el entendimiento mutuo

Museo Nacional de Antropología ToC



SECCIÓN 3

Seguimiento de las actividades clave

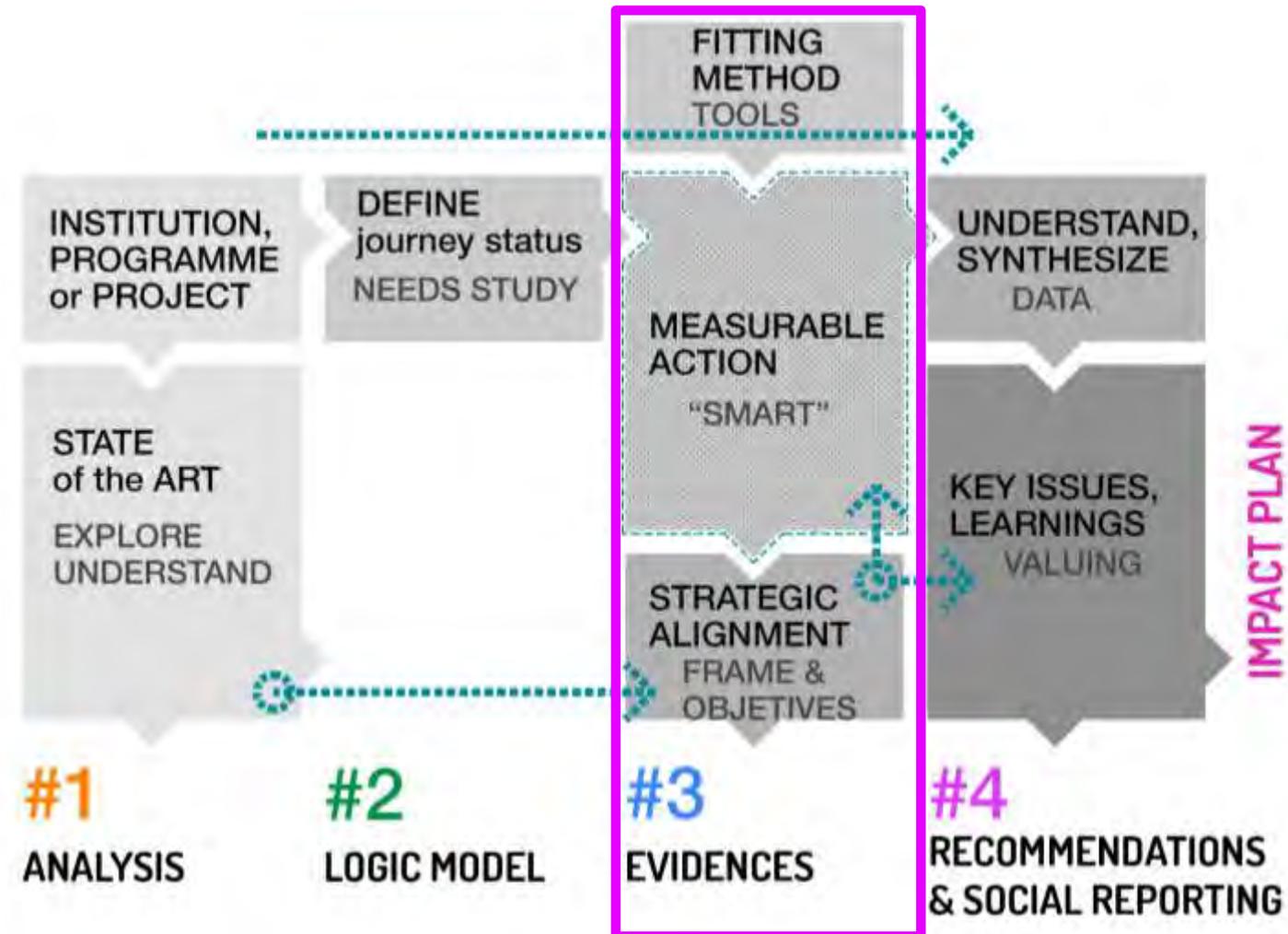


Evidencia: #3 Medición de evidencias: Seguimiento de las actividades clave

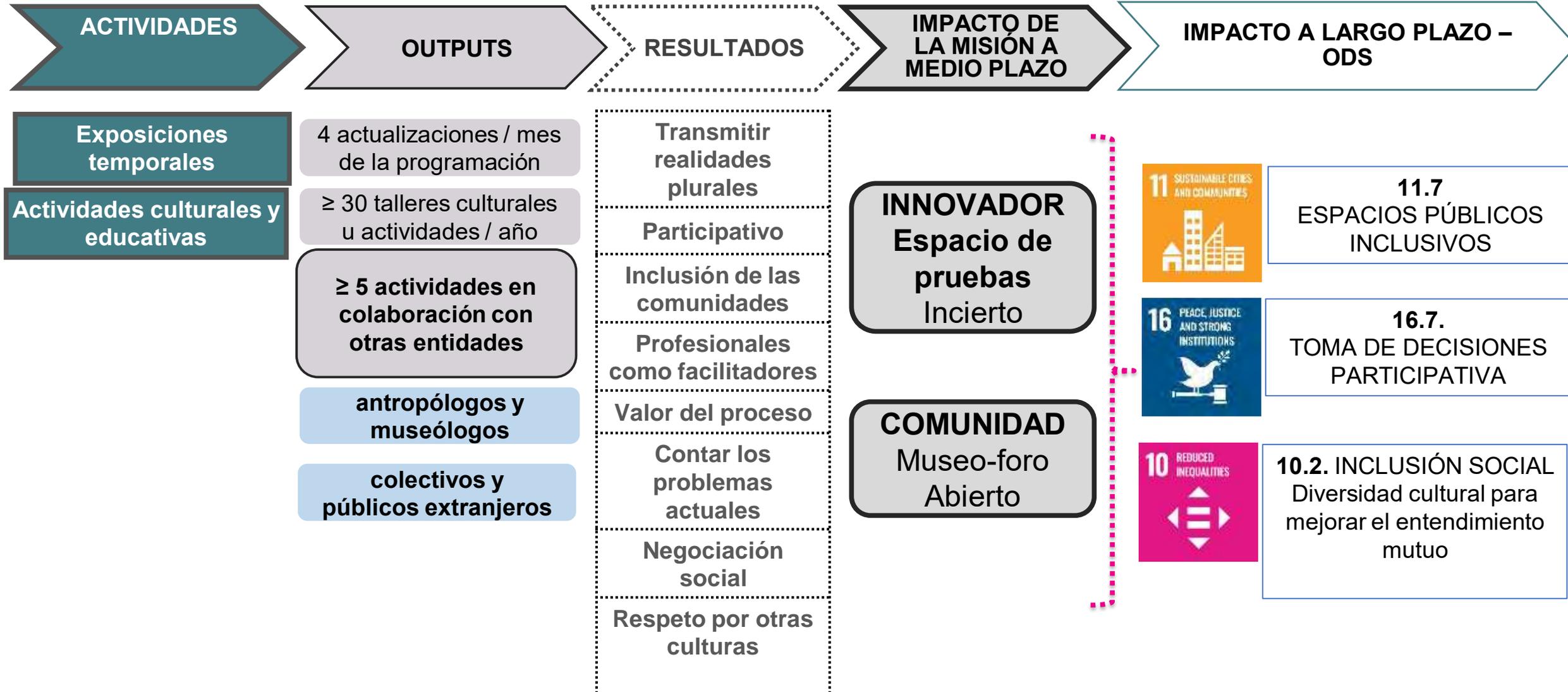
La tercera etapa, más técnica, consiste en seleccionar las herramientas adecuadas al proyecto. El objetivo es tener pruebas.

En este estudio de caso buscamos una metodología que nos permita **trazar la contribución de cada actividad a los ODS**.

- ¿Qué se puede visibilizar?
- Seguimiento y evaluación.
- Recogida de herramientas de datos seleccionadas y a medida.
- Criterios SMART para seleccionar los indicadores.



Seguimiento: exposiciones y actividades creadas conjuntamente con las comunidades



Seguimiento: exposiciones y actividades creadas conjuntamente con las comunidades

El museo ha centrado su actuación en la cocreación de actividades, dando cabida a diferentes partes interesadas y comunidades. Ha pasado de co-crear una de cada cinco acciones en 2015 a una de cada dos en 2019.

Este trabajo los acerca a ser espacios abiertos, donde los profesionales son facilitadores, se fomenta la participación y tienen la vocación social de ser un foro.

Exposiciones u Actividades Culturales educativas	222	De 2015-2020
	102	Partes interesadas y comunidades
	28	Áreas geográficas o países
	Co-creación ratio:	
	1 por 5	en 2015
	1 por 2	en 2019

Un ratio a seguir:

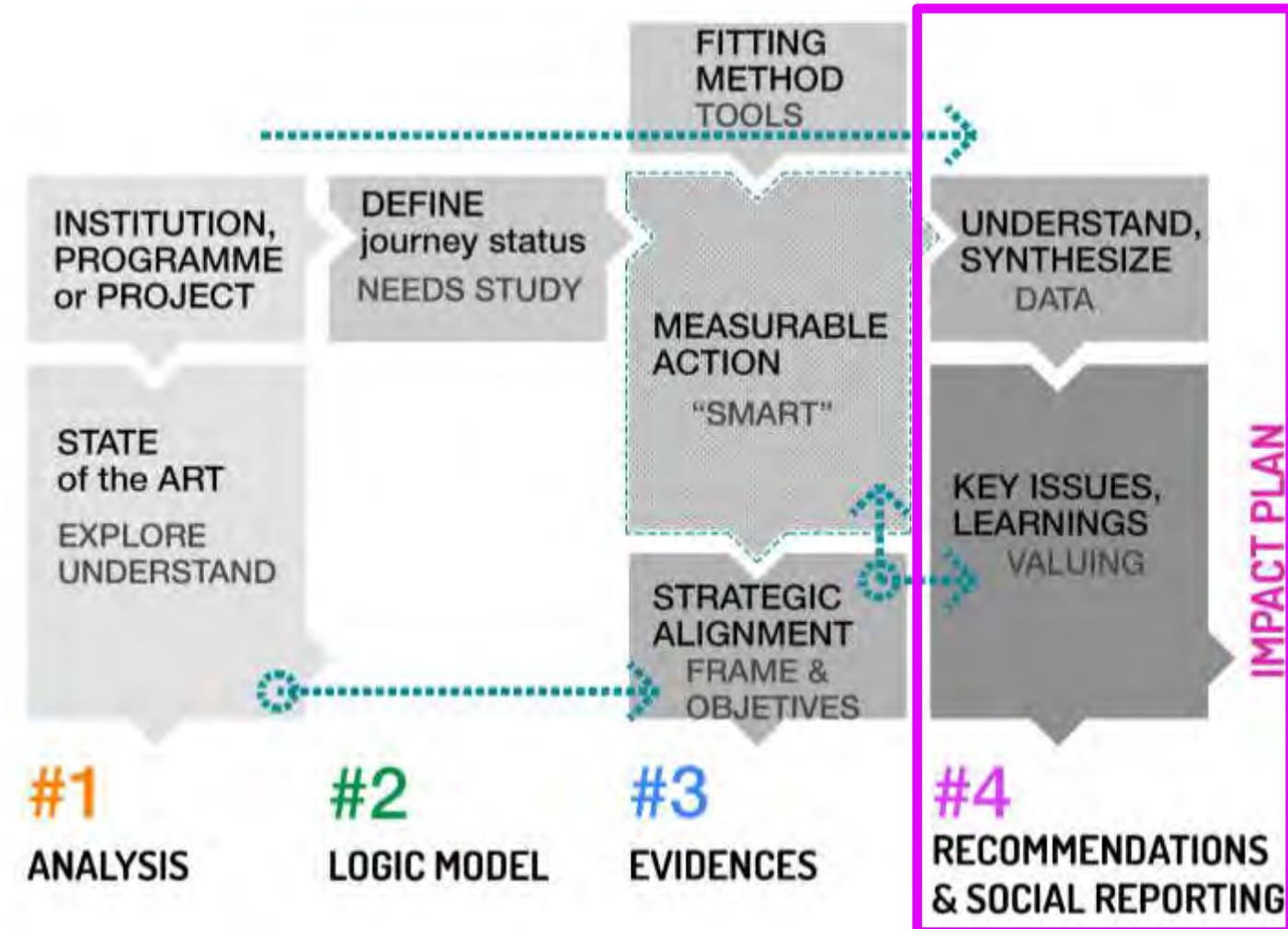
la **mitad de las actividades** desarrolladas son **espacios de co-creación** con las comunidades y las partes interesadas

#4 Informes sociales y recomendaciones: hacia la sostenibilidad y el aprendizaje

Por último, con estos datos podemos extraer recomendaciones o conclusiones, y metodologías para que la medición forme parte de la institución o el proyecto.

El Museo tiene puntos fuertes para incluir la cultura de la medición en su actuación y al mismo tiempo necesita metodologías para aplicarla de forma sistémica.

- ¿Cuál es el valor del viaje de medición?
- Comprender, sintetizar los datos y las cuestiones clave
- Rendir cuentas, aprender y orientarse a los resultados



Fomentar la estrategia existente con los ODS y el recorrido de medición

Reflexiones: Perspectivas e ideas clave comunes: conclusiones sobre la sostenibilidad y la medición aplicadas al caso de estudio: Museo de Antropología.

#1

Estrategia correcta: necesita una metodología añadida

#2

Acción para unirse a la narrativa internacional: incorporar el informe sobre los ODS

#3

Seleccionar lo que se va a medir para que se ajuste a la Teoría del Cambio: actividades clave con capacidad real

Se trata de una estrategia y un tempo:

Marco conceptual.

Medición del viaje.

Tiene un porqué y una razón de ser:

Informar públicamente sobre la misión y el impacto.

Mejora en la agenda de desarrollo internacional.

Se enfrenta a un reto técnico:

Falta de herramientas.

Construir conocimiento y capacidades.

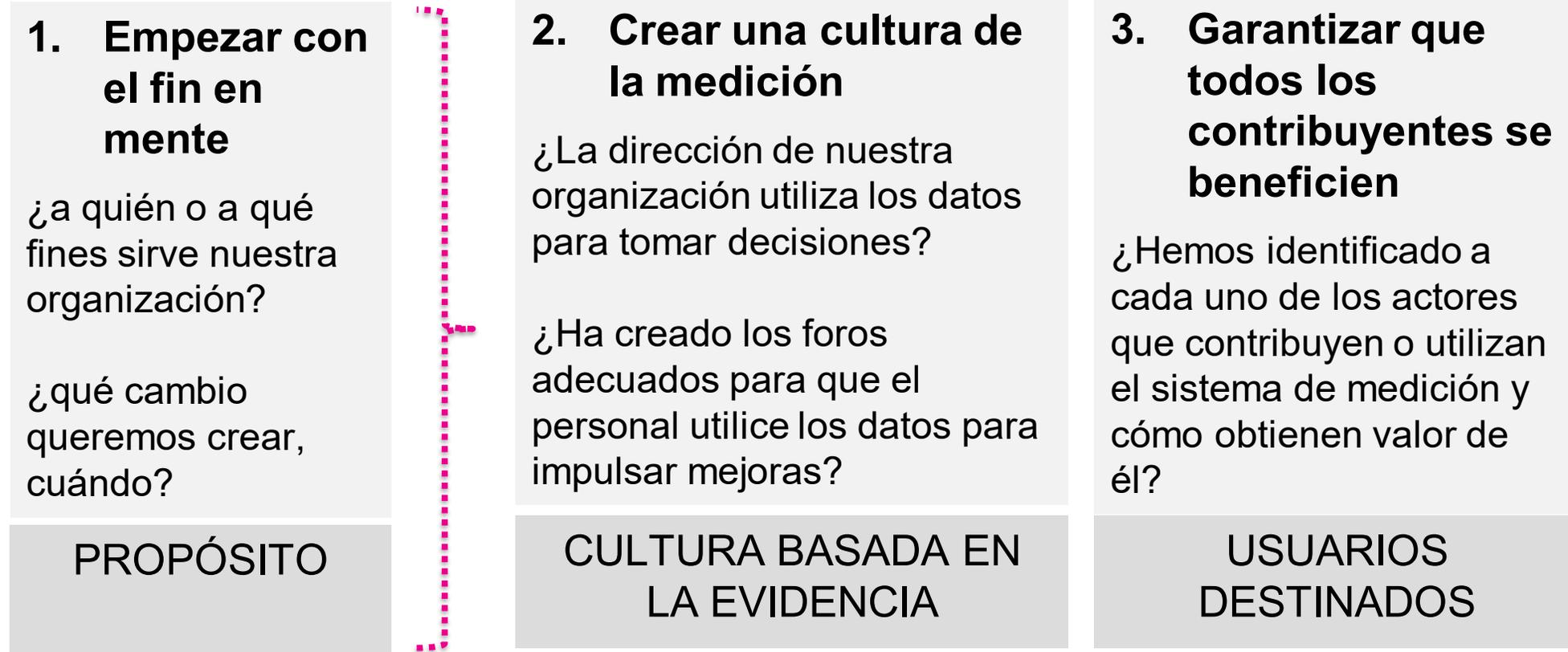
SECCIÓN 4

Preguntas abiertas y consejos



Siguiente paso: partir del viaje de los interesados

La medición como aprendizaje: De la **estrategia a los datos y las personas.**



Consejos

Una buena práctica es alinear los objetivos de una institución cultural con los ODS y desarrollar un seguimiento de las acciones.

La teoría del cambio es una herramienta útil en este caso y nos permite clarificar el rendimiento. Nos preguntamos:

- ¿Qué actividad o programa está contribuyendo más a nuestros objetivos?
- ¿Podemos avanzar en indicadores que nos den pruebas de esa contribución?
- ¿Es el informe de sostenibilidad una herramienta útil para incorporar a los informes anuales?

Principales conclusiones

Esta práctica puede aplicarse a las instituciones y programas que tienen un enfoque estratégico: quieren conocer la trazabilidad de sus acciones en línea con la estrategia y avanzar en la cultura de la medición.





Sección de cierre

Nombres de los Autores y Créditos



Concha Maza Luque
La Cultora

concha.maza@lacultura.org

Es presidenta y cofundadora de la asociación sin ánimo de lucro La Cultora.

Actualmente sus principales líneas de trabajo se centran en; la formación a través del emprendimiento y las nuevas competencias, la innovación social a través de la sostenibilidad y el valor social, y la investigación aplicada sobre participación ciudadana, experiencia de usuario y entornos colaborativos



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Number
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons
Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

