

# ΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ: ΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΠΤΥΞΗΣ (Sustainable Development Goals – SDGs)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**ncha Maza**  
Cultura

Code n. M5 Unit4 SU4.1

# Περίληψη

## Επισκόπηση

Σκοποί και στόχοι  
Τι θα μάθετε  
Λέξεις-κλειδιά και όροι  
Υπόβαθρο

## Ενότητα 1

**Ανάλυση της  
κατάστασης:  
Ισπανικό Εθνικό  
Μουσείο  
Ανθρωπολογίας**

## Ενότητα 2

**Μοντέλο λογικής  
Θεωρία της Αλλαγής και  
Στόχοι Βιώσιμης  
Ανάπτυξης**

## Ενότητα 3

**Παρακολούθηση  
βασικών  
δραστηριοτήτων  
Πλαίσιο δεικτών  
Έκθεση βιωσιμότητας**

## Ενότητα 4

**Ανοιχτές ερωτήσεις &  
συμβουλές  
Ανοιχτές ερωτήσεις &  
προβληματισμός  
Συμβουλές  
Βασικά συμπεράσματα**

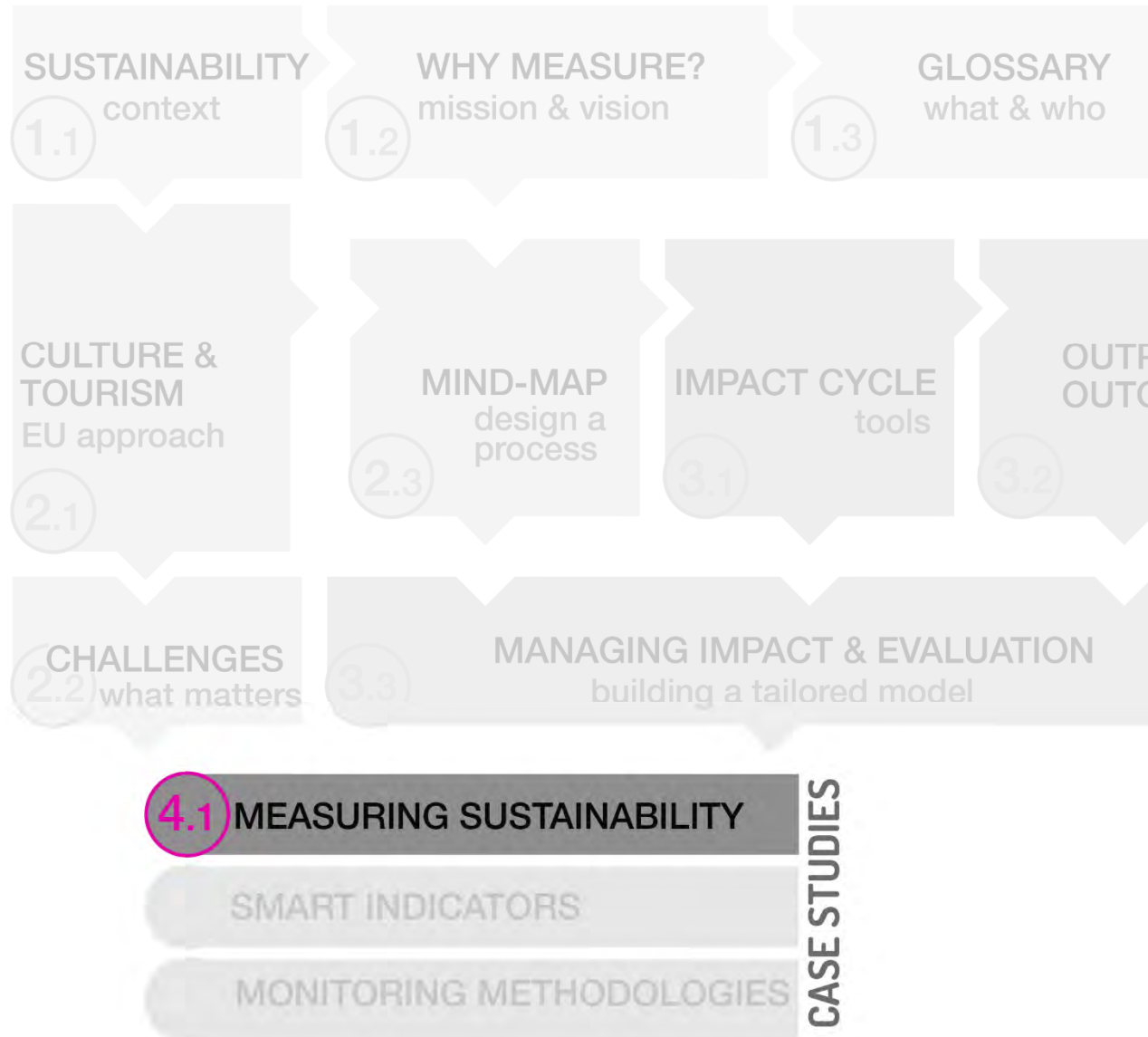
## Ενότητα κλεισίματος

Για να συνεχίσετε τη μελέτη  
Κατάλογος παραπομπών  
Συγγραφέας & συντελεστές

## Σκοπός & στόχοι

Αυτή η υποενότητα έχει ως στόχο να φέρει τους επαγγελματίες πιο κοντά στο όραμα της αειφορίας και στην κουλτούρα της μέτρησης και της εργασίας μέσω στοιχείων από πραγματικές μελέτες περιπτώσεων.

Ανάλυση των σημερινών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν τα ιδρύματα πολιτισμού και πολιτιστικού τουρισμού και ανταπόκριση στις συγκεκριμένες ανάγκες τους μέσω εργαλείων αξιολόγησης. Προσδιορισμός καλών πρακτικών και συστάσεων.





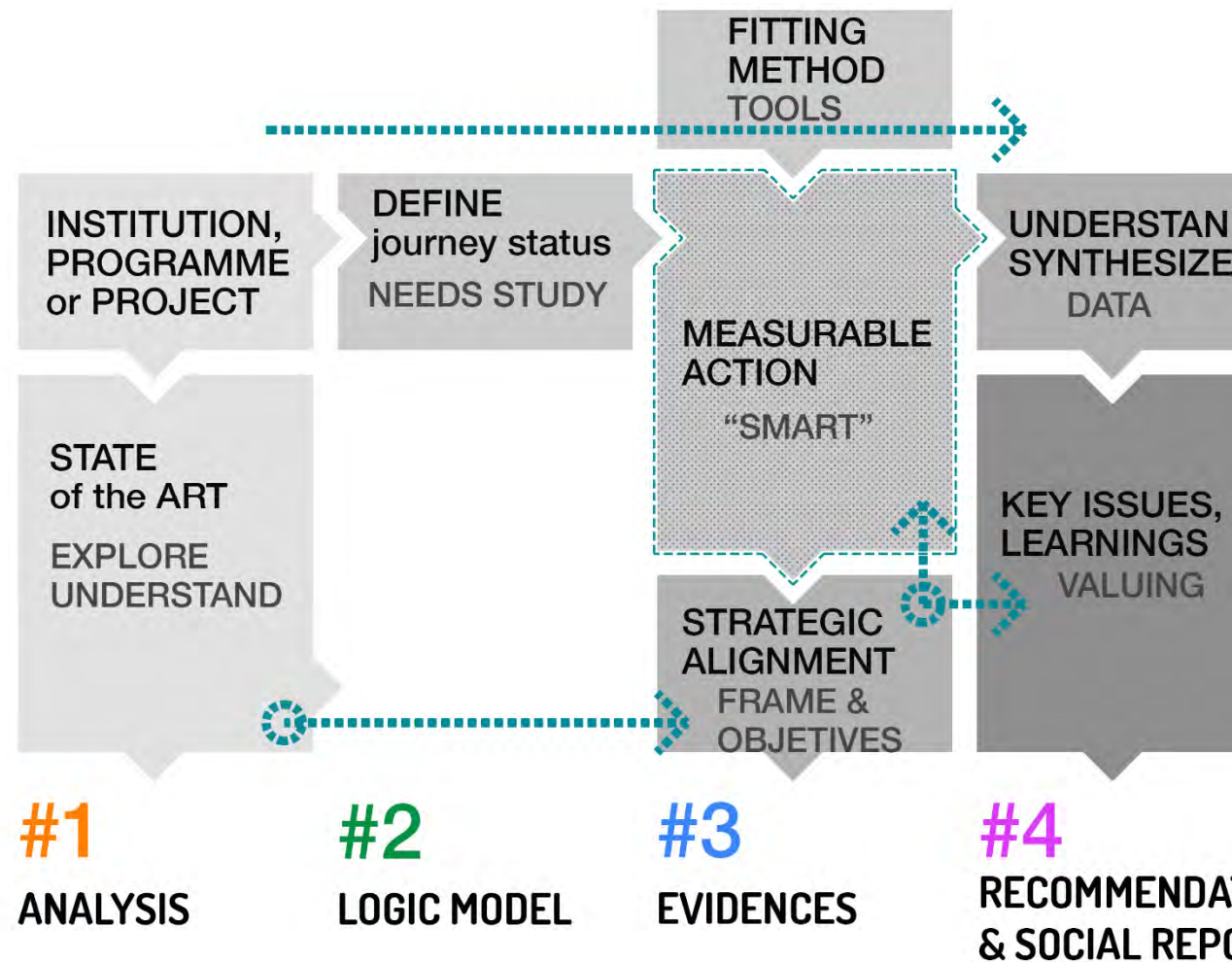
# Μεθοδολογία περιπτώσιολογικής μελέτης

Ξεκινάμε με την ανάλυση του ιδρύματος ή του έργου που θα συμπεριληφθεί στην κουλτούρα μέτρησης. Επικεντρώνεται στο στρατηγικό όραμα.

Ένα δεύτερο βήμα είναι η **εφαρμογή μιας λογικής**. Από αυτή την ανάλυση πρέπει να αντλήσουμε τις ανάγκες που μας οδηγούν στη μέτρηση.

Το τρίτο βήμα, το οποίο είναι πιο τεχνικό, είναι η **επιλογή των εργαλείων** που είναι κατάλληλα για το έργο. Ο στόχος είναι να έχουμε αποδείξεις.

Τέλος, με αυτά τα δεδομένα είμαστε σε θέση να εξάγουμε **προτάσεις ή συμπεράσματα** και μεθοδολογίες για να κάνουμε τη μέτρηση μέρος του θεσμού ή του έργου.



## Τι θα μάθετε. Μαθησιακά αποτελέσματα

Στο τέλος αυτής της παρουσίασης, θα είστε σε θέση να:

- Μαθησιακό αποτέλεσμα 1: Συσχετίστε τα κενά στη διαχείριση με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω της μέτρησης του κοινωνικού αντίκτυπου.
- Μαθησιακό αποτέλεσμα 2: Συζήτηση για τη σκοπιμότητα των εργαλείων για το επιλεγμένο έργο ή πρόκληση.
- Μαθησιακό αποτέλεσμα 3: Επιλογή μιας διαδικασίας μέτρησης και των βασικών εργαλείων για τη διεξαγωγή της μέσω της επιλεγμένης περιπτώσιολογικής μελέτης.

# Λέξεις κλειδιά & όροι

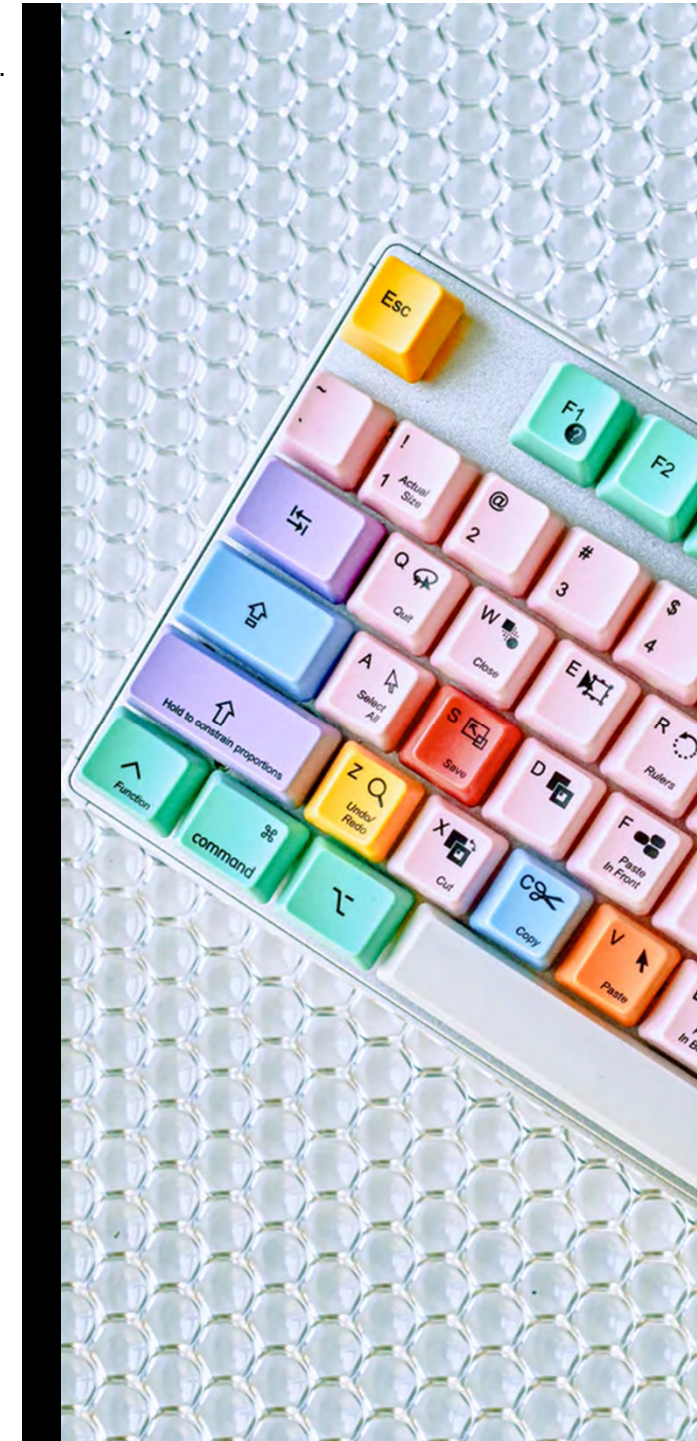
Περιπτωσιακές μελέτες

Βέλτιστες πρακτικές

Συστάσεις

Κουλτούρα μέτρησης

Απόδοση με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία

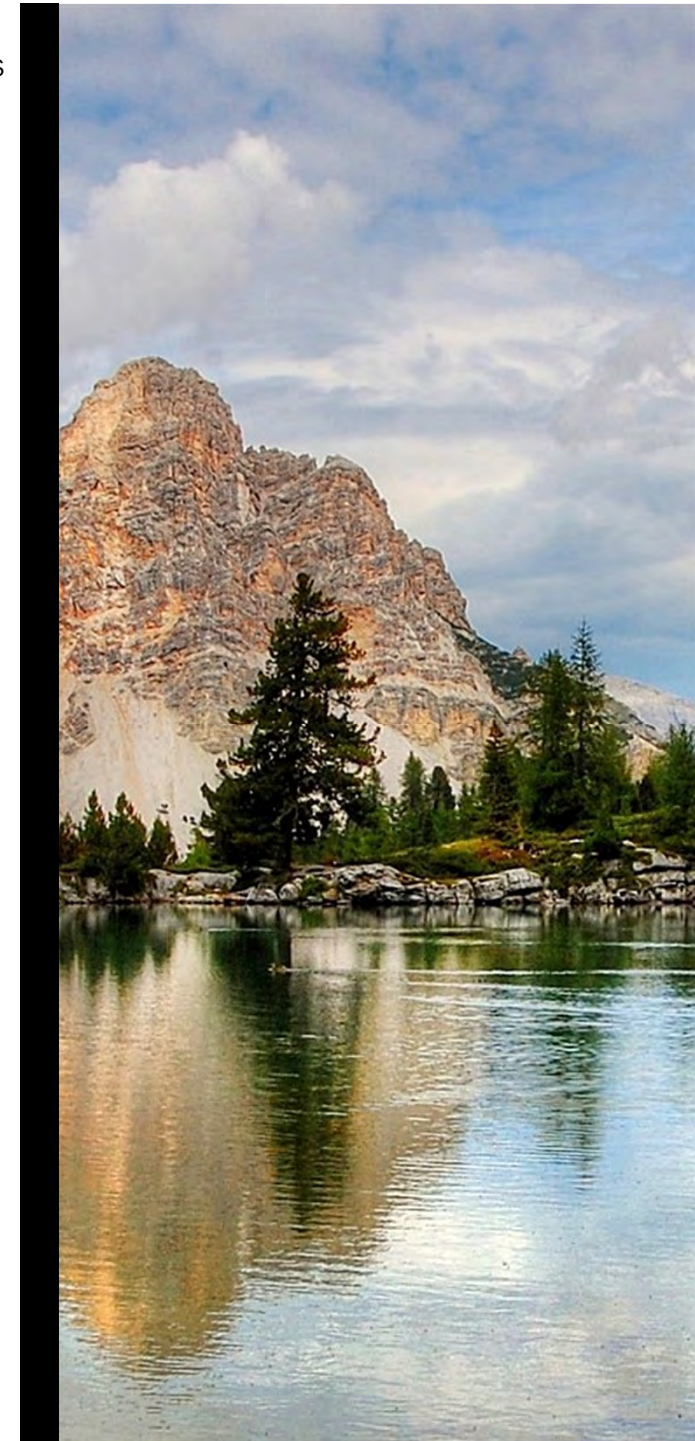




## Υπόβαθρο

Η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου αποτελεί προτεραιότητα για τις κοινωνικές οργανώσεις και τους επενδυτές. Ανάλογα με το ίδρυμα και τους πόρους του, η διαδικασία μέτρησης του αντίκτυπου θα είναι περισσότερο ή λιγότερο απαιτητική.

Επιπλέον, τα πρώτα βήματα είναι θεμελιώδη, επειδή είναι στρατηγικά και βασίζονται στην εμπειρία τους και στις εσωτερικές εκθέσεις του ιδρύματος.



# ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Ανάλυση της  
κατάστασης

Ισπανικό Εθνικό  
Μουσείο  
Ανθρωπολογίας





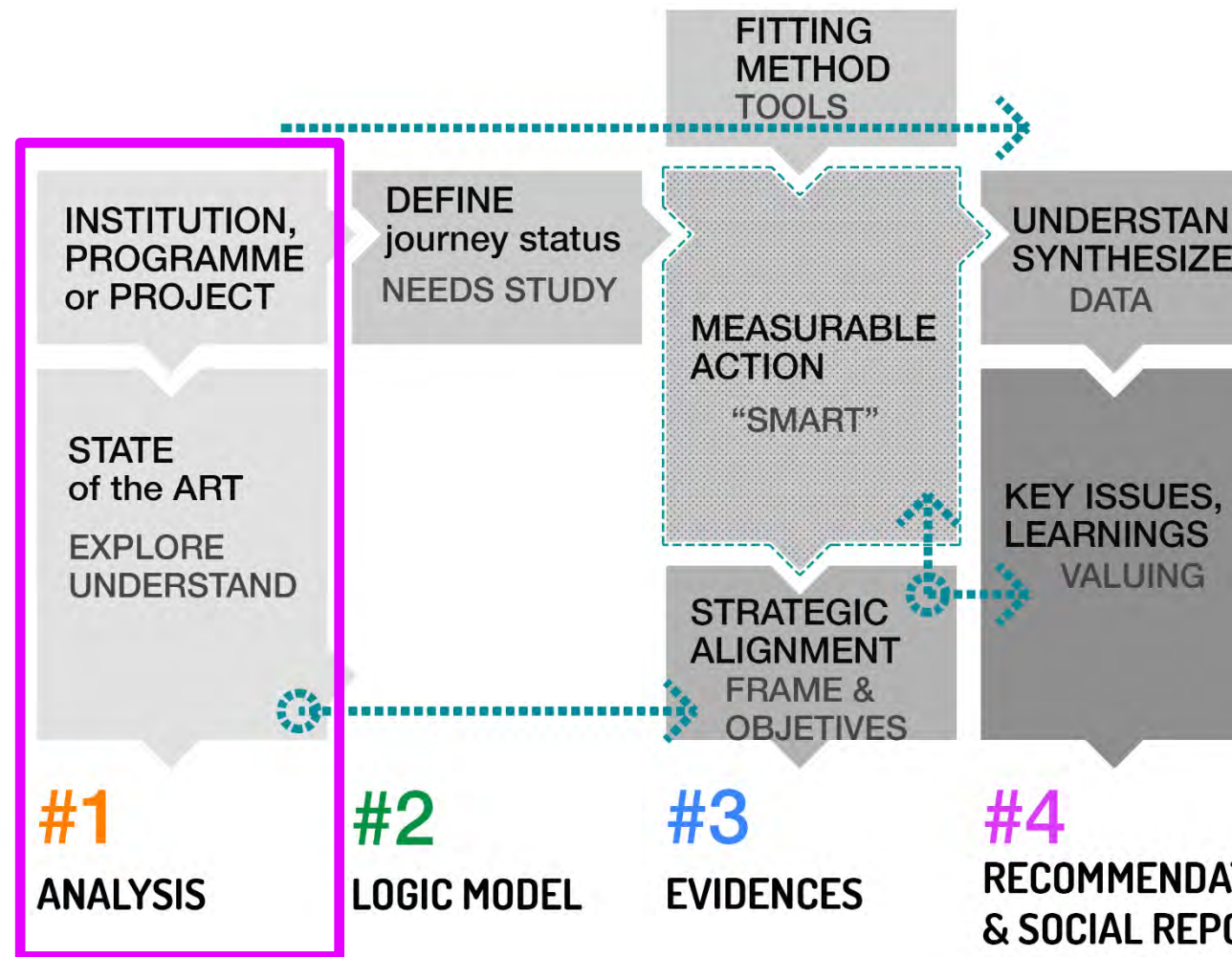
# Ανάλυση πλαισίου: #1 Αναλύοντας το σημείο εκκίνησής α

Ξεκινάμε με την ανάλυση του ιδρύματος που πρέπει να συμπεριληφθεί στην κουλτούρα μέτρησης.

Ένα έργο μέτρησης του αντίκτυπου συνδέεται με τη στρατηγική, γεγονός που συνεπάγεται μια συγκεκριμένη νοοτροπία διαχείρισης.

Επιπλέον, σε πολλές περιπτώσεις, χρειάζεται μια εξατομικευμένη προσέγγιση λόγω της ποικιλομορφίας του τομέα.

- Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους πρέπει να μετρήσετε;
- Στρατηγική, δεδομένα και άνθρωποι
- Διαχειριστείτε, πλαισιώστε και ορίστε το ταξίδι σας στη μέτρηση.



Αναφορά στην υποενότητα: 5.3.1 – Κύκλος μέτρησης αντίκτυπου.

## Ανάλυση πλαισίου. Ένα μουσείο που επανασχεδιάζει για την κοινωνία

Από το 2014 υιοθέτησε ένα σχέδιο δράσης που, σύμφωνα με τα λόγια του διευθυντή του, εντάσσεται στο πλαίσιο άλλων κατονταετών δυτικών μουσείων με στόχο τον επαναπροσδιορισμό του, προκειμένου να αποκτήσει νέο κοινωνικό αντίκτυπο.

Ο κύριος ρόλος του μουσείου είναι να προάγει τις αξίες της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και του αμοιβαίου εμπλουτισμού μέσω εγκάρσιων οραμάτων.



## Ανάλυση πλαισίου. Αποσαφήνιση του πως μοιάζει η επιτυχία

Ποιον εξυπηρετεί ο οργανισμός και ποια αλλαγή επιδιώκει να δημιουργήσει;

Πώς μπορείτε να ξεκινήσετε μια Καλή Συζήτηση;

Για να Αποσαφηνίσετε τον Επιδιωκόμενο Αντίκτυπο ενός Οργανισμού Ρωτήστε:

- Ποιοί είναι οι δικαιούχοι μας;
- Τι οφέλη δημιουργούν τα προγράμματά μας;
- Πώς ορίζουμε την επιτυχία;
- Τι δεν θα κάνουμε;
- Τι θα μας καταστήσει παρωχημένους;

Αναφορά στην υποενότητα: 5.2.3. Σχεδιάστε μια διαδικασία για την οργάνωση ενός έργου αξιολόγησης.



# Ανάλυση πλαισίου: αποστολή, όραμα και αξίες

Ο κύριος σκοπός του μουσείου είναι να προωθήσει τις αξίες της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και του αμοιβαίου εμπλουτισμού μέσω διαπολιτισμικών οραμάτων.

| ΠΟΙΚΙΛΟΜΟΡΦΟΣ                                        | ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ                           | ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΣ                       | ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΤΙΚΟΣ                      | ΜΕ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΑΞΙΑ                                   |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Διάδοση των αξιών της πολιτιστικής ποικιλομορφίας    | Μουσείο-forum<br>Ανοικτό            | Αβέβαιο πεδίο δοκιμών            | Για δράση<br>Εστίαση στη διαδικασία    | Ηθικές αξίες,<br>αλληλεγγύη και<br>ανταποδοτικότητα |
| Μετάδοση<br>πλουραλιστικών<br>πραγματικοτήτων        | Συμμετοχική                         | Αξία διαδικασίας                 | Ενεργήστε στο παρόν                    | Προάσπιση των<br>κοινωνικών<br>δικαιωμάτων          |
| Συνύπαρξη των<br>πραγματικοτήτων                     | Ένταξη των<br>κοινοτήτων            | Δημιουργία εμπειριών             | Δημιουργία νέων<br>συλλογών            | Καθολική<br>προσβασιμότητα                          |
| Προώθηση της<br>ισότητας με σεβασμό<br>στις διαφορές | Δυναμικό σύστημα<br>αλληλεπιδράσεων | Ενίσχυση της<br>δημιουργικότητας | Καταμετρήστε τα<br>τρέχοντα προβλήματα | Κοινωνική<br>διαπραγμάτευση                         |
|                                                      | Χώρος διαλόγου                      | Εμπειρία τρόπων<br>συνύπαρξης    | Εμφάνιση πολιτιστικής<br>αλλαγής       | Σεβασμός στους<br>άλλους πολιτισμούς                |
|                                                      | Επαγγελματίες ως<br>συντονιστές     |                                  |                                        | Κατά της ξενοφοβίας<br>και του ρατσισμού            |

## Κοινό όραμα, κοινές προκλήσεις. 3Ps

αν εξετάσουμε διαφορετικές  
λίμακες ανάλυσης, θα  
απιστώσουμε τις ίδιες  
προκλήσεις και ευκαιρίες για  
δημιουργία αξίας μέσω του  
πολιτισμού.

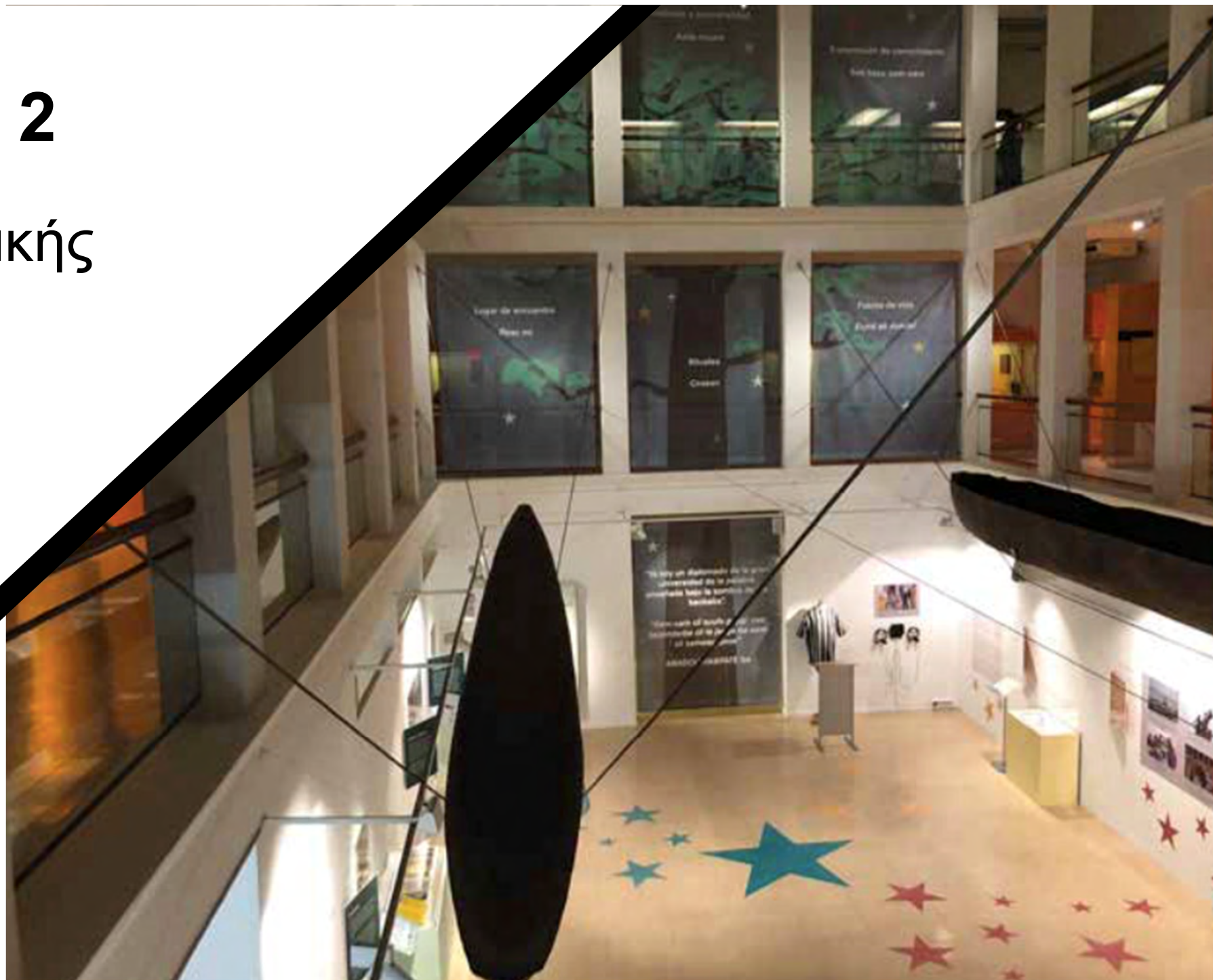
Υπάρχει μια κοινή άποψη για  
την υψηλή αξία σε σχέση με  
την **κοινωνική διάσταση** που  
είναι στρατηγική και αποτελεί  
πίσης μια ευκαιρία που θα  
ενισχύσει τους άλλους  
τομείς.



Αναφορά στην υποενότητα: 5.2.2. Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση στον πολιτισμό και τον τουρισμό.

# ΕΝΟΤΗΤΑ 2

## Μοντέλο λογικής



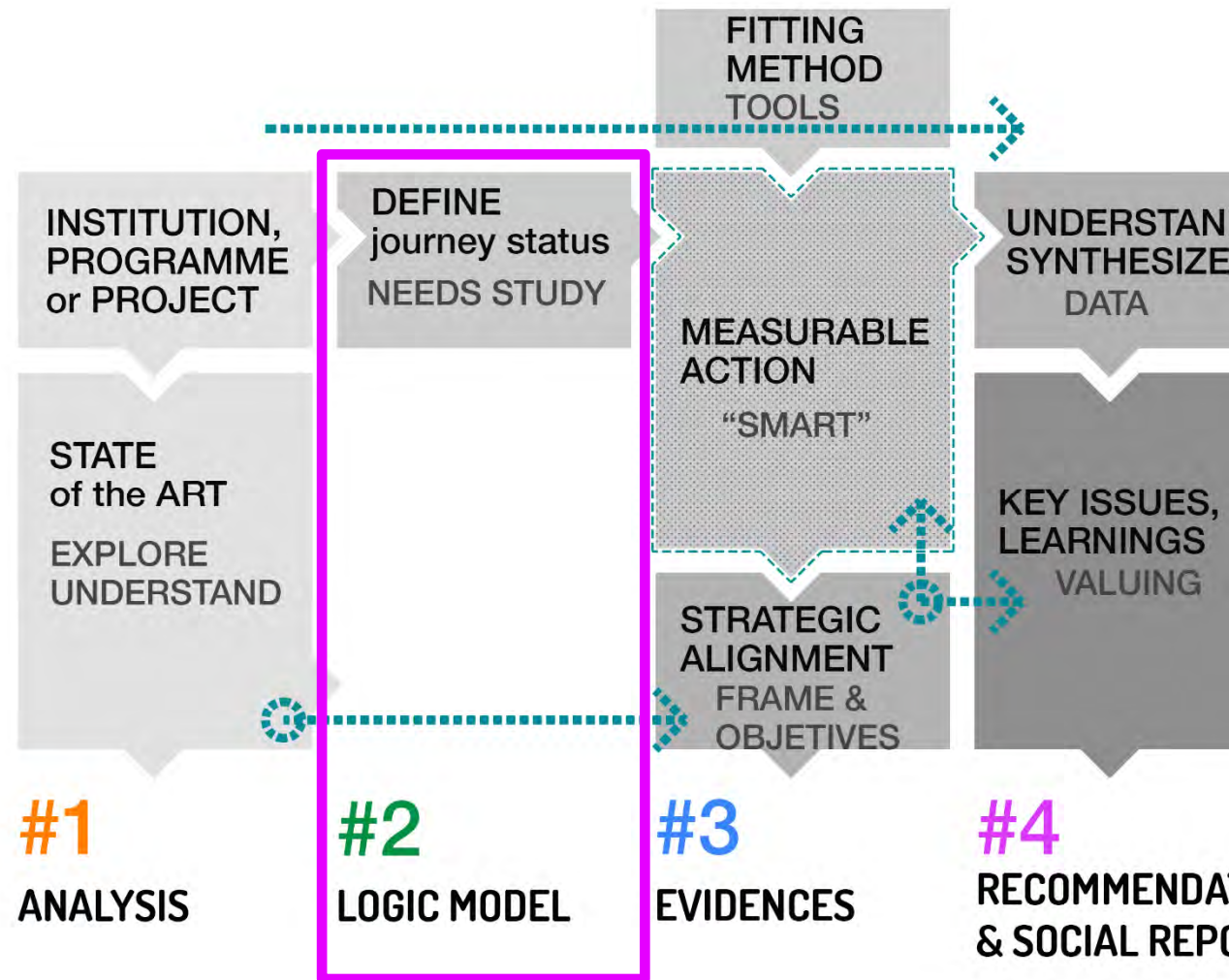


## Μοντέλο λογικής: #2 Θέτοντας τη δική σας θεωρία της αλλαγής

Σε αυτή τη δεύτερη φάση, αναζητούμε το λογικό μοντέλο που ταιριάζει στο ίδρυμα που αναλύουμε για να το συμπεριλάβουμε σε ένα μοντέλο κουλτούρας μέτρησης.

Σε αυτή την περίπτωση θα είναι η Θεωρία της Αλλαγής, όπου πρέπει να ξεκινήσουμε σκεπτόμενοι τον αντίκτυπο που αναμένετε να έχουν οι δραστηριότητές σας και πώς θα γνωρίζετε αν τον επιτυγχάνετε.

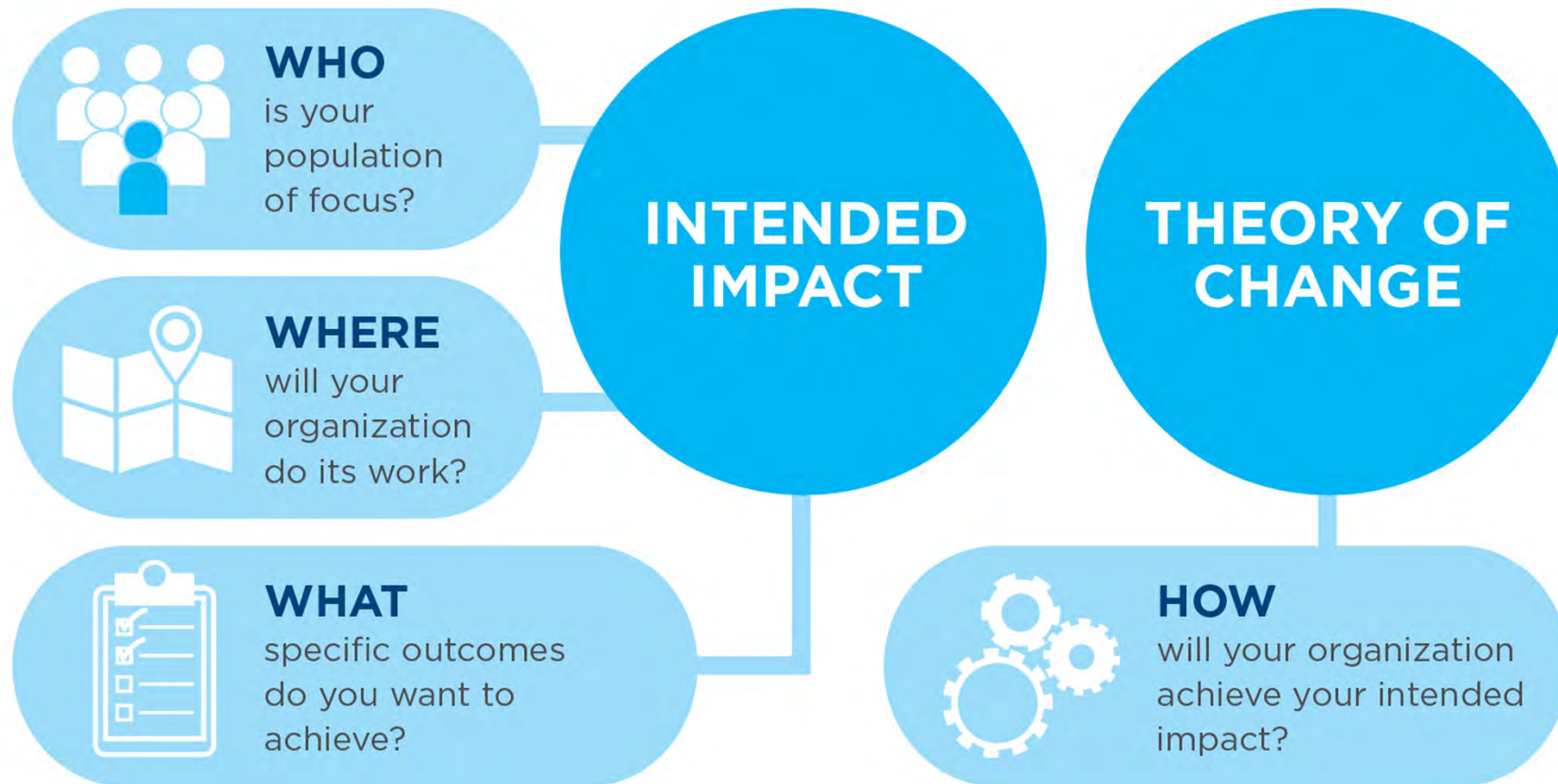
- Ποιες είναι οι επιθυμητές αλλαγές της πολιτιστικής σας δράσης;
- Εργαλεία και πίνακας αξιολόγησης (π.χ. η λογική της παρέμβασης).



Αναφορά στην υποενότητα: 5.3.1 – Κύκλος μέτρησης αντικτύπου.

## Αποσαφήνιση του πώς μοιάζει η επιτυχία

Οι δείκτες πρώτου επιπέδου θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με την αναμενόμενη αλλαγή.  
Μια πρώτη προσέγγιση για την πλαισίωση αυτής της θεωρίας είναι η απάντηση σε ερωτήματα



**Source:** The Bridgespan Group

Αναφορά στην υποενότητα: 5.2.2. Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση στον πολιτισμό και τον τουρισμό.

# The Change Pathway Canvas: σχεδιάστε τον αντίκτυπο σας



πορά στην υποενότητα: 5.2.2. Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση στον πολιτισμό και τον τουρισμό.



# Θεωρία της Αλλαγής: πράγματα που είναι υπό τον έλεγχό μας

## ΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ

NO:

υση διαφορετικών προφίλ  
από το Audience Lab με  
κριμένες στρατηγικές  
ζούμε σε:

ιά κάτω των 12

7

ινάστες

ικές κοινότητες

οινωνίες

ογικότητες που

υθούν την

πιστική

λομορφία

ωπολόγοι και άλλοι

γελματίες

διαδικτυακό κοινό

## ΠΗΓΕΣ (ΕΙΣΡΟΕΣ)

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ  
ΔΥΝΑΜΙΚΟ

7 Επιμελητές  
μουσείων

3 Βιβλιοθηκονόμοι

5 Διαμεσολαβητές

15 εθελοντές

30 visit attention

ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

MNA ένωση φίλων

Δίκτυο Εθνικού  
Μουσείου

ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ  
ΔΟΜΗ

Εργαστήριο κοινού

Παρατηρητήριο

Πρόγραμμα  
Κοινωνικού  
Μουσείου

## ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Μόνιμες εκθέσεις

Προσωρινές εκθέσεις

Πολιτιστικές και  
εκπαιδευτικές  
δραστηριότητες

Εικονικό EMA

Επικοινωνίες

Έρευνα και αρχείο

Χώροι

## ΕΞΟΔΟΙ

Πρόσβαση και κεντρικός χώρος: δρα  
για να τεθεί σε **νέα πλαίσια** η μόνιμη  
έκθεση

≥ 3 **Θεματικοί κύκλοι** και περιοδικές  
**εκθέσεις "με δική τους φωνή"**

≥ 5 **δραστηριότητες σε συνεργασία**  
άλλους φορείς. **Κοινότητες,**  
**καλλιτέχνες και επαγγελματίες**

≥ 30 πολιτιστικά εργαστήρια ή  
δραστηριότητες / έτος

≥ 350 ξεναγήσεις και δραστηριότητες  
ιδιαίτερη **προσοχή στα παιδιά**

**Διαδικτυακή συμμετοχική στρατη**  
με πάνω από 2.000 προβολές στα μ  
κοινωνικής δικτύωσης

Προσοχή στους ερευνητές, στην  
παρουσία και στο διαδίκτυο

Χώρος εξυπηρέτησης επισκεπτών

# UNESCO. Πολιτισμός | Στρατηγική δεικτών 2030



## THEMATIC INDICATORS FOR CULTURE IN THE 2030 AGENDA

### ENVIRONMENT & RESILIENCE

- 1 Expenditure on heritage
- 2 Sustainable management of heritage
- 3 Climate adaptation & resilience
- 4 Cultural facilities
- 5 Open space for culture

UNESCO Culture Conventions



- 2.4 Sustainable foodways & agriculture
- 6.6 Water related ecosystems
- 9.1 Quality infrastructure
- 11.4 Cultural & natural heritage
- 11.7 Inclusive public spaces
- 12.6 Sustainable tourism management
- 13.1 Climate & disaster resilience
- 14.5 Marine areas conservation
- 15.1 Sustainable terrestrial ecosystems
- 16.4 Recovery of stolen assets

### PROSPERITY & LIVELIHOODS

- 6 Culture in GDP
- 7 Cultural employment
- 8 Cultural businesses
- 9 Household expenditure
- 10 Trade in cultural goods & services
- 11 Public finance for culture
- 12 Governance of culture

UNESCO Culture Conventions



- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 8.9 Policies for sustainable tourism
- 8.a Increase Aid for Trade
- 10.a Differential treatment on trade
- 11.4 Cultural & natural heritage

### KNOWLEDGE & SKILLS

- 13 Education for Sustainable Development
- 14 Cultural knowledge
- 15 Multilingual education
- 16 Cultural & artistic education
- 17 Cultural training

UNESCO Culture Conventions



- 4.4 Skills for employment
- 4.7 Skills for sustainable development
- 8.3 Jobs, entrepreneurship & innovation
- 9.a Access to information technologies
- 12.a Sustainable consumption
- 13.3 Education on climate adaptation

### INCLUSION & PARTICIPATION

- 18 Culture for social cohesion
- 19 Artistic freedom
- 20 Access to culture
- 21 Cultural participation
- 22 Participatory processes

UNESCO Culture Conventions



- 9.1 Quality infrastructure/equitable access
- 9.a Access to information technologies
- 10.2 Social inclusion
- 11.7 Inclusive public spaces
- 16.7 Participatory processes
- 16.10 Fundamental freedoms
- 16.a Prevention of violence
- 16.b Non-discriminatory policies

THE **CULTURE** 2030 INDICATORS

ALSO CONTRIBUTE TRANSVERSALLY TO:



5.5 Women participation & leadership  
5.a Policies on gender equality



17.9 Capacity building  
17.16 Global partnership  
17.17 Public, private and civil society partnerships  
17.19 Measuring of sustainability



# Θεωρία της Αλλαγής + Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Να συνδεθεί η πολιτιστική διαχείριση με το διεθνές πλαίσιο για τη βιώσιμη επαγγελματική απόδοση και να δημιουργηθεί ένας σύνδεσμος μεταξύ των μακροσκοπικών εργαλείων μέτρησης που προτείνονται και εκείνων που προσαρμόζονται στην εξατομικευμένη περίπτωση μας.



+





# Ισπανικό Εθνικό Μουσείο Ανθρωπολογίας & SDGs

Υπάρχει ένα αυξανόμενο πλαίσιο που αποδεικνύει ένα παράδειγμα στο κοινωνικό και επαγγελματικό περιβάλλον.

## ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ & ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑ

### ΕΔΑΦΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

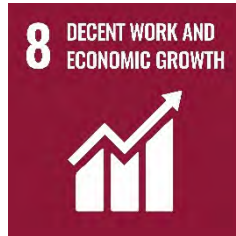


**11.4** ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

**11.7** ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΙ ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΧΩΡΟΙ

**15.7** ΒΙΩΣΙΜΑ ΧΕΡΣΑΙΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ μέσω της ενσωμάτωσης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και της παράδοσης

## ΕΥΗΜΕΡΙΑ & ΒΙΟΠΟΡΙΣΜΟΣ



**8.3** ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ  
Ο πολιτιστικός και δημιουργικός τομέας έχει άμεσο αντίκτυπο

## ΓΝΩΣΕΙΣ & ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ



**4.7.** ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
Οι πολιτιστικές αξίες και η ποικιλομορφία προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη

**12. α.** ΒΙΩΣΙΜΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ  
Η παραδοσιακή γνώση την ενδυναμώνει

## ΕΝΤΑΞΗ & ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

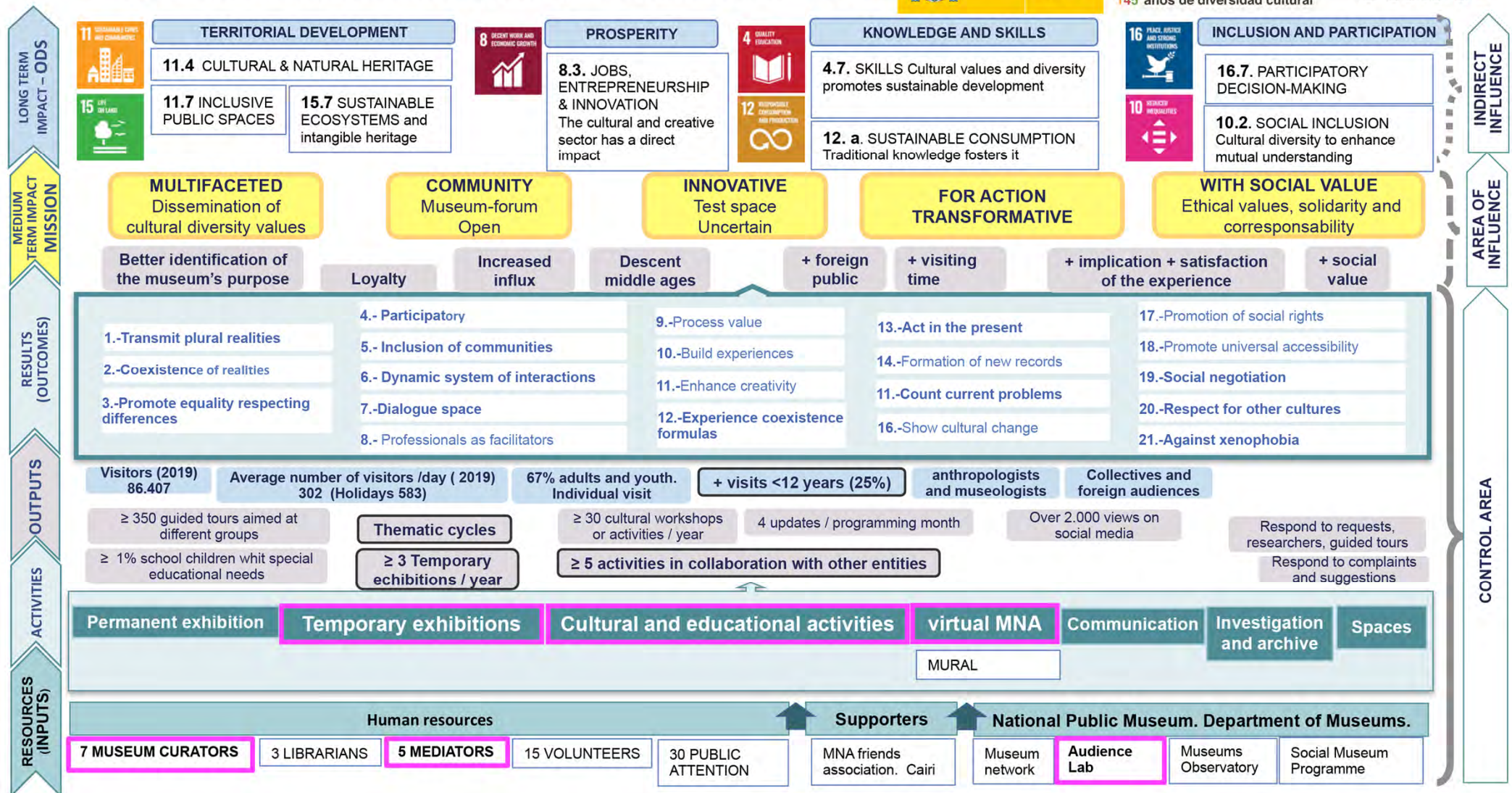


**16.7.** ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

**10.2.** ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΝΤΑΞΗ  
Πολιτιστική ποικιλομορφία για την ενίσχυση της αμοιβαίας κατανόησης

# Ισπανικό Εθνικό Μουσείο Ανθρωπολογίας ToC

Spanish National Museum of Anthropology – Theory of Change – 2021





# ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Παρακολούθηση  
Βασικών  
Δραστηριοτήτων



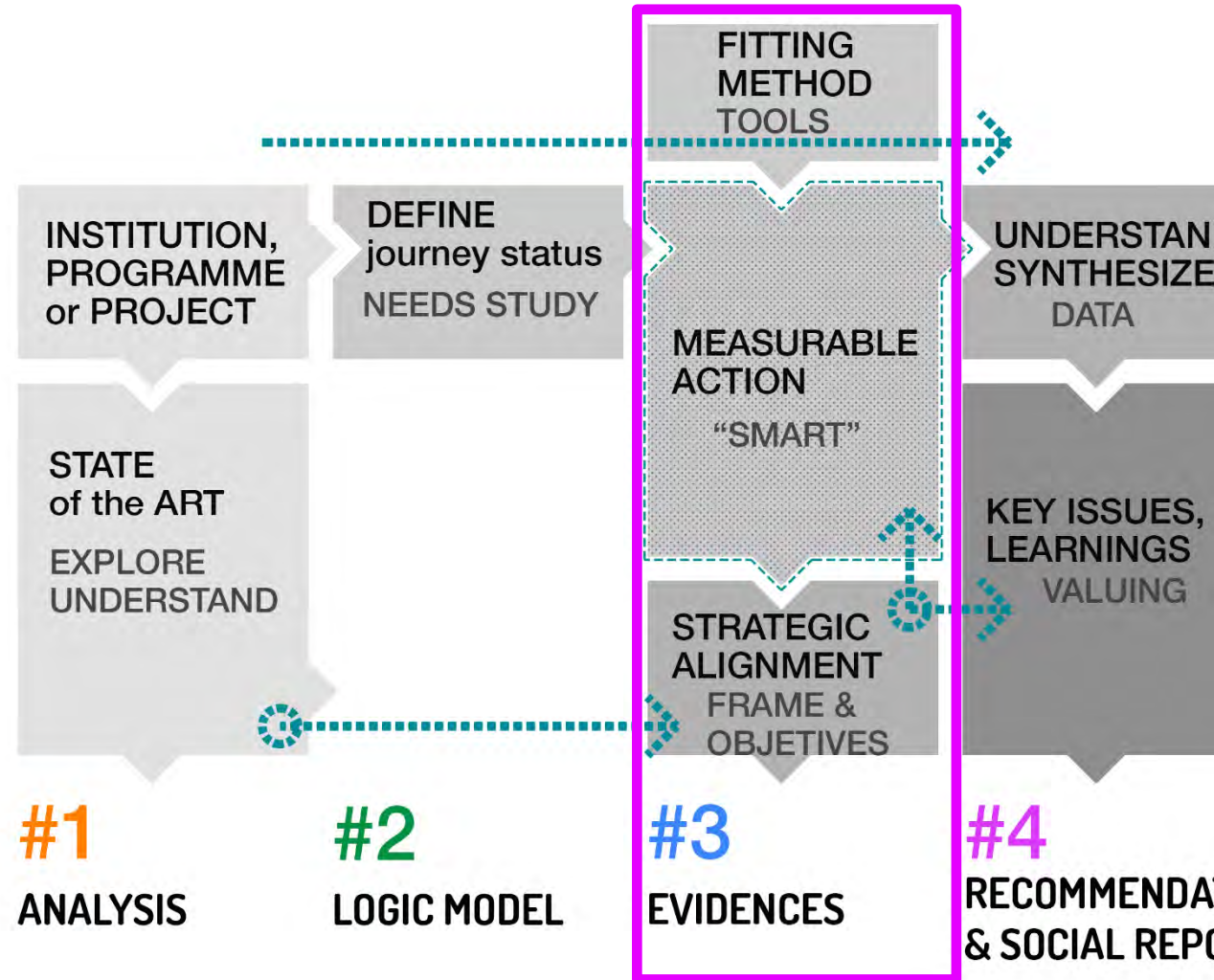


## Στοιχείο: #3 Μέτρηση αποδείξεων: Παρακολούθηση βασικών δραστηριοτήτων

Το τρίτο βήμα, το οποίο είναι πιο τεχνικό, είναι η επιλογή των εργαλείων που είναι κατάλληλα για το έργο. Ο στόχος είναι να υπάρξουν αποδείξεις.

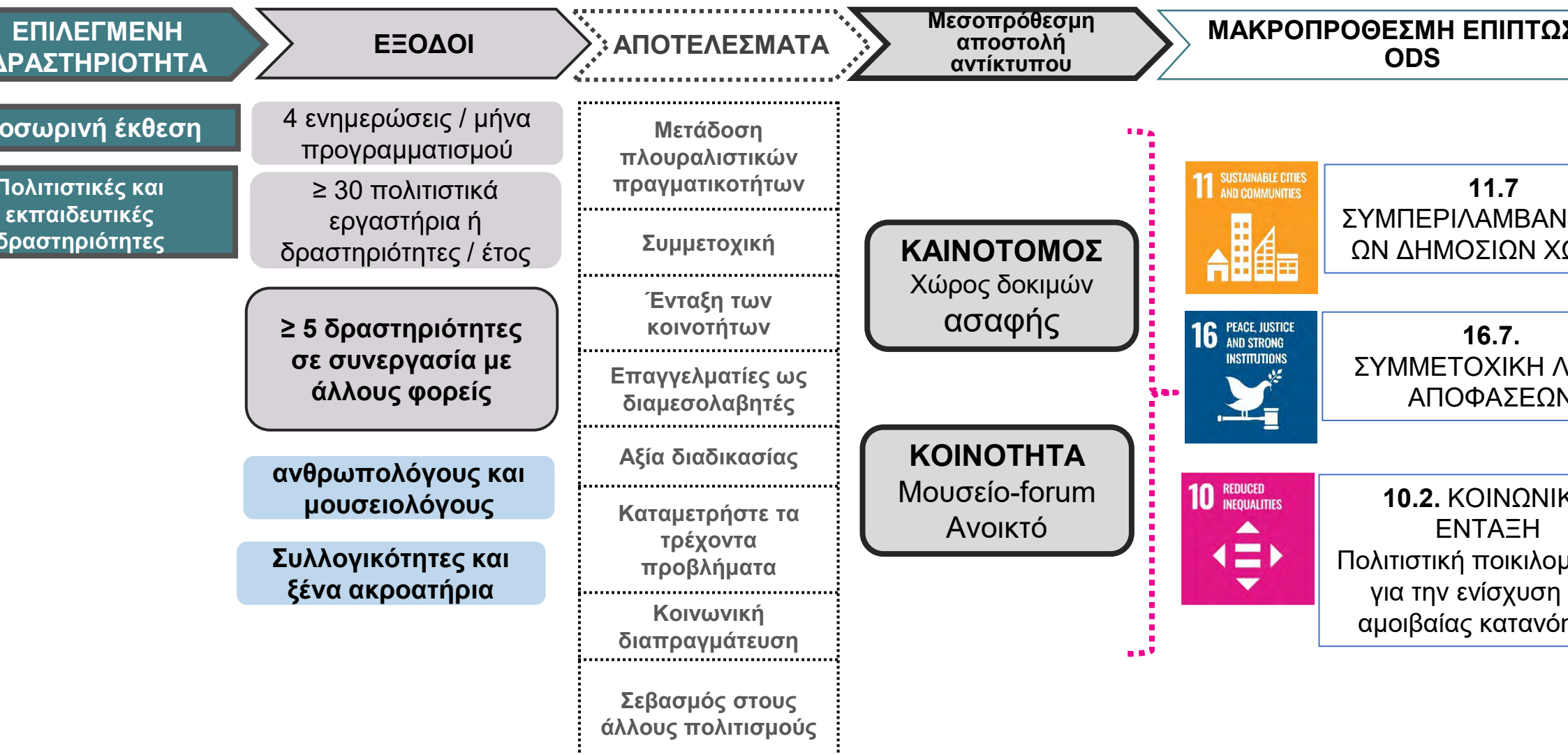
Σε αυτή τη περιπτώσιολογική μελέτη αναζητούμε μια μεθοδολογία που να μας επιτρέπει να εντοπίσουμε **τη συμβολή κάθε δραστηριότητας στο SDGs**.

- Τι μπορείτε να προβάλλετε;
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση.
- Επιλογή και προσαρμοσμένη συλλογή εργαλείων συλλογής δεδομένων.
- SMART κριτήρια για την επιλογή των δεικτών.



Αναφορά στην υποενότητα: 5.3.1 – Κύκλος μέτρησης αντικτύπου.

# Παρακολούθηση: συνδημιουργημένες εκθέσεις και δραστηριότητες με τις κοινότητες



## Παρακολούθηση: συν-δημιουργημένες εκθέσεις και δραστηριότητες με τις κοινότητες

Το μουσείο έχει εστιάσει τις επιδόσεις του στη συν-δημιουργία δραστηριοτήτων, δίνοντας χώρο σε διάφορους ενδιαφερόμενους και κοινότητες. Από τη συν-δημιουργία μίας στις πέντε δράσεις το 2015 έχει περάσει σε μία στις δύο το 2019.

Το έργο αυτό τα φέρνει πιο κοντά στο να είναι ανοιχτοί χώροι, όπου οι επαγγελματίες είναι συντονιστές, η συμμετοχή ενθαρρύνεται και έχουν την κοινωνική έφεση να είναι ένα φόρουμ.

|                                                          |                           |                                   |
|----------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Εκθέσεις ή πολιτιστικές και εκπαιδευτικές δραστηριότητες | 222                       | Από 2015-2020                     |
|                                                          | 102                       | Ενδιαφερόμενα μέρη και κοινότητες |
|                                                          | 28                        | Γεωγραφικές περιοχές ή χώρ        |
|                                                          | αναλογία συν-δημιουργίας: |                                   |
|                                                          | 1 ανά 5                   | το 2015                           |
|                                                          | <b>1 ανά 2</b>            | <b>το 2019</b>                    |

Μια αναλογία που πρέπει να ακολουθήσετε :

**οι μισές από τις δραστηριότητες που αναπτύσσονται είναι χώροι συν-δημιουργίας με τις κοινότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη**

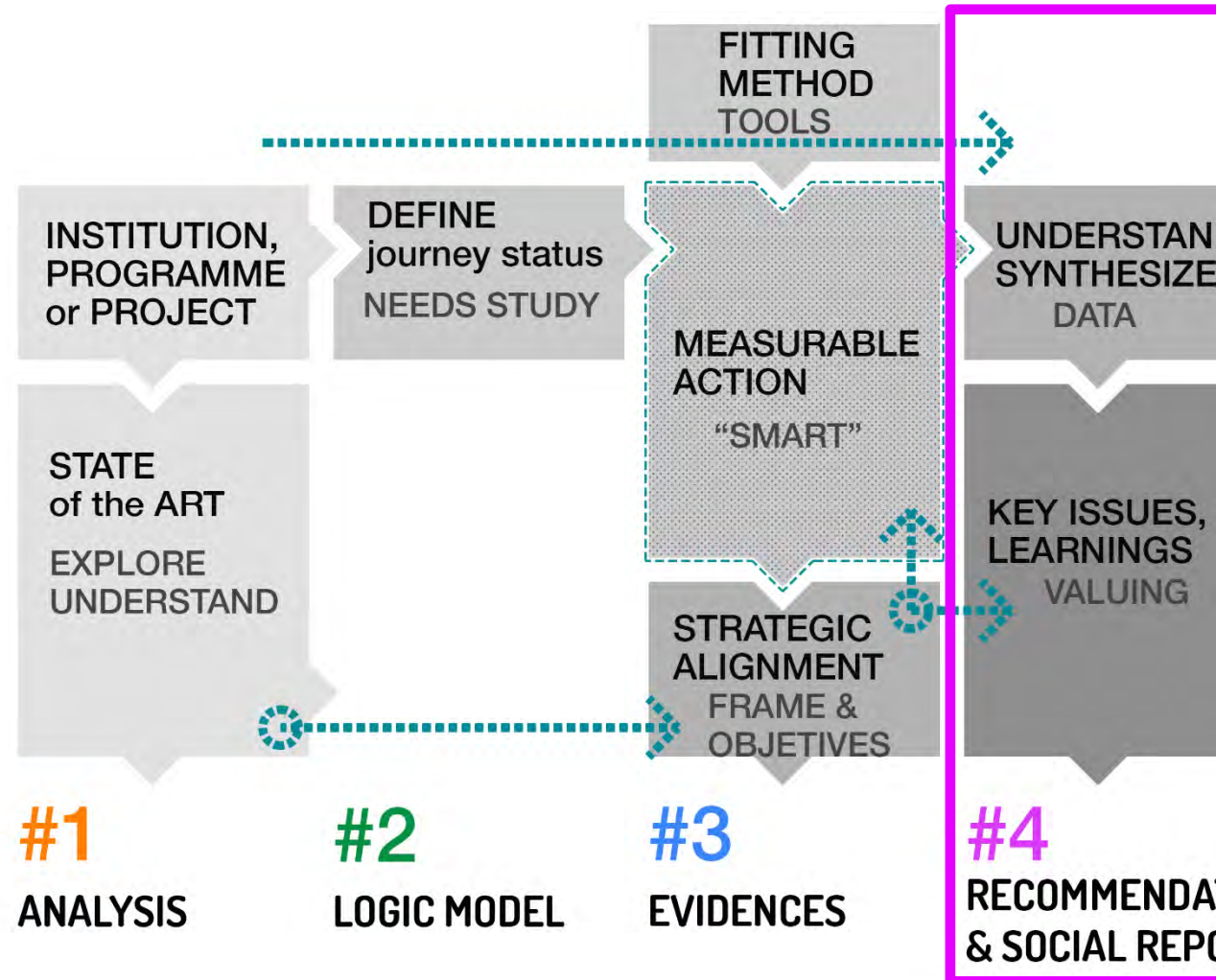


## #4 Κοινωνικός απολογισμός και συστάσεις: προς τη βιωσιμότητα και τη μάθηση

Τέλος, με αυτά τα δεδομένα είμαστε σε θέση να διατυπώσουμε **συστάσεις ή συμπεράσματα** και μεθοδολογίες για να γίνει η μέτρηση μέρος του θεσμού ή του έργου.

Το Μουσείο έχει δυνάμεις για να συμπεριλάβει την κουλτούρα της μέτρησης στην απόδοσή του και ταυτόχρονα χρειάζεται μεθοδολογίες για να την εφαρμόσει με συστημικό τρόπο.

- Ποια είναι η αξία του ταξιδιού των μετρήσεων;
- Κατανόηση, σύνθεση των δεδομένων και των βασικών ζητημάτων
- Λογοδοσία, μάθηση και προσανατολισμός στα αποτελέσματα



# Πρώθηση της υφιστάμενης στρατηγικής με τους SDGs και την πορεία μέτρησης

Αναστοχασμοί: Ευρήματα σχετικά με τη βιωσιμότητα και τη μέτρηση εφαρμοσμένα στη μελέτη περίπτωσης: Μουσείο Ανθρωπολογίας.

#2

**Σωστή στρατηγική:**  
χρειάζεται πρόσθετη μεθοδολογία

**Δράση για την ένταξη στη διεθνή αφήγηση:** ενσωμάτωση των εκθέσεων για τους SDG

#3

**Επιλέξτε τι θα μετρήσετε για να ταιριάξετε τη Θεωρία της Αλλαγής:** βασικές δραστηριότητες με την πραγματική ικανότητα

**Δόκειται για στρατηγική και ρυθμό:**

Εννοιολογικό πλαίσιο.

Μέτρηση της διαδρομής.

**Έχει ένα γιατί και ένα σκεπτικό:**

Αποστολή και αντίκτυπος.

Ενίσχυση της διεθνούς αναπτυξιακής ατζέντας.

**Αντιμετωπίζει μια τεχνική πρόκληση:**

Έλλειψη εργαλείων.

Δημιουργία γνώσεων και Δυνατότητες.

# ΕΝΟΤΗΤΑ 4

Υποδείξεις &  
ανοικτές ερωτήσεις





## Επόμενο βήμα: ξεκινώντας από το ταξίδι των ενδιαφερομένων

Η μέτρηση ως μάθηση: **Από τη στρατηγική στα δεδομένα και τους ανθρώπους**

### 1. Ξεκινήστε με το σκοπό στο μυαλό σας

Ποιον ή ποιους σκοπούς εξυπηρετεί ο οργανισμός μας;

ποια αλλαγή επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε, τότε;

**ΣΚΟΠΟΣ**

### 2. Δημιουργία κουλτούρας μέτρησης

Χρησιμοποιεί η ηγεσία του οργανισμού μας δεδομένα για τη λήψη αποφάσεων;

Έχετε δημιουργήσει τα κατάλληλα φόρουμ για το προσωπικό ώστε να χρησιμοποιεί τα δεδομένα για να οδηγεί σε βελτιώσεις;

**ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ  
ΒΑΣΙΣΜΕΝΗ ΣΕ  
ΑΠΟΔΕΙΞΕΙΣ**

### 3. Εξασφάλιση ότι όλοι οι συνεισφέροντες επωφελούνται

Έχουμε εντοπίσει κάθε παίκτη που συμβάλλει ή χρησιμοποιεί το σύστημα μέτρησης και πώς κερδίζει αξία από αυτό;

**ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΕΝΟΙ  
ΧΡΗΣΤΕΣ**

αναφορά στην υποενότητα: 5.2.2. Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση στον πολιτισμό και τον τουρισμό

## Συμβουλές

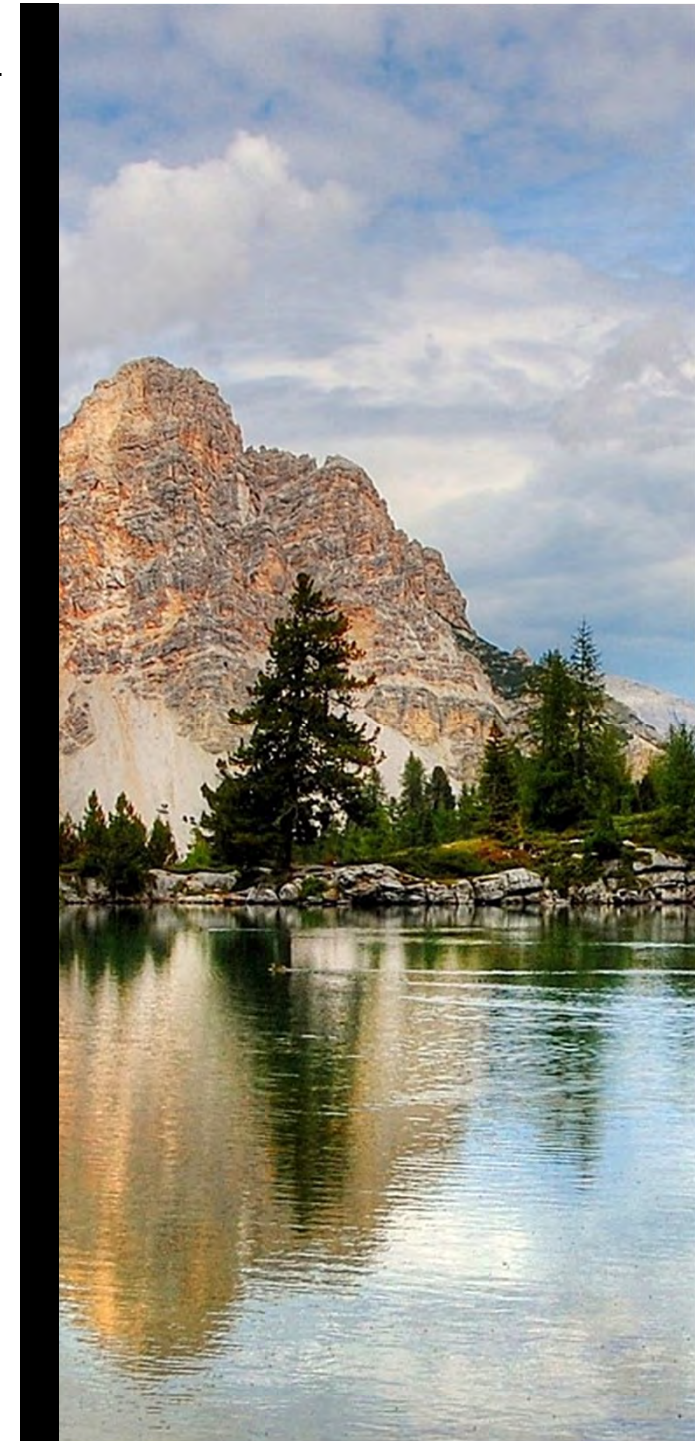
Μια καλή πρακτική είναι η ευθυγράμμιση των στόχων ενός πολιτιστικού ιδρύματος με τους SDGs και η ανάπτυξη μιας παρακολούθησης των δράσεων.

Η θεωρία της αλλαγής είναι ένα χρήσιμο εργαλείο σε αυτή την περίπτωση και μας επιτρέπει να αποσαφηνίσουμε τις επιδόσεις. Αναρωτιόμαστε :

- ποια δραστηριότητα ή πρόγραμμα συμβάλλει περισσότερο στους στόχους μας;
- Μπορούμε να προχωρήσουμε σε δείκτες που θα μας δώσουν αποδείξεις αυτής της συμβολής;
- Είναι η έκθεση βιωσιμότητας ένα χρήσιμο εργαλείο για την ενσωμάτωση στις ετήσιες εκθέσεις;

## Βασικά συμπεράσματα

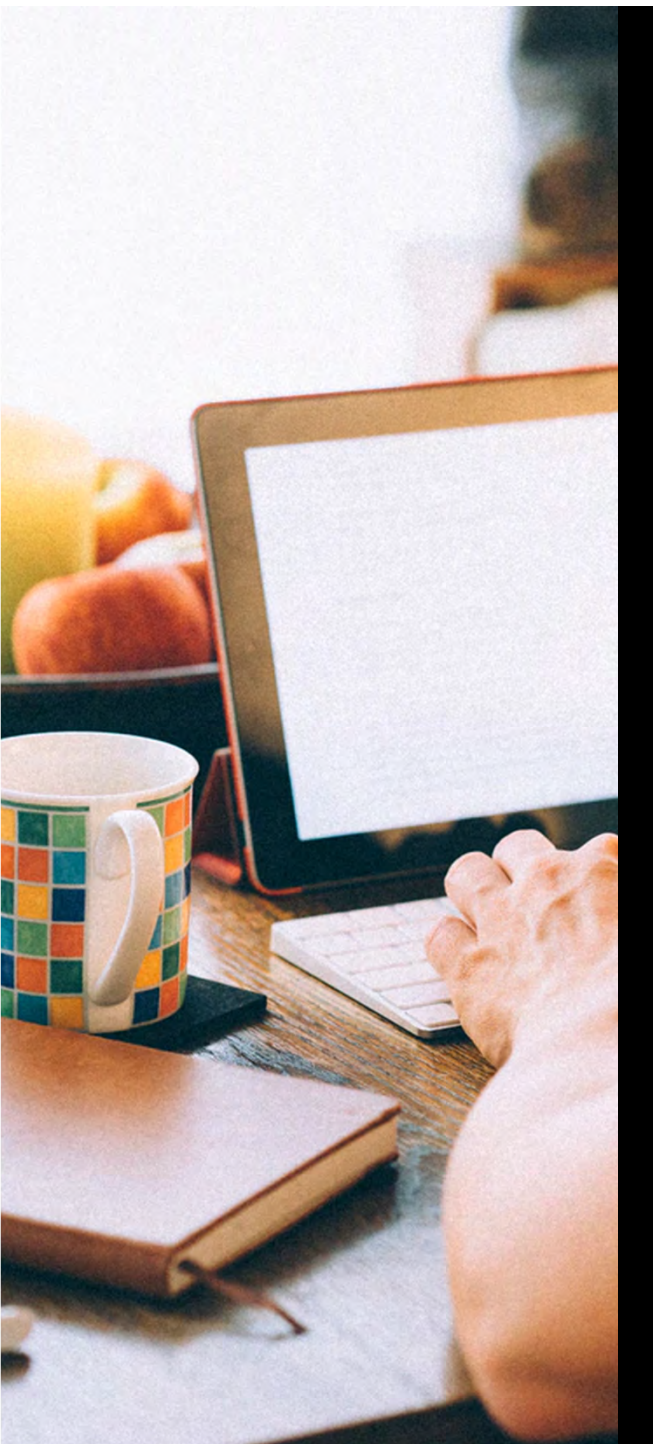
Η πρακτική αυτή μπορεί να εφαρμοστεί σε ιδρύματα και προγράμματα που έχουν στρατηγική προσέγγιση: θέλουν να γνωρίζουν την καταγραφή των δράσεών τους σύμφωνα με τη στρατηγική, να προχωρήσουν στην κουλτούρα της μέτρησης και να αναφέρουν στην επικοινωνία.





**ΕΝΟΤΗΤΑ  
ΚΛΕΙΣΙΜΑΤΟΣ**





## Συγγραφέας & συντελεστές

Concha Maza Luque  
La Cultura

[concha.maza@lacultura.org](mailto:concha.maza@lacultura.org)

Είναι πρόεδρος και συν-ιδρύτρια της μη κερδοσκοπικής ένωσης [La Cultura](http://LaCultura.org).

Επί του παρόντος, οι κύριοι άξονες εργασίας της επικεντρώνονται στην κατάρτιση μέσω της επιχειρηματικότητας και των νέων δεξιοτήτων, στην κοινωνική καινοτομία μέσω της βιωσιμότητας και της κοινωνικής αξίας και στην εφαρμοσμένη έρευνα για τη συμμετοχή των πολιτών, την εμπειρία των χρηστών και τα συνεργατικά περιβάλλοντα..

la cultura



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project Number

601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License  
(CC BY-NC-SA 4.0)

[www.euheritage.eu](http://www.euheritage.eu)

