



**Transcriere video
SU 5.4.1
Concha Maza
La Cultora**

Modul:	5.- Sustainabilitate, măsurarea impactului și evaluarea proiectului
Sub-Unitate:	5.4.1.- Măsurarea sustenabilității: Alinierea cu obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)
Autor:	Concha Maza Luque
Recenzor tehnic:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University
Recenzor științific:	La Cultura
Cuvinte cheie:	valoare socială, valoare intangibilă, încredere și etică. Sustenabilitate: Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD)

This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)



Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Măsurarea sustenabilității: Alinierea cu obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD)

În această unitate intrăm în analiza studiilor de caz, după ce pornim de la abordarea inițială a conceptului de sustenabilitate, instrumentele de măsurare și exemplele analizate, cu scopul de a învăța de la provocări reale, ajungând până la măsurarea în domeniul culturii.

O primă abordare este pentru a înțelege:

- în ce stadiu de măsurare a indicatorilor se află proiectul, programul sau instituția noastră;
- ce obiective încercăm să atingem prin măsurare?
- pe ce resurse ne putem baza și ce dovezi avem pentru a merge mai departe și a ne îmbunătăți procesul, proiectul ?

1. Începem cu o analiză a situației, care se concentrează pe viziunea strategică.
2. Un al doilea pas este aplicarea unui model logic. Din această analiză trebuie să extragem nevoile care ne conduc la măsurare.
3. Un al treilea pas, care este mai tehnic, și este reprezentat de selectarea instrumentelor potrivite pentru proiect. Obiectivul este documentarea.
4. În cele din urmă, cu analiza metodei, strategiei și a datelor, putem extrage recomandări despre ceea ce trebuie să facă parte din măsurare la nivelul instituției.

Muzeul Național de Antropologie din Spania este un muzeu care aparține Rețelei Naționale din Spania. Fondat acum 150 de ani, muzeul s-a adaptat la diferite contexte sociale și orientări tematice.

Din 2015, a adoptat un plan de acțiune încadrat în contextul altor muzee centenareocci dentale, cu scopul de a fi redefinite pentru a da o nouă valoare socială.

Rolul principal al muzeului este acela de a promova valorile diversității culturale și de îmbogățirea reciprocă prin viziuni transversale.

Acum este momentul potrivit pentru a evalua strategia, a aduna dovezi și propune noi provocări. Și trebuie să începem prin a întreba: care este viziunea de succes a muzeului?

Ce este, care este și cum vrem să o atingem?

Un muzeu, cu un scop social clar, care vrea să vorbească despre problemele actuale și care dorește să fie valoros pentru societate prin acțiunea, fiind inovator și încurajând participarea diferitelor părți interesate.

În același timp, muzeul este bazat pe valorile diversității culturale, respectarea drepturilor sociale și solidaritate.

Un aspect puternic este definirea misiunii, viziunii și valorilor sale, care sunt în acord cu cele ale obiectivelor de dezvoltare durabilă pentru cultură ale UNESCO, cu o mare implicare a componentei sociale în ansamblul cadrului sustenabil.

În a doua etapă, urmărim un model logic care să fie cadrul de măsurare a activităților. În acest caz, a fost selectat modelul teoriei schimbării unde trebuie să plecăm de la impactul activităților și modul în care obținem aceste măsurători.

În analiza performanței a ceea ce instituția are sub control, muzeul se axează pe parametri precum: activități co-create cu comunitățile locale, rolul educațional pentru copiii până la 12 ani și participarea online.

Așa cum am văzut în teorie, pentru a informa asupra misiunii și pentru a promova valorile sociale, contextul internațional care le aduce împreună, este sustenabil.

Strategia constă în conexiunea dintre teoria schimbării și obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), care ne permit să legăm managementul cultural de contextul internațional al performanței profesionale sustenabile și să creăm o conexiune între instrumentele de măsurare macro și cele adaptate studiilor de caz specifice.

Contribuția muzeului la atingerea obiectivelor de dezvoltare strategică este legată de câteva direcții, mai întâi ca o infrastructură care aduce diversitatea în spațiul public și incluziv și apoi pentru că se axează pe patrimoniul cultural intangibil și pe cunoștințele tradiționale.

Un alt aspect important este rolul muzeului și sprijinul acestuia pentru industriile culturale și creative, precum și vocația sa educațională, cu un accent deosebit pe copii și științele sociale.

În cazul specific al Muzeului Național de Antropologie din Spania, acesta are o viziune puternică aliniată cu includerea și participarea la aplicarea valorilor partajate și practici în consolidarea dialogului și a înțelegerii reciproce.

Prin intermediul **teoriei schimbării**, obiectivele noastre operaționale sunt acelea care ne fac să putem urmăriți contribuția fiecărei activități la obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD), înțelegând întreaga abordare. Și căutăm dovezi, raportând în ce măsură lucrăm în acea direcție.

Prin urmare, vom selecta activitățile de bază și vom cartografi traseul acestora. Muzeul și-a concentrat performanța pe co-crearea de activități, oferind spațiu diferitelor părți interesate și comunități. A trecut de la a co-crea a una din cinci acțiuni în 2015, la una din două, în 2019.

Prin urmare, întrucât co-crearea de expoziții și activități este esențială, ar trebui să îi oferim un proces în cadrul ciclului de măsurare pentru a se consolida o performanță bazată pe dovezi.

Muzeul are o strategie consolidată, care este vizibilă în performanța sa. Cu toate acestea, nu merge în concordanță cu o metodologie de lucru pentru a crea o cultură a măsurării într-un mod sistemic. În procesul de măsurare, aceasta reprezintă o etapă timpurie. Ca în majoritatea domeniilor din sectorul cultural și creativ, aceasta reprezintă o provocare și o oportunitate de a consolida și de a face vizibilă valoarea socială a instituției, precum și aceea de a o asocia cu cadre internaționale similare pentru a crea sinergii și scalabilitate.

Nu totul și orice se poate măsura de la început. Există o nevoie pentru a evidenția datele și informațiile cele mai solicitate pentru o anumită strategie, simultan cu optimizarea resurselor și eforturilor. Pentru a ne muta de la analiză la acțiune, cel mai important lucru este să creăm o cultură a măsurării.

SFÂRȘIT TRANSCRIERE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage