



**Κείμενο του βίντεο  
SU 5.4.1  
Concha Maza  
La Cultora**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ενότητα:	5. Βιωσιμότητα, μέτρηση αντικτύπου και αξιολόγηση έργων.
Υποενότητα:	5.4.1.- Μέτρηση της βιωσιμότητας: Ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDG's).
Συγγραφέας:	Concha Maza Luque.La Cultora.
Τεχνικός έλεγχος:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Επιστημονικός έλεγχος:	La Cultora
Λέξεις κλειδιά:	Κοινωνική αξία- Άυλη αξία- Εμπιστοσύνη και ηθική- Αειφορία- Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

## Concha Maza. La Cultora.

### Μέτρηση της βιωσιμότητας: Ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Σε αυτή την ενότητα εισερχόμαστε στην ανάλυση περιπτώσιολογικών μελετών, αφού πρώτα ξεκινήσουμε από την αρχική προσέγγιση του βιώσιμου οράματος, των εργαλείων μέτρησης και των παραδειγμάτων που αναλύονται με στόχο να μάθουμε από τις πραγματικές προκλήσεις για την πρόοδο στην κουλτούρα μέτρησης.

Μια πρώτη προσέγγιση είναι να κατανοήσουμε πού βρίσκεται το έργο, το πρόγραμμα ή το ίδρυμα στο ταξίδι των μετρήσεων και να αναρωτηθούμε, ποιους στόχους προσπαθούμε να επιτύχουμε με αυτό το έργο μέτρησης. Σε ποιούς πόρους μπορούμε να βασιστούμε και ποιά στοιχεία έχουμε για να προχωρήσουμε και να βελτιωθούμε;

Ξεκινάμε με μια ανάλυση της κατάστασης, που επικεντρώνεται στο στρατηγικό όραμα. Ένα δεύτερο βήμα είναι η εφαρμογή ενός λογικού μοντέλου. Από την ανάλυση αυτή πρέπει να αντλήσουμε τις ανάγκες που μας οδηγούν στη μέτρηση.

Ένα τρίτο βήμα, το οποίο είναι πιο τεχνικό, είναι η επιλογή των κατάλληλων εργαλείων για το έργο. Στόχος είναι να υπάρχουν αποδείξεις. Τέλος, με την ανάλυση της μεθόδου, τη στρατηγική και τα δεδομένα, μπορούμε να εξάγουμε προτάσεις για να γίνει η μέτρηση μέρος του θεσμού.

Το Εθνικό Μουσείο Ανθρωπολογίας είναι ένα μουσείο που ανήκει στο National Network. Ιδρύθηκε πριν από 145 χρόνια και κατάφερε να προσαρμοστεί σε διαφορετικά κοινωνικά πλαίσια και θεματικές κατευθύνσεις.

Από το 2015 υιοθέτησε ένα σχέδιο δράσης που εντάσσεται στο πλαίσιο άλλων εκατονταετών Δυτικών μουσείων με στόχο να επαναπροσδιοριστεί, ώστε να αποκτήσει μια νέα κοινωνική αξία. Ο κύριος ρόλος του μουσείου είναι η προώθηση των αξιών της πολιτιστικής ποικιλομορφίας και του αμοιβαίου εμπλουτισμού μέσω εγκάρσιων οραμάτων.

Τώρα, είναι η κατάλληλη στιγμή για να αξιολογήσουμε τη στρατηγική, να συγκεντρώσουμε στοιχεία και να προτείνουμε νέες προκλήσεις. Και πρέπει να ξεκινήσουμε ρωτώντας: ποιο είναι το επιτυχημένο όραμα του μουσείου; Τι, ποιος και πώς θέλουμε να το επιτύχουμε;

Ένα μουσείο, με σαφή κοινωνικό σκοπό, που θέλει να μιλήσει για τα τρέχοντα προβλήματα και να είναι πολύτιμο για την κοινωνία μέσω της δράσης, της καινοτομίας και της προώθησης της συμμετοχής των διάφορων ενδιαφερομένων μερών. Ταυτόχρονα, είναι ένα μουσείο που βασίζεται στις αξίες της πολιτιστικής ποικιλομορφίας, του σεβασμού των κοινωνικών δικαιωμάτων και της αλληλεγγύης.

Ισχυρό σημείο είναι η σαφώς καθορισμένη αποστολή, το όραμα και οι αξίες του, οι οποίες συνάδουν επίσης με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) της UNESCO για τον πολιτισμό, με μεγάλη βαρύτητα της κοινωνικής συνιστώσας στο πλαίσιο της βιώσιμης ισορροπίας.

Σε μια δεύτερη φάση, αναζητούμε ένα λογικό μοντέλο, που να ταιριάζει, για να συμπεριλάβουμε τη δραστηριότητά του σε ένα μοντέλο μέτρησης. Σε αυτή την περίπτωση επιλέγεται η Θεωρία της Αλλαγής, όπου πρέπει να ξεκινήσετε σκεπτόμενοι τον αντίκτυπο που περιμένετε να έχουν οι δραστηριότητές σας και πώς θα γνωρίζετε αν τον επιτυγχάνετε.

Αναλύοντας την απόδοση όσων το ίδρυμα έχει υπό τον έλεγχό του, το μουσείο εστιάζει σε θέματα όπως: οι δραστηριότητες που συνδημιουργούνται με τις τοπικές κοινότητες, ο εκπαιδευτικός του ρόλος για παιδιά έως 12 ετών και η συμμετοχική διαδικτυακή παρουσία.

Όπως είδαμε κατά την ανάπτυξη της θεωρίας, για την πληροφόρηση της αποστολής και την προώθηση της κοινωνικής αξίας, το διεθνές πλαίσιο που την ενώνει είναι η βιωσιμότητα.

Η στρατηγική είναι να συνδεθεί η Θεωρία της Αλλαγής με τους SDGs, καθώς αυτό μας επιτρέπει να συνδέσουμε την πολιτιστική διαχείριση με το διεθνές πλαίσιο για τις βιώσιμες επαγγελματικές επιδόσεις και επίσης, να δημιουργήσουμε μια σύνδεση μεταξύ των μακροσκοπικών εργαλείων μέτρησης που προτείνονται και εκείνων που προσαρμόζονται στην εξατομικευμένη περίπτωσή μας.

Η συμβολή του μουσείου στους SDGs συνδέεται με διάφορες κατευθύνσεις. Πρώτον, ως πολιτιστική εγκατάσταση που φέρνει την ποικιλομορφία στο δημόσιο χώρο και είναι επίσης, και περιεκτική. Δεύτερον, λόγω της εστίασής του στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά και τις παραδοσιακές γνώσεις.

Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι ο ρόλος του μουσείου και η υποστήριξή του στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, καθώς και η εκπαιδευτική του αποστολή, με ιδιαίτερη έμφαση στα παιδιά και τις κοινωνικές επιστήμες.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση το Μουσείο Ανθρωπολογίας, έχει ένα ισχυρό όραμα ευθυγραμμισμένο με την ένταξη και τη συμμετοχή, με την εφαρμογή κοινών αξιών και πρακτικών για την προώθηση του διαλόγου και της κατανόησης.

Μέσω της θεωρίας της αλλαγής, οι επιχειρησιακοί μας στόχοι είναι να είμαστε σε θέση να ανιχνεύσουμε τη συμβολή κάθε δραστηριότητας στους SDGs, κατανοώντας ολόκληρη τη διαδρομή. Και αναζητούμε αποδείξεις, αναφέροντας αν εργαζόμαστε προς αυτή την κατεύθυνση. Ως εκ τούτου, θα επιλέξουμε βασικές δραστηριότητες και θα χαρτογραφήσουμε την πορεία τους.

Το μουσείο έχει εστιάσει τις επιδόσεις του στη συνδημιουργία δραστηριοτήτων, δίνοντας χώρο σε διάφορους ενδιαφερόμενους και κοινότητες. Από τη συνδημιουργία μίας στις πέντε δράσεις το 2015, έχει περάσει σε μία στις δύο το 2019.

Ως εκ τούτου, η συνδημιουργία εκθέσεων και δραστηριοτήτων αποτελεί τον πυρήνα. Θα πρέπει να τα επεξεργαστούμε στο πλαίσιο του κύκλου μέτρησης, προκειμένου να εδραιωθεί η απόδοση με βάση τα αποδεικτικά στοιχεία.

Το μουσείο έχει μια παγιωμένη στρατηγική που είναι ορατή στις επιδόσεις του. Ωστόσο, δεν συμβαδίζει με μια λειτουργική μεθοδολογία για τη δημιουργία μιας κουλτούρας μέτρησης με συστημικό τρόπο.

Στο ταξίδι της μέτρησης, βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο.

Όπως και το μεγαλύτερο μέρος του τομέα: έχει την πρόκληση και την ευκαιρία να ενισχύσει και να καταστήσει ορατή την κοινωνική αξία του θεσμού και να τη συνδέσει με ομότιμα διεθνή πλαίσια για να δημιουργήσει συνέργειες και επεκτασιμότητα.

Δεν μπορείτε να μετρήσετε τα πάντα και παγκοσμίως στην αρχή. Πρέπει να αιτιολογήσετε ποια στοιχεία και δεδομένα είναι πιο απαραίτητα για την προτεινόμενη στρατηγική, βελτιστοποιώντας παράλληλα τους πόρους και τις προσπάθειες.

Θα πρέπει να μπορείτε να προχωρήσετε από την ανάλυση στη δράση, που είναι το πιο σημαντικό πράγμα για τη δημιουργία μιας κουλτούρας μέτρησης.

**ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# EU Heritage.

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage