



**Video**

**Transcript SU**

**5.3.1**

**Ana Belén**

**Santos La**

**Cultora Ana**

**Moreno**



financed by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**Adelante  
consultanc  
y**

|                          |                                                                                                                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Modulo:                  | 5.- Sostenibilità, misurazione dell'impatto e valutazione del progetto.                                               |
| Sottounità:              | 5.3.- COME FARE: PROGETTO DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO PER L'ESPERIENZA<br>5.3.1.- Ciclo di misurazione dell'impatto . |
| Autori:                  | Ana Belén Santos. Ana Moreno La Cultora.                                                                              |
| Supervisore tecnico:     | Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University                                                                    |
| Supervisore scientifico: | La Cultora.                                                                                                           |
| Parole chiave:           | Valore sociale; valore intangibile; fiducia ed etica; sostenibilità; obiettivi di sviluppo sostenibile                |



Questo lavoro è sotto licenza Creative Commons  
[Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0  
International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template a cura di:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

**Ana Belén Santos. La Cultora.**

**Ana Moreno. Adelante consultancy.**

### **Ciclo di misurazione dell'impatto.**

Benvenuti all'unità 3.

A questo punto di questo modulo 5 hai già la conoscenza del valore sociale e dell'impatto sociale? E anche della sostenibilità e avete una panoramica delle diverse iniziative già sviluppate in diversi settori e anche nel settore dei beni culturali.

Quindi, a questo punto, nell'unità 3, è il momento di iniziare a pensare a come progettare il vostro processo di misurazione.

Qual è il valore sociale del vostro progetto culturale, sito del patrimonio culturale o organizzazione culturale? E come potete misurare questo valore? Concentratevi sul come. In questa unità avete alcuni strumenti pratici e una metodologia per farlo. L'idea è di adattarsi al vostro percorso di misurazione.

In questo video, avete i due primi consigli. Il primo consiglio riguarda il ciclo di misurazione dell'impatto. Quali sono i passi fondamentali da seguire? E il secondo consiglio è la differenza tra monitoraggio e valutazione.

Il monitoraggio e la valutazione sono azioni che dovrete seguire nel vostro processo di misurazione.

Quindi, un esperto di Progetti Europei ti spiegherà la differenza tra questi due concetti di base. Sei pronto per iniziare? Vai avanti!

Ok, primo consiglio: cos'è il ciclo di misurazione dell'impatto.

Chiamiamo ciclo di misurazione dell'impatto le metodologie già proposte da esperti o da diverse organizzazioni.

Avete diverse possibilità. Non importa se siete principianti, avanzati o esperti. Ci sono metodologie per tutti i livelli. Solo per andare in profondità o per avere un primo suggerimento se si vuole iniziare il viaggio di misurazione.

A questo punto del modulo, sa che il suo viaggio di misurazione è unico ma non deve reinventare la ruota?

Può ispirarsi alle metodologie di sistema. In questa unità ha alcune raccomandazioni ma l'idea principale è che la maggior parte della metodologia usa seguire un percorso simile.

Quindi, vi raccomandiamo di seguire 4 passi chiave.

Primo passo, analizzare il vostro punto di partenza, secondo passo impostare la vostra teoria del cambiamento, terzo passo misurare alcune prove del vostro progetto o organizzazione, quarto passo il reporting sociale e di sostenibilità.

Quindi, vai al primo passo. Il primo passo è analizzare il vostro punto di partenza nel viaggio di misurazione. Quali sono le vostre ragioni per misurare? Qual è la vostra strategia? Quali dati avete, o potete ottenere e quali sono le persone che avete dove abbiamo chiamato nelle unità precedenti: gestire, inquadrare e definire il vostro

viaggio di misurazione.

Il secondo passo è impostare la vostra teoria del cambiamento. La maggior parte dell'organizzazione ha già impostato la missione e la visione. Quindi, ora andate avanti e cercate di visualizzare questa missione e visione in una teoria del cambiamento.

Quali sono i cambiamenti desiderati della vostra azione culturale?

Il terzo passo è una volta che avete visualizzato la vostra teoria del cambiamento, provate a misurare qualcosa. Prova a fare un monitoraggio o un'azione di valutazione, seleziona dati su misura e prova a fissare alcuni indicatori intelligenti per il tuo progetto culturale o la tua organizzazione culturale.

E l'ultimo passo è il reporting sociale e le raccomandazioni, quindi cerca di fare qualcosa di utile con questi dati e queste prove. Cerca di visualizzare qual è il valore del tuo progetto culturale o della tua organizzazione culturale. Cercate di capire i dati e sintetizzare e visualizzare in modo utile. E ora sei nel momento di ricominciare un nuovo viaggio di misurazione.

Nell'unità 4, in questo modulo, avete 3 casi-studio che hanno seguito questi passi fondamentali nel loro ciclo di misurazione. Sei pronto a iniziare il tuo percorso?

Il monitoraggio è la raccolta di prove sull'attuazione di qualsiasi tipo di intervento, da un progetto del patrimonio culturale a un programma per i visitatori.

Per il monitoraggio ci si ammalia per raggiungere 2 obiettivi. Le attività culturali si svolgono come previsto? E verificare che stiano producendo i risultati previsti. Per esempio, in un programma culturale che mira a produrre video su un argomento specifico potremmo misurare il numero di video che sono stati prodotti, ma è anche importante misurare il numero di persone che li guardano.

Non è solo importante sapere che le attività sono state realizzate come previsto. Ma anche sapere che stanno servendo al loro scopo. Il monitoraggio è un processo che copre tutta la durata del progetto o dell'intervento. È continuo e sistematico.

Pertanto, abbiamo bisogno di pianificare in anticipo ciò che sarà monitorato, definito nel suo indicatore, quando lo misureremo, definito la frequenza, quali saranno le prove utilizzate per raccogliere le informazioni che si chiamano fonti di verifica e chi sarà responsabile di ogni misurazione.

Valutare un'azione significa elaborare un giudizio sulla sua performance sulla base di criteri specifici: pertinenza, efficienza, efficacia, sostenibilità e impatto.

La valutazione di questi criteri mira a rispondere a domande come: l'intervento è pertinente secondo il contesto? È obiettivo? L'intervento ha raggiunto i risultati attesi? Come sono stati utilizzati i risultati in modo efficace?

i risultati continueranno una volta terminato l'intervento? Cosa è cambiato nella popolazione target a causa dell'intervento?

La valutazione può concentrarsi sul processo o sull'impatto dello stesso intervento. Per esempio, in un progetto sul patrimonio culturale, la valutazione si concentra sul processo e potrebbe includere il coinvolgimento della comunità locale

nell'identificazione del sito.

Tuttavia, per lo stesso intervento, una valutazione focalizzata sull'impatto potrebbe misurare lo sviluppo della conoscenza culturale o il miglioramento dell'esperienza dei visitatori nella città. Quando progettiamo un intervento, ci basiamo su alcune ipotesi sui legami causali. Questi legami, pianificando l'intervento, influiranno sulla popolazione target.

La valutazione serve a confermare tutti questi collegamenti causali; e si amala per identificare un effetto atteso. Le valutazioni sono pianificate su un momento specifico dell'intervento, di solito sono effettuate alla fine dello stesso.

Ma possono anche essere molto utili in qualsiasi momento in cui c'è uno spazio per riorientare questa strategia.

Alcune raccomandazioni finali.

Se vuoi continuare ad imparare, prova a leggere in profondità diverse metodologie già sviluppate da diverse organizzazioni.

Se siete ad un livello principiante andate direttamente alla "Guida Infocus". Propone un ciclo di misurazione dell'impatto in sette fasi e ha alcune raccomandazioni chiare e veloci.

Se avete un livello avanzato o esperto andate a qualche passo di deposito. Vi darà alcuni riferimenti interessanti.

Ve ne raccomandiamo due: Better Evaluation che è un'iniziativa della Commissione europea e anche European Venture Philanthropy Association.

E inoltre, se volete essere ispirati da un caso reale nella sezione culturale, vi consigliamo gli sforzi dell'UNESCO per misurare il monitoraggio della convenzione sul patrimonio mondiale e i suoi requisiti.

Quindi, ci vediamo nei prossimi video e continuate a imparare!

**FINE DELLA TRASCRIZIONE**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**EUHeritage.**

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage