



Κείμενο του βίντεο

SU5.3.1

Ana Belén Santos

La Cultura

Ana Moreno

Adelante

consultancy



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Ενότητα:	5. Βιωσιμότητα, μέτρηση αντικτύπου και αξιολόγηση έργων.
Υποενότητα:	5.3.1.Κύκλος μέτρησης αντικτύπου
συγγραφείς:	Ana Belén Santos. Ana Moreno La Cultora.
Τεχνικός έλεγχος:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Επιστημονικός έλεγχος:	La Cultora.
Λέξεις κλειδιά:	Κοινωνική αξία- Άυλη αξία- Εμπιστοσύνη και ηθική- Αειφορία- Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Ana Belén Santos. La Cultora.
Ana Moreno. Adelante consultancy.

Κύκλος μέτρησης αντίκτυπου.

Καλώς ήρθατε στο κεφάλαιο 3.

Σε αυτό το σημείο της ενότητας 5 έχετε ήδη γνώσεις σχετικά με την κοινωνική αξία και τον κοινωνικό αντίκτυπο; Και επίσης, για την βιωσιμότητα και μια γενική εικόνα για τις διάφορες πρωτοβουλίες που έχουν ήδη αναπτυχθεί σε διάφορους τομείς αλλά και στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Έτσι, στο κεφάλαιο 3, είναι η στιγμή να αρχίσετε να σκέφτεστε πώς να σχεδιάσετε τη δική σας διαδικασία μέτρησης.

Ποιά είναι η κοινωνική αξία του πολιτιστικού σας έργου, του χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς ή του πολιτιστικού οργανισμού; Και πώς μπορείτε να μετρήσετε αυτή την αξία; Επικεντρωθείτε στον τρόπο. Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε κάποια πρακτικά εργαλεία και την μεθοδολογία για να το κάνετε. Η ιδέα είναι να τα προσαρμόσετε στο δικό σας ταξίδι μέτρησης.

Σε αυτό το βίντεο, έχετε τις δύο πρώτες συμβουλές. Η πρώτη συμβουλή αφορά τον κύκλο μέτρησης των επιπτώσεων. Ποια είναι τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσετε; Και η δεύτερη συμβουλή είναι η διαφορά μεταξύ παρακολούθησης και αξιολόγησης.

Η παρακολούθηση και η αξιολόγηση είναι ενέργειες που θα πρέπει να ακολουθήσετε στη δική σας διαδικασία μέτρησης.

Έτσι, ένας ειδικός στα Ευρωπαϊκά Έργα θα σας εξηγήσει τη διαφορά μεταξύ αυτών των δύο βασικών εννοιών. Είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε; Προχωρήστε!

Εντάξει, πρώτη συμβουλή: τι είναι ο κύκλος μέτρησης αντικτύπου.

Ονομάζουμε κύκλο μέτρησης αντικτύπου τις μεθοδολογίες που έχουν ήδη προταθεί από ειδικούς αλλά και γενικούς οργανισμούς.

Έχετε διαφορετικές δυνατότητες. Δεν έχει σημασία αν είστε αρχάριος, προχωρημένος ή ειδικός. Υπάρχουν μεθοδολογίες για όλα τα επίπεδα. Απλά για να εμβαθύνετε ή για να έχετε μόνο μια πρώτη επαφή, αν θέλετε να ξεκινήσετε το ταξίδι των μετρήσεων.

Σε αυτό το σημείο της ενότητας, γνωρίζετε ότι το ταξίδι της μέτρησης είναι μοναδικό, αλλά δεν χρειάζεται να ανακαλύψετε ξανά τον τροχό;

Μπορείτε να εμπνευστείτε από τις μεθοδολογίες του συστήματος. Σε αυτή την ενότητα έχετε κάποιες προτάσεις, αλλά η πιο σημαντική ιδέα είναι ότι οι περισσότερες μεθοδολογίες ακολουθούν παρόμοια πορεία.

Έτσι, σας συνιστούμε να ακολουθήσετε 4 βασικά βήματα:

Πρώτο βήμα, ανάλυση του σημείου εκκίνησής σας,
δεύτερο βήμα, καθορισμός της δικής σας θεωρίας αλλαγής,
τρίτο βήμα, μέτρηση ορισμένων στοιχείων του δικού σας έργου ή οργανισμού,
τέταρτο βήμα, κοινωνική αναφορά και αναφορά βιωσιμότητας.

Πηγαίνετε λοιπόν στο πρώτο βήμα. Το πρώτο βήμα είναι η ανάλυση του σημείου εκκίνησής σας στο ταξίδι της μέτρησης. Ποιοι είναι οι λόγοι για τους οποίους θέλετε να μετρήσετε; Ποια είναι η στρατηγική σας; Ποιά δεδομένα έχετε ή μπορείτε να επιτύχετε και ποιοι είναι οι άνθρωποι που διαθέτετε;

Όπως αναφέραμε και σε προηγούμενες ενότητες: διαχειριστείτε, πλαισιώστε και ορίστε το ταξίδι μέτρησης.

Το δεύτερο βήμα είναι ο καθορισμός της δικής σας θεωρίας της αλλαγής. Ο οργανισμός, στο μεγαλύτερο μέρος του, έχει ήδη ορίσει την αποστολή και το όραμα. Έτσι, προχωρήστε τώρα και προσπαθήστε να οπτικοποιήσετε αυτή την αποστολή και το όραμα σε μια θεωρία της αλλαγής.

Ποια είναι η επιθυμητή αλλαγή της πολιτιστικής σας δράσης;

Το τρίτο βήμα είναι όταν θα έχετε κάνει ορατή τη θεωρία της αλλαγής σας, να προσπαθήσετε να μετρήσετε κάτι. Προσπαθήστε να φτιάξετε μια δράση παρακολούθησης ή αξιολόγησης, επιλέξτε προσαρμοσμένα δεδομένα και προσπαθήστε να καθορίσετε κάποιους έξυπνους δείκτες για το δικό σας πολιτιστικό έργο ή τον δικό σας πολιτιστικό οργανισμό.

Και το τελευταίο βήμα είναι η κοινωνική αναφορά και οι συστάσεις, ώστε να προσπαθήσετε να κάνετε κάτι χρήσιμο με αυτά τα δεδομένα και αυτά τα στοιχεία. Προσπαθήστε να προβάλλετε την αξία του πολιτιστικού σας έργου ή του πολιτιστικού σας οργανισμού. Προσπαθήστε να κατανοήσετε τα δεδομένα, να τα συνθέσετε και να τα προβάλλετε με χρήσιμο τρόπο. Και τώρα βρίσκεστε στο σημείο του να ξεκινήσετε και πάλι ένα νέο ταξίδι μετρήσεων.

Στο κεφάλαιο 4, αυτής της ενότητας υπάρχουν 3 περιπτώσιολογικές μελέτες που ακολουθούν αυτά τα βασικά βήματα στον δικό τους κύκλο μέτρησης. Είστε έτοιμοι να ξεκινήσετε τη δική σας πορεία;

Η παρακολούθηση είναι η συλλογή αποδείξεων σχετικά με την εφαρμογή οποιουδήποτε τύπου παρέμβασης, από ένα έργο πολιτιστικής κληρονομιάς έως ένα πρόγραμμα επισκεπτών.

Για την παρακολούθηση πρέπει να επιτύχουμε 2 στόχους. Πρώτο, οι πολιτιστικές δραστηριότητες να πραγματοποιούνται σύμφωνα με τον προγραμματισμό, και δεύτερο, να επαληθεύσουμε ότι παράγουν τις προβλεπόμενες εκροές. Για παράδειγμα, σε ένα πολιτιστικό πρόγραμμα που στοχεύει στην παραγωγή βίντεο για ένα συγκεκριμένο θέμα, μπορεί να μετρήσουμε τον αριθμό των βίντεο που έχουν παραχθεί, αλλά είναι επίσης, είναι σημαντικό να μετρήσουμε τον αριθμό των ανθρώπων που τα παρακολουθούν. Δεν είναι σημαντικό μόνο να γνωρίζετε ότι οι δραστηριότητες έχουν πραγματοποιηθεί, σύμφωνα με τον προγραμματισμό, αλλά και να γνωρίζετε ότι εξυπηρετούν τον σκοπό τους. Η παρακολούθηση είναι μια διαδικασία που καλύπτει όλη τη διάρκεια του έργου ή της παρέμβασης. Είναι συνεχής και συστηματική.

Ως εκ τούτου, πρέπει να σχεδιάσουμε εκ των προτέρων τι πρόκειται να παρακολουθήσουμε, που ορίζεται στο δείκτη τους, πότε θα το μετρήσουμε, που ορίζεται σε συχνότητα, ποιες θα είναι οι αποδείξεις που θα χρησιμοποιηθούν για τη συλλογή των πληροφοριών που ονομάζονται πηγές επαλήθευσης και ποιος θα είναι υπεύθυνος για κάθε μέτρηση.

Αξιολόγηση μιας δράσης σημαίνει την επεξεργασία μιας κρίσης σχετικά με την απόδοσή της με βάση τα συγκεκριμένα κριτήρια: συνάφεια, αποδοτικότητα, αποτελεσματικότητα, βιωσιμότητα και αντίκτυπος.

Η αξιολόγηση αυτών των κριτηρίων έχει ως στόχο να απαντήσει σε ερωτήματα όπως: είναι η παρέμβαση σχετική με το πλαίσιο; Και αντικειμενική; Έχει η παρέμβαση επιτύχει τα αναμενόμενα αποτελέσματα; Πώς χρησιμοποιήθηκαν αποτελεσματικά τα αποτελέσματα;

Θα συνεχιστούν τα αποτελέσματα και μετά το πέρας της παρέμβασης; Τι έχει αλλάξει στον πληθυσμό-στόχο λόγω της παρέμβασης;

Η αξιολόγηση μπορεί να επικεντρώνεται στη διαδικασία ή στον αντίκτυπο της ίδιας παρέμβασης. Για παράδειγμα, σε ένα έργο πολιτιστικής κληρονομιάς, η αξιολόγηση που επικεντρώνεται στη διαδικασία μπορεί να περιλαμβάνει τη συμμετοχή της τοπικής κοινότητας στον προσδιορισμό της περιοχής.

Ωστόσο, για την ίδια παρέμβαση, μια αξιολόγηση που επικεντρώνεται στον αντίκτυπο θα μπορούσε να μετρήσει την ανάπτυξη της πολιτιστικής γνώσης ή τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών στην πόλη. Όταν σχεδιάζουμε μια παρέμβαση, τη βασίζουμε σε ορισμένες υποθέσεις σχετικά με τις αιτιώδεις σχέσεις. Αυτοί οι δεσμοί που σχεδιάζουν την παρέμβαση, θα επηρεάσουν τον πληθυσμό-στόχο.

Η αξιολόγηση χρησιμεύει για να επιβεβαιώσει όλες αυτές τις αιτιώδεις συνδέσεις και να εντοπίσει ένα αναμενόμενο αποτέλεσμα. Οι αξιολογήσεις προγραμματίζονται σε μια συγκεκριμένη στιγμή της παρέμβασης και συνήθως πραγματοποιούνται στο τέλος της.

Αλλά μπορεί επίσης, να είναι πολύ χρήσιμες σε οποιαδήποτε στιγμή κατά την οποία υπάρχει χώρος για αναπροσαρμογή αυτής της στρατηγικής.

Ορισμένες τελικές συστάσεις.

Αν θέλετε να συνεχίσετε τη μελέτη σας, προσπαθήστε να διαβάσετε σε βάθος διάφορες μεθοδολογίες που έχουν ήδη αναπτυχθεί από διάφορους οργανισμούς.

Αν είστε σε επίπεδο αρχάριου πηγαίετε απευθείας στον "Οδηγό Infocus". Προτείνει κύκλο μέτρησης αντικτύπου επτά βημάτων και θα έχετε κάποιες σαφείς και γρήγορες προτάσεις.

Αν είσατε προχωρημένος ή είσατε σε επίπεδο ειδικού προχωρήστε σε μερικά βήματα του αποθετηρίου. Θα σας δώσει κάποιες ενδιαφέρουσες αναφορές.

Θα σας προτείνουμε δύο: το Better Evaluation που είναι μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και επίσης, το European Venture Philanthropy Association.

Και επίσης, αν θέλετε να εμπνευστείτε από μια πραγματική περίπτωση στον πολιτιστικό τομέα, σας προτείνουμε τις προσπάθειες της UNESCO για την παρακολούθηση της σύμβασης για την παγκόσμια πολιτιστική κληρονομιά και των απαιτήσεών της.

Έτσι, τα λέμε στα επόμενα βίντεο και συνεχίστε να μαθαίνετε!

ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EUHeritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage