

5.1.2. DE CE CONTEAZĂ MĂSURAREA: PAȘI DINCOLO DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Teresa Hernández Alcalá

La Cultura

Fotografii: Isabel Muñoz. ARCO art fair. www.blancaberlingaleria.com
<https://isabelmunoz.es/>. Teresa Hernández Alcalá. www.tetepinta.com

Cod nr. M5 Unit1 SU1.2



Rezumat

Pentru început

Scop și obiective
Cuvinte-cheie și
termeni
Context
Stadiul actual al
tehnicii

Secțiunea 3

DE CE măsurăm?
Importanța procesului
pentru toți cei
responsabili de
schimbare

Secțiunea 1

Noua economie pentru dezvoltare
durabilă modele și concepte
economice alternative.
Culorile economiei. Economia
creativă a patrimoniului cultural și a
turismului.

Secțiunea 4

Misiune și viziune în
antreprenoriatul social
Măsurarea impactului intră pe
agenda de afaceri

Secțiunea 2

Harta generală_termini
de măsurare a
impactului social
Sustenabilitatea în
antreprenoriatul social

Secțiunea de închidere

Pentru a vă continua
învățarea
Lista de referințe
Numele autorilor și
credite

ÎNCEPUT

**Stadiul actual al
tehnicii**

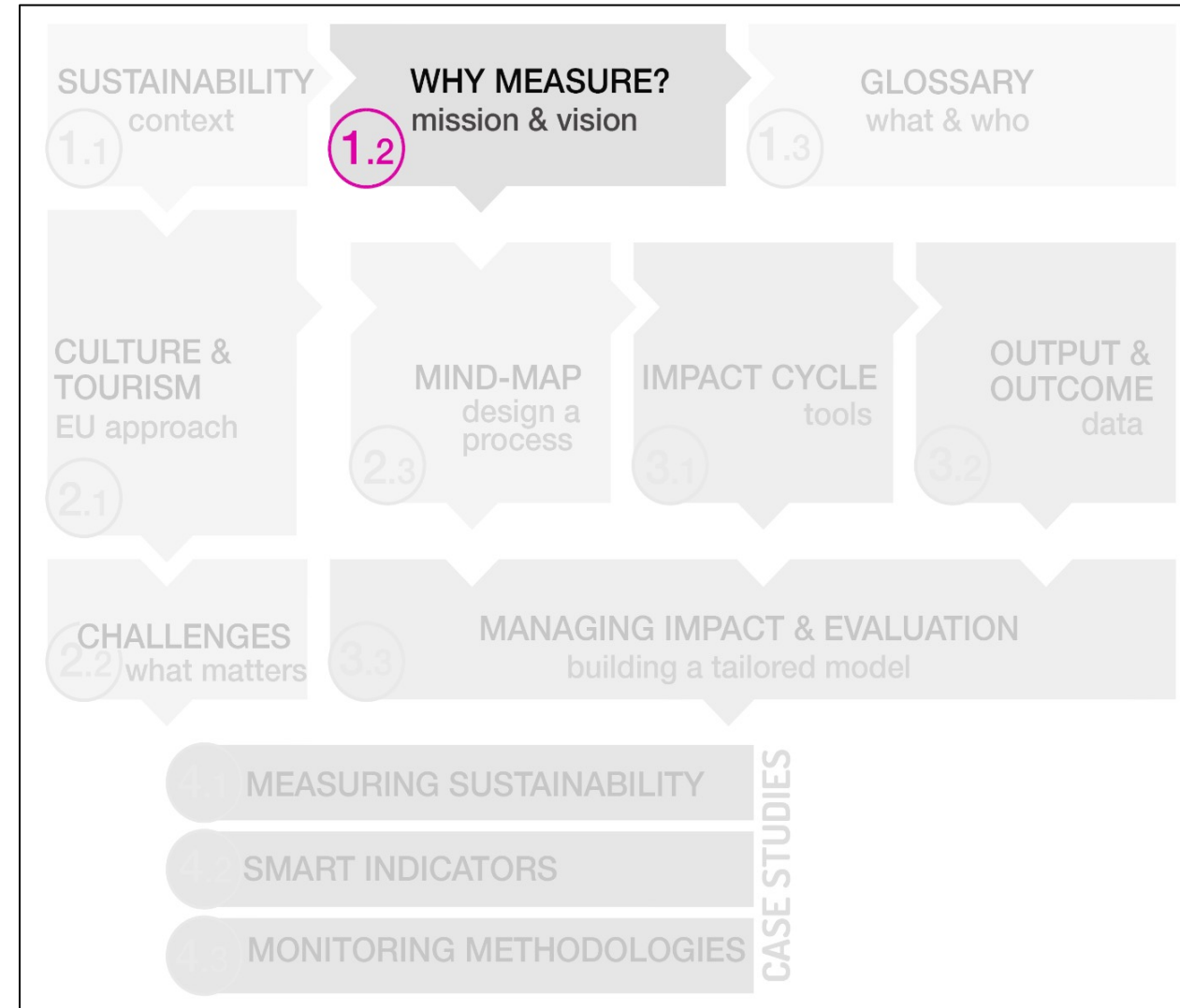


Început.

- Măsurarea impactului social este la modă și reprezintă o tendință în managementul afacerilor.
- Tratați impactul social în același mod în care tratăm finanțele: prin măsurare.
- Acestea ne pot ajuta să creăm o schimbare mai sistemică și mai durabilă.
- Este necesar să măsurăm pentru a verifica dacă are loc schimbarea pe care o urmărim.
- Este în joc credibilitatea afacerilor

Scop și obiective

- Viziunea **economiei portocalii**. Un context de sustenabilitate pentru patrimoniul cultural și turism
- **Cunoașterea generală a PAM-ului** pentru durabilitatea întreprinderilor sociale. Un model aplicabil patrimoniului cultural.
- **Explicații** sau motive pentru ca instituțiile private sau publice să măsoare impactul social al acțiunilor lor.
- Să evalueze **misiunea și viziunea întreprinderii sociale** ca punct de plecare la începutul unui ciclu de măsurare și o modalitate de aplicare a teoriei schimbării. Etapele de dincolo de monitorizare și evaluare.



Cuvinte cheie și termeni

Economii emergente

Economia portocalie

Teoria schimbării

Industria culturale și creative

Sustenabilitatea întreprinderilor sociale

(SIM) Măsurarea impactului social

Misiune și viziune



Istoric

Obișnuirea cu termenul de "economie portocalie", comparația cu alte economii și sectoarele implicate. Importanța anului 2021 ca An internațional al economiei creative (economia portocalie) pentru dezvoltarea durabilă, declarat astfel în cadrul celei de-a 74-a Adunări Generale a Organizației Națiunilor Unite.

Vor fi descrise elementele de bază ale măsurării impactului, motivele economice și sociale pentru a iniția un proces valid, adaptat la misiunea și viziunea afacerii.

De ce să măsurăm? Sunt îndeplinite obiectivele care justifică măsurarea impactului?

Vom înțelege, pornind de la o imagine descriptivă, liniile directoare ale antreprenoriatului social sustenabil cu un limbaj mai adecvat și foarte prezent pe tot parcursul modulului.

În cele din urmă, o reflecție asupra măsurării impactului și a intrării sale în agenda de afaceri.



Ce veți învăța. Rezultatele învățării

La sfârșitul acestei prezentări (sau secțiunii), veți fi capabil să:

- Rezultatul învățării 1: O perspectivă clară asupra diferitelor economii, **economia portocalie sau creativă** ca motor al economiei durabile
- Rezultatul învățării 2: Recunoașterea procedurii, a metodologiilor și a agenților responsabili implicați în **ciclul pentru un antreprenoriat durabil**
- Rezultatul învățării 3: Aprofundarea **factorilor** care justifică măsurarea impactului. **De ce să măsurăm?**
- Rezultatul învățării 4: Înțelegerea **misiunii și a viziunii** ca obiective care trebuie atinse de instituțiile din orice sector economic și, astfel, justificarea unei metodologii de măsurare în concordanță cu obiectivele și cu un scop mai mare: crearea de valoare comercială pentru agenții beneficiari.

SECȚIUNEA 1

Culorile economiei



CULORIE ECONOMIEI

creștere durabilă și stimulare a investițiilor



Organizația Națiunilor Unite declară anul 2021 drept "Anul internațional al economiei creative ("economia portocalie") pentru dezvoltare durabilă".

"O economie care reunește bunuri și servicii culturale bazate pe trei sectoare diferite: arte și patrimoniu, industrii culturale și noi tehnologii; și care are un lanț de producție pe cât de mare, pe atât de complex, deși nu pare, deoarece implică creatori de conținut, producători, colaboratori și distribuitori (precum și, desigur, consumatorul final), oferind astfel locuri de muncă și oportunități pentru actorii sociali"

O plimbare prin noile economii|2030



Dacă dorim să atingem Obiectivele de Dezvoltare Durabilă și țintele Acordului de la Paris privind schimbările climatice, trebuie să transformăm modelul economic actual într-o nouă economie.

O nouă economie care include noi modele, cum ar fi Economia circulară, Economia socială și solidară, Economia binelui comun, Economia colaborativă și Finanțarea etică, economiile de culoare, printre altele. Iar punctul nevralgic al tuturor acestora este inovarea socială. Toate acestea constituie o propunere coerentă și inovatoare pentru o nouă economie în serviciul oamenilor și al planetei și adaptată la realitatea secolului XXI.

Scopul principal al tuturor este că toate acestea implică oameni care generează idei pentru a îmbunătăți viața oamenilor, societatea și sănătatea planetei. Prin urmare, inovarea socială, impactul social și măsurarea acestuia au devenit o pârghie pentru gestionarea schimbării și reducerea inegalităților.

O plimbare prin noile economii | 2030 Obiective



O plimbare prin noile economii|2030 objectives

utilizarea **mai eficientă** a resurselor și îmbunătățirea inovării și reciclării. Aceasta **reduce** extracția de resurse naturale, precum și **pierderile de materiale** și deșeurile în procesul de producție și de consum.



Economie verde



Economie albastră

resursele oceanice și țările în curs de dezvoltare **stimularea inovării și a reciclării** **reducerea pierderilor de materiale** și a deșeurilor generate în timpul producției și consumului.



Se bazează mai mult pe capitalul uman și pe TIC, poate sprijini antreprenoriatul tinerilor și **crearea de locuri de muncă**. Economia portocalie implică comerțul, forța de muncă și producția de ICC: **patrimoniul cultural și turismul**, publicitatea, designul, filmul, artele spectacolului, muzica etc.

atenția este pe monetizarea atenției consumatorilor de către platforme precum Google, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Tik Tok și altele, prin **colectarea unor cantități uriașe** de informații despre consumatori.



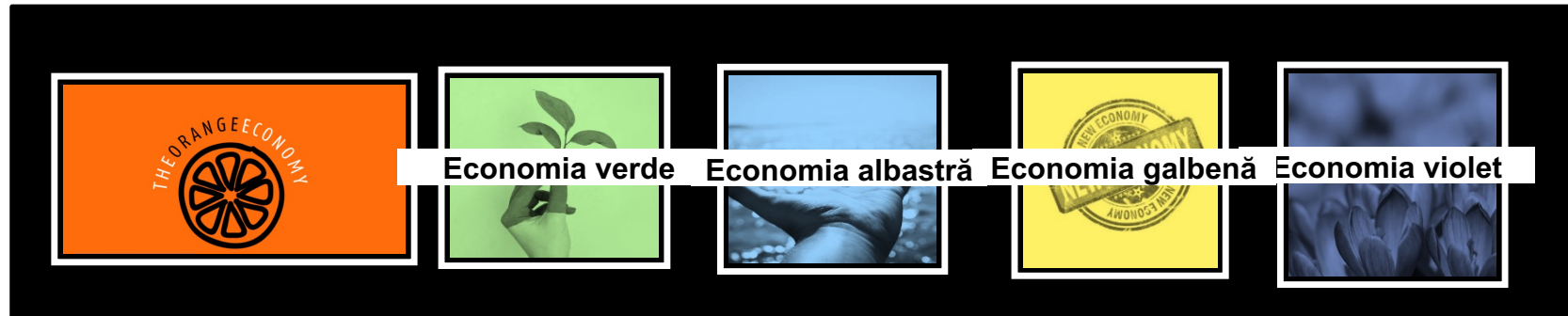
Economie galbenă



Economie violet

locuri de muncă decente și **abordarea inegalităților de gen**. mai multe investiții în educație și asistență medicală **pentru copii, vârstnici și persoane cu dizabilitati**

ECONOMIA PORTOCALIE| Economie creativă



Este economia o lume de culoare? Evident că nu. Deși unii teoreticieni combină economia cu o anumită culoare, pentru a-i da un semn de identitate, pentru a delimita o anumită activitate economică, pentru a defini o ramură specializată a economiei. În cazul nostru, am făcut un scurt tur prin toate aceste culori pentru a ne concentra în cele din urmă pe portocaliu, economia creativă, ca forță motrice a economiei durabile.

John Howkins, un specialist pe tema "industriilor creative", definește economia portocalie

*"ca incluzând sectoarele în care valoarea bunurilor și serviciilor se bazează pe proprietatea intelectuală. Sectoare precum arhitectura, **patrimoniul cultural**, artele vizuale și de spectacol, filmul, muzica, designul, editarea, meșteșugurile și moda."*

ECONOMIA PORTOCALIE | valoarea creativității

NUMERE

contribuția la economie

6.1% din PIB-ul mondial **2%** și **7%** din PIB-ul economiilor naționale.
Economia mondială generează un PIB de **\$ 4,300 milioane** și exportul de bunuri și servicii creative și culturale ajunge la **\$ 646 milioane**,
82% din care aparțin țărilor dezvoltate.

VALORI

Importanța strategică a economiei creative este susținută de patru valori fundamentale:

- Valoarea economică
- Valoarea inovării
- Valoarea socială.
- Valoarea durabilă.

<https://empresason.com/art/833/economias-verde-azul-naranja>



Economia portocalie este postulată ca fiind **motorul** economiei țărilor pentru că are capacitatea de a transforma o idee **creativă** într-o **afacere**. Acest grup de activități începe să crească și să se consolideze ca o nouă formă de antreprenariat și de activitate comercială.

SECȚIUNEA 2

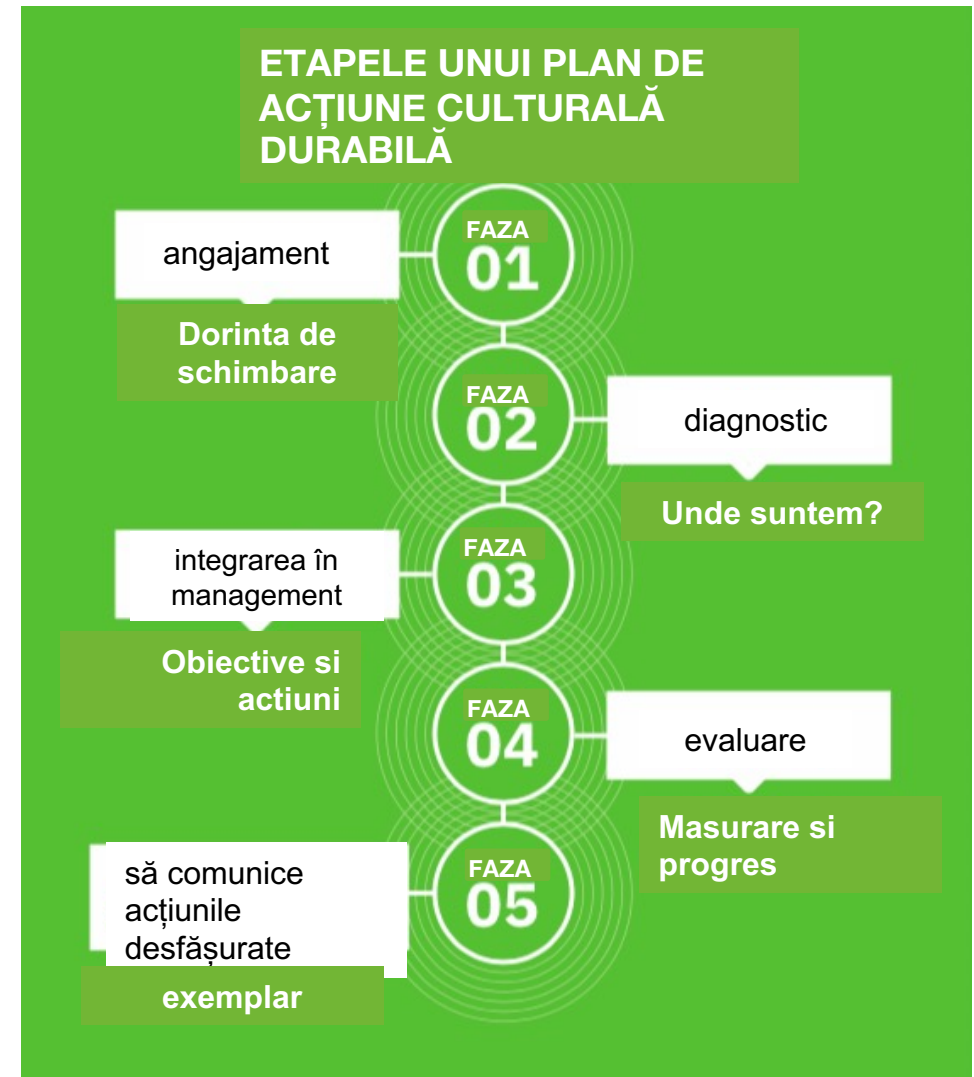
Harta de ansamblu_



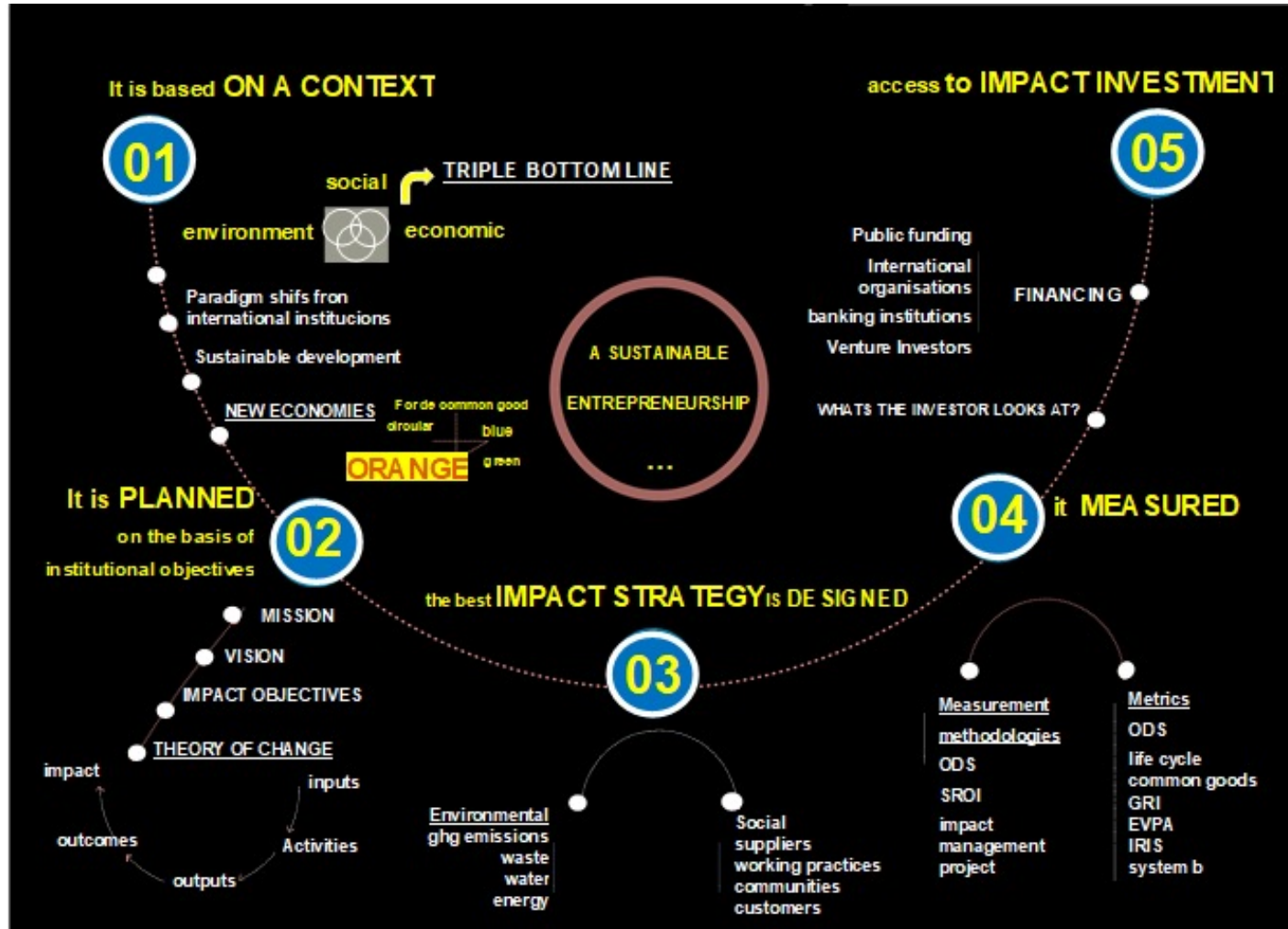
Prezentare generală harta de masuri dincolo de monitorizare și evaluare

Harta de ansamblu_

Măsurăm impactul pentru că ne încurajează să rămânem fideli la cine suntem și de ce facem ceea ce facem, astfel încât impactul să reflecte caracteristicile identității noastre și valoarea socială a acțiunilor. Motivul pentru care realizăm procesul determină natura călătoriei noastre și, în cele din urmă, calitatea destinației noastre



Prezentare generală Harta_ Termeni aplicabili într-o întreprindere culturală durabilă



O întreprindere **socială durabilă** ar trebui să ia

în considerare:

- Să se bazeze într-un **context** antreprenorial și în cadrul noilor economii.
- Planificarea ar trebui să se bazeze pe obiective instituționale pentru a iniția o **teorie a procesului de schimbare**.
- Să conceapă cea mai bună **strategie de impact**, de mediu sau social
- **Să măsoare** acest impact cu ajutorul unor metodologii și masuratori aplicate obiectivelor.
- Accesarea **spațiului de finanțare** de la diferite organizații internaționale.

Prezentare generală Harta_Termenii de măsurare a impactului social



<https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/4-3-the-roles-of-mission-vision-and-values>

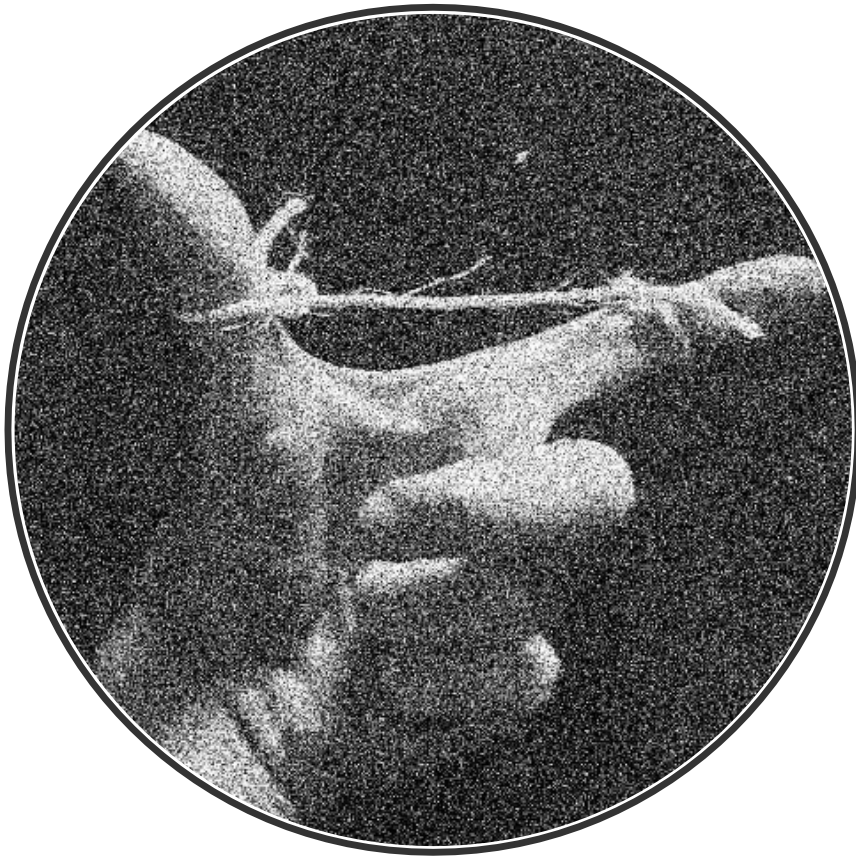
<https://www.futurelearn.com/info/courses/social-innovation/0/steps/87013>

SECȚIUNEA 3

De ce măsurăm?

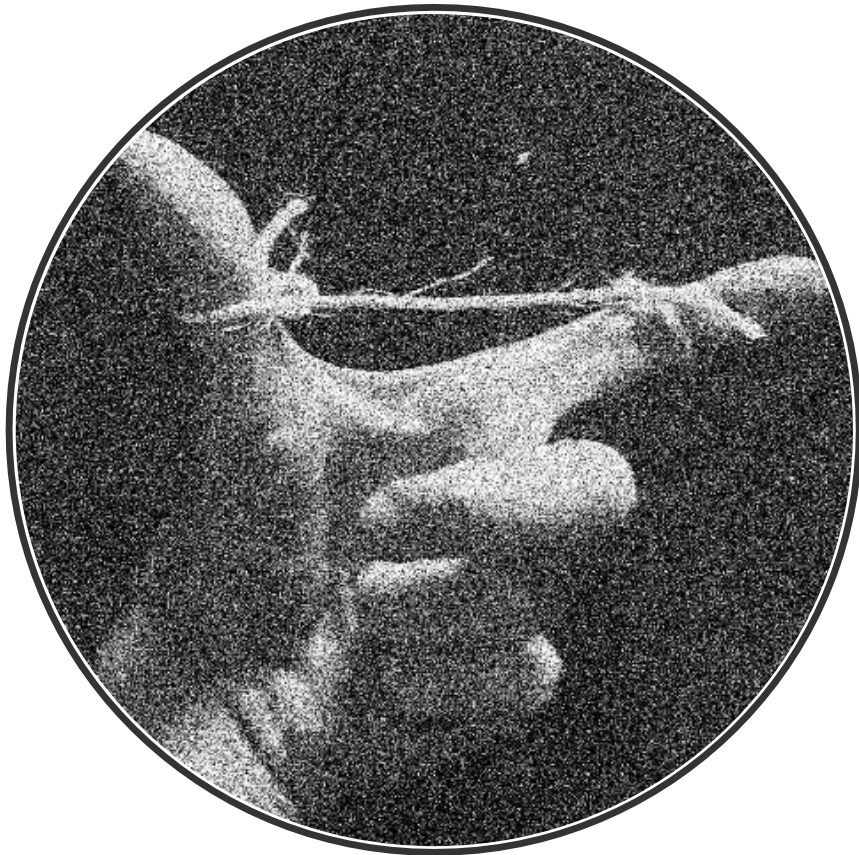


DE CE măsurăm?



Măsurarea este un instrument util pentru regândirea strategiilor și încorporarea, cu ajutorul rezultatelor obținute, a unor practici mai informate și mai valide, precum și pentru orientarea interesului investitorilor de impact către acțiuni mai profitabile din punct de vedere social.

DE CE măsurăm?

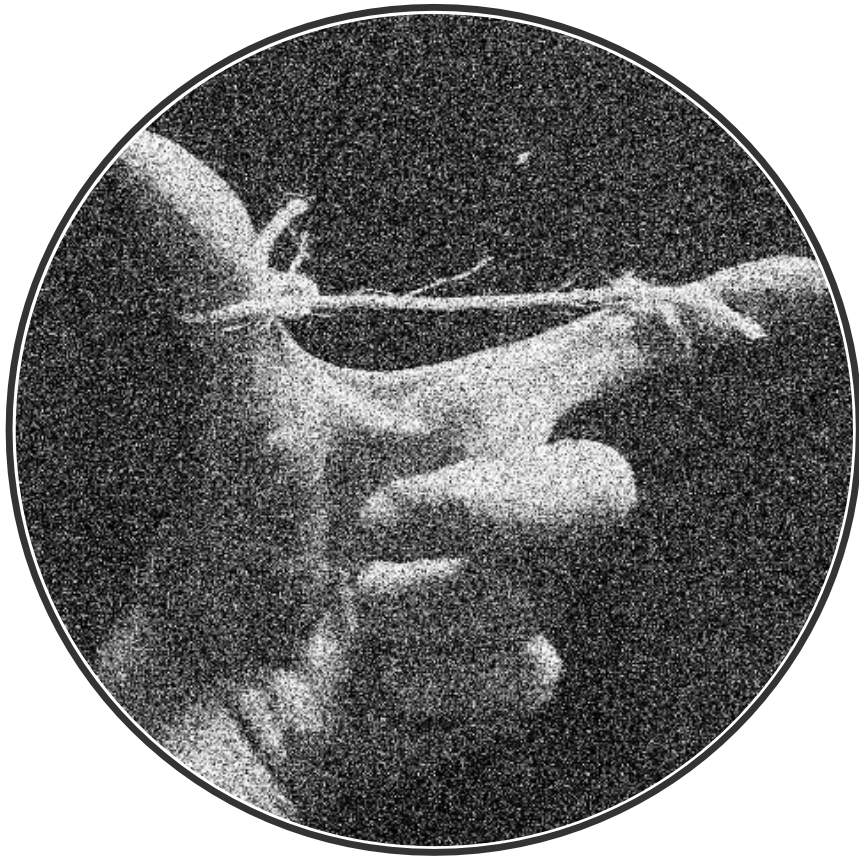


Introducere în subiect

Acele organizații, în principal din sectorul **al treilea și al patrulea**, care urmăresc un scop social, se confruntă cu o presiune sporită nu numai pentru a crea schimbări pozitive în lume, ci și pentru a le demonstra. Iar singura modalitate de a dovedi cu adevărat cantitatea de bine social pe care o creați este să o măsurați; dar de ce este acest lucru atât de important?

Șase motive pentru care măsurarea impactului social (SIM) este de mare importanță

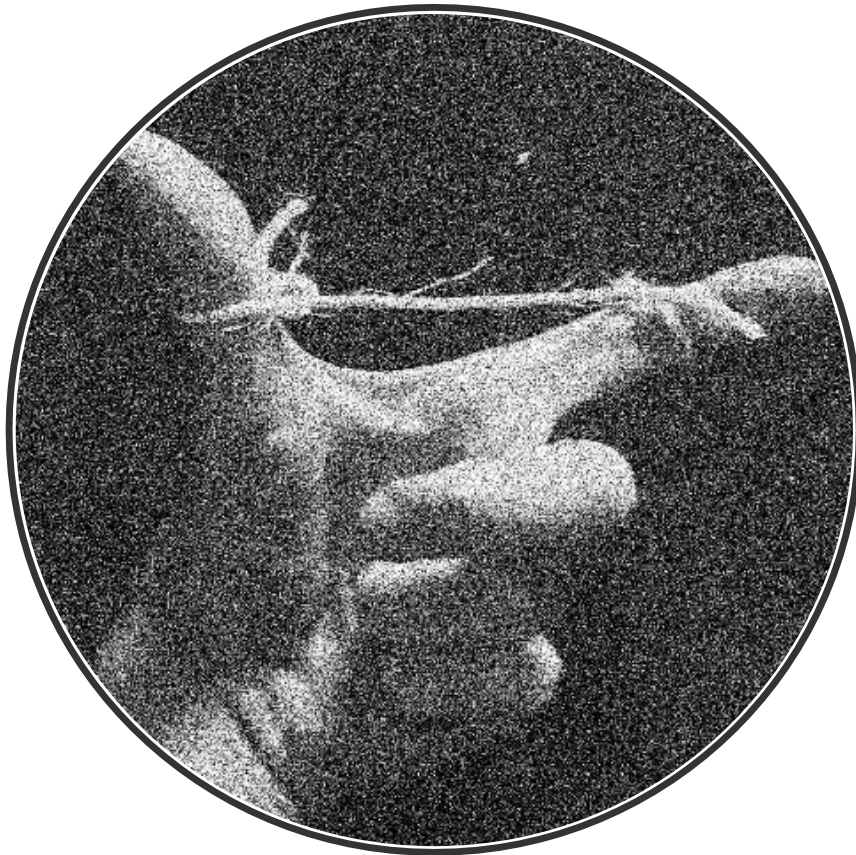
DE CE măsurăm?



Șase motive

- 1- realizați-vă misiunea
- 2- atrageți fonduri suplimentare
- 3- comunicați eficient impactul activității dvs.
- 4- utilizați impactul pentru a informa îmbunătățirea programului
- 5- demonstrați că aveți un bun raport calitate-preț
- 6- managementul și măsurarea impactului social intră pe agenda de afaceri

Măsurarea impactului intră în agenda de afaceri



Perspectiva de afaceri

Mediul de afaceri caută de ceva timp elemente care să permită o responsabilizare a performanțelor sale sociale, nu numai pe plan intern, ca o modalitate de a gestiona mai bine deciziile strategice, ci și pe plan extern (raportare nefinanciară), ca o modalitate de valorizare a contribuției sale la societate.

SECȚIUNEA 4

Misiune & Viziune



Impactul este ceea ce contează: care sunt obiectivele strategice care se aliniază cu scopul dumneavoastră? care sunt rezultatele măsurabile ale realizării **viziunii** și care sunt rezultatele realizării **misiunii**?" .

<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

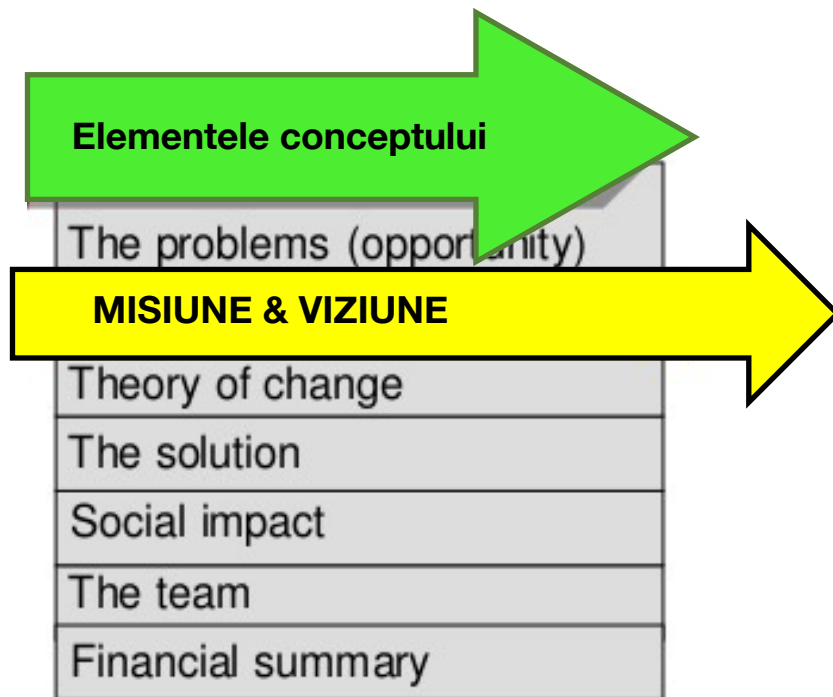
Misiune și viziune în antreprenoriatul social



CREATING YOUR VISION, MISSION & VALUES

"O declarație de misiune clară și concentrată va ghida toate deciziile majore luate pentru a sprijini o organizație sau o inițiativă de îmbunătățire, în special deciziile referitoare la ce programe și proiecte noi să se întreprindă, care să fie evitate și care să fie abandonate. În primul rând, înțelegeți și îmbrățișați motivul sau motivul proiectului. Apoi, determinați misiunea: ce va face proiectul și cum va fi realizată activitatea. În cele din urmă, stabiliți viziunea, adică unde vor fi lucrurile în viitor".

Misiune și viziune în antreprenoriatul social



VIZIUNE

Care este viitorul organizației dumneavoastră?

Elaborarea unei viziuni vă oferă o imagine a viitorului pe care doriți să-l creați.

O viziune vă conduce pe dvs., echipa și întreprinderea dvs. spre aceeași direcție.

Dacă nu aveți o viziune, nu ar trebui să fie un plan

MISIUNE

Ce impact ați dori să realizați și pentru care ați dori să fiți responsabil?

Misiunea vă va oferi sensul și scopul sau motivul pentru care există întreprinderea dumneavoastră socială.

Consolidați un bun obiectiv SMART, specific: măsurabil, realizabil, axat pe rezultate, în timp util.

important este să descrieți ceea ce doriți să faceți în următorii 1 sau 2 ani, cu accent pe întreprinderea și grupurile de beneficiari

Reflecții: Perspective și idei-cheie comune

Este vorba despre alegerea celei mai bune strategii și a celei mai bune metodologii de măsurare care să se potrivească cel mai bine afacerii dumneavoastră.

Crearea de valoare comercială
O nouă mentalitate și conștientizare a afacerii

Un ciclu de măsurare pornind de la obiective

Împlinirea Misiune și viziune garanție externă de investiții

Are un de ce și motive:

orientări înlănțuite stabilite de misiune și viziune și teoria schimbării

raportarea către investitori și părțile interesate

trecerea de la tendință la acțiune pe agenda obiectivelor de dezvoltare durabilă

Se confruntă cu o provocare în ceea ce privește competențele și instrumentele tehnice:

Lipsa de formare și de cunoștințe tehnice privind metodologiile de măsurare.

Îmbunătățirea utilizării și a calității datelor

Consolidarea capacităților angajaților

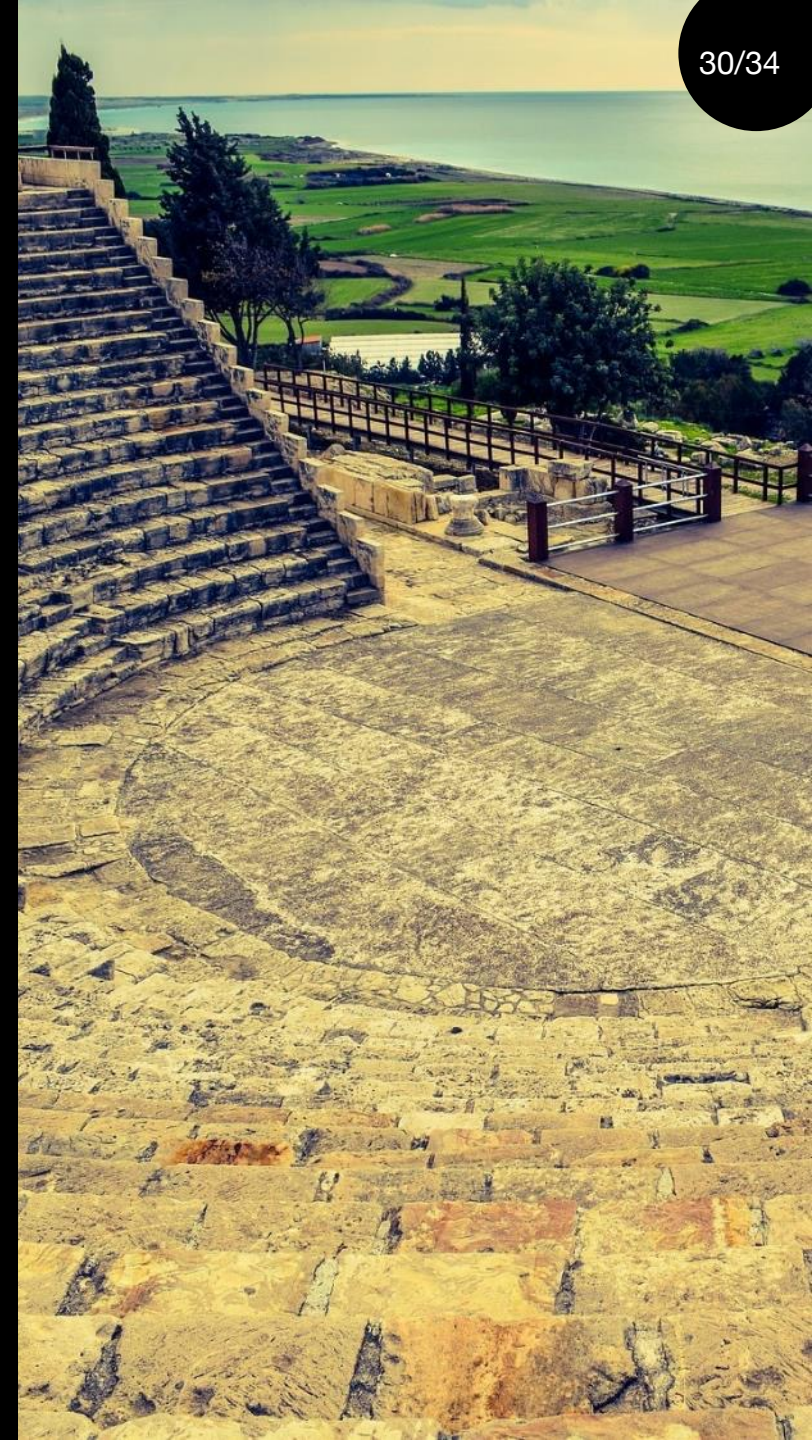
Sfaturi

Măsurarea impactului social și de mediu se aliază cu obiectivele de dezvoltare durabilă

- +A intrat măsurarea impactului pe agenda managementului patrimoniului cultural?
- + Justifică activitatea creată de măsurarea acțiunilor procesul?
- +Obiectivele misiunii și viziunii sunt îndeplinite în cadrul ciclului de măsurare a acțiunilor?

Concluzii cheie

Această prezentare a încercat să explice, pornind de la contextul general prezentat în subunitatea 1.1, conceptele de bază pentru implementarea unui ciclu de măsurare a impactului social. Importanța urmăririi foii de parcurs stabilite prin misiunea, viziunea și obiectivele stabilite în prealabil și, astfel, aplicarea teoriei schimbării din această perspectivă





**Secțiunea de
încheiere**

Lista de referințe

OER: **SOPACT. Alan Pierce post. 11/11/2016**

<https://www.sopact.com/perspectives/why-measure-social-impact>

<https://youtu.be/cjciyYVlbvc>

OER: **How to Write Brilliant Mission and Vision Statements.**

May 5th 2019

<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

OER: **IE University**

<https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>

To continue your learning

Înțelegeți de ce se desfășoară procesele de măsurare a impactului social pentru sustenabilitatea afacerilor.



A photograph of a desk with a laptop, a colorful mug, and a notebook. The laptop screen is blank. The mug has a colorful grid pattern. The notebook is brown. The background is blurred, showing some fruit and a glass of juice.

Autor și credite

Teresa Hernández Alcalá
La Cultura

teresa.h.alcala@lacultura.org

Este partener și co-fondator al asociației non-profit [La Cultura](#).

În prezent, principalele sale linii de lucru se concentrează pe: conducerea unei Facultăți de Arte Vizuale la Centrul de Arte al Universității TAI, predarea în domeniul artelor plastice, proiecte artistice și culturale în cadrul ICC, formare prin antreprenariat și noi competențe, inovare socială prin sustenabilitate și valoare socială și cercetare aplicată privind participarea cetățenilor.

la cultura 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Number
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons

Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

