

5.1.2. PERCHÉ LA MISURAZIONE È IMPORTANTE: PASSI OLTRE IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Teresa Hernández Alcalá
La Cultura

Fotografie: Isabel Munoz. ARCO fiera d'arte. www.blancaberlingaleria.com
<https://isabelmunoz.es/>. Teresa Hernández Alcalá. www.tetepinta.com

Codice n. M5 Unità1
SU1.2



Riepilogo

Panoramica il

Scopo e obiettivi
Parole chiave e termini
Contesto
Stato della tecnica

Sezione 3

PERCHÉ misuriamo?
L'importanza del processo per tutti coloro **responsabile del cambiamento**

Sezione 1

Nuova economia per lo sviluppo sostenibile modelli e concetti economici alternativi.
Il I colori dell'economia.
L'economia creativa dei beni culturali e del turismo

Sezione 4

Missione e visione nell'imprenditoria sociale
La misurazione dell'impatto entra nel **agenda aziendale**

Sezione 2

Panoramica
Map_terms della misurazione dell'impatto sociale
Sostenibilità nell'imprenditoria sociale

Conclusioni

Per continuare il tuo apprendimento
Elenco dei numeri di riferimento
Nomi e crediti dell'autore

PANORAMICA

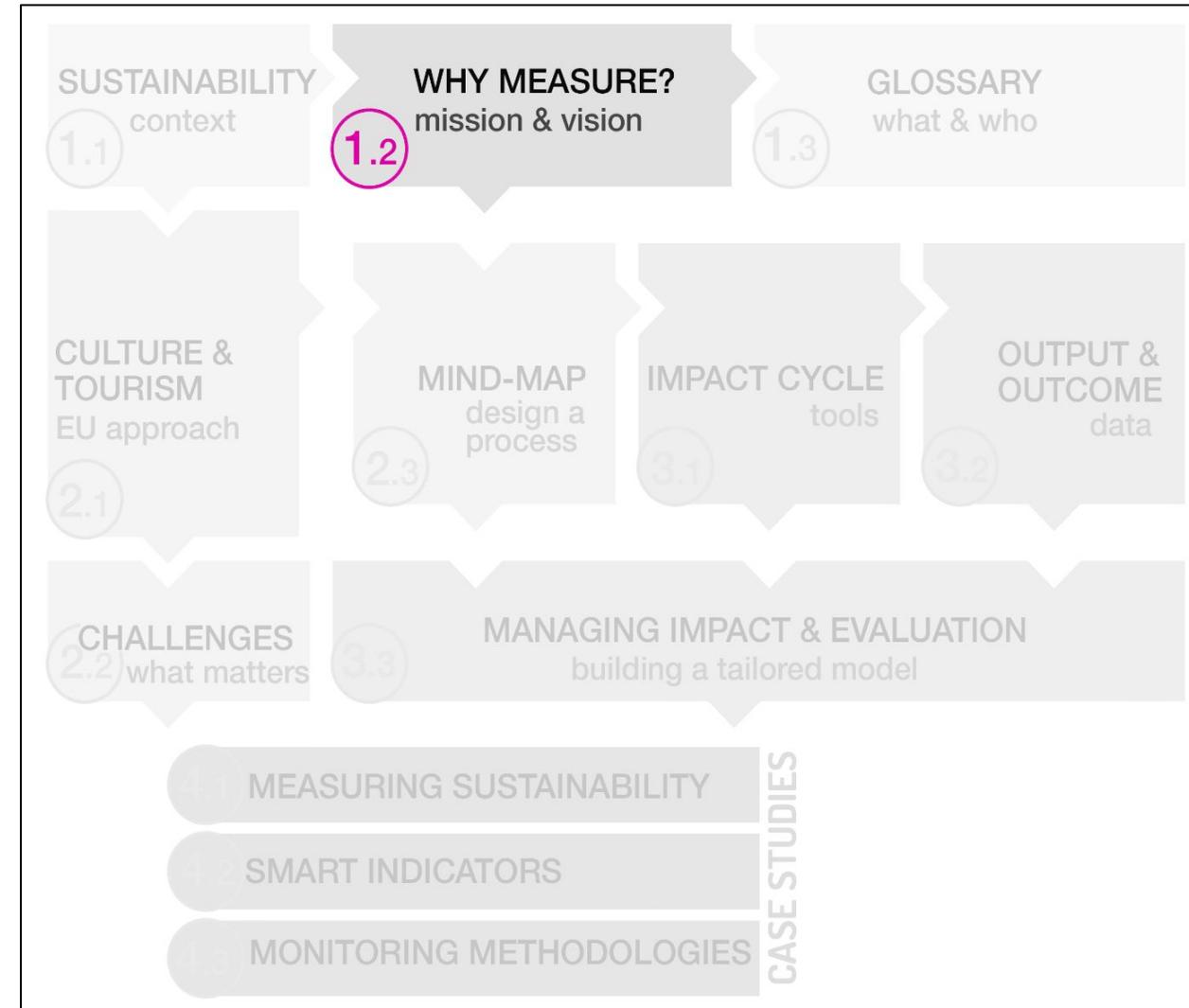


PANORAMICA

- Misurare l'impatto sociale è **alla moda e di tendenza** nella gestione aziendale.
- Trattate l'impatto sociale nello stesso modo in cui trattiamo la finanza: **misurandolo**.
- Possono aiutarci a creare di più **cambiamento sistemico e sostenibile**.
- è necessario misurare per verificare se **la modifica** miriamo sta avvenendo.
- La credibilità aziendale è **in gioco**

Scopo e obiettivi

- La visione del **Economia arancione** . Un contesto di sostenibilità per i Beni Culturali e il turismo
- Per conoscere il **panoramica MAPPA** per la sostenibilità dell'impresa sociale. Un modello applicabile ai Beni Culturali.
- **Motivi** o motivi per le istituzioni private o pubbliche di misurare l'impatto sociale delle loro azioni.
- Valutare **la missione e la visione dell'impresa sociale** come punto di partenza per l'inizio di un ciclo di misurazione e un modo per applicare la teoria del cambiamento. Le fasi successive al monitoraggio e alla valutazione.



Parole chiave e termini

Economie emergenti

Economia arancione

Teoria del cambiamento

Industrie culturali e creative

Sostenibilità dell'impresa sociale

La misurazione dell'impatto sociale

MISSION & VISION



Contesto

Abituarsi al termine economia arancione, al confronto con le altre economie, e ai settori coinvolti. L'importanza del 2021 come Anno Internazionale dell'Economia Creativa (Orange Economy) per lo Sviluppo Sostenibile così ha dichiarato alla 74a Assemblea Generale delle Nazioni Unite.

Verranno descritte le basi della misurazione dell'impatto, le ragioni economiche e sociali per avviare un valido processo adeguato alla mission e alla vision aziendale.

Perché Misurare? Gli obiettivi che giustificano la misurazione dell'impatto sono stati raggiunti?

Comprenderemo, da un'immagine descrittiva, le linee guida dell'imprenditoria sociale sostenibile con un linguaggio più appropriato e molto presente in tutto il modulo.

Infine, una riflessione sulla misurazione dell'impatto e il suo ingresso nell'agenda aziendale.



Cosa potrai imparare Obiettivi di apprendimento

Alla fine di questa presentazione (o sezione), sarai in grado di:

- Risultato di apprendimento 1 : Una chiara prospettiva sulle diverse economie, **l'arancia o l'economia creativa** come motore di un'economia sostenibile
- Risultato di apprendimento 2 : Riconoscere la procedura, le metodologie e gli agenti responsabili coinvolti nel **ciclo per l'imprenditorialità sostenibile**
- Risultato di apprendimento 3 : Per approfondire **i fattori** che giustificano la misurazione dell'impatto. **Perché Misurare?**
- Risultato di apprendimento 4: Capire il **missione e visione** come obiettivi che devono essere raggiunti dalle istituzioni in qualsiasi settore economico e giustificando così una metodologia di misurazione in linea con gli obiettivi e con uno scopo più grande: creare valore di business per gli agenti beneficiari.

SEZIONE 1

I colori dell'economia



I COLORI DELL'ECONOMIA

crescita sostenibile e stimolo agli investimenti



Il **Nazioni Unite** dichiara il 2021 Anno internazionale dell'economia creativa (economia arancione) per lo sviluppo sostenibile.

“ Un'economia che riunisce beni e servizi culturali basata su tre diversi settori: arte e patrimonio, industrie culturali e nuove tecnologie; e che ha una filiera tanto vasta quanto complessa, anche se può non sembrare, poiché coinvolge creatori di contenuti, produttori, collaboratori e distributori (oltre che, ovviamente, il consumatore finale), fornendo così occupazione e opportunità sociali attori”

Una passeggiata attraverso le nuove economie|2030



Se vogliamo raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sui Cambiamenti Climatici, dobbiamo trasformare l'attuale modello economico attraverso una New Economy.

Una nuova economia che include nuovi modelli come l'Economia Circolare, l'Economia Sociale e Solidale, l'Economia del Bene Comune, l'Economia Collaborativa e la Finanza Etica, colora le economie, tra le altre. E il nesso di tutti loro è l'innovazione sociale. Costituiscono tutti una proposta coerente e innovativa per una nuova economia al servizio delle persone e del pianeta e adattata alla realtà del 21° secolo.

Lo scopo principale di tutti loro è che tutti coinvolgano persone che generano idee per migliorare la vita delle persone, la società e la salute del pianeta. Pertanto, l'innovazione sociale, l'impatto sociale e la sua misurazione sono diventati una leva per gestire il cambiamento e ridurre le disuguaglianze.

A spasso tra le nuove economie|Obiettivi 2030



Una panoramica delle nuove economie | Obiettivi 2030

più efficiente uso delle risorse e migliora l'innovazione e il riciclaggio. Esso **riduce** l'estrazione di risorse naturali, nonché **la perdita di materiali** e rifiuti nel processo di produzione e consumo.



Economia verde.



Economia del mare

risorse oceaniche e paesi in via di sviluppo **promuovere l'innovazione e il riciclaggio** **minore perdita di materiali** e rifiuti generati durante la produzione e il consumo.



Si affida maggiormente al capitale umano e TIC, può sostenere l'imprenditorialità giovanile e **creazione di posti di lavoro**. L'economia arancione coinvolge il commercio, il lavoro e la produzione di ICC: **beni culturali e turismo**, pubblicità, design, film, arti dello spettacolo, musica, ecc

L'attenzione è la monetizzazione dell'attenzione dei consumatori da piattaforme come Google, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Tik Tok e altre da **raccogliere grandi quantità** di informazioni sui consumatori.



Economia gialla



economia viola

lavori dignitosi e affrontare le disuguaglianze di genere. maggiori investimenti nell'istruzione e nell'assistenza sanitaria **per bambini, anziani e disabili**

L'ECONOMIA ARANCIONE | Economia creativa



L'economia è un mondo di colori? Evidentemente no. Sebbene alcuni teorici combinino l'economia con un certo colore, per darle un segno di identità, per delimitare una specifica attività economica, per definire un ramo specializzato dell'economia. Nel nostro caso, abbiamo fatto un breve tour attraverso tutti loro per concentrarci finalmente sull'economia arancione e creativa, come forza trainante dell'economia sostenibile.

John Howkins, specialista in materia di industrie creative, definisce l'economia arancione

*in quanto comprende settori in cui il valore di beni e servizi si basa sulla proprietà intellettuale. Settori che vanno dall'architettura, **eredità culturale**, arti visive e dello spettacolo, cinema, musica, design, editoria, artigianato e moda.*

L'ECONOMIA ARANCIONE | valore della creatività

NUMERI

contributo all'economia

6,1% del PIL mondiale **2% e 7%** del PIL delle economie nazionali.
L'economia globale genera un PIL di **\$ 4.300 miliardi** e l'esportazione di beni e servizi creativi e culturali raggiunge **\$ 646 miliardi** , **82%** di cui appartiene ai paesi sviluppati.

VALORI

L'importanza strategica dell'economia creativa è sostenuta da quattro valori fondamentali:

- valore economico
- Valore dell'innovazione
- Valore sociale
- Valore sostenibile.

<https://empresason.com/art/833/economias-verde-azul-naranja>



L'economia arancione è postulato come **il motore** dell'economia dei paesi per avere la capacità di girare a **idea creativa in un business** . Questo gruppo di attività sta iniziando a crescere e consolidarsi come una nuova forma di imprenditorialità e attività imprenditoriale.

SEZIONE 2

Mappa panoramica_



Oltre il monitoraggio e la valutazione

MAPPA PANORAMICA_

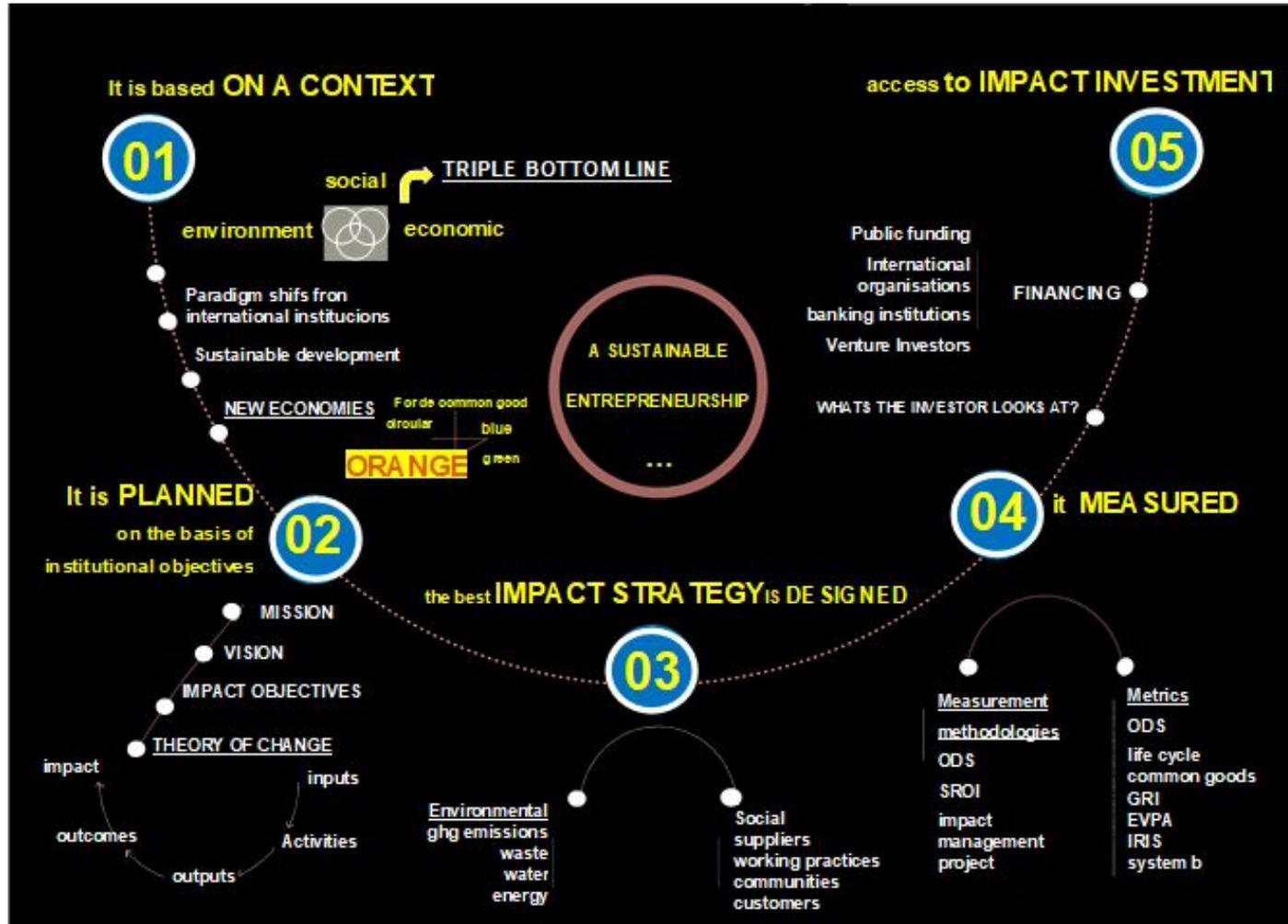
Misuriamo l'impatto perché ci incoraggia a rimanere fedeli a chi siamo e perché facciamo ciò che facciamo, in modo che il viaggio dell'impatto rifletta le caratteristiche della nostra identità e il valore sociale delle azioni. Il motivo per cui eseguiamo il processo determina la natura del nostro viaggio e, in definitiva, la qualità della nostra

<https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/4-3-the-roles-of-mission-vision-and-values>
<https://www.futurelearn.com/info/courses/social-innovation/0/steps/87013>



<https://reds-sdsn.es/publicacion-hacia-una-cultura-sostenible-guia-practica-para-integrar-la-agen-da-2030-en-el-sector-cultural>

Termini applicabili in un'impresa culturale sostenibile



Processo logico

- UN **sociale sostenibile** le imprese dovrebbero considerare:
- Basato in un'impresa **contesto** e all'interno delle nuove economie.
 - La pianificazione dovrebbe essere basata su obiettivi istituzionali per avviare un **teoria del processo di cambiamento**.
 - Progetta il meglio **strategia di impatto**, ambientale o sociale
 - **Misurare** questo impatto con metodologie e metriche applicate agli obiettivi.
 - Accesso **spazio di finanziamento** provenienti da diverse organizzazioni

Panoramica MAP_Termini di misurazione dell'impatto sociale



<https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/4-3-the-roles-of-mission-vision-and-values>

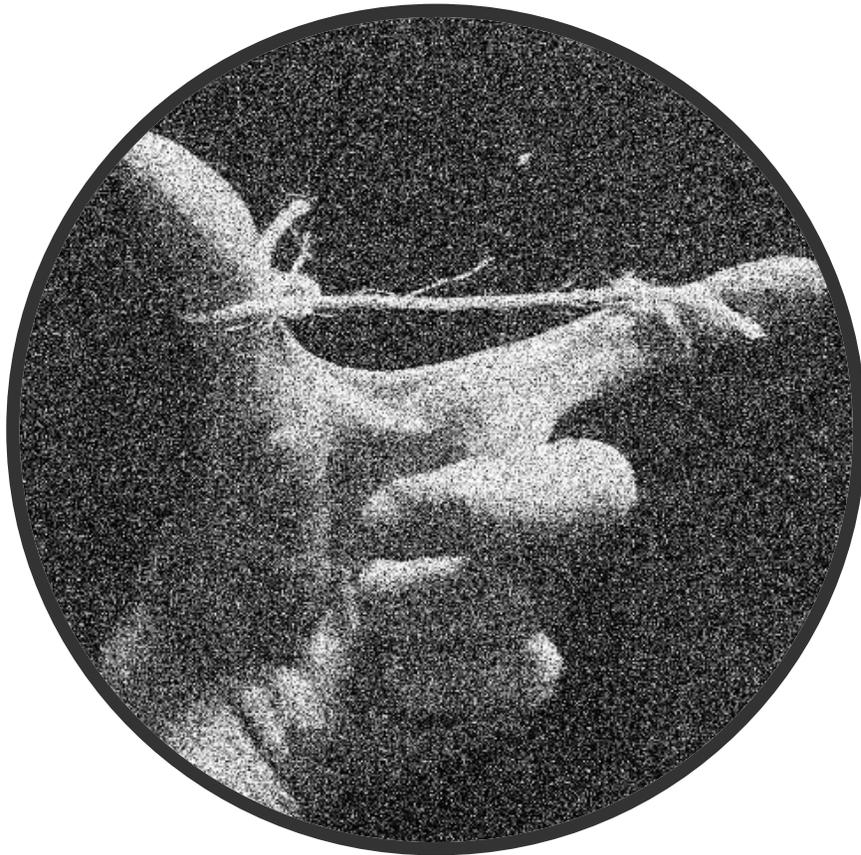
<https://www.futurelearn.com/info/courses/social-innovation/0/steps/87013>

SEZIONE 3

Perché Misurare?

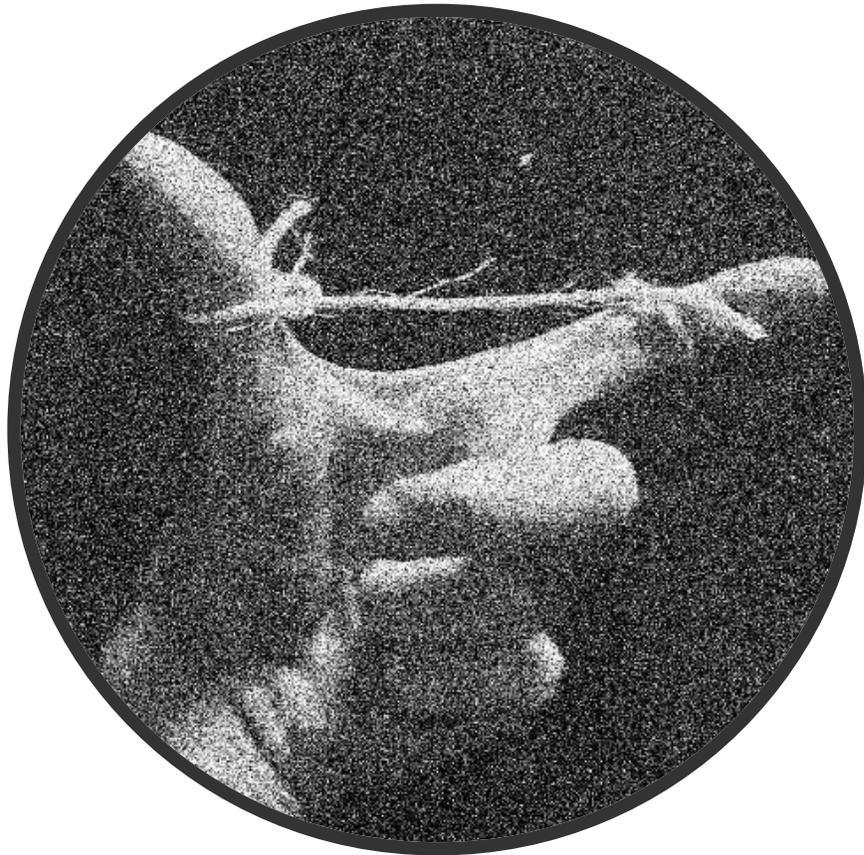


PERCHÉ misuriamo?



La misurazione è uno strumento utile per ripensare le strategie e incorporare, con i risultati ottenuti, pratiche più informate e valide, e indirizzare il focus di interesse degli impact investor verso azioni più socialmente redditizie.

PERCHÉ misuriamo?

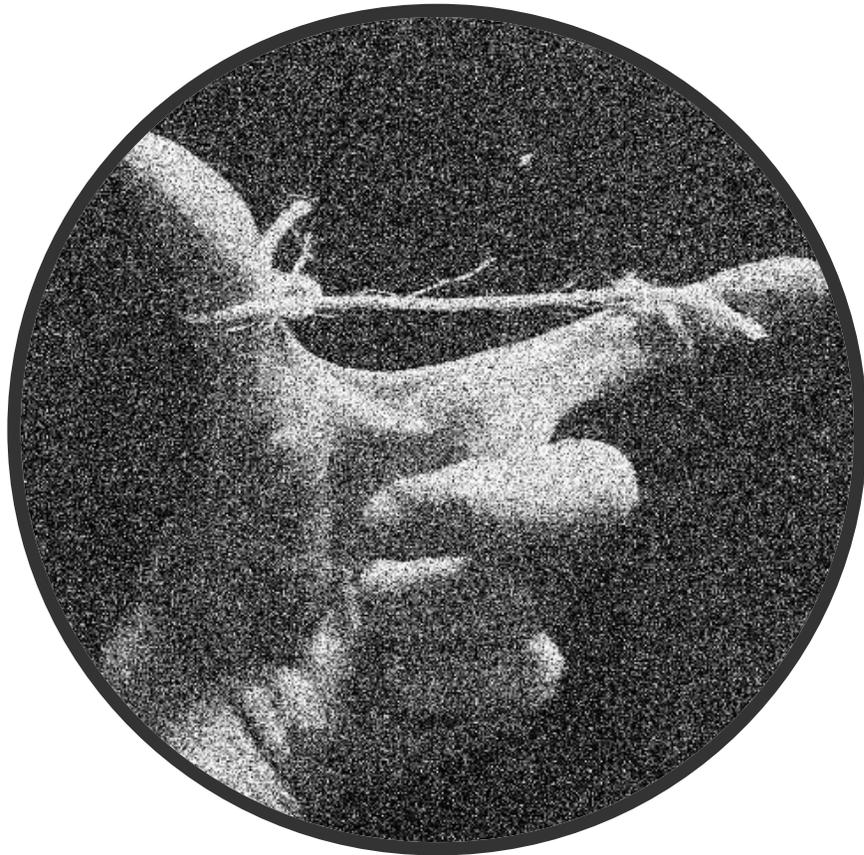


Introduzione alla materia.

Tali organizzazioni, principalmente dal **terzo e quarto settore** che perseguono uno scopo sociale affrontano una maggiore pressione non solo per creare un cambiamento positivo nel mondo, ma anche per dimostrarlo. E l'unico modo per dimostrare veramente la quantità di bene sociale che stai creando è misurarlo; ma perché è così importante?

Sei ragioni perché la misurazione dell'impatto sociale (SIM) è di grande importanza

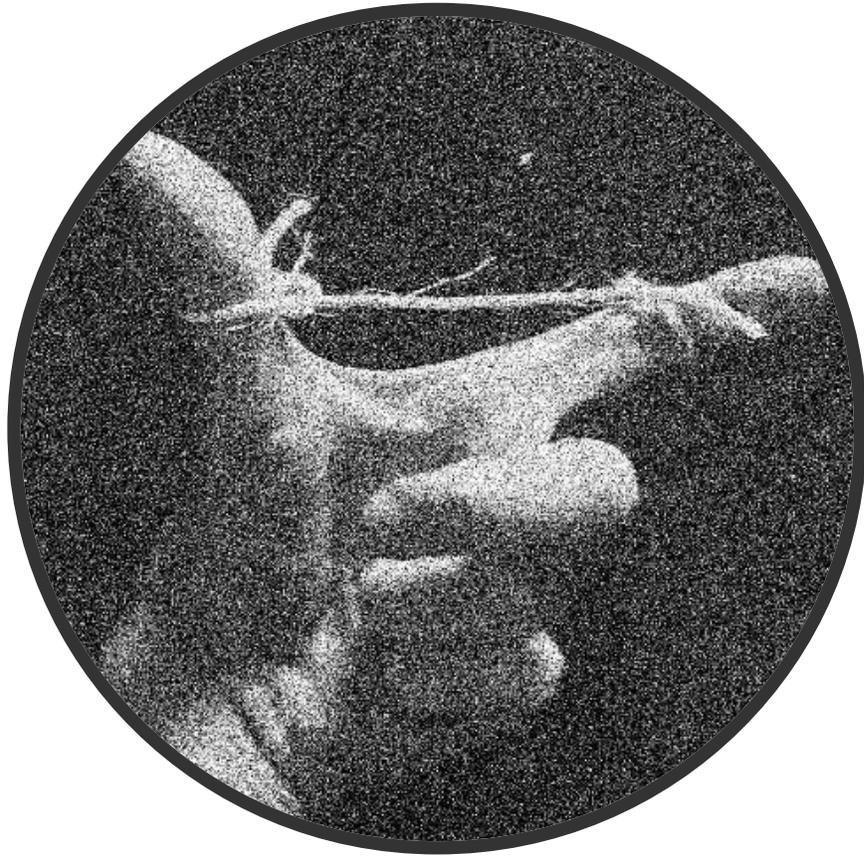
PERCHÉ misuriamo?



Sei ragioni

- 1- raggiungi la tua missione
- 2- attirare ulteriori finanziamenti
- 3- comunica in modo efficace l'impatto del tuo lavoro
- 4- utilizzare l'impatto per informare il miglioramento del programma
- 5- dimostrare un buon rapporto qualità-prezzo
- 6- La gestione e la misurazione dell'impatto sociale entrano nell'agenda aziendale

La misurazione dell'impatto entra nel **agenda aziendale**



Vista aziendale

L'ambiente imprenditoriale è alla ricerca da tempo di elementi che consentano di rendere conto della propria performance sociale, non solo internamente, come modo per gestire al meglio le decisioni strategiche, ma anche esternamente (rendicontazione non finanziaria), come mezzo per valorizzare il proprio contributo alla società.

SEZIONE 4

MISSIONE & VISIONE



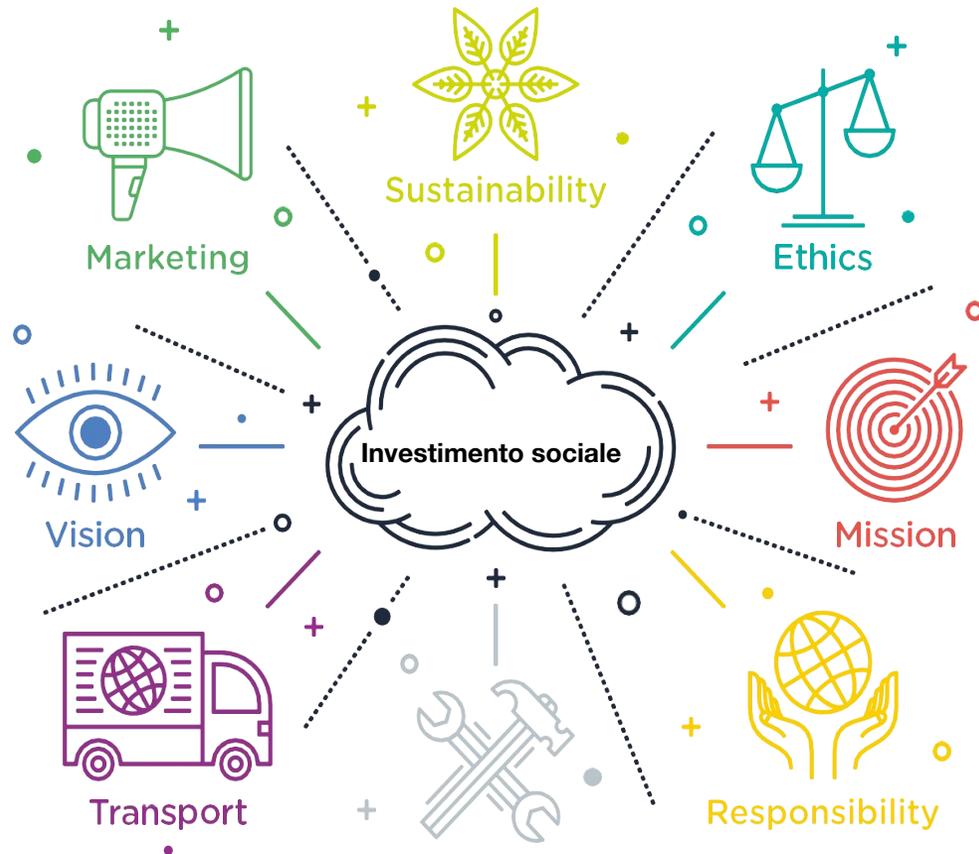


L'impatto è ciò che conta:
quali sono gli obiettivi
strategici che si allineano con
il tuo scopo?

quali sono i risultati misurabili
del raggiungimento del
visione , e quali sono i
risultati del raggiungimento
del **missione** ?

<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

Missione e visione nell'imprenditoria sociale



CREATING YOUR VISION, MISSION & VALUES

“Una dichiarazione di intenti chiara e mirata guiderà tutte le principali decisioni prese per supportare un'organizzazione o un'iniziativa di miglioramento, in particolare le decisioni su quali nuovi programmi e progetti intraprendere, quali evitare e quali abbandonare. Innanzitutto, comprendi e abbraccia il motivo o il perché del progetto. Quindi, determina la missione: cosa farà il progetto e come verrà svolto il lavoro. Infine, imposta la visione, ovvero dove saranno le cose in futuro”.

Missione e visione nell'imprenditoria sociale



VISIONE

Qual è il futuro della vostra organizzazione?

Creare una visione ti dà un'immagine del futuro che cerchi di creare

Una visione guida te, il tuo team e la tua azienda nella stessa direzione

Se non hai una visione, non dovresti essere un piano

MISSIONE

Quale impatto vorresti ottenere e di cui essere responsabile?

La missione ti darà il significato e lo scopo o il motivo per cui esiste la tua impresa sociale.

Consolidare un buon obiettivo SMART, specifico: misurabile, realizzabile, focalizzato sui risultati, tempestivo

l'importante è descrivere cosa si vuole fare nei prossimi 1 o 2 anni, con un focus sul impresa e i gruppi beneficiari

Riflessioni: approfondimenti e idee chiave comuni

Si tratta di scegliere la migliore strategia e metodologia di misurazione per soddisfare al meglio la tua attività .

Creare valore aziendale
Nuova mentalità aziendale e consapevolezza

Un ciclo di misurazione dagli obiettivi

Adempimento Missione e visione
Garanzia di investimento esterno

Ha un perché e ragioni per questo:

linee guida concatenate stabilite dalla missione e dalla visione e dalla teoria del cambiamento

rendicontazione agli investitori e alle parti interessate

passare dalla tendenza all'azione nell'agenda degli obiettivi di sviluppo sostenibile

Affronta una sfida di competenze tecniche e strumenti:

Mancanza di formazione e conoscenze tecniche nelle metodologie di misurazione.

Migliorare l'uso e la qualità dei dati

Rafforzare le capacità dei dipendenti

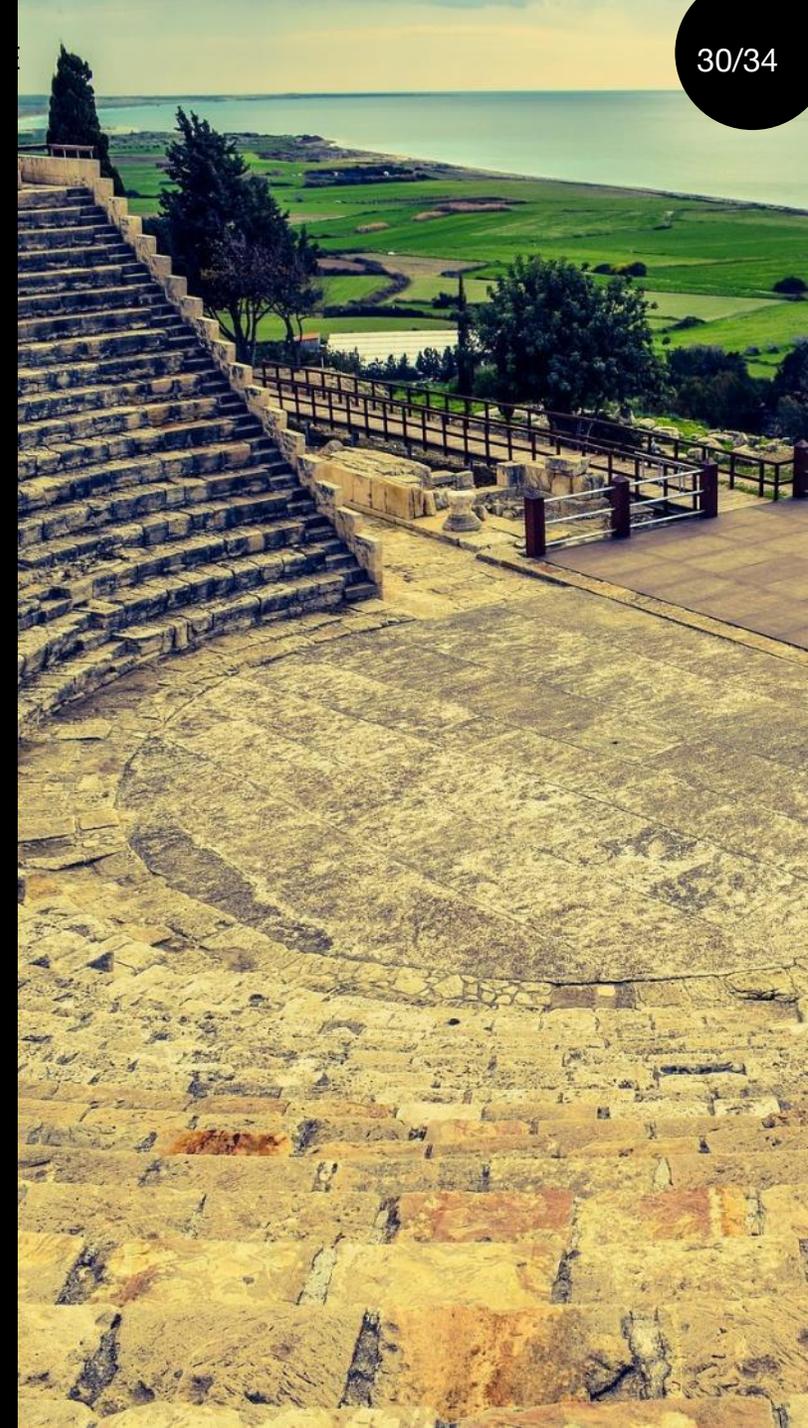
Suggerimenti

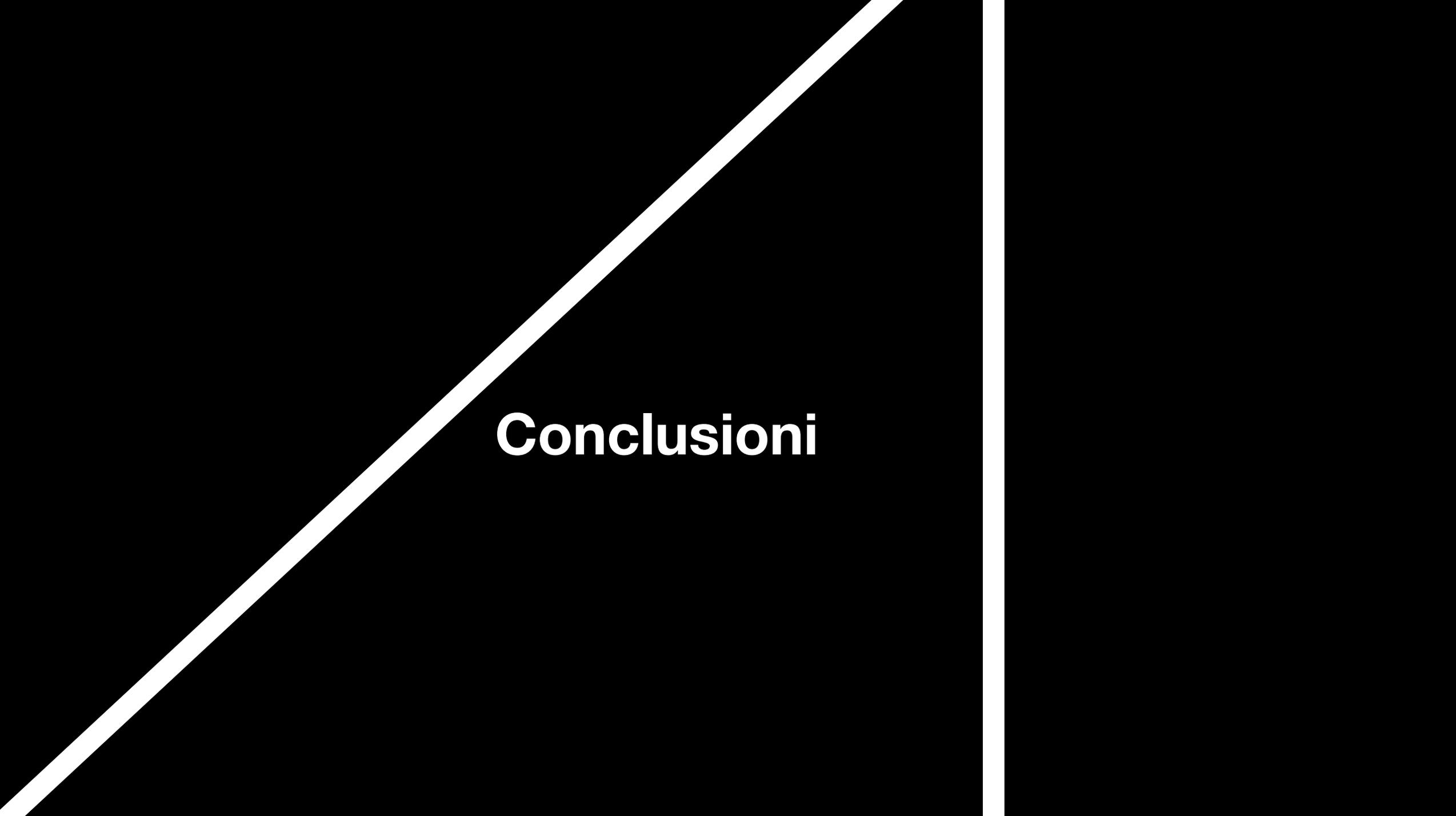
La misurazione dell'impatto sociale e ambientale è in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile

- + La misurazione dell'impatto è entrata nell'agenda della gestione del patrimonio culturale?
- + Il business creato dalla misurazione dell'azione giustifica il processo?
- + Gli obiettivi di missione e visione vengono raggiunti nel ciclo di misurazione dell'azione?

Insegnamenti importanti

Questa presentazione ha cercato di spiegare, dal contesto generale esposto nella subunità 1.1, i concetti di base per l'implementazione di un ciclo di misurazione dell'impatto sociale. L'importanza di seguire la tabella di marcia fissata dalla missione, dalla visione e dagli obiettivi fissati in anticipo e quindi applicare la teoria del cambiamento da questa prospettiva





Conclusioni

Elenco dei numeri di riferimento

OER: **SOPACT** .Post di Alan Pierce. 11/11/2016

<https://www.sopact.com/perspectives/why-measure-social-impact>

<https://youtu.be/cjciyYVlbvc>

OER: **Come scrivere dichiarazioni brillanti di missione e visione.**

5 maggio 2019

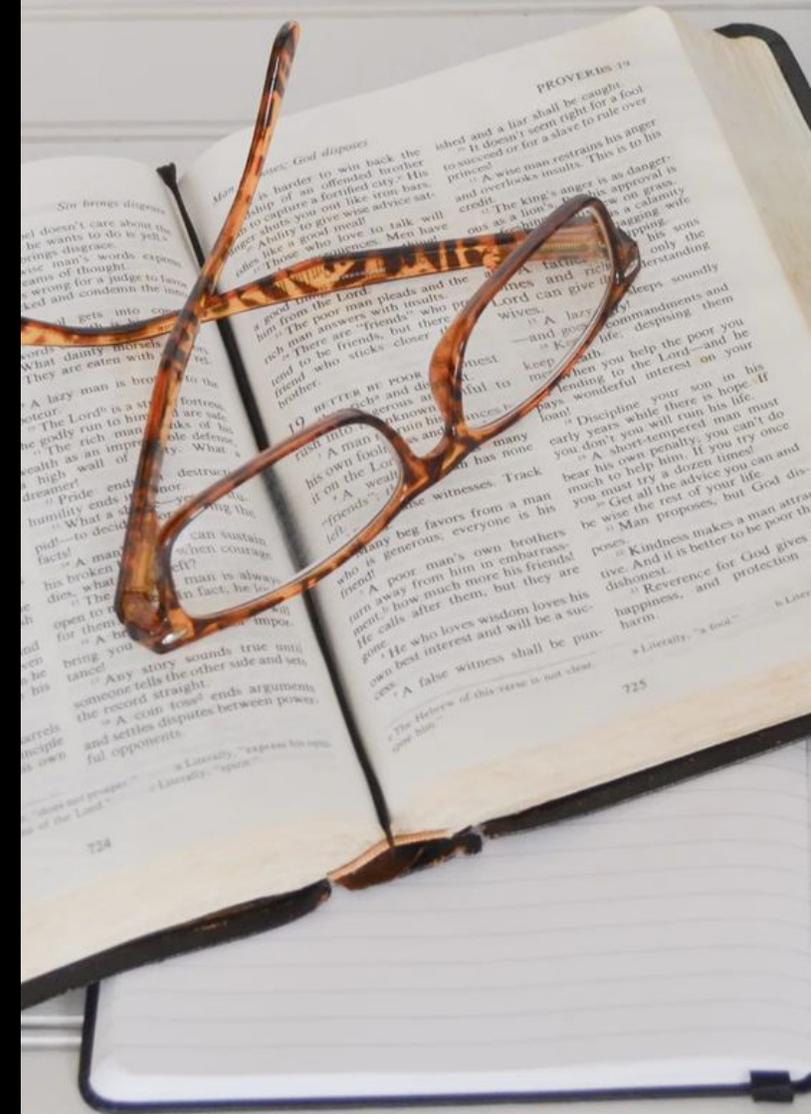
<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

OER: **IE University**

<https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>

Per continuare il tuo apprendimento

Comprendere perché i processi di misurazione dell'impatto sociale vengono condotti per la sostenibilità del business.





Nomi e crediti dell'autore

Teresa Hernández Alcalá
La Cultora

teresa.h.alcala@lacultura.org

È socia e co-fondatrice dell'Associazione Onlus La Cultora.

Attualmente le sue principali linee di lavoro sono concentrate su; la direzione di una Facoltà di Arti Visive presso il TAI University Arts Centre, insegnamento nell'area delle Belle Arti, progetti artistici e culturali all'interno del CCI, formazione attraverso l'imprenditorialità e nuove competenze, innovazione sociale attraverso la sostenibilità e il valore sociale, e ricerca applicata su partecipazione dei cittadini.

la cultura 



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numero progetto 0160412054
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Questa opera è pubblicata sotto una Licenza Creative Commons.

Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 4.0
Licenza internazionale
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

