

5.1.2. POR QUÉ ES IMPORTANTE LA MEDICIÓN: PASOS MÁS ALLÁ DEL SEGUIMIENTO Y LA EVALUACIÓN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Teresa Hernández Alcalá
La Cultura

Code n. M5 Unit1 SU1.2

Photographs: Isabel Muñoz. ARCO art fair. www.blancaberlingaleria.com
<https://isabelmunoz.es/>. Teresa Hernández Alcalá. www.tetepinta.com



Resumen

Comienzo

Finalidad y objetivos
Palabras clave y términos
Antecedentes
Estado del arte

Sección 3

¿**POR QUÉ** medimos?
La importancia del proceso para todos los **responsables del cambio**

Sección 1

Nueva economía para el desarrollo sostenible de modelos y conceptos económicos alternativos.
Los **Colores de la economía**.
La economía creativa del Patrimonio Cultural y el turismo

Sección 4

Misión y visión en el emprendimiento social
La medición del impacto entra en la **agenda empresarial**

Sección 2

Mapa general de términos de medición del impacto social.
Sostenibilidad en el emprendimiento social

Sección de cierre

Para continuar su aprendizaje
Lista de referencias
Nombres de los autores y créditos

COMIENZO

Estado del arte



COMIENZO

- La medición del impacto social **está de moda y marca tendencia** en la gestión empresarial.
- Tratar el impacto social de la misma manera que tratamos las finanzas: **midiéndolo.**
- Pueden ayudarnos a crear un **cambio más sistémico y sostenible.**
- Es necesario medir para comprobar si el **cambio** que pretendemos se está produciendo.
- La credibilidad de las empresas está **en juego**

Finalidad y objetivos

- La visión de la **Economía Naranja**. Un contexto de sostenibilidad para el Patrimonio Cultural y el turismo
- Conocer el **MAPA general** para la sostenibilidad de la empresa social. Un modelo aplicable al Patrimonio Cultural.
- **Razones** o motivos para que las instituciones privadas o públicas midan el impacto social de sus acciones.
- Evaluar la **misión y la visión de la empresa social** como punto de partida en el inicio de un ciclo de medición y una forma de aplicar la teoría del cambio. Los pasos más allá del seguimiento y la evaluación.



Palabras clave y términos

Economías emergentes

Economía naranja

Teoría del cambio

Industrias culturales y creativas

Sostenibilidad de la empresa social

(SIM) Medición del impacto social

Misión y visión



Antecedentes

Acostumbrarse al término "economía naranja", la comparación con otras economías y los sectores implicados. La importancia de 2021 como Año Internacional de la Economía Creativa (Economía Naranja) para el Desarrollo Sostenible así declarado en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas.

Se describirán los fundamentos de la medición del impacto, las razones económicas y sociales para iniciar un proceso válido y adaptado a la misión y visión empresarial.

¿Por qué medir? ¿Se cumplen los objetivos que justifican la medición del impacto?

Entenderemos, a partir de una imagen descriptiva, las directrices del emprendimiento social sostenible con un lenguaje más apropiado y muy presente a lo largo del módulo. Por último, una reflexión sobre la medición del impacto y su entrada en la agenda empresarial.





Qué aprenderás. Resultados del aprendizaje

Al final de esta presentación (o sección), será capaz de

Resultado de aprendizaje 1: Tener una perspectiva clara sobre las diferentes economías, **la economía naranja o creativa** como motor de la economía sostenible

Resultado de aprendizaje 2: Reconocer el procedimiento, las metodologías y los agentes responsables que intervienen en el ciclo para el **emprendimiento sostenible**

Resultado de aprendizaje 3: Profundizar en los factores que justifican la medición del impacto. **¿Por qué medir?**

Resultado de aprendizaje 4: Entender **la misión y la visión** como objetivos a alcanzar por las instituciones de cualquier sector económico y justificar así una metodología de medición acorde con los objetivos y con un propósito mayor: crear valor empresarial para los agentes beneficiarios.

SECCIÓN 1

Los Colores de la economía



LOS COLORES DE LA ECONOMÍA

crecimiento sostenible y estímulo a la inversión



Las **Naciones Unidas** declaran 2021 como el "Año Internacional de la Economía Creativa ("economía naranja") para el desarrollo sostenible".

"Una economía que aglutina bienes y servicios culturales basados en tres sectores diferentes: artes y patrimonio, industrias culturales y nuevas tecnologías; y que cuenta con una cadena de producción tan amplia como compleja, aunque no lo parezca, ya que en ella intervienen creadores de contenidos, productores, colaboradores y distribuidores (además de, por supuesto, el consumidor final), proporcionando así empleo y actores sociales oportunos"

Un paseo por las nuevas economías|2030

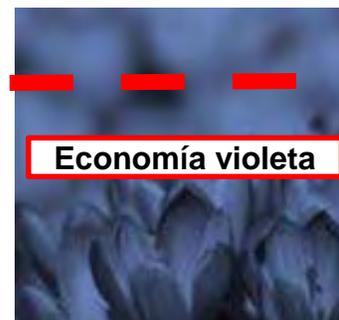


Si queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático, debemos transformar el modelo económico actual a través de una Nueva Economía.

Una nueva economía que incluya nuevos modelos como la Economía Circular, la Economía Social y Solidaria, la Economía del Bien Común, la Economía Colaborativa y las Finanzas Éticas, las economías de colores, entre otros. Y el nexo de todos ellos es la innovación social. Todas ellas constituyen una propuesta coherente e innovadora de una nueva economía al servicio de las personas y del planeta y adaptada a la realidad del siglo XXI.

El objetivo principal de todas ellas es que en todas ellas participen personas que generen ideas para mejorar la vida de las personas, la sociedad y la salud del planeta. Por tanto, la innovación social, el impacto social y su medición se han convertido en una palanca para gestionar el cambio y reducir las desigualdades.

Un paseo por las nuevas economías|2030 Objetivos



Un paseo por las nuevas economías|2030 Objetivos

un uso **más eficiente** de los recursos y potencia la innovación y el reciclaje. **Reduce la extracción de recursos naturales**, así como la pérdida de materiales y residuos en el proceso de producción y consumo



recursos oceánicos y países en desarrollo **impulsar la innovación y el reciclaje** **menor pérdida de** materiales y residuos generados durante la producción y el consumo.



Se basa más en el capital humano y las TIC, puede apoyar el espíritu empresarial de los jóvenes y la **creación de empleo**. La economía naranja implica el comercio, la mano de obra y la producción de las ICC: **patrimonio cultural** y turismo, publicidad, diseño, cine, artes escénicas, música, etc.

la atención es la monetización de la atención del consumidor por parte de plataformas como Google, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, Tik Tok y otras mediante la **recopilación de grandes cantidades de información sobre los consumidores**



Economía amarilla



Economía violeta

empleos decentes y abordar las desigualdades de género. más inversión en educación y atención sanitaria para **los niños, los ancianos y los discapacitados**

LA ECONOMÍA NARANJA | Economía creativa



¿Es la economía un mundo de color? Evidentemente no. Aunque algunos teóricos combinan la economía con un determinado color, para darle una señal de identidad, para delimitar una actividad económica concreta, para definir una rama especializada de la economía. En nuestro caso, hicimos un breve recorrido por todas ellas para finalmente centrarnos en la naranja, la economía creativa, como motor de la economía sostenible.

John Howkins, especialista en el tema de las "industrias creativas", define la economía naranja

"como la que comprende sectores en los que el valor de los bienes y servicios se basa en la propiedad intelectual. Sectores que van desde la arquitectura, el patrimonio cultural, las artes visuales y escénicas, el cine, la música, el diseño, la edición, la artesanía y la moda".

LA ECONOMÍA NARANJA | valor de la creatividad

NÚMEROS

contribución a la economía

6,1% del PIB mundial **2%** y **7%** del PIB de las economías nacionales.

La economía mundial genera un PIB de **4.300.000 millones de dólares** y la exportación de bienes y servicios creativos y culturales alcanza los **646.000 millones de dólares**, de los cuales el **82%** pertenece a los países desarrollados.

VALORES

La importancia estratégica de la economía creativa se sustenta en cuatro valores fundamentales:

- Valor económico
- Valor de la innovación
- Valor social.
- Valor sostenible.

<https://empresason.com/art/833/economias-verde-azul-naranja>



La **economía naranja** se postula como el motor de la economía de los países por tener la capacidad de convertir una **idea creativa** en un negocio. Este grupo de actividades está empezando a crecer y a consolidarse como una **nueva forma de emprendimiento y actividad empresarial.**

SECCIÓN 2

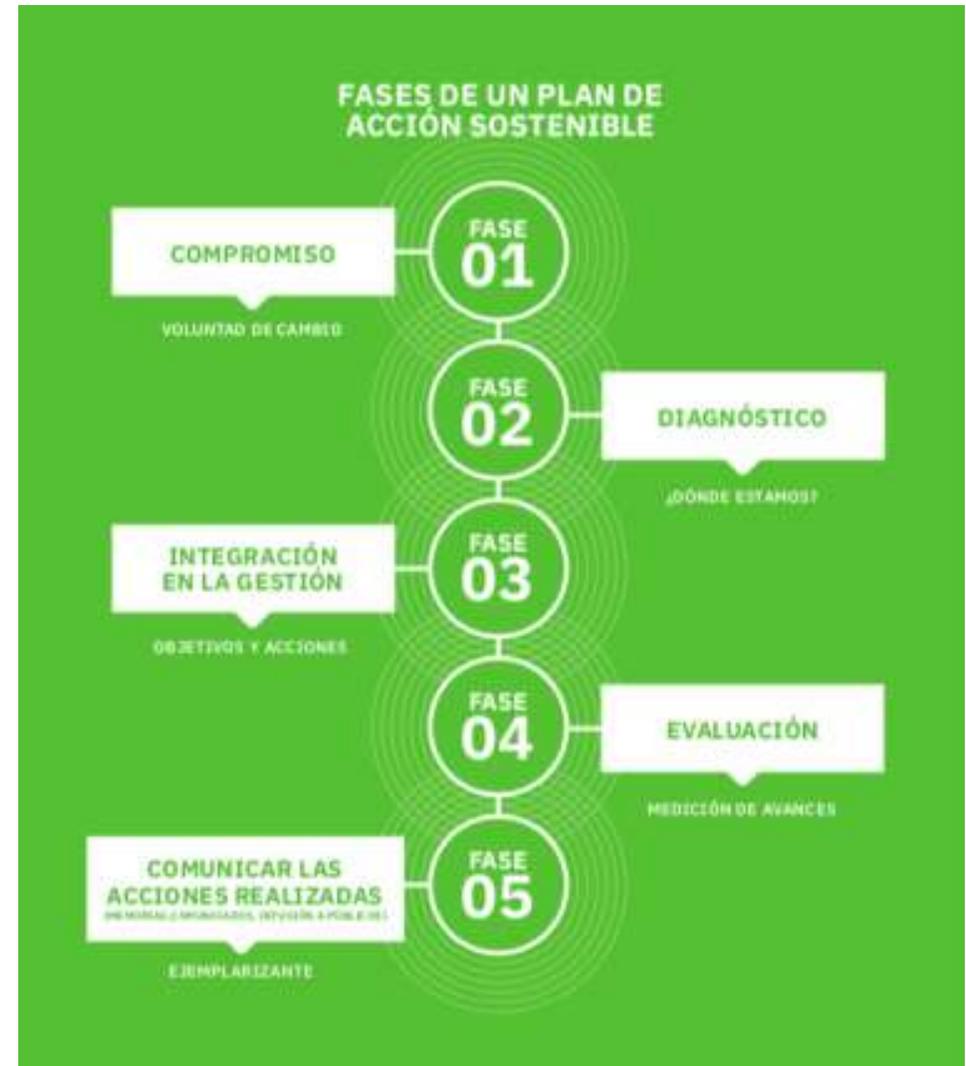
Mapa general_



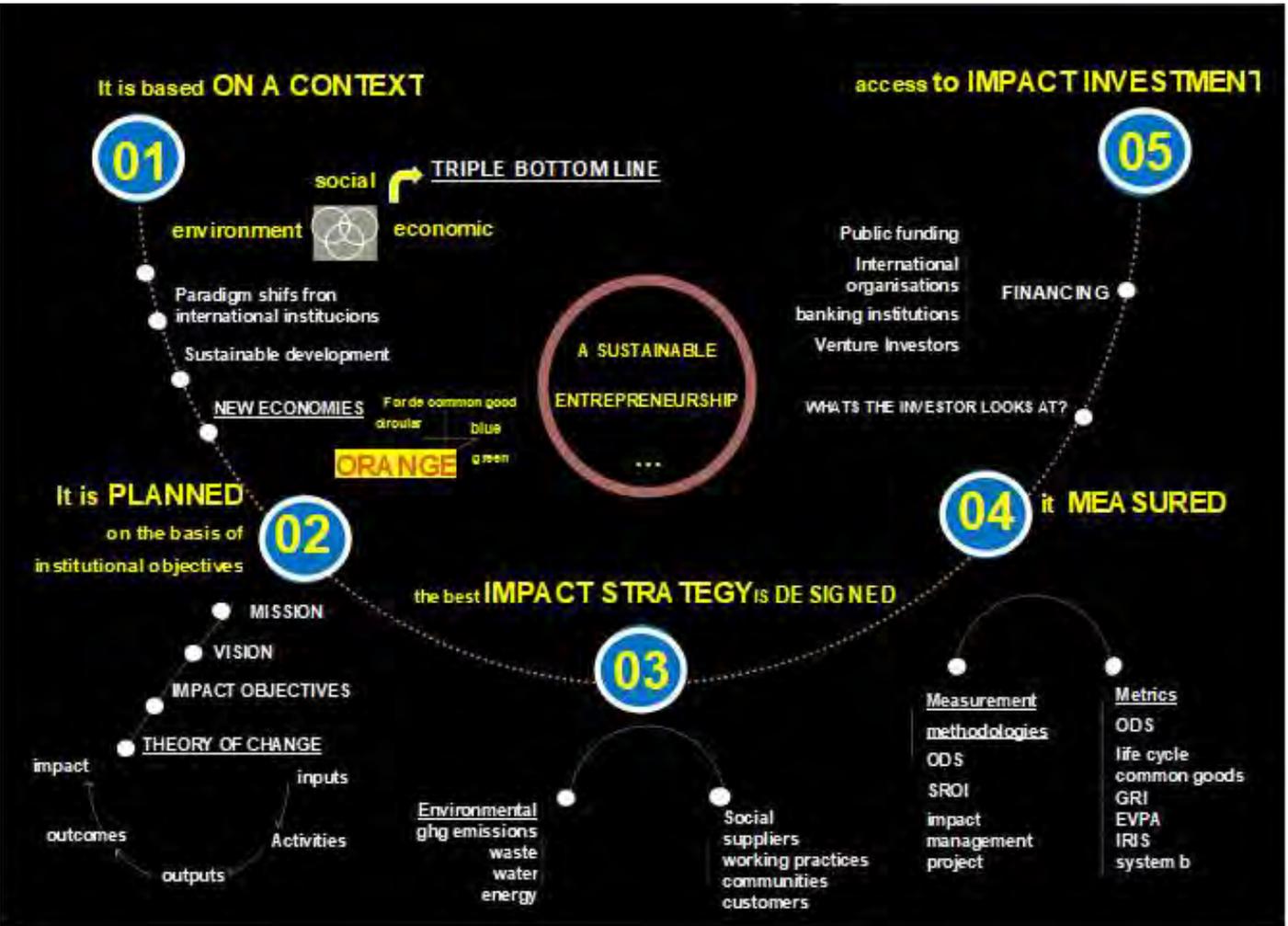
MAPA general_medida más allá del seguimiento y la evaluación

MAPA GENERAL_

Medimos el impacto porque nos anima a mantenernos fieles a lo que somos y a la razón por la que hacemos lo que hacemos, de modo que el viaje del impacto refleje las características de nuestra identidad y el valor social de las acciones. El por qué hacemos el proceso determina la naturaleza de nuestro viaje y, en última instancia, la calidad de nuestro destino



MAPA general_ Términos aplicables en una empresa cultural sostenible



Proceso lógico

Una empresa social sostenible debe considerar:

- Basarse en un **contexto empresarial** y dentro de las nuevas economías.
- La planificación debe basarse en los objetivos institucionales para iniciar un proceso de **teoría del cambio**.
- Diseñar la mejor **estrategia de impacto**, ambiental o social
- Medir este impacto con **metodologías** aplicadas a los objetivos.
- Acceder al **espacio de financiación** de diferentes organizaciones internacionales.

MAPA general_Términos de medición del impacto social



<https://open.lib.umn.edu/principlesmanagement/chapter/4-3-the-roles-of-mission-vision-and-values>

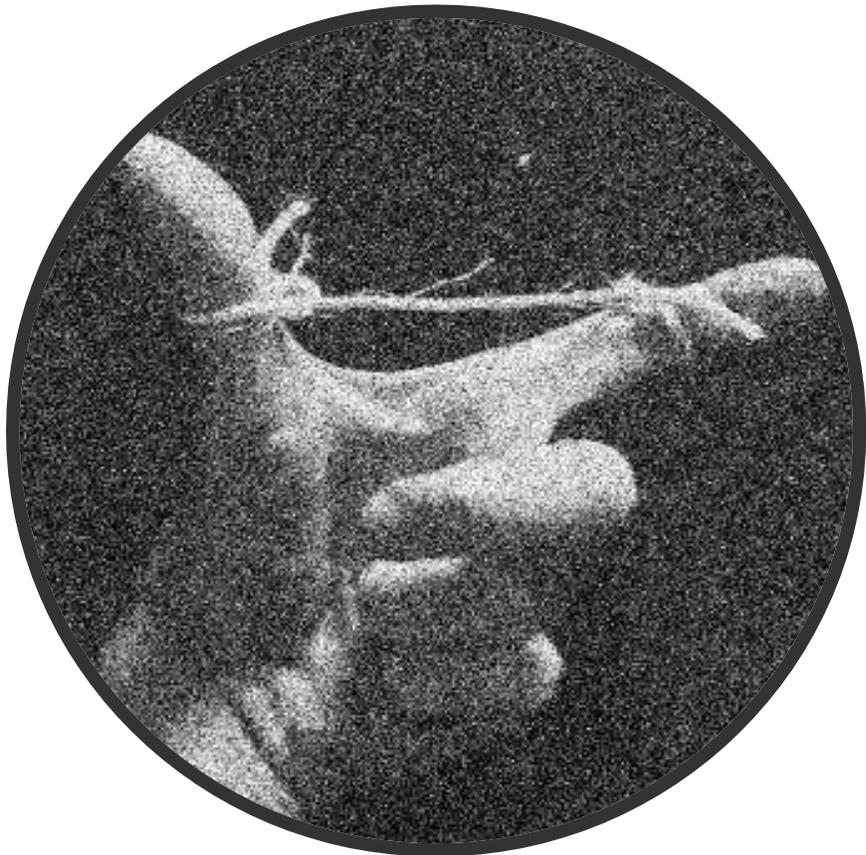
<https://www.futurelearn.com/info/courses/social-innovation/0/steps/87013>

SECCIÓN 3

¿Por qué medimos?

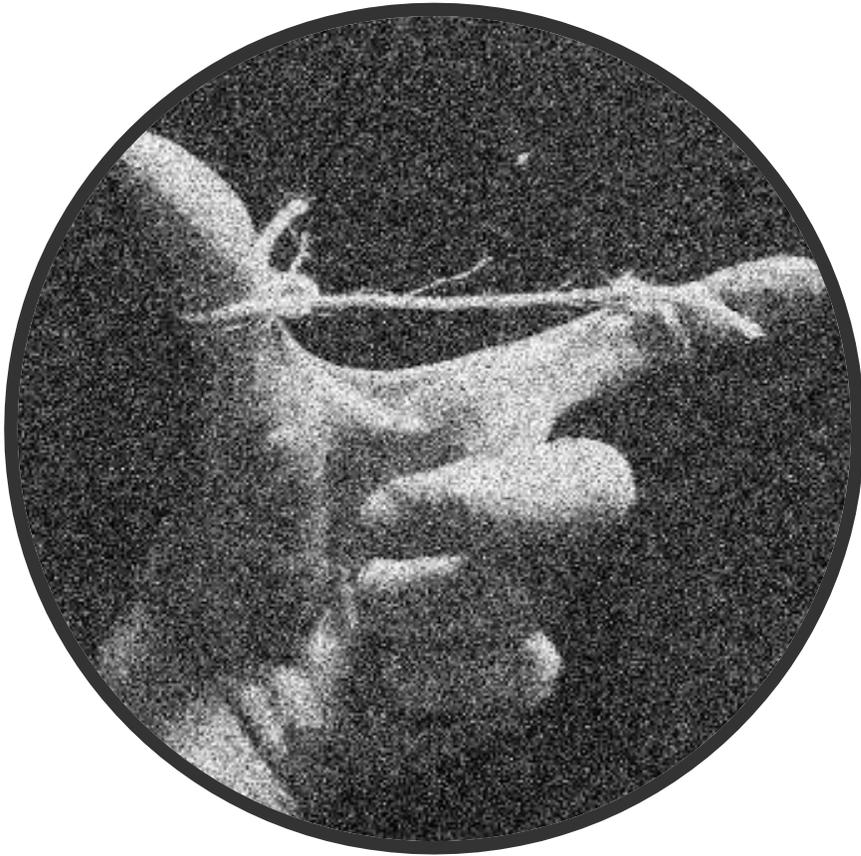


¿POR QUÉ medimos?



La medición es una herramienta útil para repensar las estrategias e incorporar, con los resultados obtenidos, prácticas más informadas y válidas, y dirigir el foco de interés de los inversores de impacto hacia acciones más rentables socialmente.

¿POR QUÉ medimos?

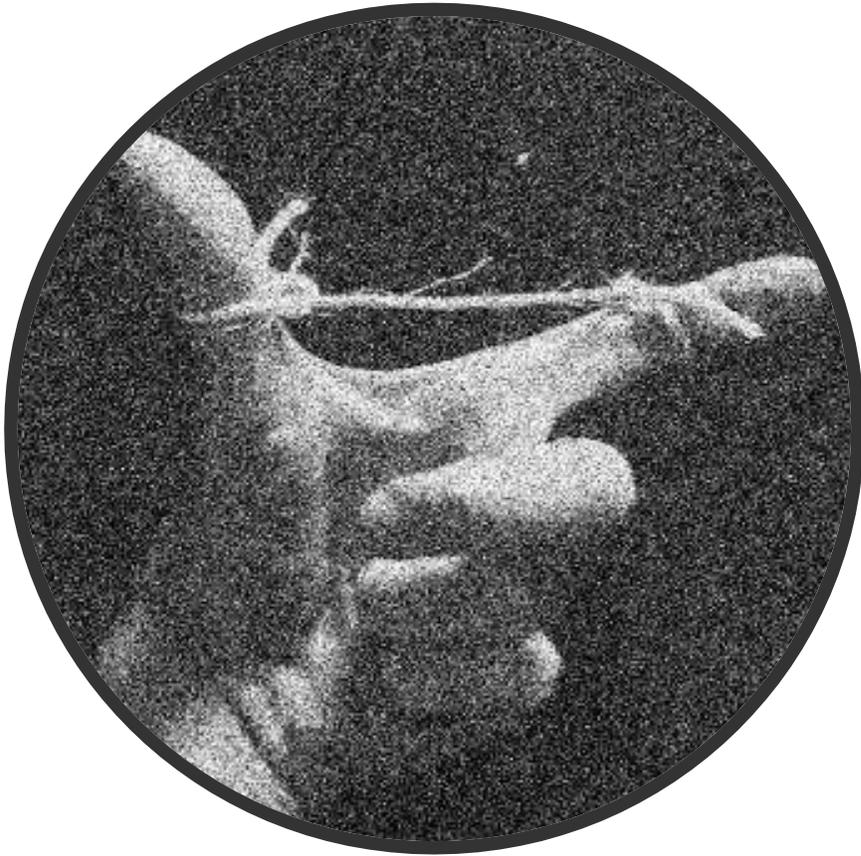


Introducción al tema

Las organizaciones, principalmente del **tercer y cuarto sector**, que persiguen un propósito social se enfrentan a una presión cada vez mayor no sólo para crear un cambio positivo en el mundo, sino también para demostrarlo. Y la única manera de demostrar realmente la cantidad de bien social que se está creando es medirlo; pero, ¿por qué es tan importante?

Seis razones por las que la medición del impacto social (SIM) es de gran importancia

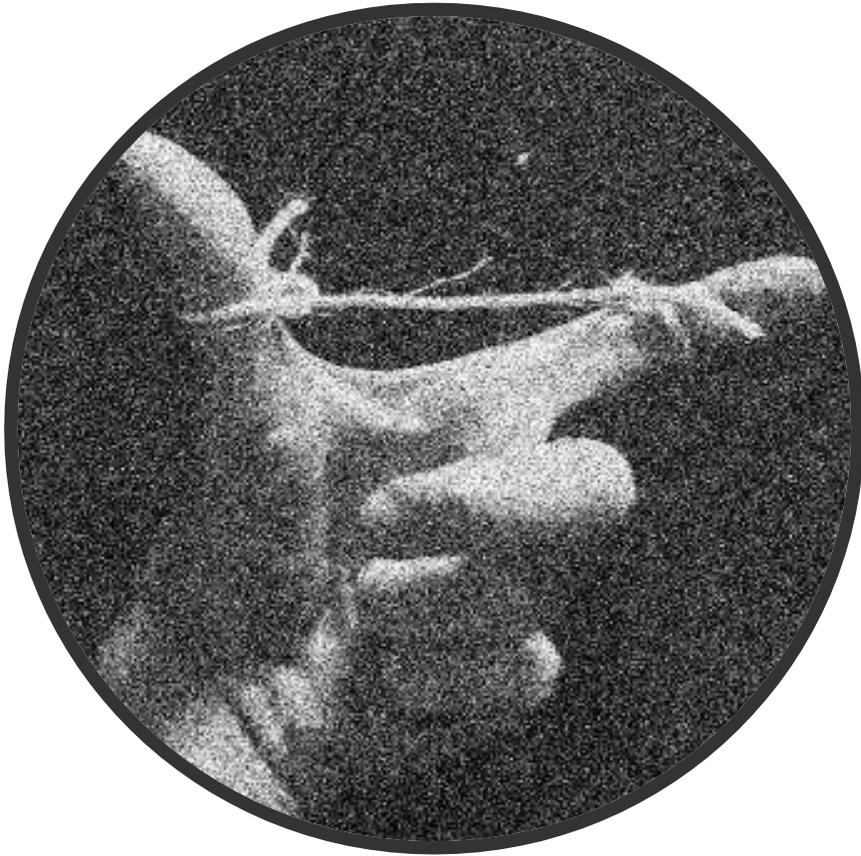
¿POR QUÉ medimos?



Seis razones

- 1- lograr su misión
- 2- atraer financiación adicional
- 3- comunicar eficazmente el impacto de su trabajo
- 4- utilizar el impacto para informar sobre la mejora del programa
- 5- demostrar la relación calidad-precio
- 6- la gestión y medición del impacto social entra en la agenda empresarial

La medición del impacto entra en la **agenda empresarial**



Visión empresarial

El entorno empresarial lleva tiempo buscando elementos que permitan rendir cuentas de su desempeño social, no sólo internamente, como forma de gestionar mejor las decisiones estratégicas, sino también externamente (informes no financieros), como forma de valorar su contribución a la sociedad.

SECCIÓN 4

Misión y Visión



El impacto es lo que importa:
¿cuáles son los objetivos estratégicos que se alinean con su propósito?
¿cuáles son los resultados medibles de la consecución de la **visión**, y cuáles son los resultados de la consecución de la **misión**?"

<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

Misión y Visión en el emprendimiento social



CREATING YOUR VISION, MISSION & VALUES

"Una declaración de misión clara y centrada guiará todas las decisiones importantes que se tomen para apoyar una organización o una iniciativa de mejora, especialmente las decisiones sobre qué nuevos programas y proyectos emprender, cuáles evitar y cuáles abandonar. En primer lugar, hay que entender y aceptar la razón o el porqué del proyecto. A continuación, determinar la misión: qué hará el proyecto y cómo se hará el trabajo. Por último, establecer la visión, es decir, dónde estarán las cosas en el futuro".

Misión y Visión en el emprendimiento social



VISIÓN

¿Cuál es el futuro de su organización?

La elaboración de una visión le proporciona una imagen del futuro que pretende crear

Una visión te impulsa a ti, a tu equipo y a tu empresa hacia la misma dirección

Si no tienes una visión, no debes tener un plan

MISIÓN

¿Qué impacto le gustaría lograr y del que debería rendir cuentas?

La misión le dará el sentido y el propósito o la razón de ser de su empresa social.

Consolidar unos buenos objetivos SMART, específicos: medibles, alcanzables, enfocados a resultados, oportunos

lo importante es describir lo que quieres hacer en los próximos 1 o 2 años, con un enfoque en la empresa y los grupos beneficiarios

Reflecciones: Conocimientos e ideas clave comunes

Se trata de elegir la mejor estrategia y metodología de medición que mejor se adapte a su negocio.

Creación de valor empresarial

Nueva mentalidad y conciencia empresarial

Un ciclo de medición a partir de los objetivos

Cumplimiento Misión y visión
Garantía de inversión externa

Tiene un por qué y unas razones

directrices encadenadas establecidas por la misión y la visión y la teoría del cambio

informar a los inversores y a las partes interesadas

pasar de la tendencia a la acción en la agenda de los objetivos de desarrollo sostenible

Se enfrenta a un reto de competencias técnicas y herramientas:

Falta de formación y conocimientos técnicos en metodologías de medición.

Mejorar el uso y la calidad de los datos

Reforzar las capacidades de los empleados

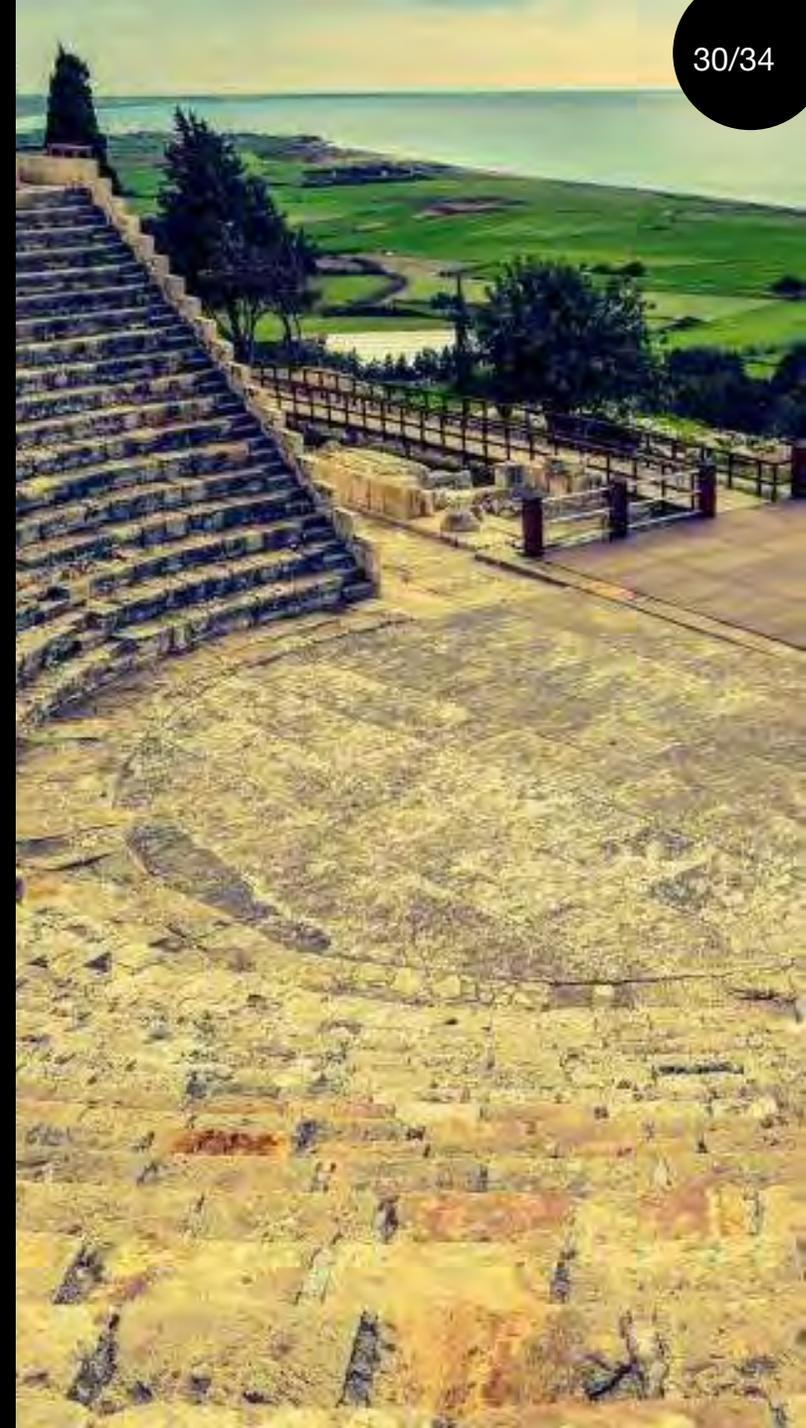
Consejos

La medición del impacto social y medioambiental se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible

- + ¿Ha entrado la medición del impacto en la agenda de gestión del patrimonio cultural?
- +¿El negocio creado por la medición de la acción justifica el proceso?
- +¿Se cumplen los objetivos de la misión y la visión en el ciclo de medición de la acción?

Conclusiones principales

Esta presentación trató de explicar, a partir del contexto general expuesto en la subunidad 1.1, los conceptos básicos para implementar un ciclo de medición del impacto social. La importancia de seguir la hoja de ruta marcada por la misión, la visión y los objetivos fijados de antemano y, por tanto, de aplicar la teoría del cambio desde esta perspectiva.





Sección de cierre

Lista de referencias

OER: SOPACT. Alan Pierce post. 11/11/2016

<https://www.sopact.com/perspectives/why-measure-social-impact>

<https://youtu.be/cjciyYVlbvc>

OER: How to Write Brilliant Mission and Vision Statements.

May 5th 2019

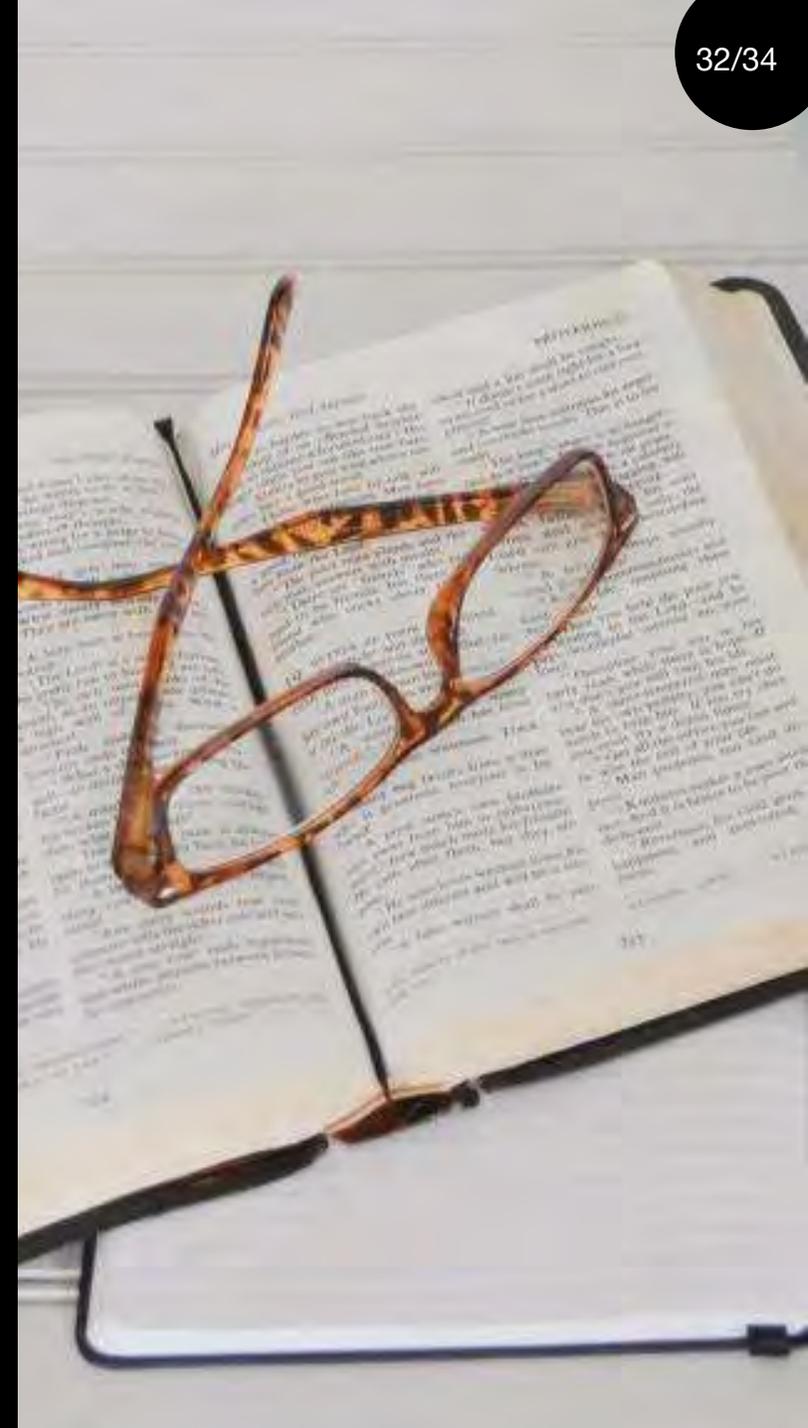
<https://www.ruth-ng.co.uk/writing-company-mission-and-vision-statements/>

OER: IE University

<https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>

Para continuar su aprendizaje

Entender por qué se realizan procesos de medición del impacto social para la sostenibilidad de las empresas.



Nombres de los Autores y Creditós

Teresa Hernández Alcalá
La Cultora

teresa.h.alcala@lacultura.org

Es socia y cofundadora de la asociación sin ánimo de lucro La Cultora.

Actualmente sus principales líneas de trabajo se centran en: la dirección de una Facultad de Artes Visuales en el Centro Universitario de Artes TAI, la docencia en el área de Bellas Artes, los proyectos artísticos y culturales dentro del CCI, la formación a través del emprendimiento y las nuevas competencias, la innovación social a través de la sostenibilidad y el valor social, y la investigación aplicada sobre la participación ciudadana.

la cultora 





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project Number
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons

Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

