



**Transcriere video
SU 5.1.2
Teresa
Hernández
La Cultora**

Modul:	5.- Sustenabilitate, măsurarea impactului și proiecte de proiect.
Sub-Unitate:	5.1- CONCEPTE LEGATE DE DURABILITATE ȘI MĂSURAREA IMPACTULUI. 5.1.2. DE CE CONTEAZĂ MĂSURAREA: ETAPE DINCOLO DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE
Autor:	Teresa Hernández Alcalá. La Cultora.
Recenzor tehnic:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University
Recenzor științific:	La Cultora.
Cuvinte cheie:	Procesul de măsurare; Măsurarea ca învățare; Impactul preconizat; Facilitator; Matricea de luare a deciziilor; Întrebări cheie de evaluare

This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University
(<http://daissy.eap.gr/en/>)



Teresa Hernández Alcalá . La Cultura.

Conceperea unui proces de planificare a unui proiect de evaluare.

Ce determină companiile și organizațiile să măsoare impactul social?

Măsurarea a devenit una dintre cele mai discutate tendințe. Cel mai evident, desigur, este aceea că este necesar să știm dacă schimbările pe care le urmăresc se întâmplă cu adevărat. Există și alte motive convingătoare care ne vor ajuta să recunoaștem de ce măsurarea impactului este în mod fundamental o chestiune de crearea de valoare. În egală măsură, și nu în ultimul rând, acestea ne pot ajuta să creăm mai multă schimbare sistematică și durabilă.

Alte motive merg mână în mână cu viziunea actorilor implicați sau cu poziția lor în cadrul ecosistemului de impact. Fie că este vorba de finanțatori, fie că este vorba de servicii sau de furnizori de servicii sau produse, ca beneficiar sau undeva la mijloc. Cu toate acestea, toți actorii din acest spectru sunt acolo pentru o motivație mai mare: pentru îmbunătățirea unei condiții sociale sau de mediu. În cazul acesta implementarea cu succes a unor acțiuni sau programelor va avea o relevanță enormă pentru credibilitatea întreprinderilor.

În această subsecțiune vom continua să avansăm în viziunea globală dezvoltată de la secțiunea anterioară privind DURABILITATEA ÎN CULTURĂ CA VIZIUNE STRATEGICĂ. Un context general din care vom analiza creșterea economiei portocalii, a economiei creative și a angajamentului internațional al organizațiilor internaționale ca motor al creșterii economice și al sustenabilității. Pentru a face acest lucru, vom trasa drumul pornind de la o HARTA, o panoramă a pașilor ca o garanție a sustenabilității întreprinderii sociale, și ne vom familiariza, de asemenea, cu unii termeni specifici acestui modul, cum ar fi pașii de dincolo de monitorizare și evaluare. Accentul va fi pus pe reflecția asupra misiunii și viziunii întreprinderii ca punct de plecare la începutul unui ciclu de măsurare și o modalitate de a aplica în mod corect teoria schimbării: o bază necesară în îndeplinirea obiectivelor și, în final, pentru a explica și a enumera motivele sau motivele pentru care instituțiile publice sau private măsoară impactul social al acțiunilor lor.

Este economia o lume de culoare? În mod evident, nu. Deși unii teoreticieni combină economia cu o anumită culoare, pentru a-i da un semn de identitate, pentru a delimita o anumită activitate economică, pentru a defini o ramură specializată a economiei. În cazul nostru, vom arunca o scurtă privire asupra tuturor acestora pentru a ne concentra în cele din urmă asupra portocaliului, economia creativă ca forță motrice a economiei durabile. John Howkins, un specialist în materie de "industrii creative", definește economia economia portocalie ca fiind alcătuită din sectoare în care valoarea bunurilor și a serviciilor se bazează pe proprietatea intelectuală. Sectoare care sunt incluse variază de la arhitectură, patrimoniul cultural, artele vizuale și artele spectacolului, până la film, muzică, editorială design, artizanat și modă".

Importanța strategică a economiei creative se bazează pe patru valori fundamentale: Valoarea economică. Valoarea inovării. Valoarea socială. Valoarea durabilă

Măsurăm impactul pentru că ne încurajează să rămânem fideli la ceea ce suntem și ceea ce facem, astfel încât călătoria de impact să reflecte caracteristicile identității noastre și a valorii sociale a acțiunilor noastre. De ce facem acest proces determină natura călătoriei noastre și, în cele din urmă, calitatea destinației noastre.

Această călătorie sau acest cerc de orientări ne vor ajuta să înțelegem cadrul logic pentru o impactul social al unei întreprinderi. Termenii și conceptele pe care le vom examina vor construi un bagaj de cunoștințe despre limbajul mai tehnic utilizat pe parcursul acestui modul de impact social și sustenabilitate. Gestionarea și internalizarea acestuia din această subsecțiune va ajuta la urmărirea și înțelegerea procesului.

O întreprindere socială durabilă ar trebui să se bazeze pe: Un context de afaceri și în cadrul noilor economii, Planificarea este susținută de obiective instituționale pentru a iniția un proces de teorie a schimbării, Cel mai bine conceput impact, mediu sau social, o declarație de impact, măsurarea impactului cu metodologii și măsurători aplicate obiectivelor, Accesul direct la spațiul de finanțare de la diferite organizații internaționale.

Măsurarea este un instrument util pentru regândirea strategiilor și încorporarea, cu rezultatele obținute, a practicilor mai informate și mai valide, precum și direcționarea centrului de interes al investitorilor de impact către acțiuni mai profitabile din punct de vedere social.

Acele companii, organizații din orice sector de activitate, care urmăresc un scop social, se confruntă cu o presiune sporită nu numai pentru a crea schimbări pozitive în lume, ci și pentru a le demonstra; și singura modalitate de a dovedi cu adevărat valoarea de bine social pe care o creați este să o măsurați; dar de ce este acest lucru atât de important?

1- își îndeplinește misiunea, 2- atrage fonduri suplimentare, 3- își comunică eficient impactul activității sale, 4- utilizează impactul pentru a informa îmbunătățirea programului, 5- demonstrează valoarea pentru bani, 6- intră pe agenda de afaceri ca o valoare tangibilă.

O declarație de misiune clară și concentrată va ghida toate deciziile majore luate pentru a sprijini o organizație sau o inițiativă de îmbunătățire, în special deciziile cu privire la ce programe și proiecte noi să se întreprindă, care să fie evitate și care trebuie abandonate. În primul rând, înțelegeți și îmbrățișați motivul sau cauza proiectului. Apoi, determinați **misiunea**: ce va face proiectul și cum va fi făcută munca. În cele din urmă, stabiliți **viziunea**, adică... unde vor fi lucrurile în viitor.

Impactul este ceea ce contează: care sunt obiectivele strategice care se aliniază cu obiectivele dvs.; care sunt rezultatele măsurabile ale realizării viziunii; și care sunt rezultatele realizării viziunii. Pe scurt: O viziune vă conduce pe dvs. pe echipa și compania dvs. în aceeași direcție. Dacă nu aveți o viziune sau nu aveți un plan, dezvoltarea unei viziuni vă oferă o imagine a viitorului pe care intenționați să îl creați.

Acest lucru înseamnă că, în măsurarea impactului, trebuie să reflectăm și să fim critici cu privire la munca noastră. Fiți pragmatici și renunțați la idealism. Și cu curajul (și date) pentru autoevaluare putem trece la crearea unor procese mai eficiente. Această cale ne va crește impactul. Dacă ne angajăm în măsurarea continuă și evaluare, este probabil să ne implicăm și cu părțile interesate de-a lungul procesului nostru de lanț valoric al impactului. Aplicarea unei măsurări eficiente a impactului poate însemna o mare schimbare majoră în strategiile de realizare a viziunii organizației noastre sau în mentalitatea obiectivelor de finanțare. În ambele cazuri, părțile interesate, sursele de finanțare, sursele de risc, investitori de capital de risc, departamentele, parteneriatele și chiar beneficiarii noștri vor fi afectați în mod pozitiv de un angajament transparent față de dovezile de impact... **Și ce este impactul?**

SFÂRȘITUL TRANSCRIPTULUI



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage