



Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage

# Video Transcript

## SU 5.1.2

### Teresa Hernández La Cultora



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Modulo:	4.3.3 I diversi modelli finanziari e le strutture organizzative per il patrimonio culturale e il turismo
Sottounità:	5.1- CONCETTI INTORNO ALLA SOSTENIBILITÀ E ALLA MISURAZIONE DELL'IMPATTO.  5.1.2. PERCHÉ LA MISURAZIONE È IMPORTANTE: PASSI OLTRE IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE
Autori:	Teresa Hernández  Alcalá. La Cultura.
Supervisore tecnico:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University
Supervisore scientifico:	La Cultura.
Parole chiave:	Economie emergenti, economia arancione, industrie culturali e creative, teoria del cambiamento, sostenibilità delle imprese sociali, misurazione dell'impatto sociale, missione e visione



Questo lavoro è sotto licenza Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template realizzato da:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

## **Teresa Hernández Alcalá . La Cultora.**

Cosa spinge le aziende e le organizzazioni a misurare l'impatto sociale? La misurazione è diventata una delle tendenze più discusse. La più ovvia, naturalmente, è perché è necessario sapere se il cambiamento a cui puntiamo sta effettivamente avvenendo. Ci sono altre ragioni convincenti che ci aiuteranno a riconoscere perché la misurazione dell'impatto è fondamentalmente una questione di creazione di valore. Allo stesso modo, e non meno importante, possono aiutarci a creare un cambiamento più sistematico e sostenibile.

Altre ragioni vanno di pari passo con la visione degli attori coinvolti o la loro posizione all'interno dell'ecosistema dell'impatto. Che sia come finanziatore, come fornitore di servizi o prodotti, come beneficiario o da qualche parte nel mezzo. Tuttavia, tutti gli attori in questo spettro sono lì per una motivazione superiore: migliorare una condizione sociale o ambientale. Dove il successo nell'implementazione di azioni o programmi sarà di enorme rilevanza per la credibilità del business.

In questa sottounità continueremo ad avanzare nella visione globale sviluppata dalla precedente unità sulla **SOSTENIBILITÀ NELLA CULTURA COME VISIONE STRATEGICA**. Un contesto generale dal quale analizzeremo la crescita dell'economia arancione, l'economia creativa e l'impegno delle organizzazioni internazionali come motore di crescita economica e sostenibilità. Per farlo, tratteremo il percorso a partire da una **MAPPA**, un panorama di passi come garanzia di sostenibilità dell'impresa sociale, e familiarizzeremo anche con alcuni termini specifici di questo modulo, come i passi oltre al monitoraggio e alla valutazione. Il focus sarà la riflessione sulla missione e la visione dell'impresa come punto di partenza all'inizio di un ciclo di misurazione e un modo per applicare correttamente la teoria del cambiamento: una base necessaria nella realizzazione degli obiettivi, e infine, spiegare ed elencare le ragioni o i motivi per cui le istituzioni private o pubbliche misurano l'impatto sociale delle loro azioni.

L'economia è un mondo a colori? Chiaramente no. Anche se alcuni teorici associano all'economia un certo colore, per darle un segno di identità, per delimitare un'attività economica specifica, per definire un ramo specializzato dell'economia. Nel nostro caso, daremo un breve sguardo a tutti loro per concentrarci infine sull'arancione, l'economia creativa come forza motrice dell'economia sostenibile. John Howkins, uno specialista sul tema delle "industrie creative", definisce l'economia arancione come composta da settori in cui il valore dei beni e dei servizi si basa sulla proprietà intellettuale. Settori che vanno dall'architettura, il patrimonio culturale, le arti visive e dello spettacolo, attraverso ( film, musica, design editoriale, artigianato e moda".

L'importanza strategica dell'economia creativa si basa su quattro valori fondamentali: Valore economico. Valore di innovazione. Valore sociale. Valore sostenibile.

Misuriamo l'impatto perché ci incoraggia a rimanere fedeli a chi siamo e a ciò che facciamo, in modo che il percorso dell'impatto rifletta le caratteristiche della nostra identità e il valore sociale delle azioni. Il motivo per cui facciamo il processo determina la natura del nostro viaggio e, in definitiva, la qualità della nostra

destinazione.

Questo viaggio o cerchio di linee guida ci aiuterà a capire il quadro logico di un'impresa a impatto sociale. I termini e i concetti che esamineremo costruiranno un bagaglio di conoscenze sul linguaggio più tecnico usato in tutto questo modulo sull'impatto sociale e la sostenibilità. Gestire e interiorizzare da questa sottounità ci aiuterà nel processo di follow-up e comprensione.

Un'impresa sociale sostenibile dovrebbe essere basata su: Un contesto aziendale e all'interno delle nuove economie, La pianificazione è supportata da obiettivi istituzionali per avviare un processo di teoria del cambiamento, La dichiarazione di impatto, ambientale o sociale meglio progettata, la misurazione dell'impatto con metodologie e metriche applicate agli obiettivi, L'accesso diretto allo spazio di finanziamento da diverse organizzazioni internazionali.

La misurazione è uno strumento utile per ripensare le strategie e incorporare, con i risultati ottenuti, pratiche più informate e valide, e dirigere l'interesse degli investitori d'impatto verso azioni più socialmente redditizie.

Le aziende, le organizzazioni di qualsiasi settore di attività, che perseguono uno scopo sociale, affrontano una pressione crescente non solo per creare un cambiamento positivo nel mondo, ma anche per dimostrarlo. e l'unico modo per dimostrare realmente la quantità di bene sociale che si sta creando è misurarlo; ma perché è così importante?

1- realizza la sua missione, 2- attira ulteriori finanziamenti, 3- comunica efficacemente l'impatto del suo lavoro, 4- usa l'impatto per informare il miglioramento del programma, 5- dimostra il valore del denaro, 6- entra nell'agenda aziendale come un valore tangibile.

Una dichiarazione di missione chiara e focalizzata guiderà tutte le principali decisioni prese per sostenere un'organizzazione o un'iniziativa di miglioramento, specialmente le decisioni su quali nuovi programmi e progetti intraprendere, quali evitare e quali abbandonare. Per prima cosa, capire e abbracciare la ragione o il perché del progetto. Poi, determinare la missione: cosa farà il progetto e come verrà fatto il lavoro. Infine, stabilite la visione, cioè... dove saranno le cose in futuro.

L'impatto è ciò che conta: quali sono gli obiettivi strategici che si allineano con il vostro scopo; quali sono i risultati misurabili del raggiungimento della visione; e quali sono i risultati del raggiungimento della visione. In sintesi: una visione guida voi, il vostro team e la vostra azienda nella stessa direzione. Se non hai una visione, non hai un piano, sviluppare una visione ti dà un'immagine del futuro che intendi creare.

Questo significa che nel misurare l'impatto dobbiamo riflettere ed essere critici sul nostro lavoro. Essere pragmatici e lasciare andare l'idealismo. E con il coraggio (e i dati) per l'autovalutazione possiamo passare alla creazione di processi più efficaci. Questo percorso farà crescere il nostro impatto. Se ci impegniamo nella misurazione e valutazione continua, è probabile che ci impegniamo anche con gli stakeholder lungo la nostra catena di valore dell'impatto. Applicare una misurazione d'impatto efficace può significare un cambiamento importante nelle strategie per raggiungere la visione della nostra organizzazione o nella mentalità dei nostri obiettivi di

finanziamento. In entrambi i casi, gli stakeholder, le fonti di finanziamento, i capitalisti di rischio, i dipartimenti, le partnership e persino i nostri beneficiari saranno influenzati positivamente da un impegno trasparente con le prove d'impatto... E cos'è l'impatto?

**FINE DELLA TRASCRIZIONE**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

**EUHeritage.**

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage