



**Κείμενο του  
βίντεο  
SU5.1.2  
Teresa  
Hernández  
La Cultora**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ενότητα:	5. Βιωσιμότητα, μέτρηση αντίκτυπου και αξιολόγηση έργων.
Υποενότητα:	5.1.2. ΓΙΑΤΙ Η ΜΕΤΡΗΣΗ ΕΧΕΙ ΣΗΜΑΣΙΑ: ΒΗΜΑΤΑ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ
Συγγραφέας:	Teresa Hernández Alcalá.La Cultora.
Τεχνικός έλεγχος:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Επιστημονικός έλεγχος:	La Cultora
Keywords:	Αναδυόμενες οικονομίες, Πορτοκαλί οικονομία, Θεωρία της αλλαγής Πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών, Βιωσιμότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων (SIM), Μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου, Αποστολή και όραμα



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

## Teresa Hernández Alcalá, La Cultora

Τι ωθεί τις εταιρείες και τους οργανισμούς να μετρήσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο;

Η μέτρηση έχει γίνει μια από τις πιο πολυσυζητημένες τάσεις. Το πιο προφανές είναι, βέβαια, πως είναι απαραίτητο να γνωρίζουμε αν η αλλαγή στην οποία στοχεύουμε συμβαίνει πραγματικά. Υπάρχουν και άλλοι επιτακτικοί λόγοι που θα μας βοηθήσουν να αναγνωρίσουμε γιατί η μέτρηση του αντίκτυπου είναι κατά βάση θέμα δημιουργίας αξίας. Εξίσου, και όχι λιγότερο σημαντικό είναι, πως μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε πιο συστηματική και βιώσιμη αλλαγή.

Άλλοι λόγοι σχετίζονται με το όραμα των εμπλεκόμενων φορέων ή τη θέση τους στο οικοσύστημα των επιπτώσεων. Είτε ως χρηματοδότης, είτε ως πάροχος υπηρεσιών ή προϊόντων, είτε ως δικαιούχος, είτε κάπου ενδιάμεσα. Ωστόσο, όλοι οι φορείς σε αυτό το φάσμα βρίσκονται εκεί για ένα ανώτερο κίνητρο: να βελτιώσουν μια κοινωνική ή περιβαλλοντική κατάσταση όπου η επιτυχής υλοποίηση δράσεων ή προγραμμάτων θα έχει τεράστια σημασία για την επιχειρηματική αξιοπιστία.

Σε αυτή την υποενότητα θα συνεχίσουμε να προχωράμε στο συνολικό όραμα που αναπτύχθηκε από την προηγούμενη ενότητα για τη ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΩΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΟΡΑΜΑ. Ένα γενικό πλαίσιο από το οποίο θα αναλύσουμε την ανάπτυξη της πορτοκαλί οικονομίας, τη δημιουργική οικονομία και τη δέσμευση των διεθνών οργανισμών ως μοχλό οικονομικής ανάπτυξης και βιωσιμότητας. Για να το κάνουμε αυτό, θα παρακολουθήσουμε την πορεία από ένα MAP, ένα πανόραμα βημάτων ως εγγύηση της βιωσιμότητας της κοινωνικής επιχείρησης, και θα εξοικειωθούμε επίσης, με ορισμένους όρους που αφορούν ειδικά αυτή την ενότητα, όπως τα βήματα μετά την παρακολούθηση και την αξιολόγηση. Θα επικεντρωθούμε στον προβληματισμό σχετικά με την αποστολή και το όραμα της επιχείρησης ως σημείο εκκίνησης στην αρχή ενός κύκλου μέτρησης και ως τρόπο ορθής εφαρμογής της θεωρίας της αλλαγής: μια απαραίτητη βάση για την εκπλήρωση των στόχων, και τέλος, θα εξηγήσουμε και θα καταγράψουμε τους λόγους ή τα κίνητρα για τα οποία ιδιωτικοί ή δημόσιοι φορείς μετρούν τον κοινωνικό αντίκτυπο των δράσεων τους.

Είναι η οικονομία ένας πολύχρωμος κόσμος; Προφανώς όχι. Αν και ορισμένοι θεωρητικοί συνδυάζουν την οικονομική επιστήμη με ένα συγκεκριμένο χρώμα, για να της δώσουν ένα σημάδι ταυτότητας, για να οριοθετήσουν μια συγκεκριμένη οικονομική δραστηριότητα, για να ορίσουν έναν εξειδικευμένο κλάδο της οικονομικής επιστήμης. Στην περίπτωση μας, θα ρίξουμε μια σύντομη ματιά σε όλα αυτά για να επικεντρωθούμε τελικά στην πορτοκαλί δημιουργική οικονομία ως κινητήρια δύναμη της βιώσιμης οικονομίας.

Ο John Howkins, ειδικός στο θέμα των "δημιουργικών βιομηχανιών", ορίζει ότι η

πορτοκαλί οικονομία περιλαμβάνει τομείς στους οποίους η αξία των αγαθών και των υπηρεσιών βασίζεται στην πνευματική ιδιοκτησία. Τομείς που κυμαίνονται από την αρχιτεκτονική, την πολιτιστική κληρονομιά, τις εικαστικές και παραστατικές τέχνες, μέχρι τον κινηματογράφο, τη μουσική, τον εκδοτικό σχεδιασμό, τη χειροτεχνία και τη μόδα".

Η στρατηγική σημασία της δημιουργικής οικονομίας βασίζεται σε τέσσερις θεμελιώδεις αξίες: Οικονομική αξία, Αξία καινοτομίας, Κοινωνική αξία, Βιώσιμη αξία.

Μετράμε τον αντίκτυπο επειδή μας ενθαρρύνει να παραμείνουμε πιστοί στο ποιο είμαστε και τι κάνουμε, έτσι ώστε το ταξίδι του αντίκτυπου να αντανakλά τα χαρακτηριστικά της ταυτότητάς μας και την κοινωνική αξία των δράσεων. Το γιατί κάνουμε τη διαδικασία, καθορίζει τη φύση του ταξιδιού μας και, τελικά, την ποιότητα του προορισμού μας.

Αυτό το ταξίδι ή ο κύκλος των κατευθυντήριων γραμμών θα μας βοηθήσει να κατανοήσουμε το λογικό πλαίσιο για ένα εγχείρημα κοινωνικού αντίκτυπου. Οι όροι και οι έννοιες που θα εξετάσουμε θα δημιουργήσουν ένα πακέτο γνώσεων σχετικά με την πιο τεχνική γλώσσα που χρησιμοποιείται σε όλη αυτή την ενότητα για τον κοινωνικό αντίκτυπο και τη βιωσιμότητα. Η διαχείριση και η εσωτερίκευσή της από αυτή την υποενότητα θα βοηθήσει στη διαδικασία παρακολούθησης και κατανόησης.

Μια βιώσιμη κοινωνική επιχείρηση θα πρέπει να βασίζεται σε: Ένα επιχειρηματικό πλαίσιο και στο πλαίσιο των νέων οικονομιών. Στο σχεδιασμό που υποστηρίζεται από θεσμικούς στόχους για την έναρξη μιας διαδικασίας θεωρίας της αλλαγής. Την καλύτερα σχεδιασμένη δήλωση επιπτώσεων, περιβαλλοντικού ή κοινωνικού αντίκτυπου, τη μέτρηση του αντίκτυπου με μεθοδολογίες και μετρήσεις που εφαρμόζονται στους στόχους, την άμεση πρόσβαση σε χώρο χρηματοδότησης από διάφορους διεθνείς οργανισμούς.

Η μέτρηση είναι ένα χρήσιμο εργαλείο για την επανεξέταση των στρατηγικών και την ενσωμάτωση των αποτελεσμάτων που προκύπτουν, πιο τεκμηριωμένων και έγκυρων πρακτικών, καθώς και για την επικέντρωση του ενδιαφέροντος των επενδυτών με αντίκτυπο σε πιο κοινωνικά κερδοφόρες δράσεις.

Οι εταιρείες, οι οργανισμοί σε οποιονδήποτε επιχειρηματικό τομέα, που επιδιώκουν έναν κοινωνικό σκοπό, αντιμετωπίζουν αυξημένη πίεση όχι μόνο για να δημιουργήσουν θετική αλλαγή στον κόσμο, αλλά και για να το αποδείξουν. Και ο μόνος τρόπος για να αποδείξετε πραγματικά το μέγεθος του κοινωνικού καλού που δημιουργείτε είναι να το μετρήσετε.

- 1- εκπληρώνει την αποστολή του,
- 2- προσελκύει πρόσθετη χρηματοδότηση,
- 3- επικοινωνεί αποτελεσματικά τον αντίκτυπο του έργου του,
- 4- χρησιμοποιεί τον αντίκτυπο για τη βελτίωση του προγράμματος,
- 5- αποδεικνύει την αξία των χρημάτων,
- 6- εντάσσεται στην επιχειρηματική ατζέντα ως απτή αξία.

Μια σαφής και εστιασμένη δήλωση αποστολής θα καθοδηγεί όλες τις σημαντικές αποφάσεις που λαμβάνονται για την υποστήριξη ενός οργανισμού ή μιας πρωτοβουλίας βελτίωσης, ιδίως τις αποφάσεις σχετικά με το ποια νέα προγράμματα και έργα θα αναληφθούν, ποια θα αποφευχθούν και ποια θα εγκαταλειφθούν. Πρώτον, κατανοήστε και υιοθετήστε το λόγο ή το γιατί του έργου. Στη συνέχεια, καθορίστε την αποστολή: τι θα κάνει το έργο και πώς θα γίνει το έργο. Τέλος, καθορίστε το όραμα, δηλαδή... πως θα είναι τα πράγματα στο μέλλον.

Ο αντίκτυπος είναι αυτό που έχει σημασία: ποιοι είναι οι στρατηγικοί στόχοι που ευθυγραμμίζονται με τον σκοπό σας- ποια είναι τα μετρήσιμα αποτελέσματα της επίτευξης του οράματος- και ποια είναι τα αποτελέσματα της επίτευξης του οράματος. Συνοπτικά: Ένα όραμα οδηγεί εσάς, την ομάδα σας και την εταιρεία σας προς την ίδια κατεύθυνση. Αν δεν έχετε όραμα, δεν έχετε σχέδιο, η ανάπτυξη ενός οράματος σας δίνει μια εικόνα του μέλλοντος που σκοπεύετε να δημιουργήσετε.

Αυτό σημαίνει ότι κατά τη μέτρηση του αντίκτυπου πρέπει να προβληματιζόμαστε και να ασκούμε κριτική στο έργο μας. Να είμαστε ρεαλιστές και να αφήσουμε τις ιδεοληψίες. Και με το θάρρος (και τα δεδομένα) για αξιολόγηση μπορούμε να προχωρήσουμε στη δημιουργία πιο αποτελεσματικών διαδικασιών. Αυτός ο δρόμος θα αυξήσει τον αντίκτυπό μας. Εάν ασχολούμαστε με τη συνεχή μέτρηση και αξιολόγηση, είναι επίσης πιθανό να ασχοληθούμε με τους ενδιαφερόμενους φορείς κατά μήκος της αλυσίδας αξίας του αντίκτυπού μας. Η εφαρμογή αποτελεσματικής μέτρησης του αντίκτυπου μπορεί να σημαίνει σημαντική αλλαγή στις στρατηγικές για την επίτευξη του οράματος του οργανισμού μας ή των στόχων χρηματοδότησης.

Σε κάθε περίπτωση, τα ενδιαφερόμενα μέρη, οι πηγές χρηματοδότησης, οι επενδυτές επιχειρηματικών κεφαλαίων, τα τμήματα, οι συνεργασίες, ακόμη και οι δικαιούχοι μας θα επηρεαστούν θετικά από τη διαφανή ενασχόληση με τα στοιχεία για τον αντίκτυπο... Και ποιός είναι ο αντίκτυπος;

**ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# EU Heritage.

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage