

# Recunoașterea, evaluarea și formarea deprinderilor antreprenoriale în cadrul EntreComp



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Panagiota Polymeropoulou și Natali Lokou**

Grupul de cercetare DAISy – Universitatea Elenă Deschisă

Code n. Unit 4 Unit 1 SU1.2



# Sumar

Panagiota Polymeropoulou și Natali Iokou, Grupul de cercetare DAISy –  
Universitatea Elenă Deschisă  
Recunoașterea, evaluarea și formarea deprinderilor antreprenoriale în cadrul s  
EntreComp

## Prezentare generală

Scopuri & obiective  
Ce veți învăța – Obiective  
de învățare  
Cuvinte cheie  
Cadrul general

## Secțiunea 2

**Întrebări deschise și  
reflecții**  
**Teme de gândire**

## Secțiunea 1

**Recunoașterea,  
evaluarea și formarea  
deprinderilor  
antreprenoriale în  
cadrul EntreComp**

## Secțiune finală

Lista referințelor  
Prezentarea autorului



## Scop & obiective

În această prezentare, vă vom introduce:

- Conceptul de *antreprenoriat*, înțeles în principiu ca o formă hibridă de activitate profesională creativă, combinând competențe digitale cu ele antreprenoriale.
- Accentul va fi pus pe modalitățile pe care un profesionist în domeniul patrimoniului cultural trebuie să gândească aceste competențe pentru a face față schimbărilor, a dezvolta strategii și a gestiona riscurile potențiale.
- La final, accentul se pune pe modul în care EntreComp poate fi adaptat la domeniu, inclusiv pentru organizații non-profit în domeniul patrimoniului cultural.

## Ce veți învăța ? (Rezultatele învățării)

La sfârșitul acestei prezentări, veți putea:



Rezultatul 1: Analiza trei competențe din fiecare dintre domeniile EntreComp, ca abilitate de a transforma ideile în acțiune.



Rezultatul 2: Evalua cele mai potrivite competențe din cele cincisprezece competențe ale EntreComp, în funcție de nevoile profesioniștilor din domeniul patrimoniului cultural.



Rezultatul 3: Recunoașterea asemănărilor și diferențelor dintre antreprenoriat pentru organizații culturale cu scop lucrativ și non-profit.

# Cuvinte cheie

EntreComp

Competențe transversale

Competențe Digitale

Inovație

Organizații non-profit

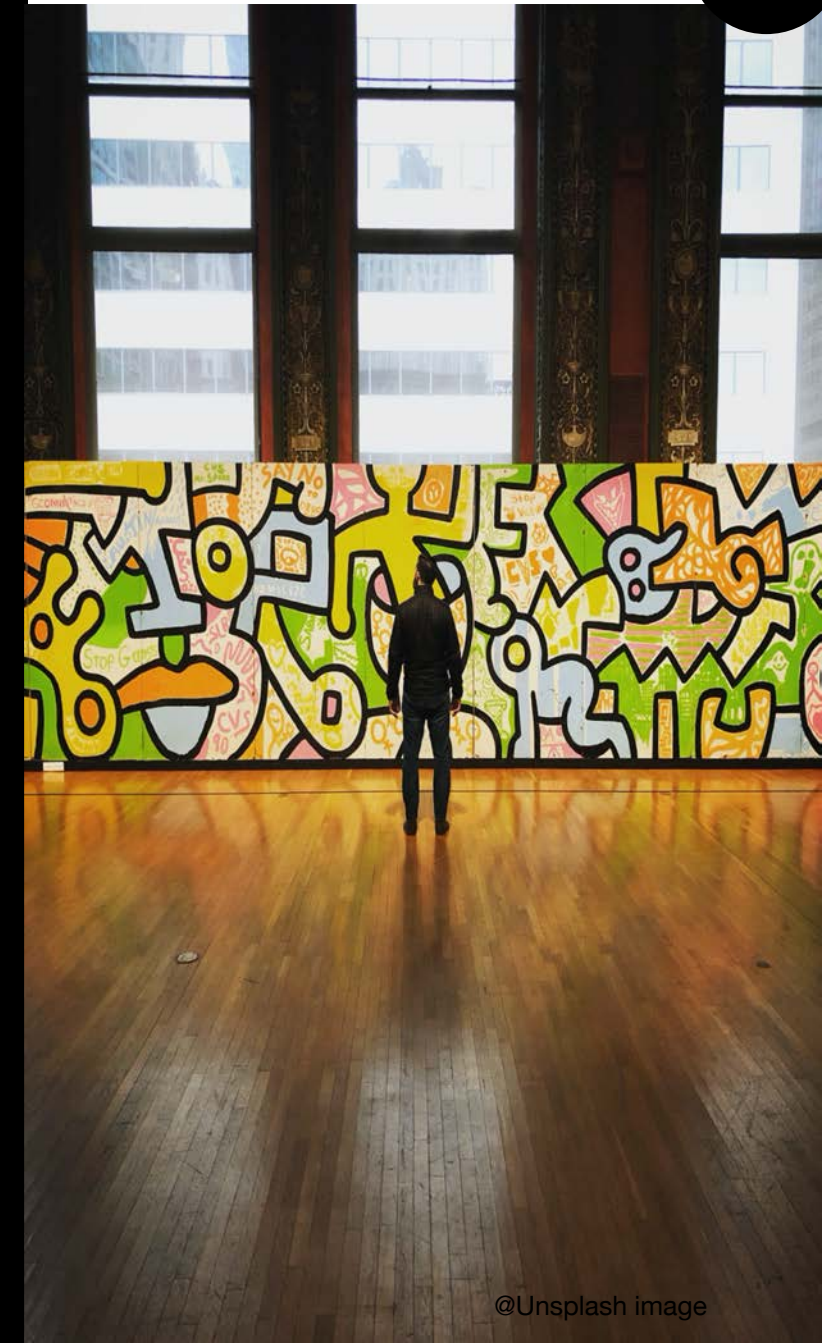




## Cadrul general

Lumea este un loc din ce în ce mai interconectat, ocupat de mobilitate și schimbări rapide.

Întrucât globalizarea atrage regiuni cu istorie industrială și tradiții culturale diverse spre a se completa reciproc și coagla spre o singură piață, există asemănări în conturarea multiplicării culturale, proces care implică artistul, antreprenorul, autoritatea locală și publicul.



# SECȚIUNEA 1

Recunoașterea,  
evaluarea și formarea  
deprinderilor  
antreprenoriale în  
cadrul EntreComp





## Care sunt competențele unui antreprenor?

Conceptul de **antreprenoriat** în lumea modernă, cu excepția faptului că este legat de inițiativa individuală, este, de asemenea, legat de întreprinderea și dezvoltarea de acțiuni inovatoare.

**Antreprenoriatul se referă la abilitatea de a organiza, proiecta și implementa o idee pentru a oferi un produs sau serviciu într-un mod inteligent inovator, competitiv și eficient.**

Antreprenoriatul include, procesul de descoperire și exploatare a oportunităților de afaceri, inovarea în curs de dezvoltare, găsirea modalităților de reducere a incertitudinii pentru a obține profit, avantajul afacerii, caracteristicile personale ale antreprenorului, societății și mediului de afaceri și economic.







# De ce EntreComp?

Cadrul EntreComp este important, deoarece antrenează competențe transversale care sunt esențiale nu numai pentru a crea o organizație, ci este crucială pentru învățarea pe tot parcursul vieții.

EntreComp definește antreprenoriatul ca o competență transversală, care se aplică tuturor sferelor vieții: de la promovarea dezvoltării personale, la participarea activă în societate, la (re) intrarea pe piața muncii ca angajat sau ca persoană care desfășoară o activitate independentă și, de asemenea, la începutul asocieri (culturale, sociale sau comerciale).

**EntreComp** oferă o structură pentru cartografierea formării și serviciilor existente în domeniul antreprenoriatului în conformitate cu cele cincisprezece (15) competențe ale cadrului și oferă o listă de verificare pentru cei implicați în dezvoltarea de noi formări sau inițiative mai largi de sprijinire a angajabilității, nu numai la nivelul rezultatelor învățării, ci tot la nivel strategic.

Cadrul creează valoare oferind un context robust, credibil și o abordare inovatoare care stă la baza deciziilor sau propunerilor de abordare a dezvoltării competențelor legate de EntreComp.



**EntreComp** oferă o modalitate de înțelegere a competențelor antreprenoriale care este largă și cuprinzătoare și care facilitează utilizarea unui limbaj comun în educație, formare, inițiative de angajare, orientare în carieră și lumea ocupării forței de muncă.

Utilizarea EntreComp ca instrument de ghidare pentru identificarea competențelor care pot sau ar trebui dezvoltate pentru a sprijini dezvoltarea abilităților antreprenoriale și a unei mentalități antreprenoriale.

EntreComp poate fi adaptat în sectorul patrimoniului cultural cu trei (3) competențe din domeniile de competență ca abilitatea de a transforma ideile în acțiune.





## IDEI & OPPORTUNITĂȚI

### Creativitate

Dezvoltă idei creative și intenționate.

Dezvoltă mai multe idei și oportunități pentru a crea valoare, inclusiv soluții mai bune la provocările existente și noi. Explorează și experimentează abordări inovatoare. Combinați cunoștințele și resursele pentru a obține efecte valoroase.

### Viziune

Lucrează pentru viziunea ta despre viitor.

Imaginați-vă viitorul. Dezvoltați o viziune pentru a transforma ideile în acțiune. Vizualizați scenariii viitoare pentru a ajuta la ghidarea efortului și acțiunii.

### Valorificarea ideilor

Profitați la maximum de idei și oportunități.

Judecați ce valoare are în termeni sociali, culturali și economici. Recunoașteți potențialul unei idei pentru a crea valoare și a identifica modalități adecvate de a profita la maximum de ea.

# RESURSE

## **Conștiință de sine și autoeficacitate**

Crede în tine și continuă să te dezvolti.

Reflectă asupra nevoilor, aspirațiilor și dorințelor tale pe termen scurt, mediu și lung. Identificați și evaluați punctele tari și punctele slabe ale individului și ale grupului.

Crezi în capacitatea ta de a influența cursul evenimentelor, în ciuda incertitudinii, a eșecurilor și a eșecurilor temporare.

## **Motivație și perseverență**

Rămâi concentrat și nu renunța.

Fii hotărât să transformi ideile în acțiune și să îți satisfaci nevoia de a te realiza.

Continuă să îți atingi obiectivele individuale sau de grup pe termen lung.

Fii rezistent sub presiune, adversitate și eșec temporar.

## **Mobilizarea resurselor**

Obține și gestionează resursele de care ai nevoie.

Obține și gestionează resursele materiale, nemateriale și digitale necesare pentru a transforma ideile în acțiune.

Profită la maximum de resursele limitate.

Obține și gestionează competențele necesare în orice etapă, inclusiv competențe tehnice, juridice, fiscale și digitale (de exemplu, prin parteneriate adecvate, rețea, externalizare și crowd-sourcing).

# ÎN ACȚIUNE

## **la inițiativă! Acționează!**

Inițiază procese care creează valoare.

Acceptă provocări.

Acționează și lucrează independent pentru a atinge obiective, respectă intențiile și îndeplinește sarcinile planificate.

## **Pentru a face față incertitudinii, ambiguității și riscului**

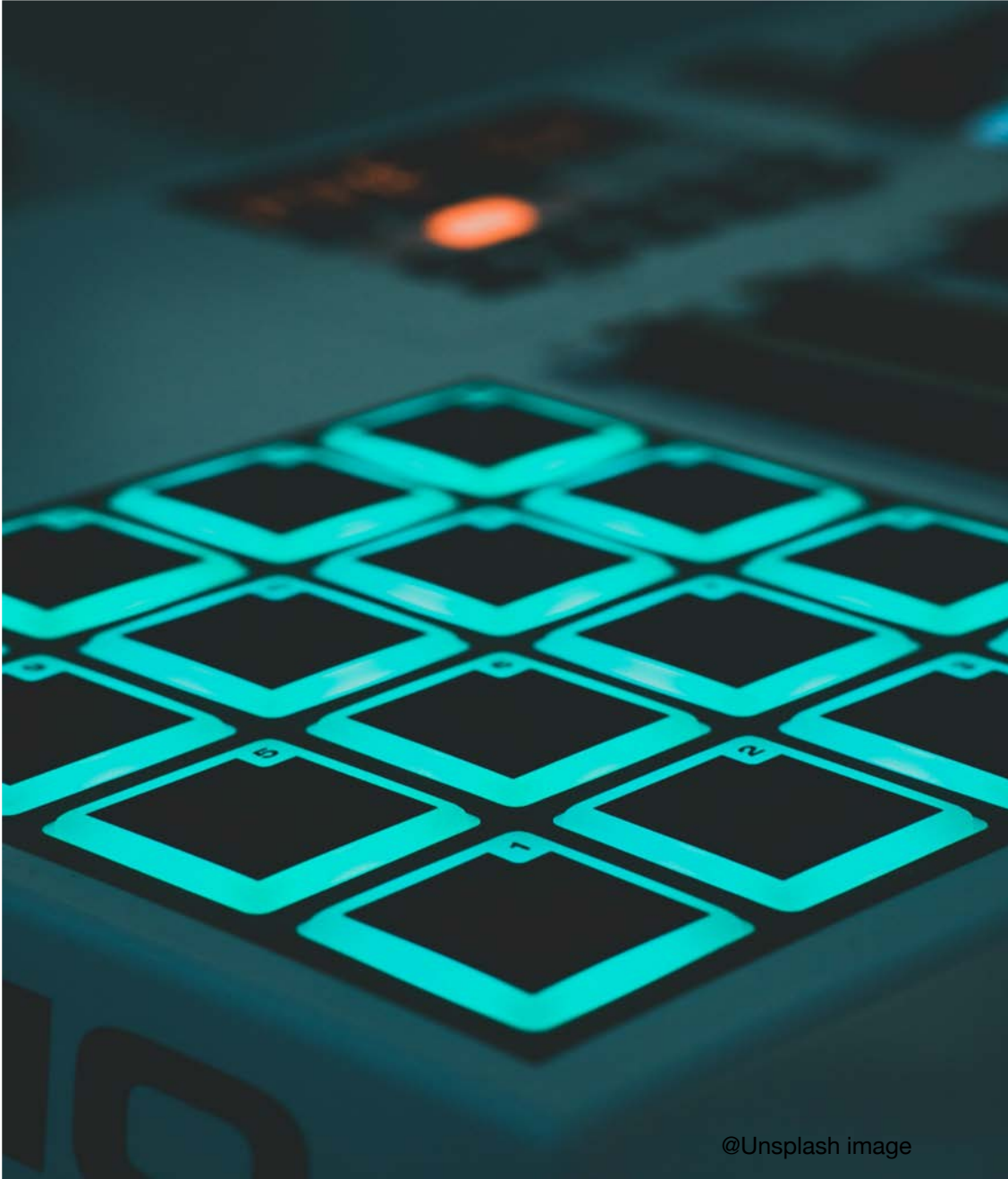
la decizii cu privire la incertitudine, ambiguitate și risc.

la decizii atunci când rezultatul acestei decizii este incert, când informațiile disponibile sunt parțiale sau ambigue sau când există riscul unor rezultate neintenționate.

În cadrul procesului de creare a valorilor, include modalități structurate de testare a ideilor și prototipurilor încă din primele etape, pentru a reduce riscurile de eșec.

Manipulează situațiile cu mișcare rapidă și flexibilă.





## Ce reprezintă competența digitală?

Competența digitală a fost recunoscută de Uniunea Europeană drept una dintre cele opt competențe cheie.

Tehnologiile digitale au potențialul de a deschide accesul la o mulțime de informații și de a oferi noi instrumente și oportunități.

În antreprenoriat, competența digitală este legată de dezvoltarea proceselor, metodologiilor, utilizarea instrumentelor adecvate și a deciziilor pentru integrarea inovațiilor digitale în funcționarea lor.

Ca urmare, există o serie de instrumente digitale care oferă capacități semnificative, dar fără utilizarea lor de către persoanele potrivite, nu își pot oferi valoarea.



## Domeniile competenței digitale

- 1. Informații:** identificați, localizați, recuperați, stocați, organizați și analizați informațiile digitale, judecând relevanța și scopul acesteia.
- 2. Comunicare:** comunicați în medii digitale, partajați resurse prin intermediul instrumentelor online, conectați-vă cu ceilalți și colaborați prin intermediul instrumentelor digitale, interacționați cu comunități și rețele și participați la acestea, conștientizarea interculturală.
- 3. Crearea conținutului:** creați și editați conținut nou (de la procesarea textului la imagini și videoclipuri); să integreze și să reelaboreze cunoștințele și conținutul anterior; produce expresii creative, rezultate media și programare; să trateze și să aplice drepturi de proprietate intelectuală și licențe.
- 4. Siguranță:** protecție personală, protecția datelor, protecția identității digitale, măsuri de securitate, utilizare sigură și durabilă.
- 5. Rezolvarea problemelor:** identificați nevoile și resursele digitale, luați decizii în cunoștință de cauză cu privire la care sunt cele mai adecvate instrumente digitale în funcție de scopul sau nevoia, rezolvați problemele conceptuale prin mijloace digitale, utilizați în mod creativ tehnologiile, rezolvați probleme tehnice, actualizați propriile și competențelor altora



## Importanța inovației !

Competența necesară pentru antreprenorul cultural este gestionarea inovației.

Inovația este definită ca utilizarea noilor cunoștințe pentru a oferi un nou produs sau serviciu și a face noi combinații.

Procesul de inovare din secolul 21 este un fenomen condus social, deoarece consumatorii solicită produse și servicii noi, ceea ce intensifică nevoia de activități de inovare de către organizațiile culturale.

Impactul inovației duce la introducerea de noi metode de creație și producție și la noi abordări în comercializarea produselor culturale. Bariera în calea unor astfel de pași strategici în acea inovație necesită o investiție de risc. Pentru antreprenoriat, inovația este, de asemenea, o condiție prealabilă pentru a putea face față concurenței și a satisface cerințele pieței moderne.

Obținerea unui avantaj competitiv al antreprenoriatului prin inovație îl ajută să facă față schimbărilor zilnice și să aibă succes în provocările pieței.

Dezvoltarea rapidă a tehnologiei ajută mai bine un mic antreprenoriat să adopte inovația și să o integreze în funcționarea sa.

Antreprenoriatul inovator poate juca un rol important în dezvoltarea diferitelor tipuri de activități comerciale, cu accent pe formele alternative de turism, subliniind elementele tradiției și obiceiurilor culturale. la nivel local.







## Cu ce se ocupă o orgnizație non-profit?

Organizațiile culturale non-profit ajută oamenii să-și amintească și să celebreze experiențele, tradițiile, identitățile, luptele și aspirațiile lor comune.

Acest lucru duce la un sentiment mai mare de comunitate și un motiv vital pentru societatea civilă și viața publică.

De asemenea, au potențialul de participare directă în economia creativă.

Antreprenorul cultural determină abordarea prin care activitățile de inovare ar avea un impact asupra pieței.



Organizațiile din domeniul patrimoniului cultural includ centre culturale și de artă comunitare, organizații de conștientizare etnică și culturală și festivaluri.

Majoritatea acestor organizații se concentrează pe promovarea și conservarea tradițiilor etnice, culturale, rasiale, regionale, lingvistice sau religioase.

Organizațiile de patrimoniu cultural sunt fundamental orientate către comunitate și că intenția lor principală de a păstra comunitățile și de a beneficia tinerii, bătrânii, imigranții, grupurile etnice, cartierele, orașele și orașele este atât explicită, cât și reflectată într-o gamă largă de programe culturale, educaționale și activități de serviciu uman dincolo de arte.

Majoritatea organizațiilor de patrimoniu cultural sunt mici și nu dispun de resurse financiare în comparație cu organizațiile non-profit.

Mai mult, organizațiile de patrimoniu cultural prezintă unele provocări speciale, deoarece diferențele culturale sunt centrale în activitățile lor.

## Diferențe între organizațiile profit și non-profit

O organizație non-profit funcționează pentru a servi societatea în timp ce o organizație de profit funcționează astfel încât să obțină profit care este fie reținut în afaceri, pentru eventuale contingente viitoare, sub formă de rezerve sau distribuit proprietarilor. Într-o organizație non-profit nu există proprietar.

Este fondat de un grup de oameni care se reunesc pentru a oferi servicii membrilor și comunităților. Majoritatea „angajaților” sunt voluntari, dar unii pot fi plătiți.

Conducerea organizației este formată din membri care își propun să susțină o anumită perspectivă și sunt directori, administratori, comitete sau organe de conducere.

Dar, există mai multe diferențe între organizațiile de profit și organizațiile non-profit.

Veniturile unei organizații non-profit provin din donații, abonamente, taxe de membru etc., în timp ce la una cu profit, provine din vânzarea de bunuri și servicii.

Nonprofitul poate obține, de asemenea, scutiri de impozite și, uneori, donațiile sunt deductibile din impozite.

## DIFFERENȚE ÎNTRE ORGANIZAȚIILE PROFIT ȘI NON-PROFIT

BASIS FOR COMPARISON	PROFIT ORGANISATION	NON-PROFIT ORGANISATION
Meaning	A legal entity, which operates for earning profit for the owner, is known as For-profit or Profit organisation.	A non-profit organisation is a legal entity, which operates for serving the society as a whole.
Motive	Profit motive	Service Motive
Form of organisation	Sole proprietorship, Partnership firm or company	Club, Trust, Public hospitals, society, etc.
Management	Sole proprietor, partners or directors, as the case may be.	Trustees, committees or governing bodies.
Source of revenue	Sale of goods and services.	Donation, subscription, membership fee etc.
Commenced through	Capital contributed by the owners.	Funds from donation, subscription, government grant and so on.
Financial Statement	Income statement, Balance Sheet and Cash flow statement	Receipt & Payment A/c, Income & Expenditure A/c and Balance Sheet.
Money earned over and above	Profit, is transferred to capital account.	Surplus is transferred to capital fund.





# SECTȚIUNEA 2

Studii de caz







## Lista studiilor de caz

Pentru a afla mai multe despre studiile de caz, puteți accesa :

EntreComp în acțiune. Fii inspirat, fă să se întâmple, Partea C - EntreComp în acțiune : <https://op.europa.eu/el/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en>

# SECȚIUNEA 3

Întrebări deschise  
& teme de reflecție



## Întrebări deschise & reflecții



Ce credeți că poate oferi o organizație culturală non-profit orașului în care locuiți?



Care sunt cele trei (3) competențe pe care credeți că ar trebui să le dezvoltați?



Ce credeți că vă poate oferi tehnologia digitală și cum?



Cum vă poate ajuta inovația să creați o afacere sănătoasă?



## Teme de reflecție

Această prezentare a fost despre importanța EntreComp, deoarece antrenează competențe transversale și modul în care EntreComp poate fi adaptat în sectorul patrimoniului cultural.

Modalitățile pe care trebuie să le gândească un profesionist în domeniul patrimoniului cultural pentru a copia cu schimbări, a dezvolta strategii și a gestiona riscurile potențiale și, în cele din urmă, diferențele dintre organizațiile culturale de profit și non-profit.

Acum, după ce ați terminat de vizionat, ar trebui să puteți:

Rezultatul 1: Analizați trei competențe din fiecare dintre domeniile EntreComp ca abilitatea de a transforma ideile în acțiuni.

Rezultatul 2: Evaluați cele mai potrivite competențe din cele cincisprezece competențe ale EntreComp, în funcție de nevoile profesioniștilor din patrimoniul cultural.

Rezultatul 3: recunoașteți asemănările și diferențele dintre antreprenoriat pentru organizații culturale cu scop lucrativ și non-profit.





**Secțiune finală**

## Lista referințelor

O prezentare generală a activității antreprenoriale în organizațiile nonprofit în context internațional <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-010-9279-2.pdf>

Diferența dintre organizația non-profit și organizația non-profit:

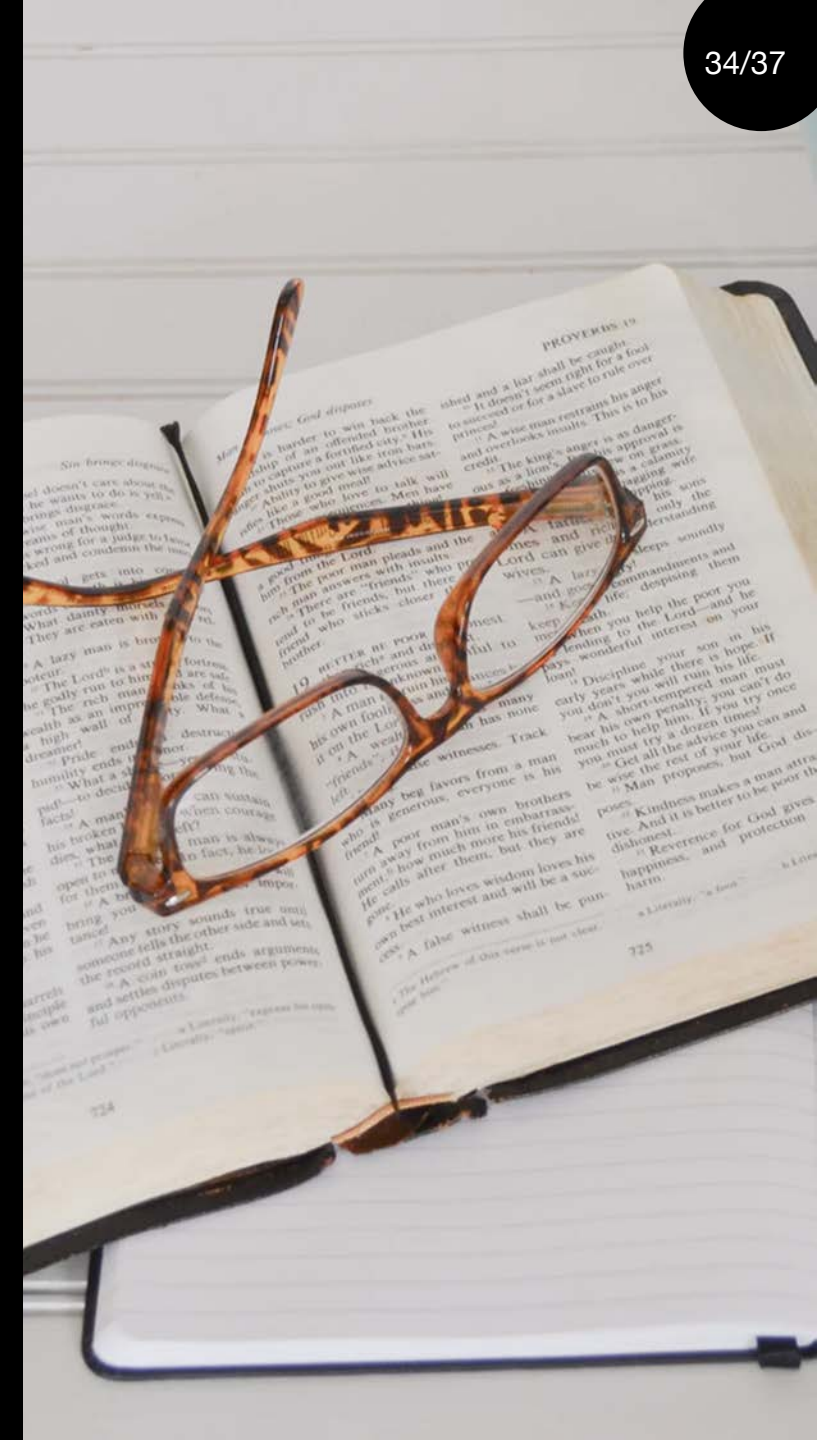
<https://www.saipa.co.za/wp-content/uploads/2017/03/Difference-between-Profit-and-Non.pdf>

EntreComp: Competențele antreprenoriale cadru

<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

EntreComp in Acțiune. Fii inspirat. Fă să se întâmple <https://ncee.org.uk/wp-content/uploads/2018/05/Entrecomp.pdf>

EntreComp at Work: Cadrul european de competență antreprenorială în acțiune pe piața muncii: o selecție de studii de caz: <https://core.ac.uk/download/pdf/343467968.pdf>



## Despre autor:

**Panagiota Polymeropoulou**, Grupul de cercetare DAISSy – Universitatea Elenă Deschisă

Panagiota este absolventă a Universității Naționale Kapodistriene din Atena, licențiată în arheologie și istoria artei și deține un masterat în specializare în informatică culturală și comunicare cu specializare în muzeologie de la Universitatea din Marea Egee, Mitilene , acordat cu o bursă de la Fundația de Burse de Stat (IKY) pentru studii postuniversitare în muzeologie. Este doctorandă la Departamentul de Științe și Tehnologie de Management - Universitatea din Patras.

În prezent, lucrează ca cercetător principal în proiecte UE cu DAISSy – Universitatea Elenă Deschisă.

A photograph of a desk with a laptop, a colorful mug, and a notebook. The laptop is open and shows a blank white screen. The mug is white with a colorful grid pattern. The notebook is brown and closed. The desk is wooden and has a few other items on it, including a pen and some papers.

## Despre autor:

**Natali Lokou**, cercetător la grupul de cercetare DAISSy - Hellenic Open University

Natali a obținut diploma de management și economie de la Institutul Tehnologic Educațional din Creta, diploma de antropologie socială de la Universitatea Panteion din Atena și masteratul de la departamentul de Istorie și Arheologie al Universității din Creta. Ea a fost însărcinată cu săpăturile pe teren, reprezentând Institutul Arheologic de Studii Cretane și a supravegheat documentarea, conservarea și studiul descoperirilor arheologice relevante din Institutul pentru Preistorie Egee (INSTAP).

Ea colaborează cu grupul de cercetare DAISSy al Hellenic Open University, participând la proiectul EUHeritage ca cercetător.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project Number  
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons

Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License  
(CC BY-NC-SA 4.0)

[www.euheritage.eu](http://www.euheritage.eu)

