

Riconoscere, valutare e formare le capacità imprenditoriali all'interno di EntreComp



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Panagiota Polymeropoulou e Natali Lokou

Gruppo di ricerca DAISy - Hellenic Open University

Codice n. Unità 4 Unità 1
SU1.2



Riepilogo

PANORAMICA

Scopi e obiettivi
Cosa si imparerà
Parole chiave
Contesto

Sezione 2

Domande e suggerimenti aperti
Domande aperte e riflessione
Insegnamenti importanti

Sezione

**Riconoscere,
valutare e formare le
capacità
imprenditoriali con
EntreComp**

Conclusioni

Elenco dei numeri di
riferimento
Nomi e crediti dell'autore

Scopo e obiettivi

In questa presentazione vi introdurremo:

- Il concetto di imprenditorialità, inteso in linea di principio come una forma ibrida di attività professionale e creativa, che unisce competenze digitali e imprenditoriali.
- Il focus sarà sui modi in cui un professionista del patrimonio culturale deve pensare per far fronte ai cambiamenti, sviluppare strategie e gestire i potenziali rischi.
- Alla fine, il focus sarà su come EntreComp può essere adattato nel settore, includendo le istituzioni del patrimonio culturale come organizzazioni senza scopo di lucro.



Cosa imparerai (Risultati di apprendimento)

Al termine di questa unità, sarete in grado di:



Risultato 1: analizzare tre competenze da ciascuna delle aree di EntreComp come capacità di trasformare le idee in azioni.



Risultato 2: Valutare le competenze più adatte tra le quindici competenze di EntreComp, in base alle esigenze dei professionisti del patrimonio culturale.



Risultato 3: riconoscere somiglianze e differenze tra l'imprenditorialità a scopo di lucro e le organizzazioni culturali senza scopo di lucro.

Parole chiave

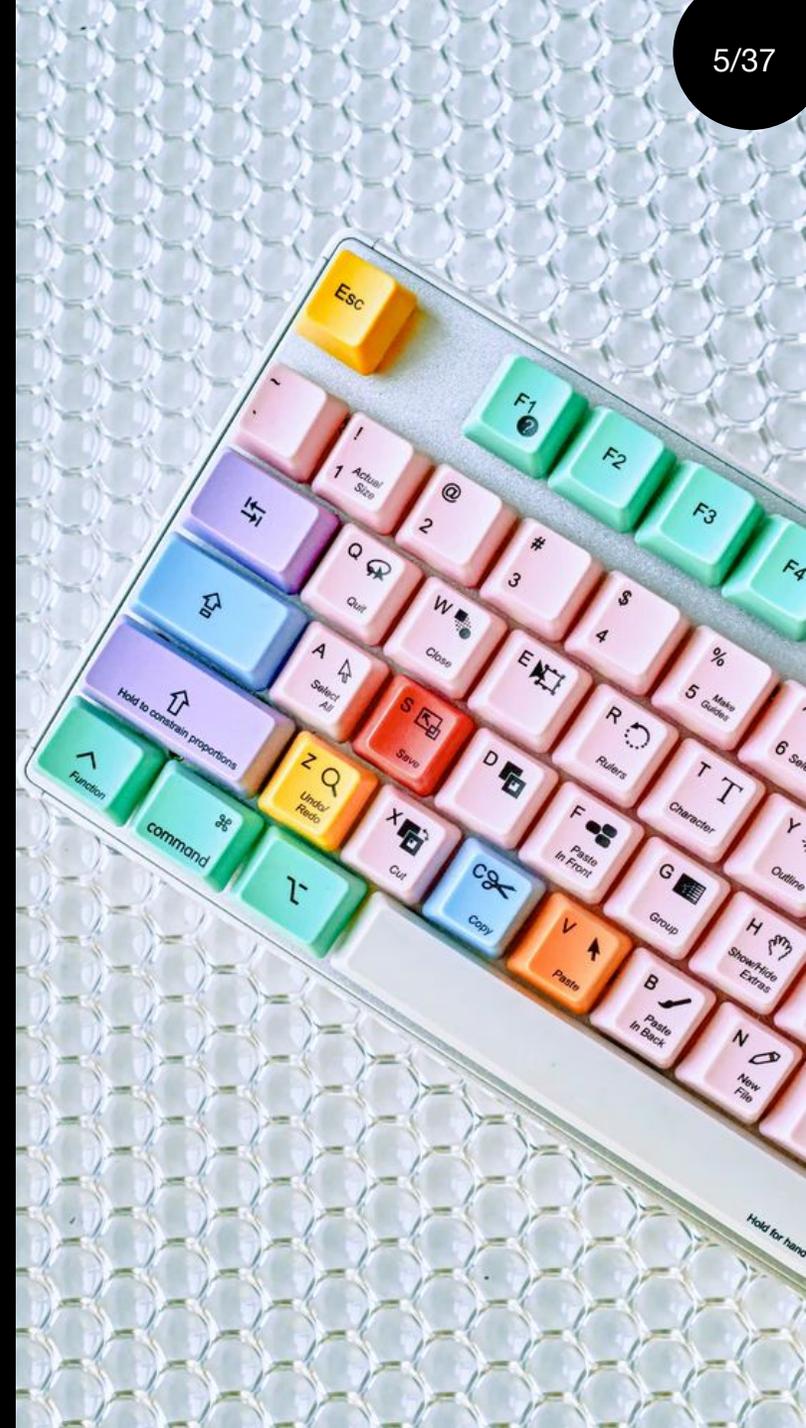
Entrecomp

Competenze trasversali

Competenze digitali

Innovazione

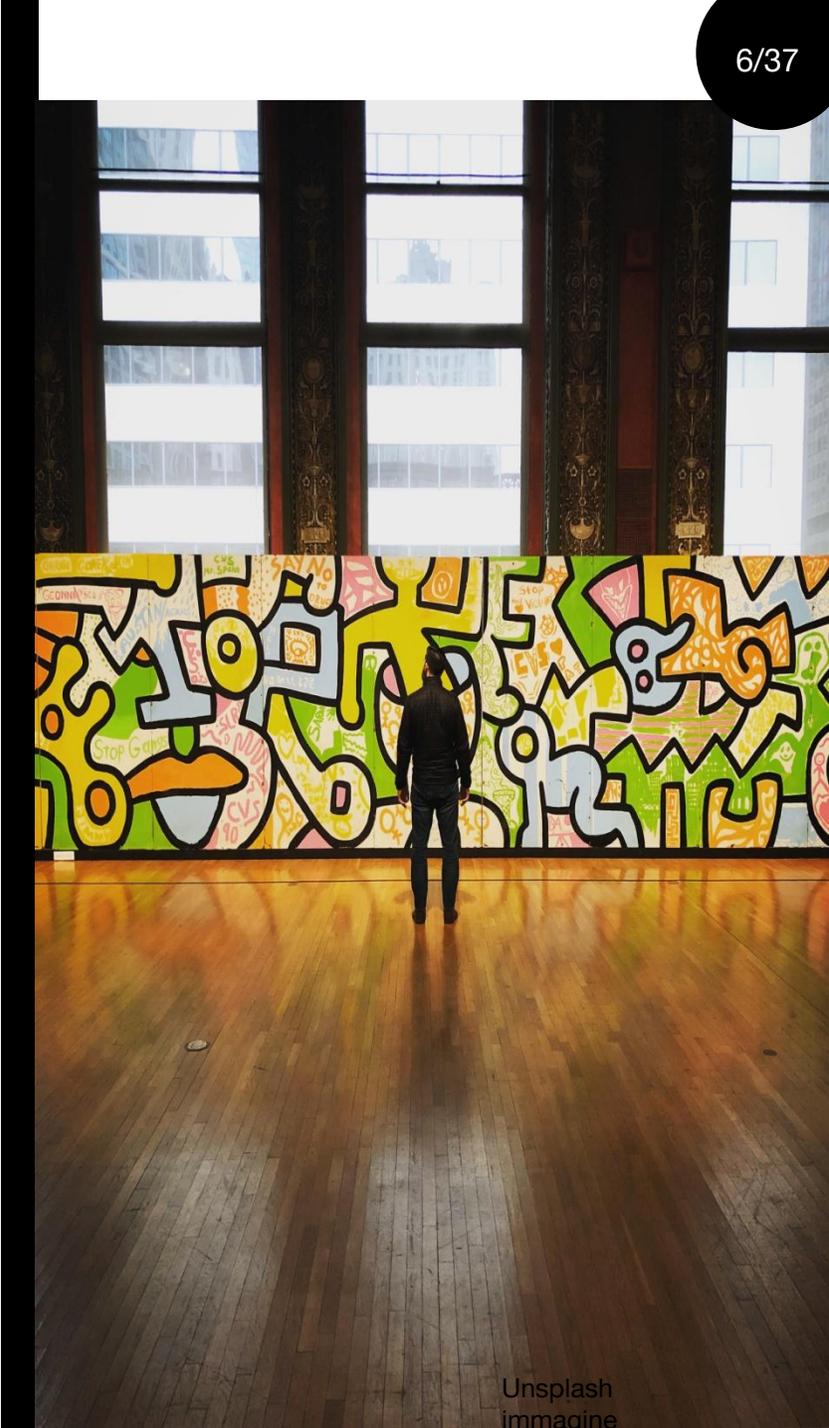
Onlus



Contesto

Il mondo è un luogo sempre più interconnesso, impegnato con mobilità e rapidi cambiamenti.

Poiché la globalizzazione sta attirando regioni con una storia industriale e tradizioni culturali diverse a completarsi e completarsi a vicenda in un mercato, ci sono somiglianze nella formazione della riproduzione culturale che coinvolgono gli artisti, l'imprenditore, le autorità locali e il pubblico.



SEZIONE 1

Riconoscere,
valutare e formare le
capacità
imprenditoriali con
EntreComp



Quali sono le competenze dell'imprenditore?

Il concetto di imprenditorialità nel mondo moderno se non intrecciato con l'iniziativa individuale, è anche legato all'impresa e allo sviluppo di azioni innovative.

L'imprenditorialità si riferisce alla capacità di **organizzare**, **progettare** e **realizzare un'idea** al fine di offrire un prodotto o servizio in modo intelligente, innovativo, competitivo ed efficace.

imprenditorialità include, il processo di **scoprendo** e **sfruttando** attività commerciale opportunità, l'innovazione in via di sviluppo, trovare modi per ridurre l'incertezza per ottenere profitto, vantaggio commerciale, caratteristiche personali dell'imprenditore, della società e dell'ambiente imprenditoriale ed economico.



Perché EntreComp?

Il **EntreComp** framework è importante, perché forma competenze trasversali che sono essenziali non solo per creare un'organizzazione, ma sono cruciali per tutta la vita.

EntreComp definisce l'imprenditorialità come una competenza trasversale, che si applica a tutte le sfere della vita: dalla cura dello sviluppo personale, alla partecipazione attiva nella società, al (re)inserimento nel mercato del lavoro come dipendente o come lavoratore autonomo, e anche all'avvio iniziative (culturali, sociali o commerciali).

EntraComp fornisce una struttura per mappare la formazione e i servizi all'imprenditorialità esistenti in base alle quindici (15) competenze del quadro e fornisce una lista di controllo per coloro che sono coinvolti nello sviluppo di nuove iniziative di formazione o di sostegno all'occupabilità più ampie, non solo a livello di risultati di apprendimento ma anche a livello strategico. Il framework crea valore fornendo un contesto solido e credibile e un approccio innovativo che sostiene decisioni o proposte per affrontare lo sviluppo delle competenze relative a EntreComp.





EntraComp offre un modo di comprendere le competenze

imprenditoriali che è ampio e completo e facilita l'uso di un linguaggio comune attraverso l'istruzione, la formazione, le iniziative di occupabilità, l'orientamento professionale e il mondo del lavoro.

Utilizzo di EntreComp come strumento guida per identificare le competenze che possono o dovrebbero essere sviluppate per supportare lo sviluppo delle capacità imprenditoriali e di una mentalità imprenditoriale.

L'EntreComp può essere adattato nel settore dei Beni Culturali con tre (3) Competenze dalle Aree di Competenza come capacità di trasformare

Idee in azione .



IDEE & OPPORTUNITÀ

Creatività

Sviluppa idee creative e mirate

Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, incluse soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove.

Esplorare e sperimentare approcci innovativi.

Combinare conoscenze e risorse per ottenere effetti di valore.

Visione

Lavora per la tua visione del futuro

Sviluppare una visione per trasformare le idee in azione.

Visualizzare scenari futuri per aiutare a guidare lo sforzo e l'azione.

Valorizza le idee

Otteni il massimo da idee e opportunità

Giudicare cosa sia il valore in termini sociali, culturali ed economici.

Riconoscere il potenziale di un'idea

ha per creare valore e identificare le modalità adeguate di trarne il massimo.

RISORSE

Autoconsapevolezza e autoefficacia

Credi in te stesso e continua a crescere.

Riflettere sui vostri bisogni, aspirazioni e desideri a breve, medio e lungo termine. Identificare e valutare i vostri punti di forza e di debolezza individuali e di gruppo. Credete nella vostra capacità di influenzare il corso degli eventi, nonostante l'incertezza, le battute d'arresto e i fallimenti temporanei.

Motivazione e perseveranza

Rimani concentrato e non arrenderti

Sii determinato a trasformare le idee in azione e a soddisfare il tuo bisogno di realizzare. Preparati ad essere paziente e continua a cercare di raggiungere il tuo lungo termine obiettivi individuali o di gruppo. Sii resiliente sotto pressione, avversità e fallimento temporaneo.

Mobilizzare le risorse

Ottieni e gestisci le risorse di cui hai bisogno.

Ottenere e gestire le risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azione. Sfruttare al meglio le risorse limitate. Ottieni e gestisci le competenze necessarie in qualsiasi fase, anche tecnica, legale, fiscale e digitale competenze (ad esempio, attraverso opportuni partenariati, networking, outsourcing e crowdsourcing).

ALL'AZIONE

Prendere l'iniziativa

Vai.

Avviare processi che creano valore. Prendere sfide. Agire e lavorare in modo indipendente per raggiungere gli obiettivi, attenersi alle intenzioni e portare a termine i compiti pianificati.

Affrontare l'incertezza, l'ambiguità e il rischio

Prendere decisioni che riguardano l'incertezza, l'ambiguità e il rischio.

Prendere decisioni quando il risultato di quella decisione è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o ambigue, o quando c'è il rischio di risultati non voluti.

All'interno della creazione di valore processo, includere modi strutturati per testare le idee e prototipi fin dalle prime fasi, per ridurre i rischi di guasto.

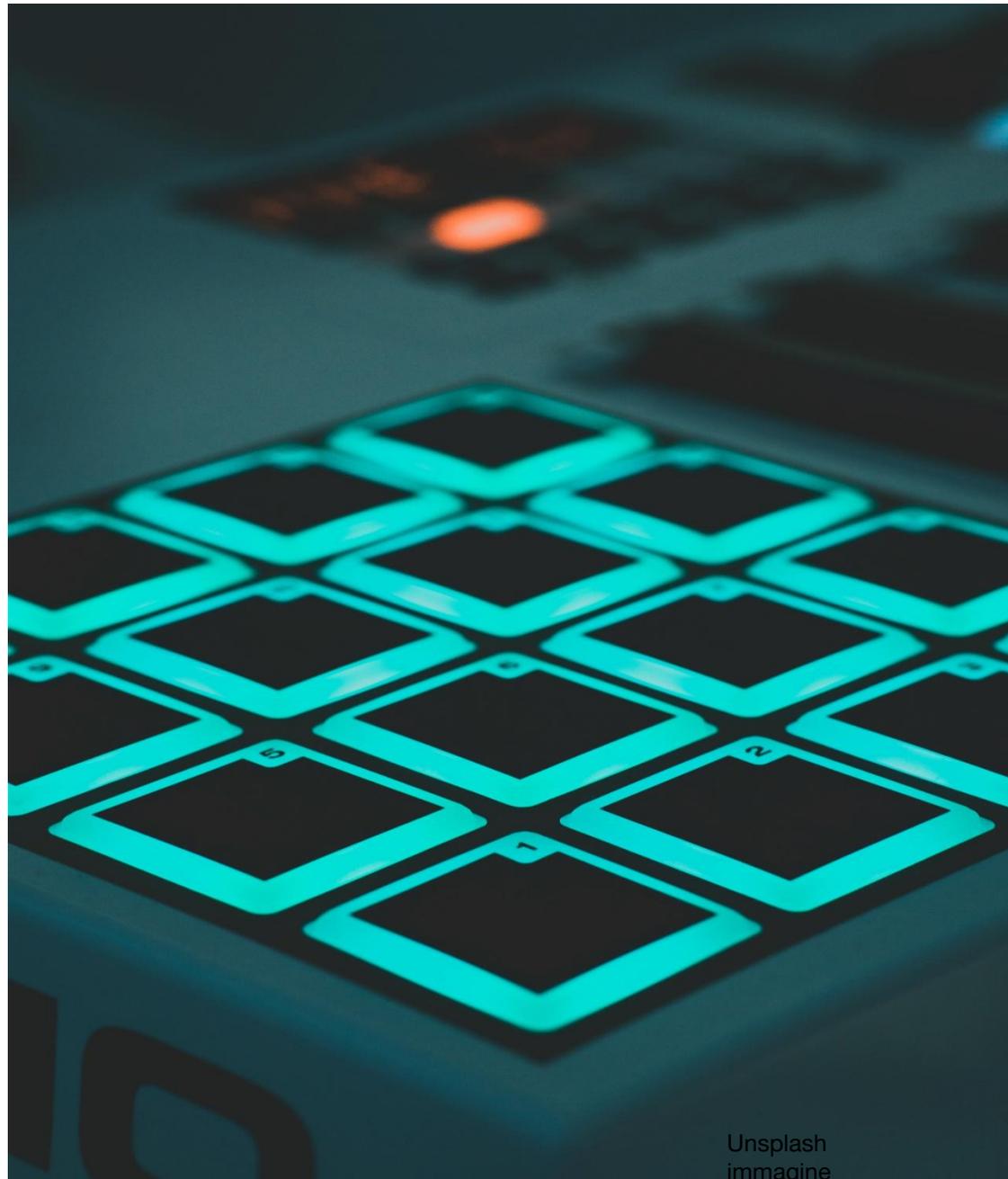
Gestire le situazioni in rapido movimento prontamente e in modo flessibile

Capacità di lavorare con gli altri

Fare squadra, lavorare insieme e fare rete.

Lavorare insieme e cooperare con gli altri per sviluppare idee e trasformarle in azioni.

Risolvere i conflitti e affrontare positivamente la concorrenza quando necessario.

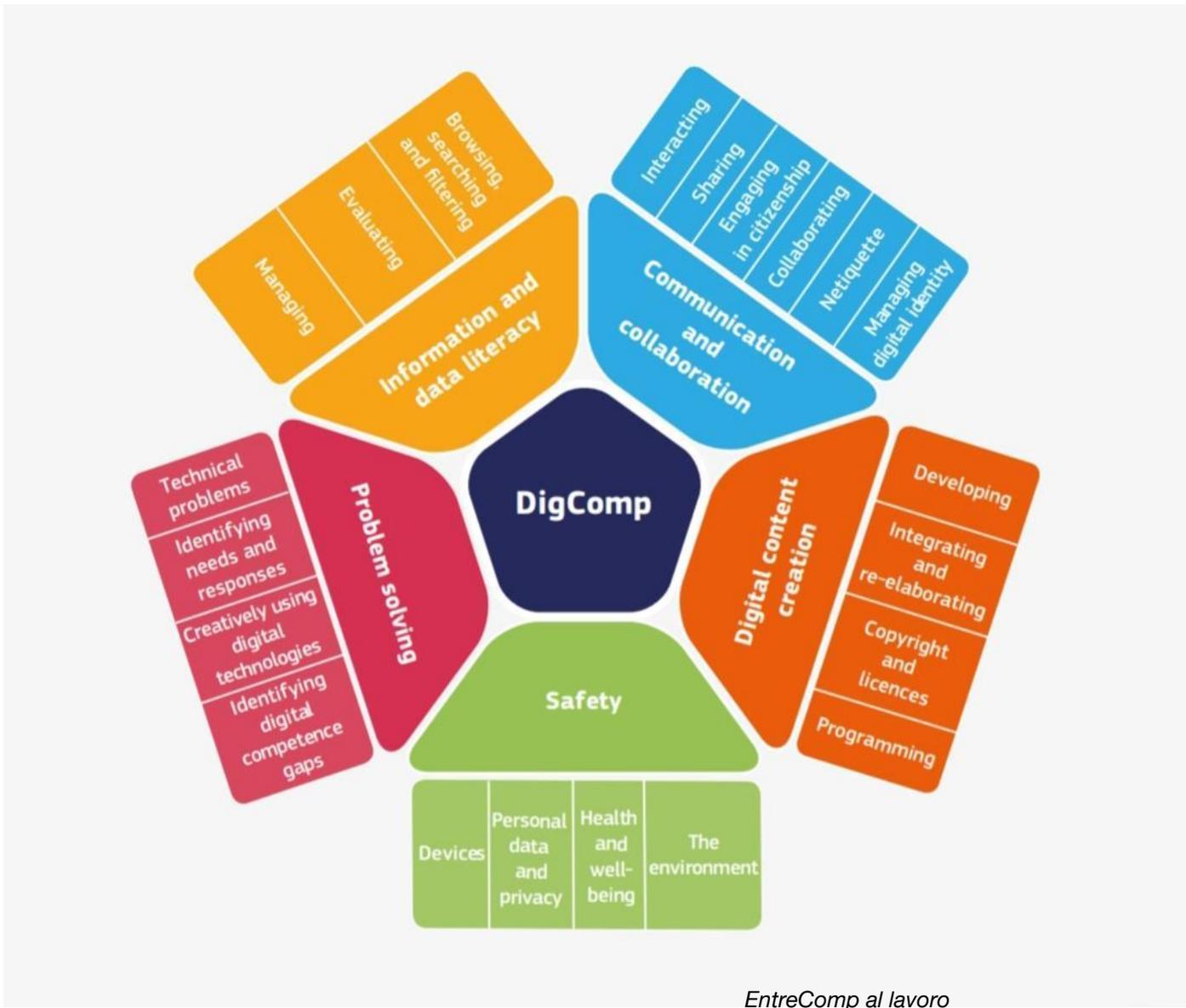


Che cos'è la competenza digitale?

Competenza digitale è stata riconosciuta dall'Unione Europea come una delle otto competenze chiave. Le tecnologie digitali hanno il potenziale per aprire l'accesso a una vasta gamma di informazioni e per offrire nuovi strumenti e opportunità.

Nell'imprenditorialità, la competenza digitale è correlata allo sviluppo di processi, metodologie, l'uso di strumenti e decisioni appropriati per l'integrazione delle innovazioni digitali nel loro funzionamento.

Di conseguenza, esistono numerosi strumenti digitali che offrono capacità significative ma senza il loro utilizzo da parte delle persone giuste, non possono fornire il loro valore.



EntreComp al lavoro

Le aree di competenza digitale

- 1. Informazione:** identificare, localizzare, recuperare, archiviare, organizzare e analizzare le informazioni digitali, giudicandone la rilevanza e lo scopo.
- 2. Comunicazione:** comunicare in ambienti digitali, condividere risorse tramite strumenti online, collegarsi con altri e collaborare tramite strumenti digitali, interagire e partecipare a comunità e reti, consapevolezza interculturale.
- 3. Creazione di contenuti:** Creare e modificare nuovi contenuti (da elaborazione testi a immagini e video); integrare e rielaborare conoscenze e contenuti pregressi; produrre espressioni creative, output multimediali e programmazione; trattare e applicare i diritti e le licenze di proprietà intellettuale.
- 4. Sicurezza:** protezione personale, protezione dei dati, protezione dell'identità digitale, misure di sicurezza, uso sicuro e sostenibile.
- 5. Risoluzione dei problemi:** identificare i bisogni e le risorse digitali, prendere decisioni informate su quali siano gli strumenti digitali più appropriati in base allo scopo o alla necessità, risolvere problemi concettuali attraverso mezzi digitali, utilizzare in modo creativo le tecnologie, risolvere problemi tecnici, aggiornare le proprie e altrui competenze

Importanza dell'innovazione

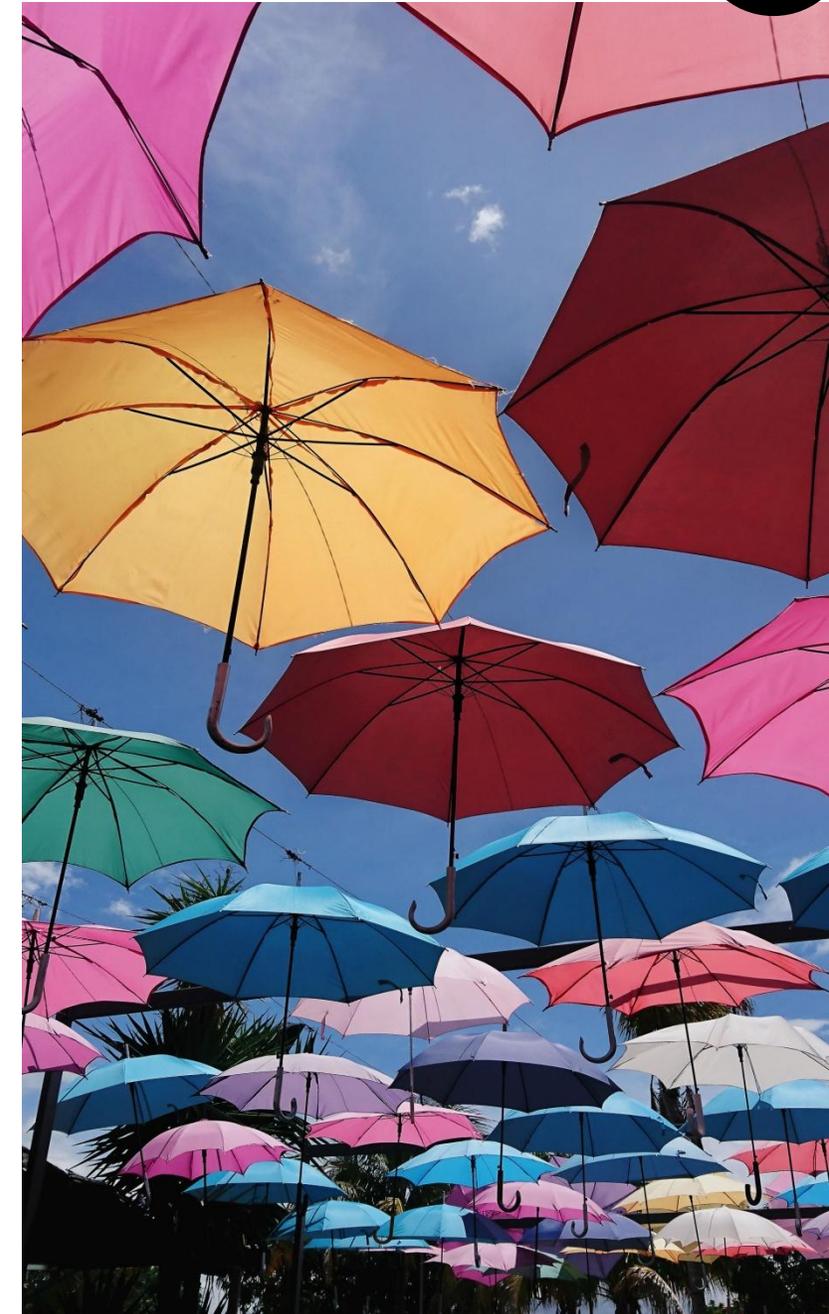
La competenza richiesta per l'imprenditore culturale è la gestione di **innovazione** .

L'innovazione è definita come l'uso di nuove conoscenze al fine di offrire un nuovo prodotto o servizio e creare nuove combinazioni.

Il processo di innovazione nel 21° secolo è un fenomeno socialmente guidato perché i consumatori richiedono nuovi prodotti e servizi, il che intensifica la necessità di attività di innovazione da parte delle organizzazioni culturali.

L'impatto dell'innovazione porta all'introduzione di nuovi metodi di creazione e produzione e nuovi approcci nella commercializzazione dei prodotti culturali. La barriera a tali passaggi strategici in tale innovazione richiede un investimento di rischio. Per l'imprenditorialità, l'innovazione è anche un prerequisito per poter affrontare la concorrenza e soddisfare le moderne esigenze del mercato.

Ottenere un vantaggio competitivo dell'imprenditorialità attraverso l'innovazione, aiuta a far fronte ai cambiamenti quotidiani e ad avere successo nelle sfide del mercato. Il rapido sviluppo della tecnologia aiuta meglio una piccola impresa ad adottare l'innovazione e ad integrarla nel suo funzionamento. L'imprenditorialità innovativa può svolgere un ruolo importante nella crescita di diversi tipi di attività commerciali, con enfasi su forme alternative di turismo, evidenziando elementi di tradizione culturale e costumi a livello locale.





Cosa fa un'organizzazione senza scopo di lucro?

Il **organizzazioni culturali senza scopo di lucro** stanno aiutando le persone a ricordare e celebrare le loro esperienze, tradizioni, identità, lotte e aspirazioni condivise. Ciò porta a un maggiore senso di comunità e motivo vitale per la società civile e la vita pubblica.

Hanno anche il potenziale per la partecipazione diretta all'economia creativa. L'imprenditore culturale determina l'approccio attraverso il quale le attività di innovazione avrebbero un impatto sul mercato.



Organizzazioni per il patrimonio culturale comprendono centri culturali e artistici comunitari, organizzazioni di sensibilizzazione etnica e culturale e festival. La maggior parte di queste organizzazioni si concentra sulla promozione e la conservazione delle tradizioni etniche, culturali, razziali, regionali, linguistiche o religiose.

Le organizzazioni per il patrimonio culturale sono fundamentalmente orientate alla comunità e la loro intenzione primaria di preservare le comunità e di beneficiare i giovani, gli anziani, gli immigrati, i gruppi etnici, i quartieri, i paesi e le città è sia esplicita che riflessa in un'ampia gamma programmatica di iniziative culturali, educative e attività di servizio umano al di là delle arti. La maggior parte delle organizzazioni per il patrimonio culturale sono piccole e prive di risorse finanziarie rispetto alle organizzazioni senza scopo di lucro. Inoltre, le organizzazioni per il patrimonio culturale presentano alcune sfide speciali perché le differenze culturali sono fondamentali per le loro attività.

Differenze tra organizzazioni profit e non profit

UN **organizzazione non profit** opera per servire la società mentre a **organizzazione di profitto** opera in modo da realizzare utili che vengono trattenuto nell'attività, per contingenze future, sotto forma di riserve o distribuiti ai proprietari. In un'organizzazione senza scopo di lucro non esiste un proprietario. È fondato da un gruppo di persone che si uniscono per fornire un servizio ai membri e alle comunità. La maggior parte dei dipendenti sono volontari, ma alcuni possono essere pagati. La gestione dell'organizzazione è composta da membri che mirano a sostenere una prospettiva particolare e sono direttori, fiduciari, comitati o organi di governo.

Ma ci sono più differenze tra organizzazioni profit e non profit. Il reddito di una Onlus deriva da donazioni, abbonamenti, quote associative, ecc., mentre per una Onlus deriva dalla vendita di beni e servizi. Il non profit può anche ottenere esenzioni fiscali e talvolta le donazioni sono deducibili dalle tasse.

DIFFERENZE TRA ORGANIZZAZIONI PROFIT E NON PROFIT

BASIS FOR COMPARISON	PROFIT ORGANISATION	NON-PROFIT ORGANISATION
Meaning	A legal entity, which operates for earning profit for the owner, is known as For-profit or Profit organisation.	A non-profit organisation is a legal entity, which operates for serving the society as a whole.
Motive	Profit motive	Service Motive
Form of organisation	Sole proprietorship, Partnership firm or company	Club, Trust, Public hospitals, society, etc.
Management	Sole proprietor, partners or directors, as the case may be.	Trustees, committees or governing bodies.
Source of revenue	Sale of goods and services.	Donation, subscription, membership fee etc.
Commenced through	Capital contributed by the owners.	Funds from donation, subscription, government grant and so on.
Financial Statement	Income statement, Balance Sheet and Cash flow statement	Receipt & Payment A/c, Income & Expenditure A/c and Balance Sheet.
Money earned over and above	Profit, is transferred to capital account.	Surplus is transferred to capital fund.



SEZIONE 2

Casi di studio





Elenco dei casi di studio

Per saperne di più sui casi studio, puoi leggere:

EntreComp in azione. Lasciati ispirare e fallo accadere, parte C - Mettere in azione EntreComp:

<https://op.europa.eu/el/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en>

SEZIONE 3

Questioni aperte
& suggerimenti



Domande aperte e riflessioni



Cosa pensi possa offrire un'organizzazione culturale senza fini di lucro alla città in cui vivi?



Quali sono le tre (3) competenze che pensi di dover sviluppare?



Cosa pensi che la tecnologia digitale possa offrirti e come?



In che modo l'innovazione può aiutarti a creare un business sano?



Insegnamenti importanti

Questa presentazione riguardava l'importanza di EntreComp in quanto forma competenze trasversali e come EntreComp può essere adattato nel settore dei beni culturali. I modi in cui un professionista dei beni culturali deve pensare per imitare i cambiamenti, sviluppare strategie e gestire i potenziali rischi e infine le differenze tra organizzazioni culturali profit e non profit.

Ora che hai finito di guardarlo, dovresti essere in grado di:

- Risultato 1: analizzare tre competenze da ciascuna delle aree di EntreComp come capacità di trasformare le idee in azione.
- Risultato 2: Valutare le competenze più adatte tra le quindici competenze di EntreComp, in base alle esigenze dei professionisti del patrimonio culturale.
- Risultato 3: riconoscere somiglianze e differenze tra l'imprenditorialità a scopo di lucro e le organizzazioni culturali senza scopo di lucro.



**Sezione di
chiusura**

Elenco dei numeri di riferimento

Una panoramica dell'attività imprenditoriale nelle organizzazioni non profit nel contesto internazionale:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-010-9279-2.pdf>

Differenza tra organizzazione a scopo di lucro e organizzazione senza scopo di lucro:

<https://www.saipa.co.za/wp-content/uploads/2017/03/Difference-between-Profit-and-Non-profit.pdf>

EntreComp: il quadro delle competenze imprenditoriali

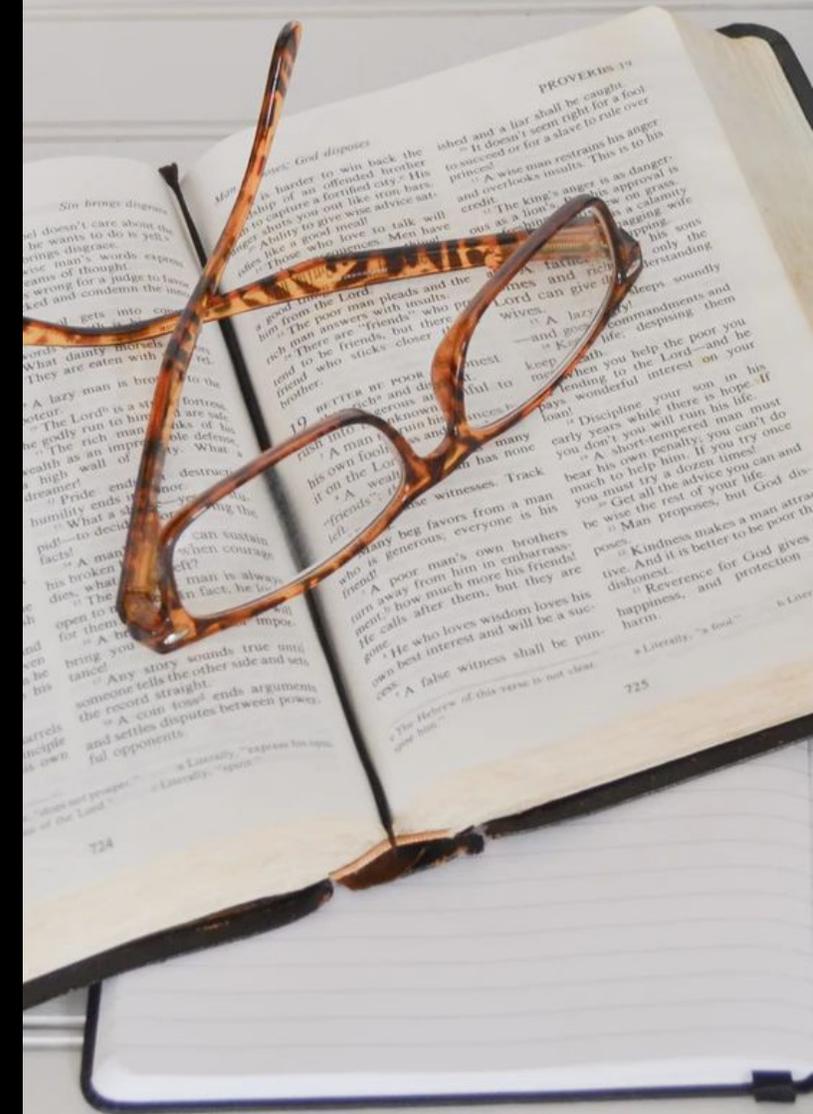
<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

EntreComp in azione. Lasciati ispirare e fallo accadere

<https://ncee.org.uk/wp-content/uploads/2018/05/Entrecomp.pdf>

EntreComp at Work: The European Entrepreneurship Competence Framework in azione nel mercato del lavoro: una selezione di casi di studio:

<https://core.ac.uk/download/pdf/343467968.pdf>



dell'autore:

Panagiota Polymeropoulou, gruppo di ricerca DAISSy – Hellenic Open University

Panagiota si è laureata in Archeologia e Storia dell'Arte presso l'Università Nazionale e Capodistriana di Atene e ha conseguito un Master of Science (MSc.) Diploma post-laurea con lode in Informatica e comunicazione culturale con specializzazione in Museologia presso l'Università dell'Egeo, Mitilene, premiato con una borsa di studio della State Scholarship Foundation (IKY) per studi post-laurea in Museologia. È dottoranda presso il Dipartimento di Scienze e Tecnologie Gestionali - Università di Patrasso.

Attualmente sta lavorando come ricercatore senior in progetti UE con DAISSy - Hellenic Open University.



dell'autore:

Natali Lokou, ricercatrice presso il gruppo di ricerca DAISSy – Hellenic Open University

Natali ha conseguito la laurea in Management ed Economia presso l'Istituto di educazione tecnologica di Creta, la sua laurea in Antropologia sociale presso l'Università Panteion di Atene e il suo Master presso il dipartimento di Storia e Archeologia dell'Università di Creta. È stata responsabile degli scavi sul campo, in rappresentanza dell'Istituto Archeologico di Studi Cretesi e ha supervisionato la documentazione, la conservazione e lo studio dei relativi reperti archeologici presso l'Istituto per la Preistoria Egea (INSTAP).

Collabora con il gruppo di ricerca DAISSy della Hellenic Open University, partecipando come ricercatrice al progetto EUHeritage.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Numero progetto 0160412054
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Questa opera è pubblicata sotto una Licenza Creative Commons.

Attribuzione-Non commerciale-Condividi allo stesso modo 4.0
Licenza internazionale
(CC BY-NC-SA 4.0)

www.euheritage.eu

