

# Αναγνώριση, αξιολόγηση και κατάρτιση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του EntreComp



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



**Παναγιώτα Πολυμεροπούλου & Νάταλι Λόκου**  
**DAISSy research group – Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο**

Code n. Unit 4 Unit 1 SU1.2



# Περίληψη

## Επισκόπη

Σκοποί και στόχοι  
Τι θα μάθετε  
Λέξεις-κλειδιά  
Υπόβαθρο

## Ενότητα 2

**Ανοιχτές ερωτήσεις & συμβουλές**  
Ανοιχτές ερωτήσεις & προβληματισμοί  
Βασικά συμπεράσματα

## Ενότητα 1

**Αναγνωρίστε, αξιολογήστε και εκπαιδεύστε επιχειρηματικές δεξιότητες με το EntreComp**

## Ενότητα κλεισίματος

Κατάλογος παραπομπών  
Συγγραφείς & Συντελεστές

## Σκοπός και στόχοι

Σε αυτή την παρουσίαση, θα σας παρουσιάσουμε:


Την έννοια της επιχειρηματικότητας, η οποία νοείται κατ' αρχήν ως μια υβριδική μορφή δημιουργικής επαγγελματικής δραστηριότητας, που συνδυάζει ψηφιακές και επιχειρηματικές ικανότητες.


Την έμφαση που θα δοθεί στους τρόπους με τους οποίους πρέπει να σκέφτεται ένας επαγγελματίας της πολιτιστικής κληρονομιάς προκειμένου να αντιμετωπίσει τις αλλαγές, να αναπτύξει στρατηγική και να διαχειριστεί τους πιθανούς κινδύνους.


Στο τέλος, θα δοθεί έμφαση στον τρόπο με τον οποίο μπορεί να προσαρμοστεί το EntreComp στον τομέα, συμπεριλαμβανομένων των ιδρυμάτων πολιτιστικής κληρονομιάς ως μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

## Τι θα μάθετε (Μαθησιακά αποτελέσματα)

Στο τέλος αυτής της παρουσίασης, θα είστε σε θέση να:

 Αποτέλεσμα 1: Να αναλύσετε τρεις ικανότητες από κάθε έναν από τους τομείς του EntreComp ως την ικανότητα να μετατρέπετε τις ιδέες σε δράση.

 Αποτέλεσμα 2: Να αξιολογήσετε τις καταλληλότερες ικανότητες από τις δεκαπέντε ικανότητες του EntreComp, σύμφωνα με τις ανάγκες των επαγγελματιών της πολιτιστικής κληρονομιάς.

 Αποτέλεσμα 3: Να αναγνωρίσετε τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ της επιχειρηματικότητας για κερδοσκοπικούς και μη κερδοσκοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς.

# Λέξεις κλειδιά

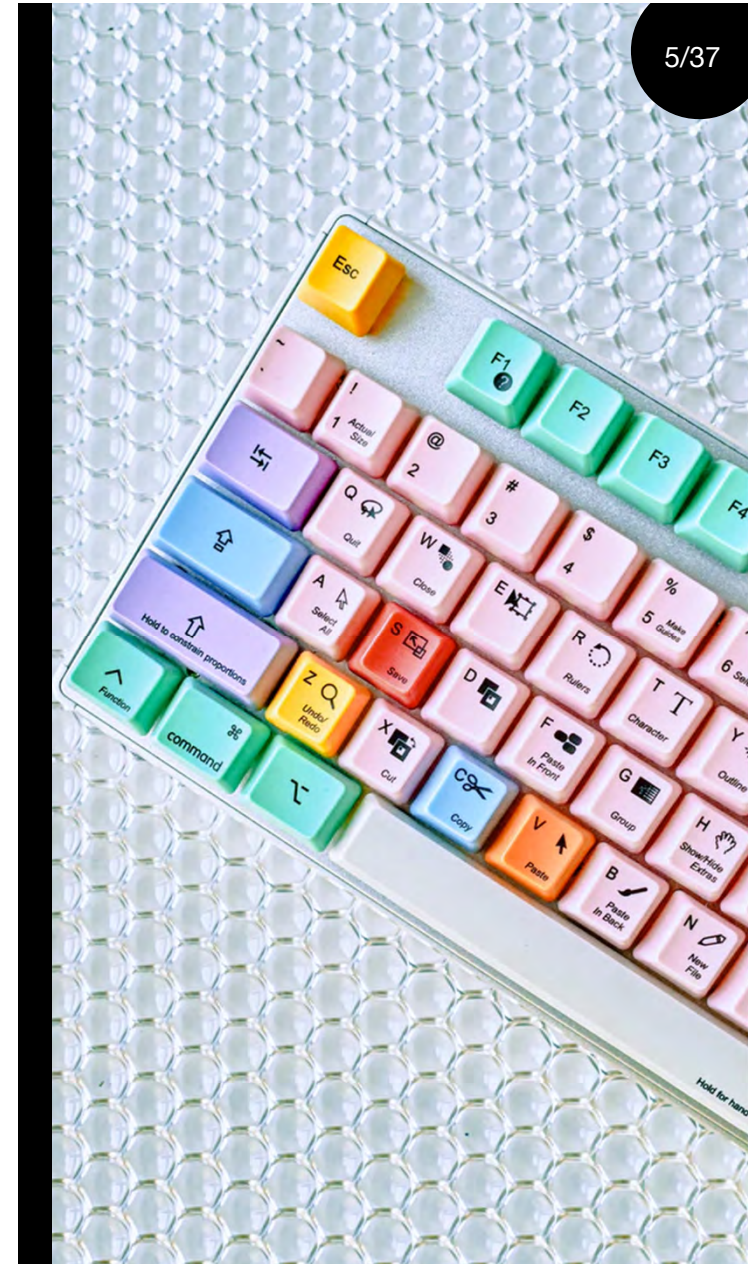
EntreComp

Εγκάρσιες ικανότητες

Ψηφιακή ικανότητα

Καινοτομία

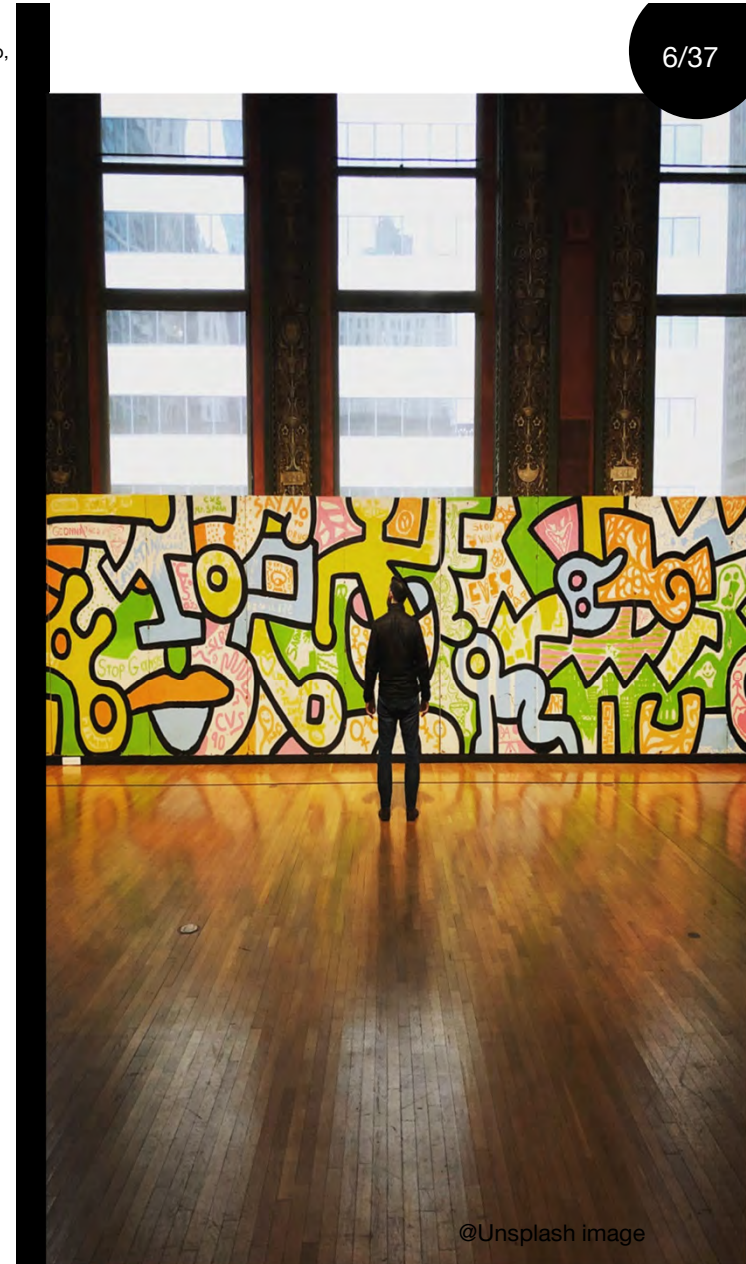
Μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί





## Υπόβαθρο

Ο κόσμος είναι ένα ολοένα και πιο διασυνδεδεμένο μέρος, γεμάτο κινητικότητα και ταχείες αλλαγές. Καθώς η παγκοσμιοποίηση έλκει περιοχές με διαφορετική βιομηχανική ιστορία και πολιτιστικές παραδόσεις προς την κατεύθυνση της συμπλήρωσης και της αλληλοσυμπλήρωσης σε μια αγορά, υπάρχουν ομοιότητες στη διαμόρφωση της πολιτιστικής αναπαραγωγής που εμπλέκουν τους καλλιτέχνες, τον επιχειρηματία, τις τοπικές αρχές και το κοινό.



# ΕΝΟΤΗΤΑ 1

Αναγνωρίστε,  
αξιολογήστε και  
εκπαιδεύστε  
επιχειρηματικές  
δεξιότητες με το  
EntreComp



## Ποιες είναι οι ικανότητες του επιχειρηματία;

Η έννοια της επιχειρηματικότητας στον σύγχρονο κόσμο εκτός του ότι είναι συνυφασμένη με την ατομική πρωτοβουλία, σχετίζεται επίσης, με την ανάληψη και την ανάπτυξη καινοτόμων δράσεων.

Η επιχειρηματικότητα αναφέρεται στην **ικανότητα οργάνωσης, σχεδιασμού και υλοποίησης** μιας ιδέας προκειμένου να προσφερθεί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία με έξυπνο καινοτόμο, ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό τρόπο.

Η επιχειρηματικότητα περιλαμβάνει, τη διαδικασία **ανακάλυψης** και **εκμετάλλευσης** επιχειρηματικών ευκαιριών, την ανάπτυξη καινοτομίας, την εξεύρεση τρόπων μείωσης της αβεβαιότητας για την επίτευξη κέρδους, το επιχειρηματικό πλεονέκτημα, τα προσωπικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματία, την κοινωνία και το επιχειρηματικό και οικονομικό περιβάλλον.







## Γιατί EntreComp;


Το πλαίσιο **EntreComp** είναι σημαντικό, διότι εκπαιδεύει εγκάρσιες ικανότητες που είναι απαραίτητες όχι μόνο για τη δημιουργία ενός οργανισμού, αλλά είναι ζωτικής σημασίας σε όλη τη διάρκεια της ζωής.

Το EntreComp ορίζει την επιχειρηματικότητα ως μια εγκάρσια ικανότητα, η οποία εφαρμόζεται σε όλους τους τομείς της ζωής: από την καλλιέργεια της προσωπικής ανάπτυξης μέχρι την ενεργό συμμετοχή στην κοινωνία, την (επαν)είσοδο στην αγορά εργασίας ως μισθωτός ή ως αυτοαπασχολούμενος, αλλά και την ίδρυση επιχειρήσεων (πολιτιστικών, κοινωνικών ή εμπορικών).

Το **EntreComp** παρέχει μια δομή για τη χαρτογράφηση της υφιστάμενης εκπαίδευσης και των υπηρεσιών επιχειρηματικότητας σύμφωνα με τις δεκαπέντε (15) ικανότητες του πλαισίου και παρέχει έναν κατάλογο ελέγχου για όσους εμπλέκονται στην ανάπτυξη νέων πρωτοβουλιών κατάρτισης ή ευρύτερης υποστήριξης της απασχολησιμότητας, όχι μόνο σε επίπεδο μαθησιακών αποτελεσμάτων αλλά και σε στρατηγικό επίπεδο.

Το πλαίσιο δημιουργεί αξία παρέχοντας ένα ισχυρό, αξιόπιστο περιβάλλον και μια καινοτόμο προσέγγιση που στηρίζει τις αποφάσεις ή τις προτάσεις για την αντιμετώπιση της ανάπτυξης ικανοτήτων που σχετίζονται με το **EntreComp**.





Το **EntreComp** προσφέρει έναν τρόπο κατανόησης των επιχειρηματικών ικανοτήτων που είναι ευρύς και ολοκληρωμένος και διευκολύνει τη χρήση μιας κοινής γλώσσας σε όλη την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τις πρωτοβουλίες απασχολησιμότητας, τον επαγγελματικό προσανατολισμό και τον κόσμο της απασχόλησης.

Χρήση του EntreComp ως καθοδηγητικού εργαλείου για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων, που μπορούν ή πρέπει να αναπτυχθούν για την υποστήριξη της ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων και επιχειρηματικής νοοτροπίας.

Το EntreComp μπορεί να προσαρμοστεί στον τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς με τρεις (3) Ικανότητες από τις Περιοχές Ικανοτήτων ως ικανότητα μετατροπής **των Ιδεών σε Δράση.**





@Unsplash image

## ΙΔΕΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

### Δημιουργικότητα

Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών.

Ανάπτυξη διαφόρων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υπάρχουσες και νέες προκλήσεις. Εξερευνήστε και πειραματιστείτε με καινοτόμες προσεγγίσεις. Συνδυάστε γνώσεις και πόρους για να επιτύχετε πολύτιμα αποτελέσματα.

### Όραμα

Εργαστείτε προς την κατεύθυνση του οράματός σας για το μέλλον.

Φανταστείτε το μέλλον. Αναπτύξτε ένα όραμα για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση. Οραματιστείτε μελλοντικά σενάρια για να καθοδηγήσετε την προσπάθεια και τη δράση.

### Αποτίμηση των ιδεών

Αξιοποιήστε στο έπακρο τις ιδέες και τις ευκαιρίες.

Κρίνετε ποια είναι η αξία με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς όρους.

Αναγνωρίστε τις δυνατότητες μιας ιδέας για τη δημιουργία αξίας και εντοπίστε τους κατάλληλους τρόπους για την αξιοποίησή της στο έπακρο.

## ΠΟΡΟΙ

### Αυτογνωσία & Αυτο-αποτελεσματικότητα

Πιστέψτε στον εαυτό σας και συνεχίστε να εξελίσσεστε.

Αναλογιστείτε τις ανάγκες, τις φιλοδοξίες και τις επιθυμίες σας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τις ατομικές και ομαδικές σας δυνάμεις και αδυναμίες. Πιστέψτε στην ικανότητά σας να επηρεάζετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.

### Κίνητρα & επιμονή

Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην τα παρατάτε.

Να είστε αποφασισμένοι να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση και να ικανοποιήσετε την ανάγκη σας για επίτευξη. Να είστε προετοιμασμένοι, να έχετε υπομονή και να συνεχίσετε να προσπαθείτε να επιτύχετε τους μακροπρόθεσμους ατομικούς ή ομαδικούς σας στόχους. Να είστε ανθεκτικοί σε πίεση, στις αντιξοότητες και στην προσωρινή αποτυχία.

### Κινητοποίηση πόρων

Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους πόρους που χρειάζεστε.

Αποκτήστε και διαχειριστείτε τους υλικούς, άυλους και ψηφιακούς πόρους που απαιτούνται για να μετατρέψετε τις ιδέες σε δράση. Αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους πόρους. Αποκτήστε και διαχειριστείτε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών ικανοτήτων (για παράδειγμα, μέσω κατάλληλων συμπράξεων, δικτύωσης, εξωτερικής ανάθεσης και πλήθους συνεργασιών).

## INTO ACTION/ΣΕ ΔΡΑΣΗ

### Αναλαμβάνοντας την πρωτοβουλία

Εμπρός για αυτό.

Ξεκινήστε διαδικασίες που δημιουργούν αξία. Αναλάβετε προκλήσεις. Να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για να επιτύχετε στόχους, να τηρείτε τις προθέσεις σας και να εκτελείτε τις προγραμματισμένες εργασίες.

### Αντιμέτωπιση της αβεβαιότητας, της ασάφειας και του κινδύνου

Λάβετε αποφάσεις που αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο.

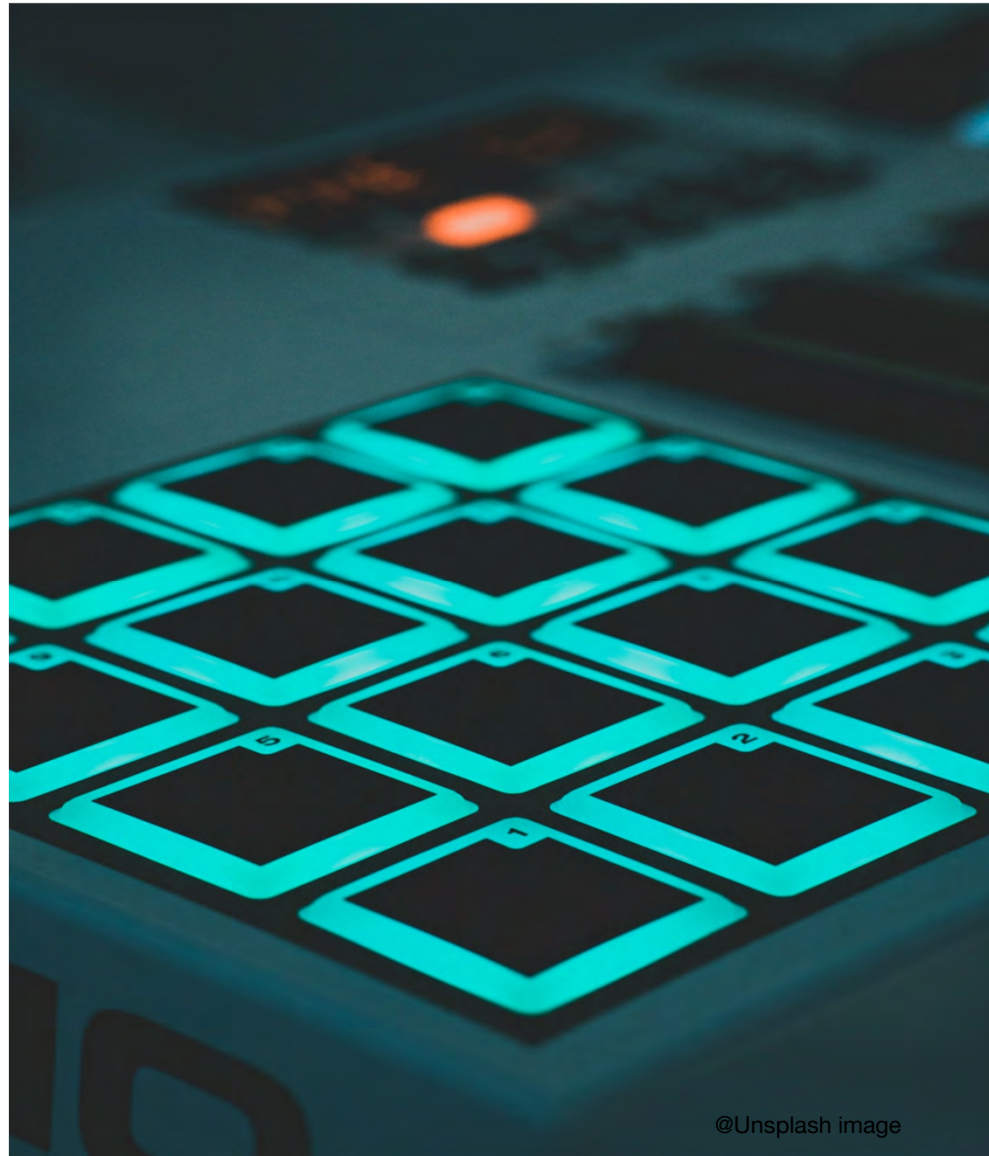
Λάβετε αποφάσεις όταν το αποτέλεσμα της απόφασης αυτής είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι περιορισμένες ή διφορούμενες ή όταν υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων. Στο πλαίσιο της διαδικασίας δημιουργίας αξιών, συμπεριλάβετε δομημένους τρόπους δοκιμής ιδεών και πρωτοτύπων από τα αρχικά στάδια, για να μειώσετε τους κινδύνους αποτυχίας. Να χειρίζεστε γρήγορα και ευέλικτα τις καταστάσεις που εξελίσσονται γρήγορα.

### Συνεργασία με άλλους

Να δημιουργείτε ομάδες, να συνεργάζεστε και να δικτυώνεστε.

Εργαστείτε ομαδικά και συνεργάζεστε με άλλους για να αναπτύξετε ιδέες και να τις μετατρέψετε σε δράση. Δικτύωση. Να επιλύετε συγκρούσεις και να αντιμετωπίζετε θετικά τον ανταγωνισμό όταν χρειάζεται.





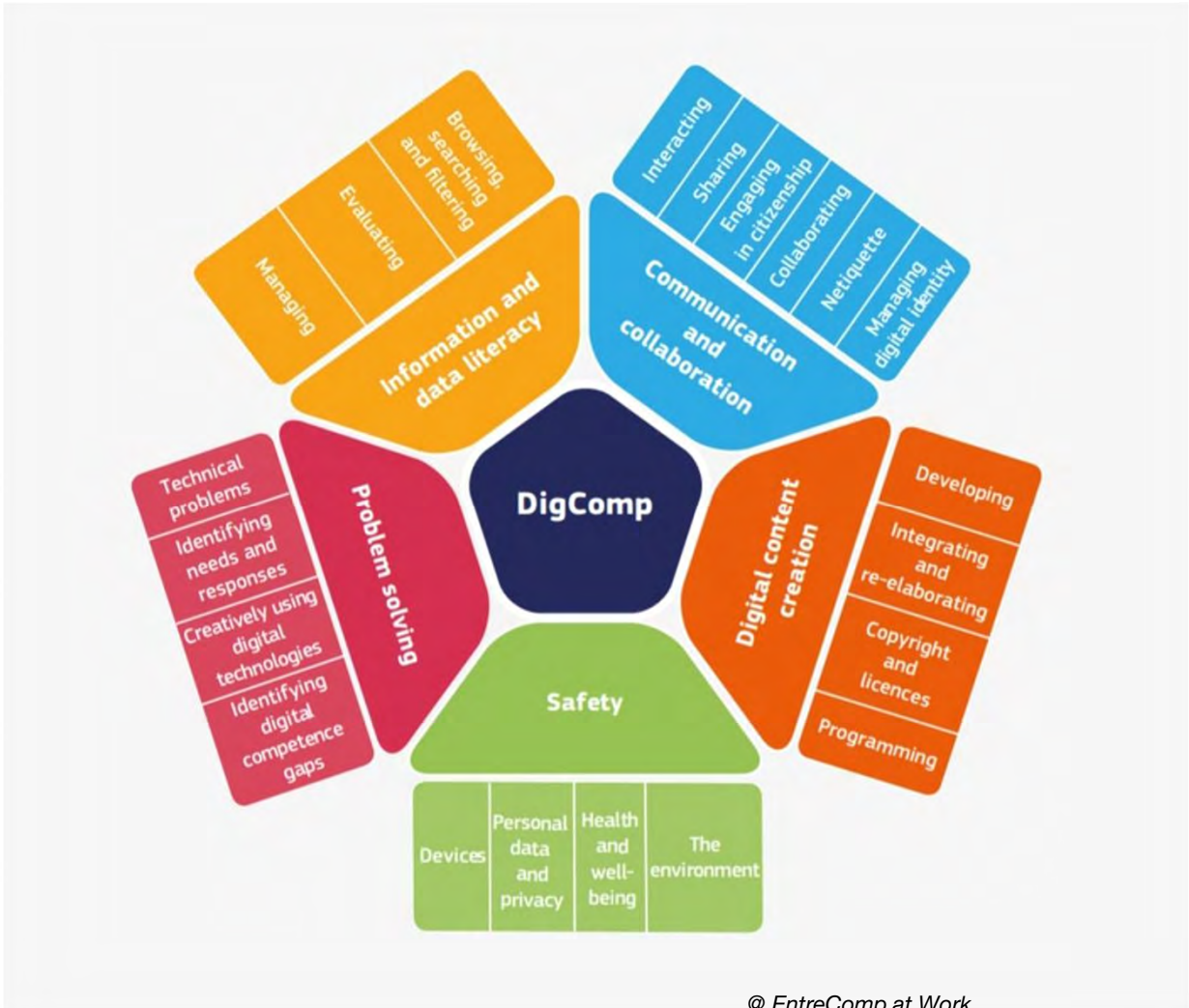
@Unsplash image

## Τι είναι η Ψηφιακή Ικανότητα;

**Η ψηφιακή** ικανότητα έχει αναγνωριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες. Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν τη δυνατότητα να ανοίξουν την πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών και να προσφέρουν νέα εργαλεία και ευκαιρίες.

Στην επιχειρηματικότητα, η ψηφιακή ικανότητα σχετίζεται με την ανάπτυξη διαδικασιών, μεθοδολογιών, τη χρήση κατάλληλων εργαλείων και αποφάσεων για την ενσωμάτωση των ψηφιακών καινοτομιών στη λειτουργία τους.

Ως αποτέλεσμα, υπάρχει ένας αριθμός ψηφιακών εργαλείων που προσφέρουν σημαντικές δυνατότητες, αλλά χωρίς τη χρήση τους από τους κατάλληλους ανθρώπους, δεν μπορούν να αποδώσουν την αξία τους.



@ EntreComp at Work

## Οι τομείς ψηφιακής ικανότητας

- 1. Πληροφορίες:** αναγνώριση, εντοπισμός, ανάκτηση, αποθήκευση, οργάνωση και ανάλυση ψηφιακών πληροφοριών, κρίνοντας τη συνάφεια και τον σκοπό τους.
- 2. Επικοινωνία:** επικοινωνία σε ψηφιακά περιβάλλοντα, κοινή χρήση πόρων μέσω διαδικτυακών εργαλείων, σύνδεση με άλλους και συνεργασία μέσω ψηφιακών εργαλείων, αλληλεπίδραση και συμμετοχή σε κοινότητες και δίκτυα, διαπολιτισμική ευαισθητοποίηση.
- 3. Δημιουργία περιεχομένου:** Δημιουργία και επεξεργασία νέου περιεχομένου (από επεξεργασία κειμένου έως εικόνες και βίντεο), ενσωμάτωση και επανεπεξεργασία προηγούμενων γνώσεων και περιεχομένου, παραγωγή δημιουργικών εκφράσεων, εκρών πολυμέσων και προγραμματισμού, αντιμετώπιση και εφαρμογή δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και αδειών χρήσης.
- 4. Ασφάλεια:** προσωπική προστασία, προστασία δεδομένων, προστασία ψηφιακής ταυτότητας, μέτρα ασφαλείας, ασφαλής και βιώσιμη χρήση.
- 5. Επίλυση προβλημάτων:** εντοπισμός ψηφιακών αναγκών και πόρων, λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων σχετικά με τα καταλληλότερα ψηφιακά εργαλεία ανάλογα με το σκοπό ή την ανάγκη, επίλυση εννοιολογικών προβλημάτων με ψηφιακά μέσα, δημιουργική χρήση τεχνολογιών, επίλυση τεχνικών προβλημάτων, επικαιροποίηση των ικανοτήτων του ιδίου και των άλλων.



## Η σημασία της καινοτομίας!

Η απαιτούμενη δεξιότητα για τον πολιτιστικό επιχειρηματία είναι η διαχείριση της **καινοτομίας**.

Η καινοτομία ορίζεται ως η χρήση νέων γνώσεων προκειμένου να προσφερθεί ένα νέο προϊόν ή υπηρεσία και να γίνουν νέοι συνδυασμοί.

Η διαδικασία της καινοτομίας στον 21ο αιώνα είναι ένα κοινωνικά καθοδηγούμενο φαινόμενο, διότι οι καταναλωτές απαιτούν νέα προϊόντα και υπηρεσίες, γεγονός που εντείνει την ανάγκη για δραστηριότητες καινοτομίας από τους πολιτιστικούς οργανισμούς.

Ο αντίκτυπος της καινοτομίας οδηγεί στην εισαγωγή νέων μεθόδων δημιουργίας και παραγωγής και σε νέες προσεγγίσεις στο μάρκετινγκ των πολιτιστικών προϊόντων. Το εμπόδιο σε τέτοια στρατηγικά βήματα είναι ότι η καινοτομία απαιτεί επένδυση κινδύνου. Για την επιχειρηματικότητα, η καινοτομία αποτελεί επίσης, προϋπόθεση για να μπορέσει να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό και να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Η απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος της επιχειρηματικότητας μέσω της καινοτομίας, τη βοηθά να ανταπεξέλθει στις καθημερινές αλλαγές και να επιτύχει στις προκλήσεις της αγοράς. Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας βοηθάει καλύτερα μια μικρή επιχειρηματικότητα να υιοθετήσει την καινοτομία και να την ενσωματώσει στη λειτουργία της. Η καινοτόμος επιχειρηματικότητα μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη διαφορετικών τύπων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, με έμφαση στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, αναδεικνύοντας στοιχεία της πολιτιστικής παράδοσης και των εθίμων σε τοπικό επίπεδο.



@Unsplash





## Τι κάνει ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός?

Οι **μη κερδοσκοπικοί πολιτιστικοί οργανισμοί** βοηθούν τους ανθρώπους να θυμούνται και να γιορτάζουν τις κοινές τους εμπειρίες, παραδόσεις, ταυτότητες, αγώνες και προσδοκίες. Αυτό οδηγεί σε μεγαλύτερη αίσθηση κοινότητας και σε έναν ζωτικό λόγο για την κοινωνία των πολιτών και τη δημόσια ζωή.

Έχουν επίσης, τη δυνατότητα άμεσης συμμετοχής στη δημιουργική οικονομία. Ο πολιτιστικός επιχειρηματίας καθορίζει την προσέγγιση μέσω της οποίας οι δραστηριότητες καινοτομίας θα επηρεάσουν την αγορά.



**Οι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς** περιλαμβάνουν κοινοτικά πολιτιστικά και καλλιτεχνικά κέντρα, οργανώσεις εθνοτικής και πολιτιστικής ευαισθητοποίησης και φεστιβάλ. Οι περισσότεροι από αυτούς τους οργανισμούς επικεντρώνονται στην προώθηση και διατήρηση εθνοτικών, πολιτιστικών, φυλετικών, περιφερειακών, γλωσσικών ή θρησκευτικών παραδόσεων.

Οι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς είναι θεμελιωδώς προσανατολισμένοι στην κοινότητα και η πρωταρχική τους πρόθεση να διατηρήσουν τις κοινότητες και να ωφελήσουν τη νεολαία, τους ηλικιωμένους, τους μετανάστες, τις εθνοτικές ομάδες, τις γειτονιές, τις πόλεις και τα χωριά είναι ρητή και αντανακλάται σε ένα ευρύ προγραμματικό φάσμα πολιτιστικών, εκπαιδευτικών και ανθρώπινων δραστηριοτήτων πέραν των τεχνών. Οι περισσότεροι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς είναι μικροί και στερούνται οικονομικών πόρων σε σύγκριση με τους μη κερδοσκοπικούς. Επιπλέον, οι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς παρουσιάζουν κάποιες ιδιαίτερες προκλήσεις επειδή οι πολιτιστικές διαφορές είναι ζωτικής σημασίας για τις δραστηριότητές τους.

## Διαφορές μεταξύ κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών

Ένας **μη κερδοσκοπικός οργανισμός** λειτουργεί για να εξυπηρετεί την κοινωνία, ενώ ένας **κερδοσκοπικός οργανισμός** λειτουργεί για να αποκομίζει κέρδη τα οποία είτε διατηρούνται στην επιχείρηση, για μελλοντικά ενδεχόμενα, με τη μορφή αποθεματικών είτε διανέμονται στους ιδιοκτήτες. Σε έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό δεν υπάρχει ιδιοκτήτης. Ιδρύεται από μια ομάδα ανθρώπων που ενώνονται για να προσφέρουν υπηρεσίες στα μέλη και στις κοινότητες. Η πλειονότητα των "εργαζομένων" είναι εθελοντές, αλλά ορισμένοι μπορεί να πληρώνονται. Η διοίκηση του οργανισμού αποτελείται από μέλη που στοχεύουν στην υποστήριξη μιας συγκεκριμένης προοπτικής και είναι διευθυντές, διαχειριστές, επιτροπές ή διοικητικά όργανα. Όμως, υπάρχουν περισσότερες διαφορές μεταξύ κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Τα έσοδα ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού προέρχονται από δωρεές, συνδρομές, εγγραφές μελών κ.λπ. ενώ σε έναν κερδοσκοπικό, προέρχονται από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν επίσης, να λάβουν φορολογικές απαλλαγές και μερικές φορές οι δωρεές εκπίπτουν από τον φόρο.

## ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ & ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ

BASIS FOR COMPARISON	PROFIT ORGANISATION	NON-PROFIT ORGANISATION
Meaning	A legal entity, which operates for earning profit for the owner, is known as For-profit or Profit organisation.	A non-profit organisation is a legal entity, which operates for serving the society as a whole.
Motive	Profit motive	Service Motive
Form of organisation	Sole proprietorship, Partnership firm or company	Club, Trust, Public hospitals, society, etc.
Management	Sole proprietor, partners or directors, as the case may be.	Trustees, committees or governing bodies.
Source of revenue	Sale of goods and services.	Donation, subscription, membership fee etc.
Commenced through	Capital contributed by the owners.	Funds from donation, subscription, government grant and so on.
Financial Statement	Income statement, Balance Sheet and Cash flow statement	Receipt & Payment A/c, Income & Expenditure A/c and Balance Sheet.
Money earned over and above	Profit, is transferred to capital account.	Surplus is transferred to capital fund.





# ΕΝΟΤΗΤΑ 2

Περιπτωσιολογικές  
μελέτες





## Κατάλογος περιπτώσιολογικών μελετών

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τις περιπτώσιολογικές μελέτες ,  
μπορείτε να διαβάσετε:

EntreComp into Action. Get Inspired Make It Happen, Part C - Putting  
EntreComp into action: [https://op.europa.eu/el/publication-detail/-  
/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en](https://op.europa.eu/el/publication-detail/-/publication/4542fd58-20f3-11e8-ac73-01aa75ed71a1/language-en)

# ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Ανοιχτές ερωτήσεις  
& συμβουλές



## Ανοιχτές ερωτήσεις & προβληματισμοί



Τι πιστεύετε ότι μπορεί να προσφέρει ένας μη κερδοσκοπικός πολιτιστικός οργανισμός στην πόλη όπου ζείτε;



Ποιές είναι οι τρεις (3) ικανότητες που πιστεύετε ότι πρέπει να αναπτύξετε;



Τι πιστεύετε ότι μπορεί να σας προσφέρει η ψηφιακή τεχνολογία και πώς;



Πώς μπορεί η καινοτομία να σας βοηθήσει να δημιουργήσετε μια υγιή επιχείρηση;



## Βασικά συμπεράσματα

Η παρουσίαση αφορούσε τη σημασία του EntreComp καθώς εκπαιδεύει εγκάρσιες ικανότητες και πώς το EntreComp μπορεί να προσαρμοστεί στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι τρόποι με τους οποίους ένας επαγγελματίας της πολιτιστικής κληρονομιάς πρέπει να σκέφτεται προκειμένου να αντιμετωπίσει τις αλλαγές, να αναπτύξει στρατηγική και να διαχειριστεί πιθανούς κινδύνους και τέλος παρουσιάζει τις διαφορές μεταξύ κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών πολιτιστικών οργανισμών.

Τώρα που τελειώσατε την παρακολούθηση, θα πρέπει να είστε σε θέση να:

- Αποτέλεσμα 1: Να αναλύσετε τρεις ικανότητες από κάθε έναν από τους τομείς της EntreComp ως την ικανότητα να μετατρέπετε τις ιδέες σε δράση.
- Αποτέλεσμα 2: Να αξιολογήσετε τις καταλληλότερες ικανότητες από τις δεκαπέντε ικανότητες του EntreComp, σύμφωνα με τις ανάγκες των επαγγελματιών της πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Αποτέλεσμα 3: να αναγνωρίσετε τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ της επιχειρηματικότητας για κερδοσκοπικούς και μη κερδοσκοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς.





**Ενότητα  
κλεισίματος**

## Κατάλογος παραπομπών

An overview of entrepreneurial activity in nonprofit organizations in the international context:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11187-010-9279-2.pdf>

Difference between Profit and Non-Profit Organisation:

<https://www.saipa.co.za/wp-content/uploads/2017/03/Difference-between-Profit-and-Non.pdf>

EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework

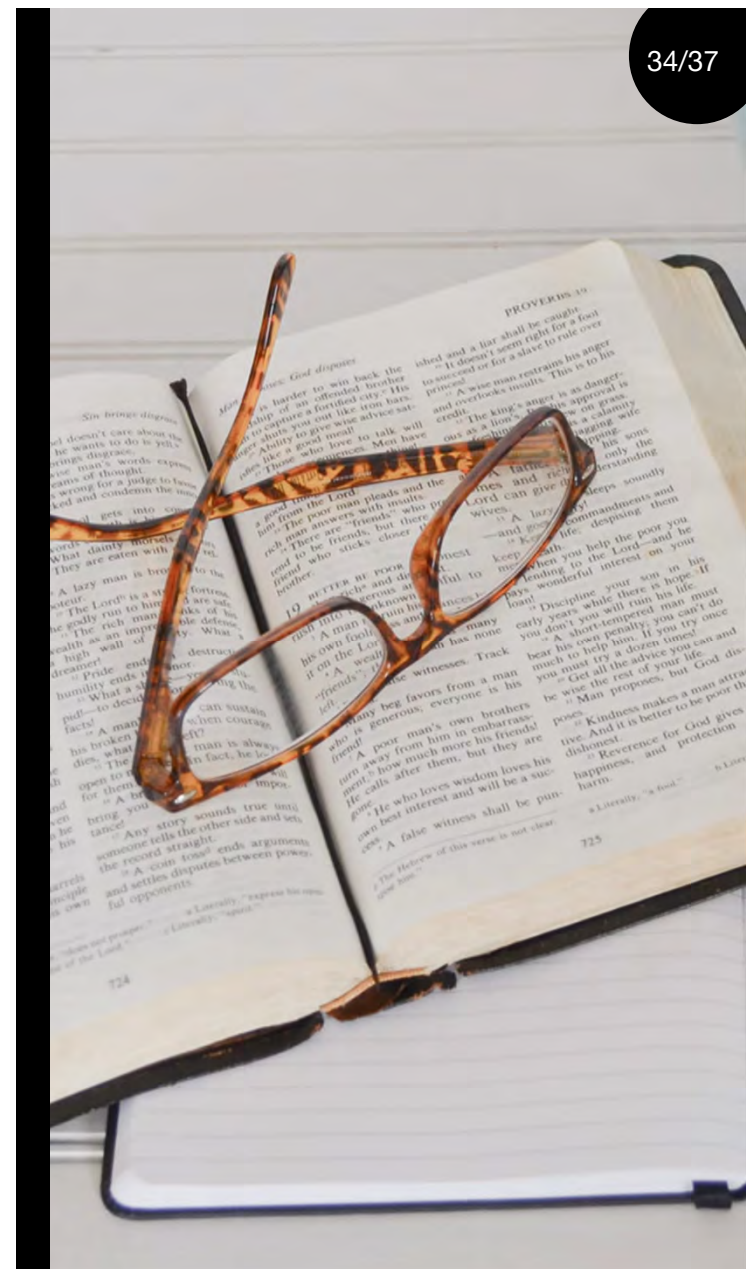
<https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>

EntreComp into Action. Get Inspired Make It Happen

<https://ncee.org.uk/wp-content/uploads/2018/05/Entrecomp.pdf>

EntreComp at Work: The European Entrepreneurship Competence Framework in action in the labor market: a selection of case studies:

<https://core.ac.uk/download/pdf/343467968.pdf>



## Συγγραφείς:

Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, ερευνητική ομάδα DAISSy -  
Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

Η Παναγιώτα είναι απόφοιτος του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών με πτυχίο Αρχαιολογίας και Ιστορίας της Τέχνης και κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (MSc.) με άριστα στην Πολιτιστική Πληροφορική και Επικοινωνία με εξειδίκευση στη Μουσειολογία από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Μυτιλήνη, το οποίο της απονεμήθηκε με υποτροφία από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών (ΙΚΥ) για μεταπτυχιακές σπουδές στη Μουσειολογία. Είναι υποψήφια διδάκτωρ στο Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας - Πανεπιστήμιο Πατρών.

Αυτή τη στιγμή εργάζεται ως Ανώτερη Ερευνήτρια σε προγράμματα της ΕΕ με την ομάδα DAISSy - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.



Νάταλι Λόκου, ερευνητική ομάδα DAISy - Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.

Η Νάταλι έλαβε το πτυχίο Διοίκησης και Οικονομίας από το Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κρήτης, το πτυχίο Κοινωνικής Ανθρωπολογίας από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών και το μεταπτυχιακό της από το τμήμα Ιστορίας και Αρχαιολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης. Ήταν υπεύθυνη ανασκαφών πεδίου, εκπροσωπώντας το Αρχαιολογικό Ινστιτούτο Κρητικών Σπουδών και επέβλεψε την τεκμηρίωση, συντήρηση και μελέτη των σχετικών αρχαιολογικών ευρημάτων στο Ινστιτούτο Αιγαιακής Προϊστορίας (INSTAP).

Συνεργάζεται με την ερευνητική ομάδα DAISy του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου, συμμετέχοντας στο πρόγραμμα EUHeritage ως ερευνήτρια.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Project Number  
601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA

This Project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the autor, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a Creative Commons

Attribution-Noncommercial-ShareAlike 4.0 International License  
(CC BY-NC-SA 4.0)

[www.euheritage.eu](http://www.euheritage.eu)

