



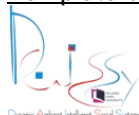
**Transcriere video
SU 4.1.2.
Rafaele Vitulli
Materahub**

Modul:	4. Strategii antreprenoriale pentru inovație, patrimoniu cultural și management turistic
Sub-Unitate:	4.1.2 Recunoștere, evaluare și formare antreprenorială cu EntreComp
Autor:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University, Natali Lokou, Hellenic Open University
Recenzor tehnic:	Panagiota Polymeropoulou, Hellenic Open University
Recenzor științific:	Isabel Verdet
Cuvinte cheie:	



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

SPEAKER: Raffaele Vitulli, Materahub

Bună ziua, tuturor !

Lumea este un loc din ce în ce mai interconectat, ocupat cu mobilitate și schimbări rapide. Pe măsură ce globalizarea atrage regiuni cu istorie industrială și tradiții culturale diverse pentru completarea și completarea reciprocă pe o piață, există asemănări în conturarea producției culturale care implică artiștii, antreprenorii, autoritățile locale și publicul.

Antreprenoriatul se referă la abilitatea de a organiza, proiecta și implementa idei pentru a oferi un produs sau serviciu într-un mod inteligent, inovator, competitiv și eficient.

EntreComp este important deoarece antrenează competențe transversale care sunt esențiale nu numai pentru a crea o organizație, ci este crucial pe tot parcursul vieții. EntreComp poate fi folosit pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la importanța învățării antreprenoriale pentru a aprecia și evalua antreprenoriatul ca o competență, pentru a stabili o metodă de livrare eficientă, și pentru a recunoaște progresul învățării antreprenoriale.

EntreComp poate fi adaptat în sectorul patrimoniului cultural cu 3 competențe dintre domeniile de competență, precum **abilitatea de a transforma ideile în acțiune**:

- Dezvoltați idei și oportunități creative și cu scopul de a crea valoare, inclusiv soluții mai bune pentru provocările existente și pentru cele noi.
- Imaginați-vă viitorul și vizualizați scenarii viitoare pentru a ajuta la ghidarea efortului și acțiune.
- Estimați valoarea adăugată în termeni sociali, culturali și economici și creați idei și oportunități.
- Construiți încredere în sine și credeți în capacitatea de a influența cursul evenimentelor, în ciuda incertitudinii, a eșecurilor și a eșecurilor temporare.
- Oferiți motivație și perseverență, reziliență sub presiune, adversitate și eșec temporar.
- Mobilizați resursele și profitați la maximum de cele limitate.
- Luați inițiativa, acționați și lucrați independent pentru a atinge obiectivele, prin respectarea intențiilor și îndeplinirea sarcinilor planificate.
- Luați decizii chiar și atunci când rezultatul deciziei luate este incert, informațiile sunt parțiale sau ambigue sau există riscul unor rezultate neintenționate.
- Lucrați și colaborați cu ceilalți.

Capacitatea de a transforma ideile în acțiune, pentru profesionistul patrimoniului cultural include, în egală măsură, abilități precum respectarea valorilor etice, identificarea oportunităților, decizia realizarea și capacitatea de a proiecta pentru a atinge obiective specifice.

Competența digitală a fost recunoscută de Uniunea Europeană drept una dintre cele opt competente cheie. Tehnologiile digitale au potențialul de a deschide accesul la o multitudine de informații și de a oferi noi instrumente și oportunități. În antreprenoriat, digital competența este legată de dezvoltarea proceselor, metodologiilor, utilizarea instrumentelor și deciziilor adecvate pentru integrarea inovațiilor digitale în operațiuni. Ca urmare, există o serie de

instrumente digitale care oferă avantaje semnificative fără a fi utilizate de oamenii potriviți, ce nu își pot oferi, astfel, valoarea.

O competență necesară pentru antreprenorul cultural este **gestionarea inovației**. Inovația rezultă din introducerea de noi idei și metode de lucru. În acest context al inițiativei, procesul de asumare a riscurilor ar trebui considerat un orizont comun de dezvoltare. Impactul inovației duce la introducerea de noi metode de creație și producție și la noi abordări în comercializarea produselor culturale. Bariera în calea unor astfel de pași strategici în privința inovației necesită o investiție de risc. Pentru antreprenoriat, inovarea este, de asemenea, o condiție prealabilă pentru a putea face față concurenței și pentru a satisface cererea de modernitate a pieței.

Majoritatea instituțiilor de patrimoniu cultural precum muzeele, galeriile și bibliotecile sunt organizații mijlocii care se concentrează pe promovarea și conservarea etnicității, culturii, tradiții regionale, lingvistice sau religioase. Organizațiile culturale non-profit ajută oamenii să-și amintească și să sărbătorească experiențele, tradițiile, identitățile, luptele și aspirațiile lor comune. Asta duce la un sentiment mai mare de apartenență la comunitate și un motiv vital pentru societatea civilă și viața publică. Acestea pot contribui, de asemenea, la promovarea și dezvoltarea unei zone. Organizațiile culturale non-profit sunt private de resurse financiare în comparație cu artele nonprofit, subsectorul culturii și științelor umaniste. Ele fac profit din diverse activități la fel ca o organizație cu scop lucrativ, dar modul de gestionare a profitului este diferit în cele două organizații.

O organizație non-profit funcționează pentru a servi societatea în timp ce o organizație de profit operează astfel încât să câștige profit care este fie reținut în afaceri, pentru viitor, contingente, sub formă de rezerve sau distribuite proprietarilor. În organizațiile cu scop non-profit nu există proprietar. Ele sunt fondate de un grup de oameni care se reunesc să ofere servicii membrilor și comunităților. Majoritatea „angajaților” sunt voluntari, dar unii dintre aceștia pot fi plătiți. Conducerea organizației constă din membri care își propun să susțină o anumită perspectivă și sunt directori, administratori, comitete sau organe de conducere.

Există, însă, mai multe diferențe între organizațiile de profit și organizațiile non-profit. Veniturile unei organizații non-profit provin din donații, abonamente, membri, taxe etc., în timp ce la cele pentru profit, provin din vânzarea de bunuri și servicii. Nonprofitul poate obține, de asemenea, scutiri de impozite și, uneori, donațiile sunt deductibile fiscal.

În concluzie, este important ca resursele umane să constituie nucleul de avantaj competitiv în industriile creative și culturale, pentru că inovația și creativitatea depinde de factorul uman.

După vizionarea acestui videoclip, veți putea:

- Analiza trei competențe din fiecare dintre domeniile EntreComp ca abilitatea de a transforma ideile în acțiune.
- Evalua cele mai potrivite competențe dintre cele cincisprezece competențe ale EntreComp, conform nevoilor profesioniștilor din patrimoniul cultural.
- Recunoaște asemănările și diferențele dintre antreprenoriat pentru profit și organizații culturale non-profit.

SFÂRȘIT TRANSCRIERE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage
Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage

