



**Κείμενο βίντεο**  
**SU 4.1.2**  
**Raffaele Vitulli**  
**Materahub**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ενότητα:	Ενότητα 4: Επιχειρηματικές στρατηγικές για την καινοτόμο διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
Υποενότητα:	4.1.2 Αναγνωρίστε, αξιολογήστε και εξασκήστε επιχειρηματικές δεξιότητες με το EntreComp
Συγγραφείς:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Νάταλι Λόκου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Τεχνικός έλεγχος:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Επιστημονικός έλεγχος:	Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο

This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]



Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

Γεια σε όλους!

Ο κόσμος είναι ένα ολόενα και πιο διασυνδεδεμένο μέρος, γεμάτο κινητικότητα και ταχείες αλλαγές. Καθώς η παγκοσμιοποίηση έλκει περιοχές με διαφορετική βιομηχανική ιστορία και πολιτιστικές παραδόσεις προς την κατεύθυνση της συμπλήρωσης και της αλληλοσυμπλήρωσης σε μια αγορά, υπάρχουν ομοιότητες στη διαμόρφωση της πολιτιστικής αναπαραγωγής που εμπλέκουν τους καλλιτέχνες, τον επιχειρηματία, τις τοπικές αρχές και το κοινό.

Η έννοια της επιχειρηματικότητας αναφέρεται στην ικανότητα οργάνωσης, σχεδιασμού και υλοποίησης μιας ιδέας προκειμένου να προσφερθεί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία με έξυπνο, καινοτόμο, ανταγωνιστικό και αποτελεσματικό τρόπο.

Το πλαίσιο EntreComp είναι σημαντικό, καθώς εξασκεί εγκάρσιες ικανότητες που είναι απαραίτητες όχι μόνο για τη δημιουργία ενός οργανισμού, αλλά είναι ζωτικής σημασίας σε όλη τη διάρκεια της ζωής. Το EntreComp μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της επιχειρηματικής μάθησης, την εκτίμηση και αξιολόγηση της επιχειρηματικότητας ως ικανότητας, τη δημιουργία αποτελεσματικών μεθόδων παροχής και την αναγνώριση της προόδου της επιχειρηματικής μάθησης. Το EntreComp μπορεί να προσαρμοστεί στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς με 3 ικανότητες, από τις περιοχές ικανοτήτων, όπως η ικανότητα να μετατρέπονται οι ιδέες σε δράση:

- Ανάπτυξη δημιουργικών και στοχευμένων ιδεών και ευκαιριών για τη δημιουργία αξίας, συμπεριλαμβανομένων καλύτερων λύσεων σε υφιστάμενες και νέες προκλήσεις.
- Φανταστείτε το μέλλον και οπτικοποιήστε μελλοντικά σενάρια για να βοηθήσετε στην καθοδήγηση των προσπαθειών και της δράσης.
- Να εκτιμάτε την προστιθέμενη αξία σε κοινωνικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς όρους και να δημιουργείτε ιδέες και ευκαιρίες.
- Να αναπτύσσετε αυτοπεποίθηση και να πιστεύετε στην ικανότητα να επηρεάζετε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τις αναποδιές και τις προσωρινές αποτυχίες.

- Να παρέχετε κίνητρα και επιμονή, ανθεκτικότητα υπό πίεση, στις αντιξοότητες και τις προσωρινές αποτυχίες.
- Κινητοποιήστε τους πόρους και αξιοποιήστε στο έπακρο τους περιορισμένους.
- Να αναλαμβάνετε πρωτοβουλίες, να ενεργείτε και να εργάζεστε ανεξάρτητα για την επίτευξη των στόχων, εμμένοντας στις προθέσεις σας και εκτελώντας τις προγραμματισμένες εργασίες.
- Να λαμβάνετε αποφάσεις ακόμη και όταν το αποτέλεσμα της ληφθείσας απόφασης είναι αβέβαιο, οι πληροφορίες είναι μερικές ή διφορούμενες ή υπάρχει κίνδυνος απρόβλεπτων αποτελεσμάτων.
- Να εργάζεστε και να συνεργάζεστε με άλλους.

Εξίσου, η ικανότητα μετατροπής των ιδεών σε δράση για τον επαγγελματία της πολιτιστικής κληρονομιάς περιλαμβάνει δεξιότητες όπως ο σεβασμός των ηθικών αξιών, ο εντοπισμός ευκαιριών, η λήψη αποφάσεων και η ικανότητα σχεδιασμού για την επίτευξη συγκεκριμένων στόχων.

Η ψηφιακή ικανότητα έχει αναγνωριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση ως μία από τις οκτώ βασικές ικανότητες. Οι ψηφιακές τεχνολογίες έχουν τη δυνατότητα να ανοίξουν την πρόσβαση σε πληθώρα πληροφοριών και να προσφέρουν νέα εργαλεία και ευκαιρίες. Στην επιχειρηματικότητα, η ψηφιακή επάρκεια σχετίζεται με την ανάπτυξη διαδικασιών, μεθοδολογιών, τη χρήση κατάλληλων εργαλείων και αποφάσεων για την ενσωμάτωση των ψηφιακών καινοτομιών στη λειτουργία τους. Ως αποτέλεσμα, υπάρχει ένας αριθμός ψηφιακών εργαλείων που προσφέρουν σημαντικές δυνατότητες, αλλά χωρίς τη χρήση τους από τους κατάλληλους ανθρώπους, δεν μπορούν να αποδώσουν την αξία τους.

Η απαιτούμενη δεξιότητα για τον πολιτιστικό επιχειρηματία είναι η διαχείριση της καινοτομίας. Η καινοτομία προκύπτει από την εισαγωγή νέων ιδεών και μεθόδων εργασίας. Στο πλαίσιο αυτής της πρωτοβουλίας, η διαδικασία ανάληψης κινδύνου θα πρέπει να θεωρείται ως ένας κοινός αναπτυξιακός ορίζοντας.

Ο αντίκτυπος της καινοτομίας οδηγεί στην εισαγωγή νέων μεθόδων δημιουργίας και παραγωγής και σε νέες προσεγγίσεις στην εμπορία των πολιτιστικών προϊόντων. Το εμπόδιο σε τέτοια στρατηγικά βήματα είναι ότι η καινοτομία απαιτεί επένδυση κινδύνου. Για την επιχειρηματικότητα, η καινοτομία αποτελεί επίσης, προϋπόθεση για να μπορέσει να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό και να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς.

Τα περισσότερα ιδρύματα πολιτιστικής κληρονομιάς, όπως μουσεία, πινακοθήκες και βιβλιοθήκες, είναι μικρού, μεσαίου μεγέθους οργανισμοί που επικεντρώνονται στην προώθηση και διατήρηση εθνικών, πολιτιστικών, τοπικών, γλωσσικών ή θρησκευτικών παραδόσεων.

Οι μη κερδοσκοπικοί πολιτιστικοί οργανισμοί βοηθούν τους ανθρώπους να θυμούνται και να γιορτάζουν τις κοινές τους εμπειρίες, παραδόσεις, ταυτότητες, αγώνες και προσδοκίες. Αυτό οδηγεί σε μεγαλύτερη αίσθηση κοινότητας και σε έναν ζωτικό λόγο για την κοινωνία των πολιτών και τη δημόσια ζωή. Μπορούν επίσης, να συμβάλουν στην προώθηση και την ανάπτυξη μιας περιοχής. Οι μη κερδοσκοπικοί πολιτιστικοί οργανισμοί στερούνται οικονομικών πόρων σε σύγκριση με τον μη κερδοσκοπικό υποτομέα των τεχνών, του πολιτισμού και των ανθρωπιστικών επιστημών. Αποκομίζουν κέρδη από διάφορες δραστηριότητες, όπως ακριβώς κάνει ένας κερδοσκοπικός οργανισμός, αλλά ο τρόπος διαχείρισης του κέρδους είναι διαφορετικός στους δύο οργανισμούς.

Ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός λειτουργεί για να εξυπηρετεί την κοινωνία, ενώ ένας κερδοσκοπικός οργανισμός λειτουργεί για να αποκομίζει κέρδη τα οποία είτε διατηρούνται στην επιχείρηση, για μελλοντικά ενδεχόμενα, με τη μορφή αποθεματικών είτε διανέμονται στους ιδιοκτήτες. Σε έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό δεν υπάρχει ιδιοκτήτης. Ιδρύεται από μια ομάδα ανθρώπων που ενώνονται για να προσφέρουν υπηρεσίες στα μέλη και στις κοινότητες. Η πλειονότητα των "εργαζομένων" είναι εθελοντές, αλλά ορισμένοι μπορεί να πληρώνονται. Η διοίκηση του οργανισμού αποτελείται από μέλη που στοχεύουν στην υποστήριξη μιας συγκεκριμένης προοπτικής και είναι διευθυντές, διαχειριστές, επιτροπές ή διοικητικά όργανα.

Όμως, υπάρχουν περισσότερες διαφορές μεταξύ κερδοσκοπικών και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Τα έσοδα ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού

προέρχονται από δωρεές, συνδρομές, εγγραφές μελών κ.λπ., ενώ σε έναν κερδοσκοπικό οργανισμό προέρχονται από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν επίσης, να λάβουν φορολογικές απαλλαγές και μερικές φορές οι δωρεές εκπίπτουν από τον φόρο.

Συμπερασματικά, είναι σημαντικό ότι οι ανθρώπινοι πόροι αποτελούν τον πυρήνα των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων στις δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες, καθώς η καινοτομία και η δημιουργικότητα εξαρτώνται από τον παράγοντα άνθρωπο.

Αφού παρακολουθήσετε αυτό το βίντεο, θα είστε σε θέση να:

Αναλύσετε τρεις ικανότητες από κάθε έναν από τους τομείς της EntreComp ως ικανότητα μετατροπής ιδεών σε δράση.

Να αξιολογήσετε τις καταλληλότερες ικανότητες από τις δεκαπέντε ικανότητες του EntreComp, σύμφωνα με τις ανάγκες των επαγγελματιών της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Να αναγνωρίσετε ομοιότητες και διαφορές μεταξύ της επιχειρηματικότητας για κερδοσκοπικούς και μη κερδοσκοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς.

**ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# EU Heritage.

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage