



**Κείμενο του βίντεο  
SU 3.3.3  
Antonia Silvaggi  
Melting Pro**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Ενότητα:	3. Ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία για την πολιτιστική κληρονομιά
Υποενότητα:	3.3.2. Blogging και μέσα κοινωνικής δικτύωσης στα ψηφιακά σενάρια της εμπειρίας
Συγγραφέας:	Antonia Silvaggi
Τεχνικός έλεγχος:	Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο
Επιστημονικός έλεγχος:	ENCATC
Λέξεις κλειδιά:	Πολιτισμός, μάρκετινγκ, SEM, SEO, αναζήτηση, branding, συμμετοχή



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

**Antonia Silvaggi, Melting Pro**

**Αφήγηση για την πολιτιστική κληρονομιά**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ: Αφήγηση για την εμπειρία του χρήστη σε μουσεία και χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς**

Όπως γνωρίζουμε, η αφήγηση είναι ένας ισχυρός τρόπος για να επιτευχθεί η συμμετοχή του κοινού, δεν είναι μόνο ένα σύνθημα. Η επιστημονική έρευνα έχει αναπτυχθεί πάρα πολύ στον τομέα αυτό, και ενώ μπορεί να υπάρχουν κάποιες αμφισβητήσεις, όλα δείχνουν ότι το να λες ιστορίες είναι ένα έμφυτο ανθρώπινο ένστικτο.

Ως ανθρώπινα όντα πάντα λέγαμε ιστορίες για να κατανοήσουμε τον κόσμο γύρω μας. Οι ιστορίες μας εμπλέκουν και μας κάνουν πιο εν συναισθητικούς, οπότε μπορούν να αποτελέσουν δύναμη μετασχηματισμού. Αλλά όπως πάντα, το εργαλείο, η αφήγηση, δεν είναι αρκετό αν δεν υποστηρίζεται από μια διαφορετική νοοτροπία, που θέτει τους ανθρώπους, το κοινό και τις κοινότητες στο επίκεντρο της αποστολής μας.

Για να γίνει αυτή η αλλαγή, χρειαζόμαστε ένα διαφορετικό είδος ηγεσίας, πιο περιεκτικό, που να δημιουργεί το χώρο για συζητήσεις - το χώρο όπου τα άτομα, τόσο το κοινό, η κοινότητα όσο και το προσωπικό, ενθαρρύνονται να δημιουργήσουν τις δικές τους ιστορίες και συνδέσεις με το ίδιο το μουσείο και την ιστορία που αντιπροσωπεύει.<sup>1</sup>

Η προσέγγιση που χρησιμοποιούμε στο Melting Pro είναι αυτή της [Storycentre](#), της συμμετοχικής αφήγησης. Είναι μόνο μία από τις μεθόδους, αλλά πιστεύουμε σε αυτή, επειδή δίνει στους ανθρώπους τη δυνατότητα να πουν τις ιστορίες τους και δημιουργεί μια αίσθηση κοινότητας, του ανήκειν μέσα στον οργανισμό και έξω από αυτόν, όπου τα συναισθήματα τρέφονται και είναι ευπρόσδεκτα. Ένας τόπος αντανakλαστικής πρακτικής.

Είναι σημαντικό να κάνουμε τη μετάβαση, από το να βλέπουμε τους επισκέπτες ως παθητικό κοινό που δεν έχει τίποτα να πει, σε πιο ενεργές ομάδες που είναι ευπρόσδεκτες να συνεισφέρουν. Ένας από τους ρόλους μας, είναι να διευκολύνουμε, να θεραπεύουμε, ως έφοροι από το λατινικό *cura* που μια από τις έννοιες του είναι το "φροντίζω, ενδιαφέρομαι"..

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ: Χαρακτηριστικά μιας καλής, ελκυστικής ιστορίας στον πολιτιστικό τομέα**

Μου αρέσει να αναφέρομαι στη Nina Simon <sup>2</sup> στο βιβλίο της *Relevance* που λέει: "Οι ιστορίες που πρέπει να λέμε δεν αφορούν μόνο κάποιον που κάνει μια σύνδεση με ένα ίδρυμα. Πρόκειται για συνδέσεις που ξεκλειδώνουν το νόημα". Θα πρέπει επίσης, να στοχεύουν στο να ενεργοποιήσουν την περιέργειά μας και να μας επιτρέψουν να ανακαλύψουμε κάτι απροσδόκητο για τον εαυτό μας. Συχνά, τα μουσεία θεωρούνται μόνο ως χώροι μάθησης και ότι ο ρόλος τους είναι να παρουσιάζουν πραγματικά δεδομένα. Όπως υποστηρίζει ο van Blerk, η αφήγηση που περιβάλλει τα μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς συχνά ερμηνεύεται στενά, με ισχυρή τήρηση της δομής της επιστημονικής έρευνας, ... αλλά δεν είμαστε όλοι ειδικοί στον τομέα αυτό.

Χρειαζόμαστε την ικανότητα να σχεδιάζουμε εμπειρίες που σχετίζονται με διαφορετικούς τύπους κοινού, και η αφήγηση μπορεί να μας βοηθήσει.

Όταν η αφήγηση μιας ιστορίας είναι καλή, την αναγνωρίζουμε και το μυαλό μας συγχρονίζεται με τους χαρακτήρες της ιστορίας, ανεξάρτητα από το θέμα.

Στην εκπαίδευσή μας λέμε πάντα ότι η ιστορία πρέπει να:

- είναι αυθεντική - να λέγεται από την οπτική γωνία του αφηγητή,
- έχει σαφή σκοπό - τον λόγο για τον οποίο αφηγούμαστε αυτή την ιστορία,

εκείνη τη στιγμή,

- έχει προσωπική σύνδεση
- έχει κοινά σημεία αναφοράς - το κοινό να κατανοεί το πλαίσιο και την κατάσταση της ιστορίας,
- εκφράζει συγκρούσεις, ευπάθεια ή επιτεύγματα με τα οποία μπορούμε να συνδεθούμε - η ιστορία να δείχνει κατανοητές προκλήσεις και λύσεις,
- είναι όπως ο βηματισμός – να υπάρχει σαφής αρχή, τέλος και εξέλιξη και να την παίρνετε μαζί σας για πάντα.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ: Ιδιαιτερότητες της αφήγησης στην ψηφιακή σφαίρα**

Η εστίαση θα πρέπει πάντα να υπάρχει στην αφήγηση μιας καλής ιστορίας. Η ψηφιακή τεχνολογία είναι ένα μέσο για να προσεγγίσουμε διαφορετικά ακροατήρια και με τη βοήθεια των νέων τεχνολογιών, έχουμε περισσότερα μέσα στη διάθεσή μας για να αφηγηθούμε ιστορίες.

Και ποιο είναι το κοινό της ιστορίας σας; Είναι απαραίτητο να κατανοήσετε τις ανάγκες του κοινού/των επισκεπτών (ανάγκες των χρηστών) και, ως εκ τούτου, να διεξάγετε έρευνα του κοινού ως βάση για την υλοποίηση ουσιαστικών εμπειριών.

Σε συνδυασμό με αυτό, όπως αναφέρθηκε, χρειαζόμαστε τη νοοτροπία, τις ικανότητες, τη σωστή ψηφιακή υποδομή, αλλά κυρίως να είμαστε έτοιμοι να ακούσουμε, όπως λέει ο Joe Lambert: "Η ακρόαση είναι μια βασική τεχνολογία".

Η ψηφιακή τεχνολογία είναι πρωτίστως ένα μέσο κοινωνικής συμμετοχής και, με την κατάλληλη ηγεσία, μπορεί να υποστηρίξει τα μουσεία στην προσφορά πολιτιστικών προγραμμάτων που περιλαμβάνουν μεγαλύτερο βαθμό διαμοιρασμού και συμμετοχής. Σε συνδυασμό μπορούν να αποτελέσουν ένα ισχυρό εργαλείο και να φέρουν τα ιδρύματα πιο κοντά στις διάφορες κοινότητες που τα περιβάλλουν.

Υπάρχουν πολλές περιπτώσιολογικές μελέτες για να μοιραστώ, αλλά από την επαγγελματική και προσωπική μου έρευνα, αναζητώ εκείνες που, κατά τη γνώμη μου, επιτρέπουν αυτόν το χώρο του ανήκειν, που ανέφερα. Φυσικά, υπάρχουν διαφορετικά σκαλοπάτια κατά μήκος της σκάλας της δέσμευσης. Μπορούμε να αποφασίσουμε να κινηθούμε κατά μήκος αυτής της σκάλας, κάνοντας ένα βήμα τη φορά.

**ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# EU Heritage.

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage