



Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage

Transcripción del vídeo SU 3.1.3

**Lilian Grootswagers
El futuro del
patrimonio
religioso**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Módulo:	3. Estrategias y herramientas digitales para el patrimonio cultural
Subunidad:	3.1.3. Intercambio digital con los visitantes
El autor:	Lilian Grootswagers
Revisor técnico:	Panagiota Polymeropoulou, Universidad Abierta de Grecia
Revisor científico:	ENCATC
Palabras clave:	Cultura, marketing, narración, compromiso, usuarios, patrimonio cultural

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons [Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0



Internacional (CC BY-NC-SA 4.0)

Plantilla de:



Grupo de investigación DAISSY, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

age

Lilian Grootswagers, Futuro del Patrimonio Religioso FRH sobre el intercambio digital con los visitantes

Empieza con el vídeo:

Presentación de FRH con un vídeo de YouTube

CAPÍTULO UNO: Introducción

Hola, me llamo Lilian Grootswagers y soy la presidenta del consejo asesor de FRH. Participo en la red desde sus inicios, hace 10 años. Nos han invitado a compartir nuestra experiencia y, sobre todo, a hablar de cómo intercambiamos con los "visitantes". El primero lo acaban de ver,

Si una imagen dice 1.000 palabras, imagine lo que vale un vídeo. El vídeo es una herramienta fantástica para enganchar a su público. A diferencia de un párrafo largo, es extremadamente fácil de consumir. El vídeo es conciso y capta el interés de los espectadores en los primeros segundos. Una imagen, un vídeo, puede tener más impacto que un discurso. Por eso creamos esta breve película de presentación en nuestro ^{décimo} aniversario. Cuando conozca quiénes somos y cuáles son nuestros objetivos, comprenderá que, como red, tenemos que encontrar la manera de atraer a la gente, no sólo a los profesionales y a los miembros, sino también al público en general, para despertar el interés y abrir el patrimonio religioso y hacerlo más accesible. ¿Cómo? Por supuesto, hay múltiples maneras de hacerlo, pero los medios sociales y la digitalización ofrecen inmensas oportunidades, pero también desafíos, por supuesto.

CAPÍTULO DOS: Oportunidades de los medios sociales

Las redes sociales ofrecen oportunidades para: Se puede

- Construir relaciones. Se trata de conectar personas con personas
- Compartir la experiencia (ofrece la oportunidad de hablar de lo que sabes y de lo que quieres que te conozcan, compartir la experiencia te ayudará a crear credibilidad, no sólo en línea sino también fuera de ella. Ofrece la oportunidad de conectar o reconectar con personas en diferentes temas y niveles)
- Aumentar la visibilidad
- Educarse a sí mismo y a los demás... (ejemplo de Explore churches; desarrollo de habilidades de vídeo para quienes trabajan en el campo del patrimonio religioso)
- Conéctate cuando quieras y desees (es decir, las redes sociales pueden ayudarte a conectar antes, durante y después de los eventos de networking).

Durante la pandemia de covid 19 la digitalización ha demostrado ser una herramienta muy fuerte para mantenerse conectado y dar visibilidad - despertó enormemente el interés por los medios sociales y las herramientas digitales. Tiene un enorme potencial, pero ¿por dónde empezar y qué se ajusta a su objetivo y organización?

Desde 2011, el inicio de nuestra organización hemos estado desarrollando varias iniciativas, aprendiendo con la práctica, aprendiendo por nuestras experiencias avanzamos paso a paso.

La lección más importante que hemos aprendido es: ¡la VISIBILIDAD es importante y asegurar diferentes FORMAS DE ENTRADA y MARCAS/que sean inmediatamente reconocibles! Asegúrese de que hay una

equilibrio entre las ideas y los recursos (tanto financieros como en referencia al personal, uno podría verse desbordado por el tráfico generado, etc.).

Hoy nos han pedido que compartamos nuestra experiencia y sobre todo que hablemos de cómo intercambiamos con los "visitantes".

Introducción de la importancia de la visibilidad y la conexión con los visitantes/público

CAPÍTULO TRES: Paso a paso

Por supuesto, empezamos de forma sencilla; CREAR UNA PÁGINA WEB - ABRIR LOS CANALES DE MEDIOS SOCIALES UNO POR UNO.

Mostrar los diversos canales de las redes sociales

Lo más importante es tener un diseño fuerte y reconocible, que destaque inmediatamente y muestre la marca en general. (Por lo tanto, el logotipo y las redes sociales en un solo diseño reconocible).

También hay que asegurarse de que todos los canales estén siempre anunciados, conectados y se reflejen entre sí, y que muestren las últimas aportaciones. A lo largo de los años se realizan muchos materiales y proyectos, se tiene mucho contenido y un sinfín de formas de compartirlos.

(3 diapositivas diferentes que muestren los diferentes tipos de canales de medios sociales, y que muestren la MARCA y el diseño reconocible)

Una vez que tuvimos todos nuestros canales en funcionamiento, decidimos fomentar la participación de los visitantes a través de campañas en las redes sociales como:

CAPÍTULO CUARTO: Ejemplos de campañas y proyectos

Una vez abierto, creamos el siguiente paso: agitar el compromiso de los visitantes a través de campañas en las redes sociales como:

Concurso de fotografía de FRH en 2018 y campaña Antorcha por el patrimonio en 2018 que nos trajo.

Entonces, la antorcha del patrimonio y la cultura ocurrió ese mismo año, 2018.

Y en 2020 desarrollar la campaña JUMP FOR HERITAGE (conectar el patrimonio y los deportes/el aire libre para llegar a los jóvenes y crear una posibilidad de suscitar el compromiso dentro de las restricciones de la pandemia del covid 19: Crear un momento de alegría y patrimonio religioso en toda Europa y atraer a nuevos públicos y comprometerse).

Las enormes posibilidades que ofrece la comunicación por medios digitales:

Ejemplo: se puede comunicar antes - durante y después de los eventos. (ejemplo: la conferencia de FRH que debía covidar sustituida por un evento híbrido).

Nuestro otro proyecto en curso es abrir el patrimonio religioso de toda Europa al público, y conectar

Desarrollar una herramienta para abrir y mostrar el patrimonio religioso en toda Europa: ¡Religiana!

www.religiana.com

Que se pase a la herramienta digital Religiana. Religiana, un proyecto creado por Future for Religious Heritage, es un recurso completo para promover y proteger el patrimonio religioso europeo. Con información sobre edificios de toda Europa, Religiana tiene dos objetivos: promocionar estos edificios como lugares hermosos y únicos para visitar y facilitar las visitas compartiendo información práctica con los usuarios; al mismo tiempo, ayuda a preservar el patrimonio europeo destacando las necesidades de restauración y financieras.

CAPÍTULO CINCO: ¿Por qué Religiana?

El patrimonio religioso europeo -los 500.000 edificios en sí, iglesias, capillas, sinagogas, mezquitas, catedrales, monasterios, conventos: su mobiliario, monumentos, esculturas, pinturas, frescos, plata, vestimentas, bibliotecas: los arquitectos, artistas y músicos que han inspirado a lo largo de los siglos: su registro de la historia nacional, local e individual que se remonta a más de 1000 años- que representa una parte única y esencial de la identidad cultural de Europa es en gran medida ignorado.

El potencial de los edificios del patrimonio religioso para atraer a los visitantes y para que las visitas sean agradables y valiosas es enorme. Los edificios religiosos ofrecen una ventana al pasado, dando a los visitantes la oportunidad de aprender más sobre sus antepasados y el mundo en el que vivían, además de mostrar el trabajo de algunos de los artesanos con más talento de la historia.

A través de Religiana, Future for Religious Heritage ha creado una plataforma que tiene como objetivo permitir a los visitantes acceder a la información sobre el Museo más grande de Europa desde la comodidad de su casa, o mientras están en movimiento, apoyando a los visitantes de estos hermosos edificios.

En la actualidad, cuenta con más de 8.000 edificios y crece cada día. Ha llevado un tiempo poner en marcha la iniciativa, educar a los propietarios de los edificios y hacerla fácilmente accesible para que se unan a ella. (hay un tutorial en línea disponible en el sitio web), pero ha demostrado ser un éxito y es útil de múltiples maneras:

Abre los sitios religiosos al turismo, al público en general y a aquellos que están especialmente interesados desde diferentes puntos de vista en lo religioso (se construyen diferentes categorías en los elementos de búsqueda como: iglesias en las películas, dirigiéndose a los amantes del aire libre, etc.

Para reflexionar: oportunidades sin fines de lucro - oportunidades y desafíos

Espero que le hayamos dado una impresión de nuestros diferentes tipos (todos ellos a través de medios digitales) para llegar a los visitantes y atraerlos.

El mundo digitalizado y las oportunidades nos dan que pensar todos los días... cómo gestionarlo, dónde se puede estar, cuál es el reto, cómo manejar las entradas/respuestas negativas, etc.

Creo que el uso de medios y herramientas digitales abre nuevos horizontes para conectar con los visitantes son casi infinitos, también ofrece oportunidades inesperadas para conectar y participar con otros campos y disciplinas.

A quién se le hubiera ocurrido conectar el deporte y el patrimonio y desarrollar una actividad a prueba de covachuelas, nunca se nos hubiera pasado por la cabeza si no fuera por la oportunidad que ofrecen las posibilidades en constante evolución de los medios digitales.

FIN DEL GUIÓN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EU Heritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage