



**Κείμενο του βίντεο**

**SU 3.1.3**

**Lilian Grootswagers**

**Το Μέλλον**

**για τη Θρησκευτική**

**Κληρονομιά**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

|                        |  |
|------------------------|--|
| Ενότητα:               | 3. Ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία για την πολιτιστική κληρονομιά                  |
| Υποενότητα:            | 3.1.3. Ψηφιακή ανταλλαγή με τους επισκέπτες  |
| Συγγραφέας:            | Lilian Grootswagers  |
| Τεχνικός έλεγχος:      | Παναγιώτα Πολυμεροπούλου, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο                              |
| Επιστημονικός έλεγχος: | ENCATC   |
| Λέξεις κλειδιά:        | Πολιτισμός, μάρκετινγκ, αφήγηση ιστοριών, συμμετοχή, χρήστες, πολιτιστική κληρονομιά |



This work is licensed under a Creative Commons [Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-NC-SA 4.0)]

Template by:



DAISSY research group, Hellenic Open University (<http://daissy.eap.gr/en/>)

## Lilian Grootswagers, ο Μέλλον της Θρησκευτικής Κληρονομιάς, FRH Ψηφιακή ανταλλαγή με τους επισκέπτες

Ξεκινήστε με το βίντεο: Εισαγωγή της FRH με βίντεο στο YouTube

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Γεια σας, ονομάζομαι Lilian Grootswagers και είμαι η πρόεδρος της συμβουλευτικής επιτροπής της FRH. Συμμετέχω στο δίκτυο από την πρώτη στιγμή, 10 χρόνια πριν. Μας προσκάλεσαν να μοιραστούμε την εμπειρία μας και κυρίως να συζητήσουμε τον τρόπο επικοινωνίας με τους "επισκέπτες".

Αν μια εικόνα λέει 1000 λέξεις, φανταστείτε τι αξίζει ένα βίντεο. Το βίντεο είναι ένα φανταστικό εργαλείο για να προσελκύσετε το κοινό σας. Σε αντίθεση με μια μακροσκελή παράγραφο, είναι εξαιρετικά εύκολο να αφομοιωθεί. Το βίντεο είναι συνοπτικό και αιχμαλωτίζει το ενδιαφέρον των θεατών στα πρώτα δευτερόλεπτα. Μια εικόνα, ένα βίντεο μπορεί να έχει μεγαλύτερο αντίκτυπο από μια ομιλία. Γι' αυτό δημιουργήσαμε αυτή τη σύντομη εισαγωγική ταινία για τη 10η επέτειό μας. Καθώς μάθατε ποιοι είμαστε και ποιοι είναι οι στόχοι μας, θα καταλάβετε ότι ως δίκτυο πρέπει να βρούμε τρόπους να επικοινωνήσουμε με τους ανθρώπους, όχι μόνο με τους επαγγελματίες και τα μέλη, αλλά σίγουρα να επικοινωνήσουμε με το ευρύτερο κοινό και να αυξήσουμε το ενδιαφέρον και να ανοίξουμε τη θρησκευτική κληρονομιά για να την κάνουμε πιο προσιτή. Πώς; Φυσικά, υπάρχουν πολλαπλοί τρόποι για να γίνει αυτό, αλλά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και η ψηφιοποίηση προσφέρουν τεράστιες ευκαιρίες, αλλά και προκλήσεις φυσικά.

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ: Ευκαιρίες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρουν ευκαιρίες ώστε να μπορέσετε:

- Να χτίσετε σχέσεις. Όλα έχουν να κάνουν με τη σύνδεση ανθρώπων με ανθρώπους
- Μοιραστείτε την τεχνογνωσία σας (σας δίνεται η ευκαιρία να μιλήσετε για το τι ξέρετε και για το τι θέλετε να γίνετε γνωστοί. Η ανταλλαγή τεχνογνωσίας θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε αξιοπιστία, όχι μόνο στο διαδίκτυο αλλά και εκτός σύνδεσης. Προσφέρει την ευκαιρία να συνδεθείτε ή να επανασυνδεθείτε με ανθρώπους σε διαφορετικά θέματα και επίπεδα)
- Να αυξήσετε την προβολή
- Να εκπαιδεύσετε τον εαυτό σας και τους άλλους... (το παράδειγμα της Εξερεύνησης Εκκλησιών - ανάπτυξη δεξιοτήτων βιντεοσκόπησης για όσους εργάζονται στον τομέα της θρησκευτικής κληρονομιάς)
- Συνδεθείτε όποτε θέλετε και επιθυμείτε (π.χ. τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να σας βοηθήσουν να συνδεθείτε πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από εκδηλώσεις δικτύωσης).

Κατά τη διάρκεια της πανδημίας του covid 19 η ψηφιοποίηση αποδείχθηκε ότι είναι ένα πολύ ισχυρό εργαλείο για να παραμείνει κανείς συνδεδεμένος και να προβληθεί - Προκλήθηκε τεράστιο ενδιαφέρον για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα ψηφιακά εργαλεία. Η ψηφιοποίηση διαθέτει τεράστιες δυνατότητες, αλλά από πού πρέπει να ξεκινήσετε και τι ταιριάζει στον στόχο και τον οργανισμό σας;

Από το 2011, την έναρξη της οργάνωσής μας, έχουμε αναπτύξει διάφορες πρωτοβουλίες, μαθαίνοντας από την πράξη, μαθαίνοντας από τις εμπειρίες μας, προχωρήσαμε βήμα προς βήμα.

Το πιο σημαντικό μάθημα που πήραμε είναι: Η ΠΡΟΒΟΛΗ είναι σημαντική και εξασφαλίστε διαφορετικούς ΤΡΟΠΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ και BRANDING/ εμπορικό σήμα άμεσα αναγνωρίσιμο! Βεβαιωθείτε ότι υπάρχει ισορροπία μεταξύ ιδεών και πόρων (οικονομικών καθώς και σε σχέση με το προσωπικό, κάποιος θα μπορούσε να υπερφορτωθεί από την κίνηση που δημιουργείται κ.λπ.).

Μας ζητήθηκε σήμερα να μοιραστούμε την εμπειρία μας και κυρίως να συζητήσουμε για το πώς συναλλασσόμαστε με τους "επισκέπτες".

Εισαγωγή στη σημασία της προβολής και της επαφής με τους επισκέπτες/το κοινό

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ: Βήμα προς βήμα**

Φυσικά, ξεκινήσαμε απλά: ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ - ΑΝΟΙΓΟΝΤΑΣ ΚΑΝΑΛΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΕΝΑ ΕΝΑ.

Παρουσιάζοντας τα ποικίλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Το πιο σημαντικό είναι να έχετε έναν ισχυρό αναγνωρίσιμο σχεδιασμό - που να ξεχωρίζει αμέσως και να αναδεικνύει τη συνολική μάρκα! (Έτσι, το λογότυπο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να είναι ένα αναγνωρίσιμο σχέδιο!)

Βεβαιωθείτε επίσης, ότι όλα τα κανάλια είναι πάντα διαφημισμένα, συνδεδεμένα, αντανακλούν το ένα το άλλο και προβάλλουν την τελευταία είσοδο σε αυτά. Πολλά υλικά και έργα υλοποιούνται με την πάροδο των ετών και έχει ο καθένας τόσο πολύ περιεχόμενο και ατελείωτους τρόπους να τα μοιράζεται.

*(3 διαφορετικές διαφάνειες που παρουσιάζουν τους διαφορετικούς τύπους καναλιών κοινωνικής δικτύωσης και αναδεικνύουν το BRAND/ το εμπορικό σήμα και τον αναγνωρίσιμο σχεδιασμό).*

Από την στιγμή που τέθηκαν σε λειτουργία όλα τα κανάλια μας, αποφασίσαμε να διεγείρουμε τη συμμετοχή των επισκεπτών μέσω εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως:

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ: Παραδείγματα εκστρατειών και σχεδίων**

Αφού ανοίξαμε, δημιουργήσαμε το επόμενο βήμα: διεγείραμε τη συμμετοχή των επισκεπτών μέσω καμπανιών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως:

Διαγωνισμός φωτογραφίας για το FRH το 2018 και εκστρατεία Torch/Δάδα (Εμπνευσμένο από την Ολυμπιακή Δάδα της Αθήνας) για την κληρονομιά την ίδια χρονιά, που τελικά μας απέφερε.

Στη συνέχεια, η Δάδα της Κληρονομιάς και του Πολιτισμού συνέβη την ίδια χρονιά.

Και το 2020 αναπτύχθηκε η εκστρατεία JUMP FOR HERITAGE (σύνδεση κληρονομιάς και αθλητισμού/υπαίθριων δραστηριοτήτων με τους νέους και δημιουργήθηκε μια δυνατότητα ενθάρρυνσης της συμμετοχής στο πλαίσιο των περιορισμών της πανδημίας του covid 19): Δημιουργήστε μια στιγμή χαράς και θρησκευτικής κληρονομιάς σε όλη την Ευρώπη, φέρτε νέα ακροατήρια και εμπνεύστε.

Οι τεράστιες δυνατότητες που προσφέρει η επικοινωνία με ψηφιακά μέσα:

Παράδειγμα: μπορεί κάποιος να επικοινωνεί πριν, κατά τη διάρκεια και μετά από τις εκδηλώσεις. (Παράδειγμα το συνέδριο FRH που έπρεπε να αντικατασταθεί από μια υβριδική εκδήλωση).

Το άλλο, εν εξελίξει πρόγραμμά μας, ανοίγει τη θρησκευτική κληρονομιά σε όλη την Ευρώπη στο κοινό, και το συνδέει.

Ανάπτυξη ενός εργαλείου για το άνοιγμα και την προβολή της θρησκευτικής κληρονομιάς σε όλη την Ευρώπη: Religiana! [www.religiana.com](http://www.religiana.com)

Από τη μετάβαση στο ψηφιακό εργαλείο Religiana.

Η Religiana, ένα έργο που δημιουργήθηκε από το Future for Religious Heritage/το Μέλλον για την Θρησκευτική Κληρονομιά είναι ένας ολοκληρωμένος ιστότοπος για την προώθηση και την προστασία της ευρωπαϊκής θρησκευτικής κληρονομιάς. Με πληροφορίες για κτίρια από όλη την Ευρώπη, το Religiana εξυπηρετεί δύο σκοπούς: προωθεί αυτά τα κτίρια ως όμορφα και μοναδικά μέρη προς επίσκεψη και διευκολύνει τις επισκέψεις με την ανταλλαγή πρακτικών πληροφοριών με τους χρήστες- ενώ παράλληλα συμβάλλει στη διατήρηση της ευρωπαϊκής κληρονομιάς μέσω της ανάδειξης των αναγκών αποκατάστασης και χρηματοδότησης.

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ: Γιατί το Religiana?**

Η Θρησκευτική κληρονομιά της Ευρώπης - τα ίδια τα 500.000 κτίρια, εκκλησίες, παρεκκλήσια, συναγωγές, τζαμιά, καθεδρικοί ναοί, μοναστήρια, μονές: η επίπλωσή τους, τα μνημεία, τα γλυπτά, οι πίνακες, οι τοιχογραφίες, τα αργυρά αντικείμενα, τα άμφια, οι βιβλιοθήκες: οι αρχιτέκτονες, οι καλλιτέχνες και οι μουσικοί που ενέπνευσαν ανά τους αιώνες: η καταγραφή της εθνικής, τοπικής και ατομικής ιστορίας τους που χρονολογείται πάνω από 1000 χρόνια πίσω - τα οποία αποτελούν ένα μοναδικό και ουσιαστικό μέρος της πολιτιστικής ταυτότητας της Ευρώπης αγνοείται σε μεγάλο βαθμό.

Οι δυνατότητες των κτιρίων θρησκευτικής κληρονομιάς να προσελκύσουν επισκέπτες και οι επισκέψεις να είναι ευχάριστες και αξιόλογες είναι τεράστιες. Τα θρησκευτικά κτίρια παρέχουν ένα παράθυρο στο παρελθόν, δίνοντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να μάθουν περισσότερα για τους προγόνους τους και τον κόσμο στον οποίο ζούσαν, καθώς και να παρουσιάσουν το έργο μερικών από τους πιο ταλαντούχους τεχνίτες της ιστορίας.

Μέσω του Religiana, το Future for Religious Heritage δημιούργησε μια πλατφόρμα που έχει ως στόχο να επιτρέψει στους επισκέπτες να έχουν πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με το μεγαλύτερο μουσείο της Ευρώπης από την άνεση του σπιτιού τους ή εν κινήσει, υποστηρίζοντας τους επισκέπτες αυτών των όμορφων κτιρίων.

Διαθέτει σήμερα πάνω από 8000 κτίρια και αυξάνεται καθημερινά. Χρειάστηκε λίγος χρόνος για να ξεκινήσει η πρωτοβουλία, να εκπαιδευτούν οι ιδιοκτήτες των κτιρίων και να γίνει εύκολα προσβάσιμη. Αποδεικνύεται όμως, ότι είναι επιτυχημένη και χρήσιμη με πολλούς τρόπους (διαδικτυακό σεμινάριο είναι διαθέσιμο στον ιστότοπο):

Ανοίγει τους θρησκευτικούς τόπους για τον τουρισμό, στο κοινό γενικά και εκείνους που ενδιαφέρονται ιδιαίτερα από διαφορετικές απόψεις για τη θρησκεία (διαφορετικές κατηγορίες έχουν δημιουργηθεί στα εργαλεία αναζήτησης, όπως: εκκλησίες σε ταινίες, ότι αφορά τους λάτρεις της υπαίθρου κ.λπ.).

Τροφή για σκέψη: άπειρες ευκαιρίες - ευκαιρίες και προκλήσεις.

Ελπίζω να σας δώσαμε μια εντύπωση των διαφορετικών τύπων μας (όλοι μέσω ψηφιακών μέσων) για να προσεγγίσουμε και να εμπλέξουμε τους επισκέπτες.

Ο ψηφιοποιημένος κόσμος και οι ευκαιρίες μάς δίνουν καθημερινά τροφή για σκέψη... πώς να τον διαχειριστούμε, πού θα μπορούσε κανείς να βρεθεί, ποια είναι η πρόκληση, πώς να χειριστούμε τις αρνητικές εισροές/απαντήσεις κ.λπ.

Νομίζω ότι η χρήση ψηφιακών μέσων και εργαλείων ανοίγει νέους ορίζοντες, που είναι σχεδόν ατέλειωτοι, για να συνδεθείτε με τους επισκέπτες. Προσφέρει επίσης, απροσδόκητες ευκαιρίες για να συνδεθείτε και να συνεργαστείτε με άλλους τομείς και κλάδους. Ποιός θα σκεφτόταν να συνδέσει τον αθλητισμό με την πολιτιστική κληρονομιά και να αναπτύξει μια δραστηριότητα, ασφαλή από τον Covid - δεν θα μας περνούσε ποτέ από το μυαλό αν δεν υπήρχε η ευκαιρία που προσφέρουν οι συνεχώς εξελισσόμενες δυνατότητες των ψηφιακών μέσων.

**ΤΕΛΟΣ ΚΕΙΜΕΝΟΥ**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# EU Heritage

Skills for promotion,  
valorisation, exploitation, mediation and  
interpretation of European Cultural Heritage