



Εγχειρίδιο χρήσης



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Αριθμός έργου.:	Project number: 601073-EPP-1-2018-1-IT EPPKA2-SSA
Ακρωνύμιο έργου:	EUHERIT
Αριθμός Πακέτου εργασίας:	4.
Όνομα παραδοτέου:	Εγχειρίδιο χρήσης
Νούμερο παραδοτέου:	4.4
Επίπεδο διάχυσης:	Δημόσιο έγγραφο
Μήνας παράδοσης (1^{ης} έκδοσης):	M28 [Τελική έκδοση]
Οριστικός μήνας παράδοσης (1ης έκδοσης):	
Ημερομηνία παράδοσης:	
N. Έκδοσης:	
Αριθμός σελίδων:	Fondazione Fitzcarraldo
Υπεύθυνος εταίρος έργου:	Emanuela Gasca, Alberto Gulli, Elettra Zuliani (Fondazione Fitzcarraldo), Concha Maza, Ana B. Santos (La Cultora)
Συγγραφείς (ονοματεπώνυμο/ οργανισμός):	Noel Buttigieg, Marie Avellino, Karsten Xuereb (University of Malta), Lorenz Potthast (M2C), Isabel Verdet (ENCACT), Raluca Capota (NIRCT), Emmanuele Curti, Paolo Montemurro, Raffaele Vitulli (Matera Hub), Panagiota Polymeropoulou (Hellenic Open University)

1. Δομή του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Κατάρτισης

Διδακτική Ενότητα 1	Πολιτιστική κληρονομιά και τουριστική εμπειρία για την τοπική ανάπτυξη <i>Επιμελητής περιεχομένου: Fondazione Fitzcarraldo</i>
ΕΝΟΤΗΤΑ 1.1	Πλαίσιο πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΕ. 1.1.1	Πολιτιστική κληρονομιά: κύριες διαστάσεις και πιθανές ερμηνείες
ΥΕ. 1.1.2	Το πρόσφατο πλαίσιο
ΥΕ. 1.1.3	Ο ρόλος του πολιτισμού στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs)
ΕΝΟΤΗΤΑ 1.2	Από τον πολιτιστικό τουρισμό στην τουριστική εμπειρία
ΥΕ. 1.2.1	Πολιτιστικός τουρισμός, τάσεις και κύρια στοιχεία
ΥΕ. 1.2.2	Νέο παράδειγμα προς την εμπειρία του τουρισμού: ο "κύκλος της εμπειρίας".
ΥΕ. 1.2.3	Εμπειρία του Τουρισμού: νέα προϊόντα και εμπειρίες για τους δικαιούχους.
ΕΝΟΤΗΤΑ 1.3	Νέες διαστάσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού στα πρόσφατα δεδομένα
ΥΕ. 1.3.1	Εμπειρία του τουρισμού και νέες διαστάσεις του τουρισμού μετά το COVID
ΥΕ. 1.3.2	Μελέτες περιπτώσεων και νέα σύνορα του τουρισμού για την ευημερία των κοινοτήτων
ΥΕ. 1.3.3	Ο ρόλος των προσωρινών κοινοτήτων στα νέα δεδομένα
ΕΝΟΤΗΤΑ 1.4	Ενδιαφερόμενοι φορείς και τοπική ανάπτυξη
ΥΕ. 1.4.1	Ο ρόλος των ενδιαφερομένων φορέων για την τοπική ανάπτυξη
ΥΕ. 1.4.2	Το σχέδιο διαχείρισης των ενδιαφερομένων φορέων
ΥΕ. 1.4.3	Οι ενδιαφερόμενοι φορείς στην ανάπτυξη της εμπειρίας: η μαρτυρία καλών πρακτικών

Διδακτική Ενότητα 2	Σχεδιάστε μια καινοτόμο εμπειρία για τους επισκέπτες <i>Επιμελητής περιεχομένου: Πανεπιστήμιο της Μάλτας</i>
ΕΝΟΤΗΤΑ 2.1	Βασικά στοιχεία ανάπτυξης έργων
ΥΕ. 2.1.1	Πρωτοβουλίες στρατηγικού σχεδιασμού: αποστολή, όραμα και στόχοι του οργανισμού
ΥΕ. 2.1.2	Σχεδιασμός πολιτιστικών έργων: πεδίο εφαρμογής και αλληλουχία
ΥΕ. 2.1.3	Διαχείριση πολιτιστικών έργων
ΕΝΟΤΗΤΑ 2.2	Το σχέδιο ανάπτυξης του κοινού
ΥΕ. 2.2.1	Ανάπτυξη κοινού - μια εισαγωγή
ΥΕ. 2.2.2	Αποστολή, όραμα και φιλοδοξίες κοινού για τη δημιουργία ουσιαστικών και ελκυστικών εμπειριών
ΥΕ. 2.2.3	Στόχοι, δράση και ανασκόπηση του σχεδιασμού των εμπειριών των επισκεπτών
ΕΝΟΤΗΤΑ 2.3	Τμηματοποίηση κοινού

ΥΕ. 2.3.1	Τμήματα κοινού και δημόσιας εικόνας
ΥΕ. 2.3.2	Πρωτογενή δεδομένα για πολιτιστικά και τουριστικά έργα
ΥΕ. 2.3.3	Δευτερογενή δεδομένα για πολιτιστικά και τουριστικά έργα
ΕΝΟΤΗΤΑ 2.4	Προσέλκυση του κοινού
ΥΕ. 2.4.1	Προσέλκυση του υπάρχοντος κοινού σε χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΕ. 2.4.2	Προσέλκυση νέου κοινού σε χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΕ. 2.4.3	Εργαλεία ανάπτυξης κοινού για τη δέσμευση και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών

Διδακτική Ενότητα 3	Ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία για την πολιτιστική κληρονομιά <i>Επιμελητές περιεχομένου: M2C (με ENCATC και NIRCT)</i>
ΕΝΟΤΗΤΑ 3.1	Κατανόηση των δυνατοτήτων των ψηφιακών δεδομένων στο πλαίσιο της πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΕ. 3.1.1	Κατανόηση του ψηφιακού περιβάλλοντος
ΥΕ. 3.1.2	Αναγνώριση, αξιολόγηση και κατάρτιση ψηφιακών δεξιοτήτων εντός του οργανισμού
ΥΕ. 3.1.3	Ψηφιακές ανταλλαγές με τους επισκέπτες
ΕΝΟΤΗΤΑ 3.2	Νέες ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία για χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς που βασίζονται στην εμπειρία
ΥΕ. 3.2.1	Πρόσφατες και μελλοντικές τάσεις στον ψηφιακό τομέα
ΥΕ. 3.2.2	Βέλτιστες πρακτικές και περιπτώσιολογικές μελέτες
ΥΕ. 3.2.3	Ανάπτυξη ψηφιακών στρατηγικών
ΕΝΟΤΗΤΑ 3.3	Ψηφιακό μάρκετινγκ και επικοινωνία για την πολιτιστική κληρονομιά
ΥΕ. 3.3.1	Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ
ΥΕ. 3.3.2	Blogging και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στα ψηφιακά σενάρια της εμπειρίας
ΥΕ. 3.3.3	Δέσμευση χρηστών και αφήγηση
ΕΝΟΤΗΤΑ 3.4	Σχεδιασμός διαδικτυακών και επιτόπιων ψηφιακών εμπειριών για τους επισκέπτες
ΥΕ. 3.4.1	Η ψηφιακή εμπειρία στον κύκλο της εμπειρίας
ΥΕ. 3.4.2	Σχεδιασμός της ψηφιακής εμπειρίας: διαδικασίες και βήματα για διαδικτυακές και επιτόπιες ψηφιακές πρωτοβουλίες
ΥΕ. 3.4.3	Υλοποίηση της ψηφιακής εμπειρίας και προσεγγίσεις για την αξιολόγηση

Διδακτική Ενότητα 4	Επιχειρηματική προσέγγιση για την πολιτιστική κληρονομιά <i>Επιμελητές περιεχομένου: Matera Hub και Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο</i>
ΕΝΟΤΗΤΑ 4.1	Οι επιχειρηματικές δεξιότητες ως βασικά στοιχεία για μια νέα διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς
ΥΕ. 4.1.1	Ενίσχυση των επιχειρηματικών ικανοτήτων στο πλαίσιο της περιγραφής EntreComp

ΥΕ. 4.1.2	Αναγνώριση, αξιολόγηση και κατάρτιση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο της περιγραφής EntreComp
ΥΕ. 4.1.3	Ο ρόλος των δημόσιων πολιτικών στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού και καινοτομικού δυναμικού των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων
ΕΝΟΤΗΤΑ 4.2	Πολιτιστική επιχειρηματικότητα - Τι είναι;
ΥΕ. 4.2.1	Οι βασικές ικανότητες για τον πολιτιστικό επιχειρηματία
ΥΕ. 4.2.2	Θεωρητικό μοντέλο: πώς οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν κοινωνικές και πολιτιστικές ικανότητες
ΥΕ. 4.2.3	Το επιχειρηματικό οικοσύστημα των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών
ΕΝΟΤΗΤΑ 4.3	Χρηματοοικονομική διαχείριση του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
ΥΕ. 4.3.1	Ανάλυση του οικονομικού πλαισίου και καθορισμός ενός βιώσιμου οικονομικού σχεδίου στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
ΥΕ. 4.3.2	Εφαρμογή στρατηγικής για τη συγκέντρωση κεφαλαίων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
ΥΕ. 4.3.3	Τα διαφορετικά οικονομικά μοντέλα & οργανωτικές δομές για την πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό
ΕΝΟΤΗΤΑ 4.4	Επιχειρηματικές στρατηγικές για την καινοτόμο διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
ΥΕ. 4.4.1	Νέο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο για πολύτιμες εμπειρίες στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
ΥΕ. 4.4.2	Η μεθοδολογία της "λιτής διαχείρισης" στην πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό
ΥΕ. 4.4.3	Μια νέα ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού

Διδακτική Ενότητα 5	Βιωσιμότητα, μέτρηση αντικτύπου και αξιολόγηση έργων <i>Επιμελητής περιεχομένου: la Cultura</i>
ΕΝΟΤΗΤΑ 5.1	Έννοιες γύρω από τη βιωσιμότητα και τη μέτρηση του αντίκτυπου
ΥΕ. 5.1.1	Η συζήτηση για την αειφορία στον πολιτισμό ως στρατηγικό όραμα
ΥΕ. 5.1.2	Γιατί η μέτρηση έχει σημασία: βήματα πέρα από την παρακολούθηση και την αξιολόγηση
ΥΕ. 5.1.3	Η κοινωνική αξία και το γλωσσάριο εννοιών
ΕΝΟΤΗΤΑ 5.2	Προσεγγίσεις αξιολόγησης στον πολιτισμό και τον τουρισμό
ΥΕ. 5.2.1	Πολυδιάστατες και πολυαξιακές προσεγγίσεις
ΥΕ. 5.2.2	Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση του πολιτισμού
ΥΕ. 5.2.3	Σχεδιασμός μιας διαδικασίας για το σχεδιασμό ενός έργου αξιολόγησης
ΕΝΟΤΗΤΑ 5.3	Πώς να το κάνετε: σχέδιο μέτρησης του αντίκτυπου της εμπειρίας
ΥΕ. 5.3.1	Κύκλος μέτρησης επιπτώσεων
ΥΕ. 5.3.2	Ποιο είδος δεδομένων είναι σημαντικό να αξιολογηθεί: παραγωγή, αποτέλεσμα ή αντίκτυπος;
ΥΕ. 5.3.3	Διαχείριση του αντίκτυπου και της αξιολόγησης: οικοδόμηση ενός προσαρμοσμένου μοντέλου

ΕΝΟΤΗΤΑ 5.4	Προσεγγίσεις και μεθοδολογίες: μέτρηση της βιωσιμότητας και του κοινωνικού αντίκτυπου σε πολιτιστικούς οργανισμούς
ΥΕ. 5.4.1	Μέτρηση της βιωσιμότητας: ευθυγράμμιση με τους SDGs
ΥΕ. 5.4.2	Λογική παρέμβασης και δείκτες SMART
ΥΕ. 5.4.3	Μεθοδολογίες παρακολούθησης και αξιολόγησης

2. Διδακτικές ενότητες

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 1 | Πολιτιστική κληρονομιά και εμπειρία του τουρισμού για την τοπική ανάπτυξη

Περιγραφή διδακτικής ενότητας

Η Διδακτική Ενότητα 1 έχει ως στόχο να προσφέρει ένα θεωρητικό πλαίσιο σχετικά με τις έννοιες και τους υφιστάμενους δεσμούς μεταξύ της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού εμπειρίας. Μέσω της ανάλυσης ακαδημαϊκών και θεσμικών αναφορών, τάσεων και μελετών περίπτωσης, η Διδακτική Ενότητα 1 αναλύει αυτά τα κύρια θέματα, αλλά και εγκάρσια ζητήματα που συνδέονται με αυτά, όπως, για παράδειγμα, η διαχείριση των ενδιαφερομένων μερών.

Ο τελικός στόχος είναι να δώσει στους επαγγελματίες την ικανότητα να εντοπίζουν, να συζητούν και να επεξεργάζονται τις κύριες διαστάσεις και τη σχέση μεταξύ της πολιτιστικής κληρονομιάς και της "εμπειρίας του τουρισμού" όσον αφορά τη βιωσιμότητα, την εμπλοκή της κοινότητας, τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών και την τοπική ανάπτυξη.

Ένα μέρος της διδακτικής ενότητας ασχολείται επίσης με τα κύρια νέα σενάρια που προκύπτουν από την πανδημία COVID-19.

Ένα άλλο μέρος της διδακτικής ενότητας αυτής είναι αφιερωμένο σε περιπτώσιολογικές μελέτες για νέες πορείες του τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς και εμπειρίας, όπως η εμφάνιση νέων προϊόντων (προσβάσιμος τουρισμός, ενογαστρονομικός τουρισμός) και ενδιαφέρουσες προσεγγίσεις διακυβέρνησης που θέτουν στο προσκήνιο το ρόλο των τεχνών στη βελτίωση της υγείας και της ευημερίας.

Εκπαιδευτική στρατηγική

- Παρουσιάσεις βίντεο, συμπεριλαμβανομένων διαλέξεων και συνεντεύξεων
- Περιεχόμενο με βάση το κείμενο που περιλαμβάνει περιπτώσιολογικές μελέτες, βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο
- Συλλογή ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων: εκθέσεις, ερευνητικές μελέτες, άρθρα, έγγραφα πολιτικής και άλλο υλικό για αυτομελέτη
- Βιβλιογραφία και διαδικτυογραφία για πρωτογενείς και δευτερογενείς πηγές αναφοράς
- Αυτοαξιολόγηση μέσω κουίζ

ΕΝΟΤΗΤΑ 1.1 | ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Περιγραφή

Στόχος είναι να δοθούν στους συμμετέχοντες ορισμοί και προσεγγίσεις σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά και τη σχέση της με τις εδαφικές και πολιτιστικές κοινότητες. Ξεκινώντας από τους ορισμούς και τις τυπολογίες της πολιτιστικής κληρονομιάς (που δίνονται από θεσμικούς και επιστημονικούς φορείς), η ενότητα εστιάζει στις προσεγγίσεις που προτάθηκαν πρόσφατα σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο (π.χ. από την Ευρωπαϊκή Στρατηγική Πολιτιστικής Κληρονομιάς St21 για τον 21ο αιώνα, την Ατζέντα 2030 για την Αειφόρο Ανάπτυξη, τους Δείκτες Πολιτισμού 2030, τις συστάσεις του Ευρωπαϊκού Έτους Πολιτιστικής Κληρονομιάς, τους SDGs κ.ά.). Στόχος είναι να προταθεί μια προσέγγιση που υπερβαίνει τη συντήρηση και τη διαφύλαξη των μνημείων, προς μια πιο περιεκτική διαδικασία που θα διερευνά τα βασικά στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς και θα λαμβάνει υπόψη τους πολίτες, τις κοινότητες, τους φορείς και τους επισκέπτες.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίζει την έννοια της πολιτιστικής κληρονομιάς στις διάφορες διαστάσεις της
- **ΜΑπ 2** Συλλέξει και να αναλύσει διεπιστημονικές προσεγγίσεις και περιπτώσιολογικές μελέτες για την πολιτιστική κληρονομιά
- **ΜΑπ 3** Ερμηνεύσει τα κύρια χαρακτηριστικά της πολιτιστικής κληρονομιάς που σχετίζονται με την τυπολογία της
- **ΜΑπ 4** Αναγνωρίζει τις ομοιότητες και τις διαφορές μεταξύ διαφορετικών ορισμών και ερμηνειών της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ 5** Συλλέξει και αναπτύξει αφηγήσεις που αναδεικνύουν δημόσιες και ιδιωτικές πρωτοβουλίες που χρησιμοποιούν την πολιτιστική κληρονομιά ως χώρο προβληματισμού, ανταλλαγής και δημιουργίας.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 1.1.1 – Πολιτιστική κληρονομιά: κύριες διαστάσεις και πιθανές ερμηνείες

Αυτή η υποενότητα εξετάζει τις κύριες διαστάσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ξεκινώντας από τους διεθνείς ορισμούς (π.χ. της UNESCO, του ICOM και του ICOMOS) και περνώντας μέσα από τους καινοτόμους προβληματισμούς που προτείνονται από τη Σύμβαση του Faro - καινοτόμους τόσο ως προς τη σύλληψη όσο και ως προς τον τρόπο προστασίας, διαφύλαξης και ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς - η υποενότητα αυτή έχει ως στόχο να προσδιορίσει τις κύριες πτυχές της πολιτιστικής κληρονομιάς από την άποψη των υλικών και άυλων στοιχείων.

Στόχος είναι να προσδιοριστούν τα κύρια στοιχεία που χαρακτηρίζουν την πολιτιστική κληρονομιά από την άποψη της τυπολογίας, των αξιών και της σχέσης με τις πολιτιστικές και εδαφικές κοινότητες.

ΥΕ. 1.1.2 – Το πρόσφατο πλαίσιο

Αυτή η υποενότητα προτείνει μια επισκόπηση των σημαντικότερων και πιο πρόσφατων εκθέσεων, εγγράφων και συστάσεων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Από τη Νέα Ευρωπαϊκή Ατζέντα για τον Πολιτισμό μέχρι το Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς και από τη στρατηγική St21 για την Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Κληρονομιά μέχρι την πρωτοβουλία για την Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, η υποενότητα ακολουθεί τους προβληματισμούς της υποενότητας 1, προσδιορίζοντας τις πιθανές διαστάσεις που συνδέονται με την πολιτιστική κληρονομιά όσον αφορά τη σχέση με τις κοινότητες, την κοινωνική συμμετοχή, τη διακυβέρνηση και την τοπική ανάπτυξη.

ΥΕ. 1.1.3 – Ο ρόλος του πολιτισμού στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (SDGs)

Τον Σεπτέμβριο του 2015, η Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών ενέκρινε την "Ατζέντα 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη", με δεκαεπτά φιλόδοξους, οικουμενικούς στόχους που επικεντρώνονται στην ποιοτική εκπαίδευση, τις βιώσιμες πόλεις, τον σεβασμό του περιβάλλοντος, την οικονομική ανάπτυξη, τη βιώσιμη κατανάλωση, τις ειρηνικές και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίες, την ισότητα των φύλων και την επισιτιστική ασφάλεια.

Ο πολιτισμός διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στους SDGs: όλοι οι στόχοι μπορούν να θεωρηθούν κατά κάποιο τρόπο σχετικοί με τον πολιτισμό, είτε άμεσα (ο πολιτισμός ως κινητήριο μοχλός της βιώσιμης ανάπτυξης) είτε έμμεσα (ο πολιτισμός ως παράγοντας που επιτρέπει την επίτευξη των στόχων), όπως περιγράφεται σε διάφορες δημοσιεύσεις που δημοσιεύθηκαν μετά την υιοθέτηση των SDGs. Ταυτόχρονα, τα πολιτιστικά δικαιώματα, η πολιτιστική κληρονομιά, η ποικιλομορφία και η δημιουργικότητα αποτελούν βασικές συνιστώσες της ανθρώπινης και βιώσιμης ανάπτυξης. Σε σχέση με το θέμα αυτό, η υποενότητα εστιάζει ειδικότερα στους SDGs αριθ. 4, 8, 11 και 13.

Θα ληφθούν επίσης, υπόψη οι δείκτες "Πολιτισμός 2030" που έχει αναπτύξει η UNESCO.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1.2 | ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΣΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Περιγραφή

Δεδομένου ότι τα ταξίδια των ατόμων μακριά από τον κανονικό τόπο διαμονής τους προς τα πολιτιστικά αξιοθέατα προκαλούνται όλο και περισσότερο από την επιθυμία συλλογής νέων πληροφοριών και εμπειριών για την ικανοποίηση των πολιτιστικών αναγκών, ο πολιτιστικός τουρισμός συνδέεται στενά με τη δυνατότητα "να ζήσεις μια εμπειρία". Αυτή η εμπειρία δεν αρχίζει απλώς όταν οι επισκέπτες φτάνουν στους προορισμούς, αλλά ξεκινά πριν από την

άφιξη και τελειώνει με τις αναμνήσεις των σκέψεων στη φάση μετά την επίσκεψη και τα σχέδια για μελλοντικές επισκέψεις. Η ενότητα εισάγει τη σχέση μεταξύ πολιτιστικής κληρονομιάς και τουρισμού, περιγράφοντας την εξέλιξη του τουριστικού φαινομένου προς την έννοια της εμπειρίας. Συνδυάζοντας τις θεωρίες της οικονομίας της εμπειρίας με τις πρόσφατες προσεγγίσεις που σχετίζονται με τον "σχεδιασμό της εμπειρίας του τουρισμού", η ενότητα προσφέρει μια επισκόπηση των πρόσφατων τάσεων, των επιστημονικών προσεγγίσεων και των προβληματισμών σχετικά με την εξέλιξη από τον πολιτιστικό τουρισμό στην τουριστική εμπειρία.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίζει τα κύρια στοιχεία για την ανάλυση και ερμηνεία των τουριστικών φαινομένων που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά
- **ΜΑπ2** Γνωρίζει και να κατανοήσει το πλαίσιο ορισμών/ερμηνειών/ τάσεων του πολιτιστικού τουρισμού, εξετάζοντας έγκυρα και επιστημονικά δεδομένα και δευτερογενείς πηγές
- **ΜΑπ3** Ερμηνεύσει το τουριστικό φαινόμενο ως εδαφική εμπειρία που συνδυάζει τις ανάγκες των επισκεπτών και τις αξίες του προορισμού
- **ΜΑπ4** Αναγνωρίζει και να ερμηνεύσει μια διαδικασία διαχείρισης του τουρισμού και να αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά με αιτιολογημένο τρόπο
- **ΜΑπ5** Συζητήσει για τα διάφορα τουριστικά προϊόντα εντοπίζοντας τις σημαντικότερες τάσεις και αξίες
- **ΜΑπ6** Γνωρίζει και να συλλέγει διαφορετικές προσεγγίσεις χρήσιμες για τη δημιουργία τουριστικών δραστηριοτήτων που ενσωματώνουν περιουσιακά στοιχεία της πολιτιστικής κληρονομιάς και τοπική τεχνογνωσία
- **ΜΑπ7** Αναπτύξει εμπειρίες πολιτιστικής κληρονομιάς που συνδυάζουν διαφορετικές μορφές πολιτιστικής έκφρασης (χορός, μουσική, παραδοσιακές ή νέες δεξιότητες, γαστρονομία κ.λπ.) και να απευθύνεται σε διαφορετικές πλευρές της ανθρώπινης φύσης (αισθήσεις, συναισθήματα, γνώσεις).

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 1.2.1 – Πολιτιστικός τουρισμός, τάσεις και κύρια στοιχεία

Αυτή η πρώτη υποενότητα αποσκοπεί στην εισαγωγή στο θέμα του τουρισμού, ξεκινώντας από μια σύντομη επισκόπηση των κύριων ορισμών και καταλήγοντας στον προσδιορισμό των κύριων πτυχών του πολιτιστικού τουρισμού όσον αφορά τις κύριες διαστάσεις και τάσεις του.

Θα αντιμετωπιστούν επίσης οι συνιστώσες της διαχείρισης του τουρισμού σε σχέση με τη διαδικασία επιλογής προορισμού.

Ένα τελευταίο μέρος θα είναι αφιερωμένο σε περιπτωσιολογικές μελέτες που χρησιμοποιούνται ως παραδείγματα πολιτιστικού τουρισμού στην εθνική κληρονομιά.

Κατά τη διάρκεια αυτής της υποενότητας, δίνεται επίσης, έμφαση στα δεδομένα και τις δευτερογενείς πηγές για την ανάλυση και ερμηνεία του φαινομένου.

ΥΕ. 1.2.2 – Νέο παράδειγμα προς την εμπειρία του τουρισμού: ο «κύκλος της εμπειρίας»

Εξετάζοντας το θέμα που αναλύθηκε στην προηγούμενη υποενότητα, αυτό το μέρος θα επικεντρωθεί στην πραγματική μετάβαση από την παραδοσιακή έννοια του πολιτιστικού τουρισμού στην πρόσφατη, που προτείνει μια πιθανή ερμηνεία που σχετίζεται με την λεγόμενη "τουριστική εμπειρία".

Ξεκινώντας από την ερμηνεία που δίνει η οικονομία της εμπειρίας, αυτή η υποενότητα αναλύει τις κύριες διαστάσεις της τουριστικής εμπειρίας που σχετίζονται με την πλευρά της ζήτησης και της προσφοράς ενός τουριστικού συστήματος, καταλήγοντας στην πρόσφατη προσέγγιση του "κύκλου εμπειρίας".

ΥΕ. 1.2.3 – Εμπειρία του τουρισμού: νέα προϊόντα και εμπειρίες για τους δικαιούχους

Η τουριστική εμπειρία ενισχύει τη συζήτηση, αφενός, σχετικά με τη νέα συμπεριφορά των επισκεπτών στα ταξίδια και τη δυνατότητα να "ζήσουν" έναν προορισμό και, αφετέρου, ενισχύει τους δεσμούς μεταξύ των εδαφικών προορισμών και των τουριστικών προϊόντων που θα μπορούσαν να αλληλεπιδράσουν για την ανάπτυξη της διαδικασίας της εμπειρίας του τουρισμού. Η υποενότητα προτείνει κάποιες συζητήσεις με ειδικούς που ασχολούνται με αυτά τα θέματα, όπως, για παράδειγμα, η ενογαστρονομία, ο προσβάσιμος τουρισμός και ο αργός τουρισμός.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1.3 | ΝΕΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΠΡΟΣΦΑΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Περιγραφή

Από την εμπειρία του εγκλεισμού αυτής της στιγμής και την εξέλιξη της πανδημίας COVID-19 στον κόσμο, μπορεί να υποθεθεί ότι η δυνατότητα επιστροφής στην κανονικότητα (με οποιοδήποτε τρόπο και σε ποιο βαθμό αυτό θα συμβεί) θα πάρει χρόνο.

Στο πλαίσιο αυτό, είναι αναγκαία νέα παραδείγματα ερμηνείας του πολιτιστικού και τουριστικού φαινομένου, προκειμένου να επανεξεταστούν τα προϊόντα, η ζήτηση, η προσφορά και οι πολιτικές για την επανεκκίνηση προορισμών και τόπων.

Ειδικότερα, η συνδυασμένη επίδραση των μέτρων ασφαλείας και των υγειονομικών κανονισμών στον βιωματικό τουρισμό οδηγεί σε μια έκρηξη συγκεκριμένων τοπικών εμπειριών που διαφοροποιούνται σε μεγάλο βαθμό όσον αφορά τις κλίσεις, την προέλευση, την κουλτούρα και την εποχικότητα. Αυτό συνεπάγεται μια επανάσταση στο επιχειρηματικό μοντέλο τόσο στην αλυσίδα αξίας της προσφοράς όσο και στις διαδικασίες τουριστικής ζήτησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίσει τα κύρια στοιχεία για την ανάλυση και ερμηνεία του τουριστικού φαινομένου σε σχέση με τα δεδομένα μετά τον COVID
- **ΜΑπ2** Κατανοήσει το πλαίσιο των κύριων τάσεων εξετάζοντας έγκυρα και επιστημονικά δεδομένα και δευτερογενείς πηγές
- **ΜΑπ3** Ερμηνεύσει τα νέα παραδείγματα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού στη μετά-COVID περίοδο
- **ΜΑπ4** Αναγνωρίσει και να ερμηνεύσει περιπτωσιολογικές μελέτες προσδιορίζοντας πιθανές προσεγγίσεις, μεθοδολογίες και εργαλεία που μπορούν να εφαρμοστούν και σε άλλα πλαίσια
- **ΜΑπ5** Αναπτύξει συζήτηση σχετικά με τις διάφορες διαστάσεις των δεδομένων του COVID.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 1.3.1 – Εμπειρία του τουρισμού και νέες διαστάσεις του τουρισμού μετά το COVID

Αυτή η υποενότητα θα επικεντρωθεί στο κύριο φαινόμενο που αναδύεται από την πανδημία COVID-19 στον τομέα του τουρισμού: από τη "διαμονή" στον "υποτουρισμό", από τη διάσταση της εγγύτητας στον τουρισμό αξίας, αυτή η υποενότητα προτείνει ορισμένες πιθανές αντανakλάσεις αυτής της νέας πραγματικότητας μαζί με δεδομένα και στατιστικές πληροφορίες που αφορούν τις τάσεις του τουρισμού και τα νέα σενάρια.

Στην υποενότητα αυτή, αναδεικνύεται και μελετάται ο ρόλος του τουρισμού στην ενίσχυση της συμμετοχής της κοινότητας, στην ανάδειξη της εμπειρίας των επισκεπτών και στον πειραματισμό με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων για την υπέρβαση των περιορισμών που επιβάλλει η πανδημία COVID-19..

ΥΕ. 1.3.2 – Περιπτώσιολογικές μελέτες και νέα σύνορα του τουρισμού για την ευημερία των κοινοτήτων

Όπως υπογραμμίζει η "Ενωμένη Δράση για Καλύτερη Υγεία στην Ευρώπη" (ΠΟΥ, 2020), είναι σημαντικό να αναπτυχθούν κατευθυντήριες γραμμές για την ενίσχυση της ετοιμότητας των συστημάτων υγείας να ανταποκριθούν στην πανδημία COVID-19 και σε οποιαδήποτε άλλη κατάσταση έκτακτης ανάγκης στον τομέα της υγείας, στο πλαίσιο μιας οικουμενικής προσέγγισης της περίθαλψης. Στο πλαίσιο αυτό, είναι σημαντικό να προβληματιστούμε, να ενεργοποιήσουμε και να αναπτύξουμε μια "στρατηγική νοημοσύνη" για την προώθηση της ευημερίας και της υγείας και την καταπολέμηση των ανισοτήτων όχι μόνο στις δικές μας κοινότητες, αλλά και σε εδαφικά και πολιτιστικά πλαίσια με στόχο την υποδοχή προσωρινών πολιτών.

Σε αυτό το πλαίσιο, η υποεπνότητα εξετάζει τη σχέση μεταξύ πολιτιστικής κληρονομιάς, τουρισμού και ευημερίας όσον αφορά τα πιθανά πλαίσια στα οποία μπορούν να πειραματιστούν με νέες διαδικασίες, μορφές και μοντέλα όπου λαμβάνεται υπόψη η ευημερία και η ποιότητα ζωής των πολιτών και των επισκεπτών, με στόχο την ενδυνάμωση των φορέων και των κοινοτήτων, επίσης σε συνθήκες αστάθειας.

ΥΕ. 1.3.3 – Ο ρόλος των προσωρινών κοινοτήτων στα νέα δεδομένα

Η υποεπνότητα επικεντρώνεται στην έννοια των "προσωρινών πολιτών" ως μια προσέγγιση της σχέσης μεταξύ κοινότητας και επισκεπτών: ένας τρόπος για να αισθανθούμε ως συν-δημιουργοί μιας νέας ιδέας κοινότητας στην οποία το επίκεντρο δεν είναι πλέον ο τόπος, αλλά οι άνθρωποι που ζωντανεύουν τον ίδιο τον τόπο.

Η υποεπνότητα προτείνει έναν νέο τρόπο να εξετάσουμε το φαινόμενο του τουρισμού (που συχνά γίνεται αντιληπτό ως ολοένα και πιο παρεμβατικό και εξευγενιστικό στοιχείο) ως παράμετρο μιας νέας κοινωνικότητας, που αναπτύσσεται με βάση την ικανότητα να ζούμε πιο δυναμικά με τις συνεχείς μεταναστεύσεις στις οποίες μας ωθεί η ζωή.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1.4 | ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Περιγραφή

Τα στρατηγικά σχέδια στον πολιτισμό και τον τουρισμό χρειάζονται όλο και περισσότερο εγκάρσιες, οριζόντιες προσεγγίσεις με τη δυνατότητα συμμετοχής διαφορετικών τομέων και κάθετες διαδικασίες για τη συνεργασία με όλα τα επίπεδα του οργανισμού. Σε αυτό το πλαίσιο, η αναγνώριση της σημαντικής αξίας της πολιτιστικής κληρονομιάς ως κινητήριας δύναμης για την ανάπτυξη σημαίνει ότι πρέπει να δράσουμε με βάση την τάση των πολιτιστικών κοινοτήτων, των οργανισμών, των προορισμών και των χώρων, να "δημιουργήσουμε ένα σύστημα" σε εδαφικό επίπεδο που να διαπλέκει τους διάφορους τοπικούς φορείς. Η υποεπνότητα προτείνει ορισμένες προσεγγίσεις, μεθοδολογίες και εργαλεία για τη συμμετοχή των τουριστικών και

πολιτιστικών κοινοτήτων/οργανώσεων/προορισμών/τόπων με ιδιαίτερη έμφαση στο στρατηγικό σχέδιο διαχείρισης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίζει και να χρησιμοποιήσει πιθανές προσεγγίσεις, μεθοδολογιών και διαδικασιών για τη βελτίωση της συνεργασίας μεταξύ των προορισμών και των ενδιαφερομένων φορέων
- **ΜΑπ2** Χρησιμοποιήσει προσεγγίσεις, μεθοδολογίες και διαδικασίες για την βελτίωση των σχέσεων μεταξύ των πολιτών και των ενδιαφερομένων φορέων
- **ΜΑπ3** Εντοπίζει και να διαχειρίζεται τους ενδιαφερόμενους φορείς υιοθετώντας μια δομημένη προσέγγιση και χρησιμοποιώντας απλά πρότυπα έργων
- **ΜΑπ4** Αναπτύξει μια στρατηγική διαχείρισης των ενδιαφερομένων φορέων
- **ΜΑπ5** Ερμηνεύσει τις διαφορετικές ανάγκες των ενδιαφερομένων μερών και να περιγράψει πώς αυτές επηρεάζουν ένα έργο. Περιγράψτε τα αποκλίνοντα συμφέροντα πολλαπλών ενδιαφερομένων φορέων και τις ανταγωνιστικές προτεραιότητές τους
- **ΜΑπ 6** Αναλύσει, χαρτογραφήσει και αναπτύξει διαδικασίες με τους ενδιαφερόμενους φορείς και τις κοινότητες.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΠ. 1.4.1 – Ο ρόλος των ενδιαφερομένων φορέων για την τοπική ανάπτυξη

Η υποενότητα επικεντρώνεται στο ρόλο των ενδιαφερομένων φορέων στις διαδικασίες τοπικής ανάπτυξης από κάτω προς τα πάνω ή από πάνω προς τα κάτω, εστιάζοντας σε ορισμένα παραδείγματα.

ΥΠ. 1.4.2 – Το σχέδιο διαχείρισης των ενδιαφερομένων φορέων

Η υποενότητα προτείνει ορισμένες προσεγγίσεις, μεθοδολογίες και εργαλεία για τη συμμετοχή τουριστικών και πολιτιστικών κοινοτήτων, οργανισμών, προορισμών και τόπων, τόσο μεταξύ των δικών τους υπηρεσιών όσο και με άλλους φορείς στην τοπική περιοχή. Αυτή η υποενότητα εστιάζει επίσης, στους διάφορους τύπους δημόσιων και ιδιωτικών φορέων και ιδρυμάτων που συμβάλλουν στη δημιουργία ενός εδαφικού συστήματος με επίκεντρο τον τουρισμό και την πολιτιστική κληρονομιά. Η υποενότητα εισάγει ορισμένα εργαλεία διαχείρισης των ενδιαφερομένων φορέων, όπως η Ανάλυση των Ενδιαφερομένων Φορέων, η Κατανόηση των Τρόπων Συμπεριφοράς των Ενδιαφερομένων Φορέων, ο Προσδιορισμός των Αναγκών των Ενδιαφερομένων Φορέων, η Εξασφάλιση της Συμφωνίας των Ενδιαφερομένων Φορέων και η Συνεχής Διαχείριση των Ενδιαφερομένων Φορέων.

ΥΠ. 1.4.3 – Οι ενδιαφερόμενοι φορείς στην ανάπτυξη της εμπειρίας: η μαρτυρία καλών πρακτικών

Η υποενότητα παρουσιάζει διάφορες καινοτόμες προσεγγίσεις και περιπτώσιολογικές μελέτες όπου οι ενδιαφερόμενοι φορείς συμμετέχουν στην ανάπτυξη ενός τουριστικού προορισμού και προϊόντος, όσον αφορά τη δημιουργία δικτύων, την ανάπτυξη συγκεκριμένων δράσεων και την εφαρμογή νέων προσεγγίσεων διακυβέρνησης με τη συμμετοχή διαφόρων τύπων φορέων, όπως, για παράδειγμα, Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών (DMOs), ιδιωτικών και δημόσιων φορέων και πολιτιστικών ενώσεων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 2 | Σχεδιάστε μια καινοτόμο εμπειρία για τους επισκέπτες

Περιγραφή διδακτικής ενότητας

Αυτή η ενότητα έχει ως στόχο να δώσει στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να διερευνήσουν τις βάσεις που απαιτούνται για την κατανόηση της εμπειρίας των επισκεπτών από τη σκοπιά της διαχείρισης. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να κατανοήσουν τις προϋποθέσεις της συμπεριφοράς των επισκεπτών σε έναν πολιτιστικό χώρο. Η προοπτική αυτή επιτρέπει στους επαγγελματίες να κατανοήσουν σημαντικές πτυχές που σχετίζονται με τη διαχείριση πολιτιστικών και τουριστικών έργων. Αυτή η ενότητα μελέτης παρέχει την ευκαιρία να εξερευνήσουν ένα πλαίσιο για την αποκωδικοποίηση μιας στρατηγικής κατεύθυνσης και τον προσδιορισμό βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων για την επίτευξη αποτελεσματικού σχεδιασμού προς την κατεύθυνση της επιτυχημένης εμπειρίας των επισκεπτών. Η στρατηγική ενημερώνει τα έργα εκείνα που είναι απαραίτητα για έναν τουριστικό προορισμό ώστε να καινοτομήσει το προϊόν του. Η ανάγκη κατανόησης της δημιουργίας ενός έργου είναι επιτακτική όταν σχεδιάζονται εμπειρίες επισκεπτών που είναι μοναδικές και διαφορετικές. Ο σχεδιασμός εξαρτάται ευθέως από την ενδελεχή κατανόηση του κοινού, των επιθυμιών, των προσδοκιών, των αναγκών του κ.λπ. Ο προσδιορισμός των εργαλείων που είναι διαθέσιμα για τους διαχειριστές της πολιτιστικής κληρονομιάς και η αποτελεσματική εφαρμογή τους αποτελούν αναπόσπαστο μέρος αυτού του ταξιδιού. Η ανάλυση των συνηθειών, των συμπεριφορών, των προσδοκιών και των επιθυμιών των επισκεπτών παρέχει μια τεκμηριωμένη διαδικασία λήψης αποφάσεων και μας επιτρέπει να συμπάσχουμε με τον επισκέπτη προκειμένου να βρούμε τους κατάλληλους τρόπους για να τον συνδέσουμε και να τον εμπλέξουμε.

Εκπαιδευτική στρατηγική

- Παρουσιάσεις βίντεο, συμπεριλαμβανομένων διαλέξεων και συνεντεύξεων
- Περιεχόμενο βασισμένο σε κείμενο που περιλαμβάνει περιπτωσιολογικές μελέτες, βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο
- Μια συλλογή ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων: εκθέσεις, ερευνητικές μελέτες, άρθρα, έγγραφα πολιτικής και άλλο υλικό για αυτο-μελέτη
- Βιβλιογραφία και ιστογραφία πρωτογενών και δευτερογενών πηγών αναφοράς
- Αυτοαξιολόγηση μέσω κουίζ

ΕΝΟΤΗΤΑ 2.1 | ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΡΓΩΝ

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή επικεντρώνεται στις βασικές γνώσεις και δεξιότητες που απαιτούνται κατά την ανάπτυξη ενός έργου. Οι συμμετέχοντες θα ξεκινήσουν με την κατανόηση της φύσης ενός στρατηγικού σχεδίου και του τρόπου με τον οποίο οι πληροφορίες αυτές οδηγούν σε έργα που επιδιώκουν την καινοτομία στο πλαίσιο της αποστολής, του οράματος και των αξιών του προορισμού. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν τον κύκλο ζωής του έργου και θα μάθουν πώς να δημιουργούν ένα επιτυχημένο έργο από την προ-υλοποίηση έως την ολοκλήρωση. Όσο περισσότερο κατανοεί κανείς τις διάφορες δυναμικές που εκδηλώνονται κατά τη διάρκεια των έργων, τόσο καλύτερα προετοιμασμένος είναι ο διαχειριστής του έργου για να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις και να διορθώσει περιπτώσεις πρακτικών που μπορούν να βελτιωθούν. Στο τελευταίο περιλαμβάνεται η βαθιά κατανόηση της σημασίας μιας εμπειρίας με επίκεντρο τον επισκέπτη, όπου το αποτέλεσμα έχει προτεραιότητα έναντι της παραγωγής. Σε αυτό το πλαίσιο, οι συμμετέχοντες θα βοηθηθούν να κατανοήσουν πώς η διαχείριση των σχέσεων με τους επισκέπτες ενημερώνει τη στρατηγική, βοηθά τα μέλη ενός οργανισμού να κατανοήσουν τους κοινούς στόχους, ενημερώνει το όραμα και την αποστολή και επιτρέπει επενδύσεις και συνεπώς δυνατότητες για έργα που προβλέπουν καινοτόμες εμπειρίες σχεδιασμού.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Εξηγήσει την τρέχουσα κατάσταση ενός οργανισμού πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ2** Περιγράψει τα απαραίτητα βήματα για την εφαρμογή ενός στρατηγικού σχεδίου
- **ΜΑπ3** Αξιολογήσει την πρόοδο ενός έργου
- **ΜΑπ4** Προσδιορίσει την απαραίτητη συνοχή μεταξύ του οράματος, της αποστολής και των αξιών του οργανισμού
- **ΜΑπ5** Δημιουργήσει ένα σχέδιο σχετικά με τον τρόπο εκτέλεσης των μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων στόχων
- **ΜΑπ6** Αξιολογήσει ένα σχέδιο για τη διευκόλυνση της εκτέλεσης συγκεκριμένων στόχων
- **ΜΑπ7** Εφαρμόσει το γενικά αναγνωρισμένο πλαίσιο και τις καλές πρακτικές της διαχείρισης έργων
- **ΜΑπ8** Εφαρμόσει τις διαδικασίες διαχείρισης έργων για την έναρξη, τον προγραμματισμό, την εκτέλεση, την παρακολούθηση, τον έλεγχο και το κλείσιμο έργων και τον συντονισμό όλων των στοιχείων του έργου
- **ΜΑπ9** Αξιολογήσει αποτελεσματικά το έργο, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης του πεδίου εφαρμογής, του χρόνου, του κόστους και της ποιότητας
- **ΜΑπ10** Εφαρμόσει τις διαδικασίες που απαιτούνται για τη διαχείριση των προμηθειών ενός έργου, συμπεριλαμβανομένης της απόκτησης αγαθών και υπηρεσιών εκτός του οργανισμού

- **MAπ11** Αξιολογήσει τον κίνδυνο του έργου, συμπεριλαμβανομένου του εντοπισμού, της ανάλυσης και της αντιμετώπισης του κινδύνου
- **LOut12** Αναλύσει και να διαχειριστεί τις προσδοκίες και τη δέσμευση των ενδιαφερομένων φορέων για να εξασφαλίσει ένα επιτυχημένο αποτέλεσμα του έργου.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 2.1.1 – Πρωτοβουλίες στρατηγικού σχεδιασμού: αποστολή, όραμα και στόχοι οργανισμού

Αυτή η υποενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες βασικές πληροφορίες σχετικά με τη φύση του στρατηγικού σχεδιασμού για την προετοιμασία του σχεδιασμού των εμπειριών των επισκεπτών. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν βασικές γνώσεις σχετικά με τη δημιουργία ενός στρατηγικού σχεδίου, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο διατύπωσης κατάλληλων δηλώσεων οράματος και αποστολής.

ΥΕ. 2.1.2 – Σχεδιασμός πολιτιστικών έργων: πεδίο εφαρμογής και αλληλουχία

Η διαχείριση του έργου θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα βασικά στοιχεία: ολοκλήρωση, πεδίο εφαρμογής, χρόνος, κόστος, ποιότητα, προμήθειες, ανθρώπινοι πόροι, επικοινωνία, κίνδυνος και ενδιαφερόμενοι. Η ολοκλήρωση ενός έργου θεωρείται από πολλούς ως η πολυτιμότερη διαδικασία ολόκληρης της διαδρομής. Υιοθετώντας μια εσωστρεφή προσέγγιση, οι ομάδες διαχείρισης έργων θα μπορούσαν να αντλήσουν πολύτιμα διδάγματα από την εμπειρία από πρώτο χέρι, καταστάσεις που επιτρέπουν τη βελτίωση των δυνατών σημείων της ομάδας, ενώ παράλληλα προβληματίζονται για το πώς μπορούν να βελτιώσουν περαιτέρω κάθε πρακτική που έμαθαν αντιμετωπίζοντας συγκεκριμένες προκλήσεις.

ΥΕ. 2.1.3 – Διαχείριση πολιτιστικών έργων

Αυτή η υποενότητα μελέτης διερευνά τα βασικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για τη διαχείριση έργων. Οι συμμετέχοντες ασχολούνται επίσης, με την κατανόηση εκείνων των βασικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων που απαιτούνται κατά τη διαχείριση έργων, οι οποίες περιλαμβάνουν την ηγεσία, την επικοινωνία, τις δύσκολες συζητήσεις και παρόμοια θέματα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2.2 | ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή παρέχει στους συμμετέχοντες τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για την κατανόηση των προφίλ και των συμπεριφορών των επισκεπτών και για την ανταπόκριση στις

ανάγκες, τις προσδοκίες και τις επιθυμίες τους - τα βασικά για τη δημιουργία μιας ουσιαστικής εμπειρίας. Η σχέση μεταξύ της χωρητικότητας των επισκεπτών και του φυσικού χώρου είναι μια πιθανή επιρροή στην ποιότητα της εμπειρίας του επισκέπτη. Μια τέτοια κατανόηση επιτρέπει στους διαχειριστές να υιοθετήσουν προληπτικά μέτρα για την περαιτέρω ενίσχυση της διατήρησης των σημερινών επισκεπτών, ενώ παράλληλα εντοπίζουν πιθανά εργαλεία που δίνουν τη δυνατότητα στον επισκέπτη να προσεγγίσει και να εμπλακεί με τα εκθέματα. Η καλή κατανόηση της τρέχουσας εμπλοκής του επισκέπτη με τον χώρο πολιτιστικής κληρονομιάς επιτρέπει επίσης στον διαχειριστή να συμβουλευτεί σχετικά με πιθανά έργα που θα μπορούσαν να προσελκύσουν περαιτέρω τους επισκέπτες που επιστρέφουν και τους νέους επισκέπτες στον οργανισμό πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η διαδικασία ανάπτυξης του κοινού εξασφαλίζει ότι οι προορισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς διατηρούν ισχυρή εστίαση στην παροχή υπηρεσιών που λειτουργούν για το κοινό - τόσο το υπάρχον όσο και το δυνητικό. Ο προσδιορισμός ενός κατάλληλου σχεδίου ανάπτυξης αποτελεί βασική προϋπόθεση που παρέχει την απαραίτητη εστίαση και κατεύθυνση κάθε προτεινόμενης καινοτόμου εμπειρίας επισκεπτών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Αξιολογήσει το ρόλο των πολιτιστικών οργανισμών στο πλαίσιο
- **ΜΑπ2** Κατηγοριοποιήσει τις τάσεις του κοινού και να εφαρμόσει αποτελεσματικές στρατηγικές ανάπτυξης του κοινού
- **ΜΑπ3** Κατανοήσει τα διάφορα στοιχεία ενός σχεδίου ανάπτυξης κοινού
- **ΜΑπ4** Προσδιορίσει τις ιδιότητες που καθορίζουν ένα αποτελεσματικό σχέδιο
- **ΜΑπ5** Επικοινωνήσει αποτελεσματικά μια σύνθετη ιδέα/ένα σύνθετο έργο
- **ΜΑπ6** Αξιολογήσει την πρόοδο της δικής του πνευματικής και επαγγελματικής ανάπτυξης.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 2.2.1 – Ανάπτυξη κοινού – μια εισαγωγή

Ο σχεδιασμός και η συμπλήρωση ενός αποτελεσματικού σχεδίου ανάπτυξης κοινού είναι σημαντικός για την υποστήριξη του επιχειρηματικού σχεδίου ή της οργανωτικής στρατηγικής ενός προορισμού πολιτιστικής κληρονομιάς. Σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν τις διάφορες μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τον προβληματισμό σχετικά με την προσέγγιση ενός οργανισμού και για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και της επικαιρότητάς της. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν επίσης, πώς καθορίζονται οι βραχυπρόθεσμοι και μακροπρόθεσμοι στόχοι για την υποστήριξη των δυνατοτήτων αύξησης ή διεύρυνσης του κοινού με άνισους πόρους.

ΥΕ. 2.2.2 – Αποστολή, όραμα και φιλοδοξίες κοινού για τη δημιουργία ουσιαστικών και ελκυστικών εμπειριών

Σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν τις βασικές πτυχές του "σχεδίου ανάπτυξης κοινού". Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν προσεγγίσεις για την κατανόηση του τρόπου με τον οποίο το κοινό είναι βασικός παράγοντας στην αποστολή, το όραμα και τη στρατηγική ενός οργανισμού. Η τελευταία πληροφορεί τις φιλοδοξίες ή τους "στόχους" για τη συμμετοχή του κοινού και τα έσοδα του κοινού. Το υλικό του μαθήματος υποστηρίζει τους συμμετέχοντες με πληροφορίες για την αξιολόγηση των οργανωτικών περιορισμών, τη χρήση στοιχείων για την αξιολόγηση των καταστάσεων και του δυναμικού του κοινού και την κατανόηση των εμποδίων και των αναγκών του κοινού. Στο πλαίσιο της στρατηγικής, οι συμμετέχοντες καλύπτουν τις κύριες προσεγγίσεις που είναι πιθανό να επιτύχουν τους στόχους, να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες και να μετριάσουν τους κινδύνους.

ΥΕ. 2.2.3 – Στόχοι, δράση και ανασκόπηση του σχεδιασμού των εμπειριών των επισκεπτών

Ένα σχέδιο ανάπτυξης κοινού απαιτεί σαφώς καθορισμένους στόχους που απορρέουν από την προηγούμενη ενότητα μελέτης. Το σχέδιο δράσης απαιτεί από τους διευθυντές και τους σχετικούς ενδιαφερόμενους να μεταφράσουν την εν λόγω σκέψη σε καθημερινή πρακτική. Η δράση ορίζεται συχνά εντός ενός καθορισμένου χρονοδιαγράμματος με λεπτομερείς ετήσιους βασικούς δείκτες απόδοσης (KPIs). Κατά τη διάρκεια αυτής της υποενότητας, οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν επίσης, τρόπους τακτικής αναθεώρησης και προσαρμογής του σχεδίου δράσης στο πλαίσιο ενός κύκλου.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2.3 | ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΟΙΝΟΥ

Περιγραφή

Οι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς μπορούν να επωφεληθούν από την υιοθέτηση αποτελεσματικών πρακτικών συλλογής δεδομένων για καλύτερα τεκμηριωμένες διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η στρατηγική με βάση τα δεδομένα υποστηρίζει τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς στην κατανόηση της τρέχουσας συμπεριφοράς των επισκεπτών, στην πρόβλεψη των αναγκών των επισκεπτών και στο σχεδιασμό εμπειριών επισκεπτών με τρόπο που να δεσμεύει και να ενδυναμώνει το κοινό. Στην παρούσα ενότητα μελέτης παρουσιάζονται οι διάφορες ερευνητικές μεθοδολογίες.

Η τμηματοποίηση του κοινού περιλαμβάνει τη σκέψη για το κοινό ως διακριτές ομάδες. Η τμηματοποίηση του κοινού είναι "η διαδικασία διαχωρισμού των πελατών ή των δυνητικών πελατών μιας αγοράς σε διαφορετικές ομάδες ή τμήματα, εντός των οποίων οι πελάτες έχουν τις ίδιες ή παρόμοιες απαιτήσεις, που ικανοποιούνται από ένα ξεχωριστό μείγμα μάρκετινγκ".

Η συλλογή δεδομένων προέρχεται από πολλές διαφορετικές πηγές και εξαρτάται από τις τεχνικές γνώσεις, τη διαθεσιμότητα του προσωπικού και τις ανάγκες του ιδρύματος πολιτιστικής κληρονομιάς. Η απόφαση για το είδος των δεδομένων που πρέπει να συλλεχθούν είναι σημαντική για την ενημέρωση του κατάλληλου σχεδιασμού του έργου. Κατά τη δημιουργία μιας εμπειρίας με επίκεντρο τον επισκέπτη, ο προσδιορισμός των αναγκών του ίδιου του επισκέπτη είναι επιτακτική ανάγκη. Ως εκ τούτου, η κατανόηση βασικών πληροφοριών, όπως τα δημογραφικά στοιχεία, η γεωγραφία, η συμπεριφορά και οι στάσεις, είναι ζωτικής σημασίας κατά το σχεδιασμό καινοτόμων εμπειριών για τους επισκέπτες.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Αξιολογήσει κορυφαίες επιστημονικές έρευνες σχετικά με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις όσον αφορά την κατάρτιση προφίλ και την εμπειρική συμπεριφορά των επισκεπτών
- **ΜΑπ2** Περιγράψει τα εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα της συμπεριφοράς του κοινού, που είναι ζωτικής σημασίας για τον προσδιορισμό μελλοντικών έργων
- **ΜΑπ3** Διεξάγει ποικίλες δοκιμές για την παροχή κατάλληλων στρατηγικών συλλογής δεδομένων για μελλοντικές προβλέψεις
- **ΜΑπ4** Αναγνωρίσει διάφορες τεχνικές που σχετίζονται με την εμπλοκή και την εμπειρία των επισκεπτών σε περιβάλλοντα πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ5** Προσδιορίσει, αναλύσει και χρησιμοποιήσει διαφορετικούς τύπους δεδομένων που αφορούν τη συμπεριφορά των επισκεπτών. Αυτό το μαθησιακό αποτέλεσμα καλύπτεται από το προηγούμενο και το επόμενο
- **ΜΑπ6** Εφαρμόσει διάφορες τεχνικές κατάρτισης προφίλ επισκεπτών με τη χρήση ποικίλων μέτρων δεδομένων
- **ΜΑπ7** Αξιολογήσει κορυφαίες επιστημονικές έρευνες που σχετίζονται με ευκαιρίες και προκλήσεις σε σχέση με τη ροή επισκεπτών.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 2.3.1 – Τμήματα κοινού και δημόσιας εικόνας

Αυτή η υποενότητα θα διερευνήσει τη βασική αρχή της κατανόησης και της βελτίωσης των σχέσεων με το κοινό. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν τις τελευταίες μελέτες σχετικά με το πώς πρέπει να παρέχονται διαφορετικές πληροφορίες για τις διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις του κοινού. Η κατανόηση του κοινού απαιτεί από τους διαχειριστές της πολιτιστικής κληρονομιάς να απομακρυνθούν από τις υποθέσεις και να προσδιορίσουν αποτελεσματικά μέτρα για τον σχεδιασμό καινοτόμων εμπειριών γύρω από το κοινό. Αυτή η υποενότητα παρέχει βασικές θεωρητικές πληροφορίες σχετικά με την τμηματοποίηση του κοινού και τις προσωποποιήσεις. Στους συμμετέχοντες θα παρουσιαστούν επίσης, περιπτωσιολογικές μελέτες τμηματοποίησης κοινού ως παραδείγματα καλής πρακτικής για περαιτέρω προβληματισμό.

ΥΕ. 2.3.2 – Πρωτογενή δεδομένα για πολιτιστικά και τουριστικά έργα

Τα πρωτογενή δεδομένα βασίζονται σε ποσοτικές και ποιοτικές πληροφορίες που είναι νέες και μη διαθέσιμες για τον οργανισμό. Οι πληροφορίες αυτές θα μπορούσαν να συγκεντρωθούν μέσω ερευνών, δημοσκοπήσεων, ηλεκτρονικών ερευνών ή προσωπικών συνεντεύξεων. Οι ποιοτικές ερευνητικές μέθοδοι, όπως η εθνογραφία, παρέχουν σημαντικές πληροφορίες που είναι αδύνατο να αναλυθούν μέσω της συλλογής ποσοτικών δεδομένων. Οι ατομικές και συλλογικές συνεντεύξεις, οι ανεπίσημες συζητήσεις, η παρατήρηση της συμπεριφοράς των επισκεπτών κατά την αλληλεπίδρασή τους με το χώρο και τα εκθέματα, παρέχουν διορατικές πληροφορίες που συμπληρώνουν άλλες μεθοδολογίες συλλογής δεδομένων.

ΥΕ. 2.3.3 – Δευτερογενή δεδομένα για πολιτιστικά και τουριστικά έργα

Τα δευτερογενή δεδομένα, που μερικές φορές αναφέρονται και ως "έρευνα γραφείου", είναι κυρίως πληροφορίες που ήδη υπάρχουν. Οι πληροφορίες αυτές μπορεί να είναι εσωτερικές, διαθέσιμες στον οργανισμό, όπως προηγούμενες έρευνες ή πωλήσεις εισιτηρίων. Υπάρχουν επίσης, εξωτερικές πληροφορίες που θα μπορούσαν να παρέχουν σημαντικές πληροφορίες, όπως κυβερνητικές έρευνες ή πληροφορίες για τον πληθυσμό.

ΕΝΟΤΗΤΑ 2.4 | ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

Περιγραφή

Ενώ η προσέλκυση του υπάρχοντος κοινού είναι σχετικά απλή υπόθεση, το προφίλ και η συμπεριφορά των επισκεπτών ενός οργανισμού πολιτιστικής κληρονομιάς θα επωφεληθεί από τα δεδομένα που συλλέγονται από το νέο κοινό. Οι πρωτοβουλίες για την προσέλκυση νεοεισερχομένων στον οργανισμό σας παρέχουν μια καλύτερη εικόνα των κινήτρων ενός τέτοιου κοινού. Τα δεδομένα που συγκεντρώνονται από τα υπάρχοντα και τα νέα κοινά παρέχουν αδιάσειστα στοιχεία και όχι αντιλήψεις για το τι πρέπει να περιλαμβάνει ένα έργο.

Η υιοθέτηση ενός αποτελεσματικού μείγματος μάρκετινγκ γίνεται μια σημαντική πλατφόρμα εκκίνησης για την προσέλκυση επισκεπτών, τόσο υφιστάμενων όσο και νέων. Προκειμένου να προσεγγίσετε το κοινό-στόχο σας και να επιτύχετε τους στόχους του κοινού, οι στρατηγικές πρέπει να αναπτυχθούν με τρόπο που να ικανοποιούν κάθε πτυχή του προφίλ και της συμπεριφοράς του κοινού. Έχοντας εξετάσει τι προσφέρει ένας οργανισμός πολιτιστικής κληρονομιάς, η προβολή, οι συνεργασίες, ο τόπος, οι άνθρωποι και η τιμή είναι τα κύρια εργαλεία που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την προσέγγιση του κοινού, αλλά και για την ενημέρωση του σχεδιασμού της εμπειρίας του χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Αξιολογήσει κορυφαίες επιστημονικές έρευνες σχετικά με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις όσον αφορά την κατάρτιση προφίλ και την εμπειρική συμπεριφορά των επισκεπτών
- **ΜΑπ2** Αξιολογήσει δεδομένα με επιστημονικό τρόπο και να συντάξει επαγγελματικές εκθέσεις για τεκμηριωμένους σκοπούς λήψης μελλοντικών αποφάσεων
- **ΜΑπ3** Κατανοήσει βασικά μοντέλα που ενημερώνουν για τη χαρτογράφηση σημαντικών στοιχείων του μείγματος δέσμησης και του σχεδιασμού εμπειριών
- **ΜΑπ4** Κατανοήσει τη σημασία της αποτελεσματικής επικοινωνίας προς μια προσέγγιση με επίκεντρο το κοινό
- **ΜΑπ5** Διερευνήσει παραδείγματα αποτελεσματικής επικοινωνίας και να προβληματιστεί σχετικά με τα πλεονεκτήματα και τους περιορισμούς αυτών των επιλογών
- **ΜΑπ6** Προσδιορίσει μεθόδους δέσμησης τόσο για το υπάρχον όσο και για το νέο κοινό ως μέσο για την ενημέρωση του σχεδιασμού εμπειριών.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 2.4.1 – Προσέλκυση του υπάρχοντος κοινού σε χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς

Η διατήρηση μιας τακτικής σχέσης με το κοινό είναι το κλειδί για να διασφαλίσετε ότι θα επισκέπτονται τακτικά. Αυτή η ενότητα παρουσιάζει το απαραίτητο υπόβαθρο μέσω της ακαδημαϊκής βιβλιογραφίας και μιας ποικιλίας περιπτωσιολογικών μελετών. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να διερευνήσουν ιδέες για το πώς η επικοινωνία αφορά την οικοδόμηση μιας αμφίδρομης συνομιλίας μεταξύ ενός οργανισμού και του κοινού του, την ανίχνευση των ενδιαφερόντων τους, την άμεση ανταπόκριση σε ερωτήματα και ζητήματα και την αξιοποίηση προηγούμενων ενδιαφερόντων για την προβολή σχετικών ειδήσεων.

ΥΕ. 2.4.2 – Προσέλκυση νέου κοινού σε χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς

Το υπάρχον κοινό θα πρέπει πάντα να είναι το σημείο εκκίνησης όταν ξεκινάτε την ανάπτυξη του κοινού σας. Ωστόσο, σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα λάβουν διάφορες μεθόδους εμπάθουσας της δέσμησης και ενθάρρυνσης του νέου κοινού, προκειμένου να βελτιωθεί η κατανόηση της εμπειρίας των επισκεπτών. Το νέο κοινό θα μπορούσε να εμπλακεί μέσω μιας ποικιλίας δυνατοτήτων που ποικίλλουν από τη φυσική παρουσία έως την εξ αποστάσεως αλληλεπίδραση (όπως η χρήση ψηφιακών πλατφορμών) με το προϊόν.

ΥΕ. 2.4.3 – Εργαλεία ανάπτυξης κοινού για τη δέσμηση και τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών

Η κατανόηση του "Engagement Mix" είναι σημαντική ως εργαλείο για την εμπλοκή και τη βελτίωση της εμπειρίας του επισκέπτη. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν επίσης, τα τέσσερα πεδία του Μοντέλου Εμπειρίας και του Μοντέλου THEME ως μέρος του σχεδιασμού της εμπειρίας. Οι συμμετέχοντες θα διερευνήσουν περιπτωσιολογικές μελέτες για την περαιτέρω κατανόηση αυτών των διαδικασιών και του τρόπου με τον οποίο αυτές εφαρμόστηκαν από διάφορους διαχειριστές πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 3 | Ψηφιακές στρατηγικές και εργαλεία για την πολιτιστική κληρονομιά

Περιγραφή διδακτικής ενότητας

Η ψηφιοποίηση κλονίζει πολλές πτυχές της κοινωνίας μας, συμπεριλαμβανομένου του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Όμως, όπως και σε πολλές άλλες περιπτώσεις, είναι επίσης μια ευκαιρία για τον τομέα να αντιδράσει στις νέες απαιτήσεις και να καινοτομήσει. Οι ψηφιακές τεχνολογίες παρουσιάζουν ποικίλες δυνατότητες σε πολλές πτυχές της εργασίας στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς- εκτός από τη συντήρηση και τη διατήρηση, εφαρμογές μπορούν να βρεθούν στην ψηφιοποίηση αντικειμένων, χώρων ή άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά και στους τρόπους με τους οποίους η κληρονομιά μετατρέπεται σε ελκυστικές εμπειρίες για τους επισκέπτες.

Αυτή η ενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες μια επισκόπηση των κύριων ψηφιακών διαστάσεων της πολιτιστικής κληρονομιάς. Θα αναλύσουν και θα βελτιώσουν τα υπάρχοντα ψηφιακά εργαλεία και πολιτικές και θα αξιολογήσουν τι θα είναι χρήσιμο στο πλαίσιο τους και θα μάθουν πώς να διατυπώνουν εννοιολογικά και να αρθρώνουν τις ιδέες τους μέσω διαφορετικών ψηφιακών μέσων και εργαλείων. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα αναλύσουν και θα αξιολογήσουν την χρήση πιθανών ψηφιακών στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας για την προβολή, την εμπλοκή του κοινού και τη θεσμική δικτύωση και ανταλλαγή γνώσεων. Να συσχετίσουν τις επερχόμενες και νέες ψηφιακές τάσεις με τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού και να διαμορφώσουν στρατηγικές για το πώς θα τις ενσωματώσουν στις ανάγκες του οργανισμού. Τέλος, οι ψηφιακές δεξιότητες που θα διδαχθούν θα αναπτυχθούν ώστε να αξιολογούν τότε και πώς να συνεργαστούν με εξωτερικούς εμπειρογνώμονες για τη διαμόρφωση μακροπρόθεσμων ψηφιακών στρατηγικών.

Εκπαιδευτική στρατηγική

- Παρουσιάσεις βίντεο
- Περιεχόμενο βασισμένο σε κείμενο που περιλαμβάνει περιπτωσιολογικές μελέτες, βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο
- Μια συλλογή ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων: εκθέσεις, ερευνητικές μελέτες, άρθρα, έγγραφα πολιτικής και άλλο υλικό για αυτο-μελέτη
- Βιβλιογραφία και ιστογραφία πρωτογενών και δευτερογενών πηγών αναφοράς
- Αυτοαξιολόγηση μέσω κουίζ.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3.1 | ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΩΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Περιγραφή

Οι οργανισμοί πολιτιστικής κληρονομιάς συνειδητοποιούν ότι η υιοθέτηση αποτελεσματικών πρακτικών συλλογής δεδομένων για την εφαρμογή διαδικασιών λήψης αποφάσεων με καλύτερη πληροφόρηση θα βοηθήσει στην ανάπτυξη της αλληλεπίδρασης με τους επισκέπτες, την προβολή, τα εκπαιδευτικά προγράμματα και τη δικτύωσή τους βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα. Η στρατηγική με βάση τα δεδομένα υποστηρίζει τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς να κατανοήσουν την τρέχουσα συμπεριφορά των επισκεπτών, να προβλέψουν τις ανάγκες των επισκεπτών και να σχεδιάσουν εμπειρίες επισκεπτών με τρόπο που να εμπλέκουν και να ενδυναμώνουν το κοινό.

Αυτή η ενότητα μελέτης παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά και τις πρακτικές που σχετίζονται με το ψηφιακό περιβάλλον, τις διάφορες μεθοδολογίες που παρέχουν συλλογή δεδομένων, εργαλεία και εφαρμογές. Συζητείται και παρουσιάζεται η συνάφεια των διαφόρων εργαλείων, λαμβάνοντας υπόψη τις διάφορες οργανωτικές ανάγκες.

Ενώ, η πρώτη υποενότητα προσφέρει μια εικόνα των βασικών στοιχείων του ψηφιακού κόσμου, οι άλλες δύο υποενότητες εξετάζουν τις βασικές ψηφιακές ικανότητες τόσο του οργανισμού (δεύτερη υποενότητα) όσο και του κοινού/επισκεπτών/καταναλωτών (τρίτη υποενότητα) ως σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη των πλέον κατάλληλων ψηφιακών στρατηγικών για την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς ή για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση αυτόνομων ψηφιακών προϊόντων και εμπειριών.

Εκπαιδευτική στρατηγική

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Κατανοήσει τις θεμελιώδεις έννοιες που σχετίζονται με το ψηφιακό περιβάλλον, όπως η δημιουργία, η χρήση, ο μετασχηματισμός και η αποθήκευση ψηφιακών δεδομένων, καθώς και των εφαρμογών τους σε περιβάλλοντα που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά
- **ΜΑπ2** Εφαρμόσει ορθές πολιτικές διαχείρισης ψηφιακών δεδομένων για την προστασία και τη μεγιστοποίηση της ψηφιακής χρήσης των δεδομένων πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ3** Να αξιολογήσει τις νομικές και ηθικές επιπτώσεις της χρήσης ψηφιακών δεδομένων σε δραστηριότητες ανάδειξης και επικοινωνίας της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ4** Να αξιολογήσει τις ψηφιακές ικανότητες ενός οργανισμού πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ5** Να αντιστοιχήσει τις ψηφιακές δεξιότητες και αναγκών των επισκεπτών με την προγραμματισμένη ψηφιακή παραγωγή ενός οργανισμού πολιτιστικής κληρονομιάς (παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης & ψηφιακή ενίσχυση της πολιτιστικής κληρονομιάς).

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 3.1.1 – Κατανόηση του ψηφιακού περιβάλλοντος

Αυτή η υποενότητα έχει εισαγωγικό χαρακτήρα και προετοιμάζει τους συμμετέχοντες για την κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων του ψηφιακού κόσμου. Εξηγούνται η βασική δομή και τα κύρια μέσα του ψηφιακού χώρου, από την άποψη της πιθανής χρήσης τους στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Οι συμμετέχοντες στην κατάρτιση θα εξοικειωθούν με κεντρικές ψηφιακές έννοιες όπως οι βάσεις δεδομένων, το hosting, οι υπηρεσίες cloud και τα βασικά στοιχεία των ψηφιακών διεπαφών και των αλληλεπιδράσεων μεταξύ ανθρώπων και υπολογιστών. Περαιτέρω, οι συμμετέχοντες θα κατανοήσουν διάφορες πρακτικές συλλογής δεδομένων εξετάζοντας τις αρχές συλλογής δεδομένων, τη χρήση και την προστασία των συνόλων δεδομένων και τον προσδιορισμό των πρόσθετων αξιών των συλλεχθέντων δεδομένων. Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στις νομικές και ηθικές πτυχές που διέπουν τη χρήση των ψηφιακών δεδομένων, από θέματα πνευματικών δικαιωμάτων και επαναχρησιμοποίησης δεδομένων έως νομικές πτυχές της ιδιωτικής ζωής, τεχνολογικούς περιορισμούς και έννοιες του κοινωνικού αντίκτυπου των σχετικών ψηφιακών εφαρμογών.

ΥΕ. 3.1.2 – Αναγνώριση, αξιολόγηση και κατάρτιση ψηφιακών δεξιοτήτων εντός του οργανισμού

Αυτή η υποενότητα παρέχει στους συμμετέχοντες χρήσιμη καθοδήγηση για να ερευνήσουν, να κατανοήσουν και να αξιολογήσουν τις ψηφιακές ικανότητες του δικού τους οργανισμού, ως προϋπόθεση για την ανάπτυξη και την επέκταση εφικτών ψηφιακών στρατηγικών. Η ενότητα παρέχει βασικά σημεία για τη διερεύνηση της παρούσας ψηφιακής κατάστασης του οργανισμού και για τον προσδιορισμό των πραγματικών αναγκών για την απόκτηση νέων ψηφιακών δεξιοτήτων, σε συνδυασμό με τις δυνατότητες ψηφιακής ενίσχυσης συγκεκριμένων στόχων/εκφράσεων της πολιτιστικής κληρονομιάς, λαμβάνοντας υπόψη πτυχές που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την πολιτιστική διαμεσολάβηση, τις δημόσιες σχέσεις και το μάρκετινγκ.

ΥΕ. 3.1.3 – Ψηφιακές ανταλλαγές με τους επισκέπτες

Μετά την ολοκλήρωση της πρώτης ενότητας, η υποενότητα αυτή προσεγγίζει την αξιολόγηση των επισκεπτών και των καταναλωτών από την άποψη της ψηφιακής ανταλλαγής με τον οργανισμό πολιτιστικής κληρονομιάς. Η χαρτογράφηση των ψηφιακών δεξιοτήτων και αναγκών των επισκεπτών, ο εντοπισμός των ευκαιριών και των οφελών της ανταλλαγής δεδομένων μέσω ψηφιακών μέσων τόσο για τον οργανισμό όσο και για τους επισκέπτες, συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη αποτελεσματικών ψηφιακών στρατηγικών που μεγιστοποιούν την

ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι συμμετέχοντες στο μάθημα θα ανακαλύψουν τρόπους για να κατευθύνουν τις ερευνητικές προσπάθειες του οργανισμού τους, ώστε να ανταποκριθούν στις προσδοκίες ενός μεγαλύτερου κοινού και να επιτύχουν μεγαλύτερη προσέγγιση επισκεπτών και καταναλωτών μέσω ψηφιακών καναλιών και προσαρμοσμένων ψηφιακών προϊόντων.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3.2 | ΝΕΕΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΠΑ ΧΩΡΟΥΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Περιγραφή

Ο ψηφιακός κόσμος εξελίσσεται συνεχώς και οι τεχνολογικές εξελίξεις και καινοτομίες επιτρέπουν επίσης νέες δυνατότητες χρήσης στη διαδικασία της βιωματικής ανάδειξης και διαμεσολάβησης της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η ενότητα παρουσιάζει τις τρέχουσες εξελίξεις και τάσεις στον ψηφιακό τομέα, όπως η επαυξημένη και η εικονική πραγματικότητα, οι τρισδιάστατες τεχνολογίες, το παιχνιδιοποίηση (gamification) και η χαρτογράφηση προβολής, και παρουσιάζει τα κύρια χαρακτηριστικά και τις εφαρμογές τους. Για την εμβάθυνση της κατανόησης και την εκμάθηση του τρόπου εννοιολογικής ανάπτυξης ψηφιακών στρατηγικών, θα δοθούν περιπτωσιολογικές μελέτες σε σχέση με την πολιτιστική κληρονομιά. Αυτή η επισκόπηση και η ανάλυση θέτει τα θεμέλια για να μάθουμε πώς να αναπτύσσουμε μεμονωμένες ψηφιακές στρατηγικές με βάση το συγκεκριμένο πλαίσιο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίζουν τα κύρια χαρακτηριστικά (δυνατότητες, απαιτήσεις και περιορισμούς) των ψηφιακών τεχνολογιών που χρησιμοποιούνται για την ανάδειξη και τη διαμεσολάβηση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ2** Αξιολογούν τις τρέχουσες εξελίξεις και τάσεις στον ψηφιακό τομέα προκειμένου να εξάγουν τι μπορεί να είναι σχετικό με τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και το ατομικό πλαίσιο
- **ΜΑπ3** Εξάγουν βέλτιστες απαιτήσεις για τη μελλοντική δημιουργία ψηφιακών έργων από περιπτωσιολογικές μελέτες/παραδείγματα
- **ΜΑπ4** Αναπτύξουν μακροπρόθεσμες ψηφιακές στρατηγικές για την αξιοποίηση των πιο πρόσφατων ή μελλοντικών ψηφιακών τάσεων μέσω στοχευμένων συνεργασιών.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 3.2.1 – Πρόσφατες και μελλοντικές τάσεις στον ψηφιακό τομέα

Αυτή η υποενότητα παρέχει μια επισκόπηση των υφιστάμενων και μελλοντικών τεχνολογιών και εξηγεί τις βασικές τεχνικές λειτουργίες. Θα παρουσιαστούν κοινές τεχνικές εφαρμογές και όροι και θα συζητηθούν οι δυνατότητες και οι περιορισμοί ορισμένων τεχνολογιών: μεικτή πραγματικότητα (επαυξημένη και εικονική πραγματικότητα και περιβάλλουσες τεχνολογίες), τρισδιάστατες τεχνολογίες (επισκόπηση του Polygon, παραμετρικές και voxel-based προσεγγίσεις, εφαρμογή στην τρισδιάστατη σάρωση και την τρισδιάστατη εκτύπωση), παιχνιδοποίηση (gamification, για online και offline χρήσεις) και διαμεσολαβημένες επιφάνειες (μέσω χαρτογράφησης προβολής, αλληλεπιδράσεων μέσω οθόνης, κ.λπ.). Για κάθε θέμα συζητούνται επίσης, τα χαρακτηριστικά των απαραίτητων εσωτερικών και εξωτερικών τεχνικών πόρων.

ΥΕ. 3.2.2 – Βέλτιστες πρακτικές και περιπτώσιολογικές μελέτες

Με βάση την προηγούμενη υποενότητα, θα συζητηθούν διάφορες περιπτώσιολογικές μελέτες και βέλτιστες πρακτικές από τους τομείς των δημόσιων διεπαφών, των καλλιτεχνικών οραμάτων και των εκθέσεων πολιτιστικής κληρονομιάς και θα παρουσιαστούν διάφοροι πόροι, δίκτυα και συνέδρια για έμπνευση. Με βάση αυτά, ορίζονται τα κριτήρια για επιτυχημένες προσεγγίσεις που βασίζονται στην εμπειρία. Η ανάλυση των αναμενόμενων τεχνικών, οικονομικών και ανθρώπινων πόρων των παραδειγμάτων θα βοηθήσει στην κατανόηση των απαιτήσεων κατά την εξέταση του τρόπου μεταφοράς πτυχών των βέλτιστων πρακτικών σε μεμονωμένα έργα.

ΥΕ. 3.2.3 – Ανάπτυξη ψηφιακών στρατηγικών

Αυτή η υποενότητα έχει ως σκοπό να καθορίσει τους στόχους για την ψηφιακή ανάπτυξη και επέκταση του οργανισμού.

Αφού παρουσιαστούν διάφοροι τρόποι χαρτογράφησης και ανάλυσης της τρέχουσας κατάστασης ενός οργανισμού, ορίζονται οι δυνατότητες βελτίωσης με βάση τις προηγούμενες εμπνεύσεις και την ανάλυση του πλαισίου. Για τη διαμόρφωση μιας στρατηγικής με σαφώς καθορισμένα βήματα, εξετάζονται επίσης τρόποι ενσωμάτωσης της ψηφιακής στρατηγικής στις γενικές στρατηγικές του οργανισμού. Τέλος, αναπτύσσονται και σχεδιάζονται τα απαραίτητα στοιχεία, οι πόροι και οι γνώσεις για μια επιτυχή εφαρμογή.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3.3 | ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΠΑ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

Περιγραφή

Η ενότητα εισάγει έναν κατάλογο μέσων ψηφιακού μάρκετινγκ, όπως ψηφιακή επωνυμία, ιστότοποι, SEO/SEM, παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο, mobile web, εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα, online gamification και blogging. Πρακτικά παραδείγματα δείχνουν τη χρήση τους ως μέρος της στρατηγικής επικοινωνίας για ένα πλαίσιο πολιτιστικής κληρονομιάς. Η ενότητα καλύπτει επίσης, την ανάπτυξη βασικών υβριδικών στρατηγικών επικοινωνίας που συνδυάζουν ψηφιακά και αναλογικά στοιχεία. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να προωθούν τη δημιουργία ψηφιακών δικτύων που μπορούν να ανταλλάσσονται με άλλους χώρους/προορισμούς σε παρόμοιες καταστάσεις και πώς να χρησιμοποιούν τα ψηφιακά δίκτυα για τη συγκέντρωση κεφαλαίων, τη χάραξη πολιτικής και άλλους σκοπούς.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Προσδιορίζει τα κύρια χαρακτηριστικά μιας στρατηγικής ψηφιακού μάρκετινγκ
- **ΜΑπ2** Αξιολογήσει τα χαρακτηριστικά των κύριων ψηφιακών καναλιών που είναι διαθέσιμα για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ3** Σχεδιάσει περιεχόμενο για τον δικτυακό τόπο και τα κατάλληλα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης που μπορεί να προσαρμοστεί σε καθορισμένες ομάδες-στόχους
- **ΜΑπ4** Αναλύσει το ρόλο και τα χαρακτηριστικά της αφήγησης ως βασική αρμοδιότητα του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ
- **ΜΑπ5** Σχεδιάσει στρατηγικές εμπλοκής των χρηστών για έναν συγκεκριμένο ιστότοπο πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 3.3.1 – Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ

Αυτή η υποενότητα περιλαμβάνει τα θεμέλια για τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ στα πλαίσια της πολιτιστικής κληρονομιάς. Αξιοποιώντας εργαλεία και θεωρίες από τις σπουδές μάρκετινγκ (μάρκετινγκ, τοποθέτηση, επάρκεια κ.λπ.), οι συμμετέχοντες διερευνούν τα θεμελιώδη στοιχεία του ψηφιακού μάρκετινγκ. Μέσω του χαρακτηρισμού των κύριων ψηφιακών καναλιών για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι συμμετέχοντες αναλαμβάνουν να μάθουν πώς να χρησιμοποιούν τα υπάρχοντα εργαλεία για τη βελτίωση της ανάπτυξης, της διαχείρισης ή της επικοινωνίας στο διαδίκτυο. Επιπλέον, αυτή η υποενότητα αναπτύσσει την ικανότητα να μαθαίνουν για την πρακτική εφαρμογή στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ (βήματα και πόροι) αναλύοντας περιπτώσιολογικές μελέτες και βέλτιστες πρακτικές.

ΥΕ. 3.3.2 – Blogging και χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στα ψηφιακά δεδομένα της εμπειρίας

Η υποενότητα εμβαθύνει τις γνώσεις και τη χρήση των τεχνικών επικοινωνίας και ανάδειξης με ψηφιακή διαμεσολάβηση για έναν χώρο πολιτιστικής κληρονομιάς, εστιάζοντας στην οικοδόμηση της επωνυμίας, το blogging και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως αποτελεσματικές τεχνικές μάρκετινγκ. Η υποενότητα διερευνά εναλλακτικούς τύπους επιγραμμικών συμμετοχικών έργων και τις δυνατότητές τους για την ανάπτυξη κοινού που θα μπορούσαν να συμβάλουν σημαντικά στην αύξηση του προφίλ των προορισμών πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΥΕ. 3.3.3 – Δέσμευση χρηστών και αφήγηση

Σε αυτή την υποενότητα, η έννοια της αφήγησης καθιερώνεται ως βασική ικανότητα του ηλεκτρονικού μάρκετινγκ, η οποία διευκολύνει τους συμμετέχοντες να μάθουν πώς να δημιουργούν και να διατηρούν εικονικές και αναλογικές κοινότητες για χώρους πολιτιστικής κληρονομιάς. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες θα μάθουν τη μέτρηση και την κατανόηση των στόχων που σχετίζονται με την αφήγηση, χρησιμοποιώντας, για παράδειγμα, εργαλεία όπως το Google Analytics.

ΕΝΟΤΗΤΑ 3.4 | ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΤΟΠΙΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΕΜΠΕΙΡΙΩΝ ΠΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Περιγραφή

Στηριζόμενη στις γνώσεις και δεξιότητες που έχουν συσσωρευτεί προηγουμένως, η ενότητα παρέχει το πλαίσιο και τις πιθανές προσεγγίσεις για τον εντοπισμό των δυνατοτήτων ψηφιακής και βιωματικής προώθησης ενός συγκεκριμένου στόχου πολιτιστικής κληρονομιάς, χρησιμοποιώντας τον χαρακτηρισμό, την ανάλυση του κοινού και τη διαχείριση έργων (σχεδιασμός και προγραμματισμός) της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Προχωρώντας από τη θεωρητική προσέγγιση των προηγούμενων ενότητων, η ενότητα αυτή προσφέρει πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα ανάδειξης και τις χρησιμοποιεί ως αφετηρία για το σχεδιασμό νέων ψηφιακών εμπειριών για τους επισκέπτες τόσο επιτόπου όσο και στο διαδίκτυο. Εξετάζοντας αναλυτικά και κριτικά το τοπίο των ψηφιακών έργων που επικεντρώνονται στην πολιτιστική κληρονομιά ή προέρχονται από αυτήν, οι συμμετέχοντες αποκτούν εικόνα για την καλύτερη δυνατή προσέγγιση σε έργα που αφορούν συγκεκριμένους χώρους, αποφεύγοντας λάθη που οδηγούν τόσο σε ανεπιτυχείς εμπειρίες για τους επισκέπτες όσο και σε λανθασμένη προώθηση των αξιών της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ως εκ τούτου, η εξέταση των περιπτώσιολογικών μελετών θα εστιάσει όχι μόνο στις ψηφιακές επιδόσεις και την καινοτομία της εμπειρίας, αλλά και στην επάρκεια και την

αποτελεσματικότητά της στην επικοινωνία της αξίας της πολιτιστικής κληρονομιάς σε μια συγκεκριμένη ομάδα-στόχο.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Κατανοήσει τον ρόλο και τη θέση της ψηφιακής εμπειρίας στον Κύκλο Εμπειρίας
- **ΜΑπ2** Αξιολογήσει τις δυνατότητες ψηφιακής ανάδειξης και ερμηνείας ενός χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ3** Σχεδιάσει ψηφιακές εμπειρίες για διαμεσολάβηση, εκπαίδευση και ένταξη
- **ΜΑπ4** Σχεδιάσει την υλοποίηση της ψηφιακής εμπειρίας
- **ΜΑπ5** Καθορίσει κατάλληλα κριτήρια αξιολόγησης της ψηφιακής εμπειρίας.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 3.4.1 – Η ψηφιακή εμπειρία στον κύκλο της εμπειρίας

Με βάση τις γνώσεις και τις δεξιότητες που αποκτήθηκαν στις προηγούμενες ενότητες, η υποενότητα αυτή δίνει στους συμμετέχοντες τη δυνατότητα να αξιολογήσουν τις δυνατότητες ψηφιακής βελτίωσης και ερμηνείας ενός συγκεκριμένου χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς ως μέρος του Κύκλου Εμπειρίας που μπορεί να είναι διαδικτυακός ή μη. Θα αναλυθούν και θα συζητηθούν βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα βιωματικής ενίσχυσης της πολιτιστικής κληρονομιάς στο ψηφιακό πεδίο με βάση διάφορα κριτήρια: πολιτιστική επάρκεια, εκπαιδευτικό δυναμικό, δημιουργικότητα, συμβολή στην καινοτομία στον τομέα, ψηφιακές επιδόσεις, προσαρμοστικότητα των χρηστών (κοινό/επισκέπτες/τουρίστες), κόστος κ.λπ.

ΥΕ. 3.4.2 – Σχεδιασμός της ψηφιακής εμπειρίας: διαδικασίες και βήματα για διαδικτυακές και επιτόπιες ψηφιακές πρωτοβουλίες

Στο πλαίσιο της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς τόσο για εκπαιδευτικούς όσο και για ψυχαγωγικούς σκοπούς, η υποενότητα αυτή ασχολείται με τον σχεδιασμό και τον προγραμματισμό της υλοποίησης συγκεκριμένων ψηφιακών εμπειριών, προσαρμοσμένων στο προφίλ των επισκεπτών. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τη δημιουργική διαδικασία εμπνευσμένη από τους στόχους/εκφράσεις της πολιτιστικής κληρονομιάς, αφομοιώνοντας τρόπους για να προσδιορίσουν τις δυνατότητές τους όσον αφορά την ψηφιακή ενίσχυση και προώθηση. Κατά την προσπάθεια σχεδιασμού της ψηφιακής εμπειρίας, οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν στοιχεία διαχείρισης του έργου και θα μάθουν τρόπους για την ενσωμάτωση του ψηφιακού προϊόντος στη γενική στρατηγική μάρκετινγκ.

ΥΕ. 3.4.3 – Υλοποίηση της ψηφιακής εμπειρίας και προσεγγίσεις για την αξιολόγηση

Η τελευταία υποενότητα της ενότητας ασχολείται με βασικές πτυχές που σχετίζονται με την πραγματική εφαρμογή των ψηφιακών εμπειριών, καθώς και με τη δημιουργία σχετικών προσεγγίσεων για την αξιολόγηση της εμπειρίας. Αυτό περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των κατάλληλων δεικτών επιδόσεων που προσαρμόζονται στη σχεδιασμένη εμπειρία, σε συσχέτιση με τους στόχους που καθορίζονται στις ψηφιακές στρατηγικές. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν τη σημασία της διάκρισης μεταξύ της ψηφιακής απόδοσης και της ψηφιακής δέσμευσης. Η αξιολόγηση μιας σχεδιασμένης ψηφιακής εμπειρίας θα συσχετίσει μια ολόκληρη σειρά δεικτών επιδόσεων, που αναπτύσσονται μοναδικά για τη συγκεκριμένη ψηφιακή ερμηνεία του στόχου/έκφρασης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 4 | Επιχειρηματική προσέγγιση για την πολιτιστική κληρονομιά

Περιγραφή διδακτικής ενότητας

Αυτή η ενότητα θα προσεγγίσει την έννοια της επιχειρηματικότητας, μια εγκάρσια ικανότητα που αναγνωρίζεται ως απαραίτητη για κάθε επαγγελματία που εργάζεται σε ένα μεταβαλλόμενο περιβάλλον. Θα εξεταστούν ερωτήματα σχετικά με το τι είναι η επιχειρηματικότητα, πώς μεταφράζεται στην πράξη και γιατί είναι σημαντική για τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς. Με βάση το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων, το οποίο στοχεύει στην παροχή μιας ενιαίας θεώρησης της έννοιας στην Ευρώπη, η επιχειρηματικότητα υπερβαίνει τη σύσταση μιας επιχείρησης και παρουσιάζεται ως νοοτροπία που υποστηρίζει τα άτομα τόσο στον εργασιακό χώρο όσο και στην καθημερινή τους ζωή, στο σπίτι και στην κοινωνία. Αυτή η ενότητα θα παρουσιάσει επιχειρηματικές στρατηγικές που είναι θεμελιώδεις για την εμπορική και οικονομική ανάπτυξη του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς και μεθοδολογίες διαχείρισης που προωθούν πολύτιμες δεξιότητες.

Εκπαιδευτική στρατηγική

- Παρουσιάσεις βίντεο, συμπεριλαμβανομένων διαλέξεων και συνεντεύξεων
- Περιεχόμενο βασισμένο σε κείμενο που περιλαμβάνει περιπτώσιολογικές μελέτες, βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο
- Μια συλλογή ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων: εκθέσεις, ερευνητικές μελέτες, άρθρα, έγγραφα πολιτικής και άλλο υλικό για αυτο-μελέτη
- Βιβλιογραφία και ιστογραφία πρωτογενών και δευτερογενών πηγών αναφοράς
- Αυτοαξιολόγηση μέσω κουίζ

ΕΝΟΤΗΤΑ 4.1 | ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΩΣ ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΜΙΑ ΝΕΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

Περιγραφή

Το γενικό αντικείμενο αυτής της ενότητας είναι να εξοικειωθούν οι εκπαιδευόμενοι με την ιδέα και την έννοια της πρωτοβουλίας και της επιχειρηματικότητας για τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς, η οποία βασίζεται σε έναν ευρύ ορισμό της επιχειρηματικότητας ως οριζόντιας βασικής ικανότητας. Οι επιχειρηματικές ικανότητες για τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς μπορούν να δημιουργήσουν κοινωνική, πολιτιστική ή οικονομική αξία. Αναλυτικότερα, η ενότητα θα καλύψει τα ακόλουθα θέματα:

- Τι είναι το «αίσθημα πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας»;
- Ποια είναι η προστιθέμενη αξία για τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς;

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Γνωρίζει την έννοια της επιχειρηματικότητας στο πλαίσιο της δια βίου μάθησης
- **ΜΑπ2** Περιγράφει με δέκα λέξεις την ευρεία έννοια της επιχειρηματικότητας για τον πολιτιστικό τομέα
- **ΜΑπ3** Αναγνωρίζει ομοιότητες και διαφορές μεταξύ της επιχειρηματικότητας για κερδοσκοπικούς και μη κερδοσκοπικούς πολιτιστικούς οργανισμούς
- **ΜΑπ4** Προσδιορίζει τη λογική και το πεδίο εφαρμογής του πλαισίου επιχειρηματικών ικανοτήτων
- **ΜΑπ5** Αναλύσει τρεις ικανότητες από κάθε έναν από τους τομείς του EntreComp ως ικανότητα μετατροπής ιδεών σε δράση
- **ΜΑπ6** Γνωρίζει την έννοια της πρωτοβουλίας για την πολιτιστική επιχειρηματικότητα.
- **ΜΑπ7** Αξιολογήσει τις καταλληλότερες ικανότητες από τις δεκαπέντε ικανότητες του EntreComp, σύμφωνα με τις ανάγκες των επαγγελματιών της πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 4.1.1. – Ενίσχυση των επιχειρηματικών ικανοτήτων στο πλαίσιο της περιγραφής EntreComp

Με βάση το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων (EntreComp), ο εκπαιδευόμενος θα έχει την ευκαιρία να μάθει τις απαραίτητες ικανότητες και δεξιότητες για έναν ικανό, δημιουργικό και καινοτόμο επαγγελματία. Σε αυτή την υποενότητα, παρουσιάζονται οι τρεις τομείς ικανοτήτων που αντικατοπτρίζουν άμεσα τον ορισμό της επιχειρηματικότητας ως την ικανότητα να μετατρέψεις ιδέες σε δράση που παράγει αξία για κάποιον άλλον εκτός από τον εαυτό σου, καθώς και οι δεκαπέντε ικανότητες που, από κοινού, συνθέτουν τα δομικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας ως ικανότητα για όλους τους επαγγελματίες.

ΥΕ. 4.1.2 –Αναγνώριση, αξιολόγηση και κατάρτιση επιχειρηματικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο της περιγραφής EntreComp

Αυτή η υποενότητα εισάγει τον εκπαιδευόμενο στην έννοια της επιχειρηματικότητας, η οποία νοείται κατ' αρχήν ως μια υβριδική μορφή δημιουργικής επαγγελματικής δραστηριότητας, που συνδυάζει ψηφιακές και επιχειρηματικές ικανότητες. Η έμφαση θα δοθεί στους τρόπους με τους οποίους ένας επαγγελματίας της πολιτιστικής κληρονομιάς πρέπει να σκέφτεται προκειμένου να αντιμετωπίζει τις αλλαγές, να αναπτύσσει στρατηγική και να διαχειρίζεται τους πιθανούς κινδύνους. Στο τέλος, θα δοθεί έμφαση στον τρόπο με τον οποίο το EntreComp

μπορεί να προσαρμοστεί στον τομέα, συμπεριλαμβανομένων των οργανισμών πολιτιστικής κληρονομιάς ως μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

ΥΕ. 4.1.3. – Ο ρόλος των δημόσιων πολιτικών στην ανάπτυξη του επιχειρηματικού και καινοτόμου δυναμικού των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων

Η καινοτόμος δύναμη του πολιτιστικού και δημιουργικού τομέα είναι απαραίτητη για την περαιτέρω ανάπτυξη των ευρωπαϊκών οικονομιών και κοινωνιών, διότι: δημιουργεί ευημερία και συνοχή- διαμορφώνει τον δημόσιο χώρο που χρησιμοποιούν εκατομμύρια Ευρωπαίοι- εκσυγχρονίζει τις βιομηχανίες και τους επιχειρηματικούς τομείς με νέες δημιουργικές εισροές και μεθόδους- παρέχει νόημα και το αίσθημα του ανήκειν- αναβαθμίζει τις αστικές και αγροτικές περιοχές- σχεδιάζει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας- παράγει και ψηφιοποιεί περιεχόμενο- εμπλουτίζει τις οπτικές μας εμπειρίες και παρέχει περιεχόμενο για συζητήσεις.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4.2 | ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΤΙ ΕΙΝΑΙ;

Περιγραφή

Σε αυτή την ενότητα, ο εκπαιδευόμενος θα εισαχθεί στην έννοια της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας, καθώς και στο ρόλο και τις βασικές ικανότητες που απαιτούνται για το ρόλο του πολιτιστικού επιχειρηματία. Η επιχειρηματικότητα αποτελεί ένα βασικό στοιχείο που συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη των δημιουργικών βιομηχανιών.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Κατανοήσει την έννοια της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας
- **ΜΑπ2** Αναφέρει τουλάχιστον τρεις βασικές δεξιότητες για έναν πολιτιστικό επιχειρηματία
- **ΜΑπ3** Αναφέρει τουλάχιστον ένα θεωρητικό παράδειγμα του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν πολιτισμικές ικανότητες
- **ΜΑπ4** Ερμηνεύσει την έννοια του επιχειρηματικού οικοσυστήματος
- **ΜΑπ5** Προσδιορίσει τουλάχιστον τρεις δράσεις προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης του οικοσυστήματος των δημιουργικών βιομηχανιών
- **ΜΑπ6** Αναφέρει τουλάχιστον τέσσερα περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά που είναι κρίσιμα για την ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού οικοσυστήματος
- **ΜΑπ7** Κατανοήσει την πρωτοβουλία των Ευρωπαϊκών Πολιτιστικών Πρωτευουσών.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 4.2.1. – Οι βασικές ικανότητες για τον πολιτιστικό επιχειρηματία

Σήμερα, η ικανότητα επιχειρηματικότητας καθορίζει την ανταγωνιστικότητα ενός οργανισμού. Ως εκ τούτου, οι επιχειρηματίες θεωρούνται ζωτικός πόρος. Στόχος αυτής της υποενότητας είναι να καθορίσει ποιες είναι οι βασικές ατομικές ικανότητες για τους πολιτιστικούς επιχειρηματίες. Η ικανή πολιτιστική δράση είναι ζωτικής σημασίας για τους επιχειρηματίες προκειμένου να προσελκύσουν πόρους για την ανάπτυξη και την εξέλιξη του νέου τους οργανισμού.

ΥΕ. 4.2.2. – Θεωρητικό μοντέλο: πως οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν κοινωνικές και πολιτιστικές ικανότητες

Οι κοινωνικοί επιχειρηματίες διαδραματίζουν βασικό ρόλο στην κοινωνία έχοντας μετασηματίσει το επιχειρηματικό μοντέλο στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Η υποενότητα επιχειρεί να απαντήσει σε κρίσιμα ερωτήματα όπως, τι χαρακτηρίζει τους

κοινωνικούς επιχειρηματίες, ποιες είναι οι πρωταρχικές κοινωνικές ευθύνες και ποια είναι τα εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιήσουν για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων ζητημάτων; Επίσης, η υποενοότητα παρουσιάζει το θεωρητικό μοντέλο που αναπτύχθηκε από τους Überbacher κ.ά. (2015) σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρηματίες αναπτύσσουν πολιτιστικές ικανότητες στους τομείς της αγοράς όπου τοποθετούν τους νέους οργανισμούς τους.

ΥΕ. 4.2.3. – Το επιχειρηματικό οικοσύστημα των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών

Ένα ισχυρό οικοσύστημα θα δημιουργήσει μια δυναμική αλληλεπίδραση μεταξύ των διαφόρων τμημάτων των δημιουργικών βιομηχανιών και με την ευρύτερη οικονομία. Θα υποστηρίξει τους οργανισμούς να είναι καινοτόμοι και θα διασφαλίσει ένα συνεχή αγωγό δραστηριοτήτων για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, υποδομών, πολιτιστικής ζωντάνιας και ανάπτυξης. Η περίπτωση της πρωτοβουλίας "Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης" εξελίχθηκε από ένα παραδοσιακό καλλιτεχνικό φεστιβάλ σε ένα σύνθετο πρόγραμμα συνδεδεμένο με οικονομικούς και κοινωνικούς στόχους.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4.3 | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιγραφή

Η ενότητα αυτή θα προσεγγίσει ένα από τα βασικά στοιχεία της επιχειρηματικότητας και του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού. Η ικανότητα χρηματοοικονομικής διαχείρισης αντιπροσωπεύεται στην επιχειρηματικότητα και στο πλαίσιο EntreComp ως βασική ικανότητα για την παραγωγή κέρδους και τη δημιουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης. Σε ένα πλαίσιο οικονομικών προκλήσεων, η οικονομική βιωσιμότητα είναι υψίστης σημασίας στον, κατά καιρούς εύθραυστο, τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού. Με μια πιο προσεκτική ματιά στο οικονομικό πλαίσιο του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού, αυτή η ενότητα θα θέσει τα ερωτήματα σχετικά με το ποια μέσα χρησιμοποιούνται για την εξεύρεση οικονομικής σταθερότητας και πώς οι επιχειρηματικές δεξιότητες αποτελούν πλεονέκτημα στη διαχείριση των κεφαλαίων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **LOut1** Αναλύσει το οικονομικό πλαίσιο των εργαλείων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού που απαιτούνται για βιώσιμες στρατηγικές άντλησης κεφαλαίων

- **LOut2** Κατανοήσει τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού και της σημασίας του ρόλου της συγκέντρωσης κεφαλαίων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **LOut3** Εξοικειωθεί με τον οικονομικό αλφαριθμητισμό και την οικονομική διαχείριση
- **LOut4** Προσδιορίζει στρατηγικές και μεθοδολογίες συγκέντρωσης κεφαλαίων
- **LOut5** Αναφέρει τουλάχιστον τρία στάδια της διαδικασίας συγκέντρωσης κεφαλαίων
- **LOut6** Αναπτύξει κριτική αίσθηση των διαφόρων επιχειρηματικών μοντέλων
- **LOut7** Συγκρίνει τις σύγχρονες μελέτες περιπτώσεων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 4.3.1 – Ανάλυση του οικονομικού πλαισίου και καθορισμός ενός βιώσιμου οικονομικού σχεδίου στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού

Η οικονομική διαχείριση αναγνωρίζεται ως βασική ικανότητα για τους επιχειρηματίες, δηλαδή για τις επιχειρήσεις, τις ΜΚΟ και τους ιδιωτικούς ή δημόσιους οργανισμούς. Η οικονομική βιωσιμότητα θεωρείται συχνά πρόκληση στους τομείς του πολιτισμού και του τουρισμού, καθώς συχνά επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από την παγκόσμια οικονομική κατάσταση. Ως εκ τούτου, είναι κρίσιμο να ενσωματωθούν οι επιχειρηματικοί προβληματισμοί στη διαχείριση του πολιτισμού και του τουρισμού. Αυτή η υποενότητα θα αναλύσει το οικονομικό πλαίσιο του τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού, ενώ παράλληλα θα εισαγάγει τους συμμετέχοντες στις τρέχουσες διαθέσιμες πηγές χρηματοδότησης. Αφού εξοικειωθούν με το πλαίσιο, θα δοθούν στους συμμετέχοντες βασικά στοιχεία σχετικά με την εκπόνηση ενός βιώσιμου οικονομικού σχεδίου, καθώς και μεθοδολογίες για την εφαρμογή του σχεδίου και την παρακολούθηση των αποτελεσμάτων.

ΥΕ. 4.3.2 – Εφαρμογή στρατηγικής για τη συγκέντρωση κεφαλαίων στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού

Η συγκέντρωση πόρων είναι μια μέθοδος συλλογής κεφαλαίων που χρησιμοποιείται σε διάφορους τομείς. Συνήθως συνδέεται με την επιλογή μιας χρηματοοικονομικής στρατηγικής για τους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, η συγκέντρωση πόρων έχει γίνει ένα δημοφιλές και ζωτικό εργαλείο για την παροχή υποστήριξης και στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα ρίξουν μια ματιά στις συνήθειες πεπαιθίσεις και πρακτικές για την εξεύρεση πόρων. Θα εισαχθούν στο πλαίσιο της συγκέντρωσης κεφαλαίων που επηρεάζεται από το σύγχρονο πολιτικό και οικονομικό τοπίο. Θα προσεγγίσουν διαφορετικές μεθοδολογίες συγκέντρωσης κεφαλαίων και θα αναλύσουν τη διαδικασία συγκέντρωσης κεφαλαίων. Θα τους δοθούν παραδείγματα στρατηγικών συγκέντρωσης κεφαλαίων μέσω περιπτωσιολογικών μελετών, από εκείνες που αφορούν τον εντοπισμό δωρητών έως την εκστρατεία.

ΥΕ. 4.3.3 – Τα διαφορετικά οικονομικά μοντέλα & οργανωτικές δομές για την πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό

Το χρηματοοικονομικό μοντέλο αποτελεί πρωταρχική πτυχή του επιχειρηματικού μοντέλου ενός οργανισμού. Αυτή η υποενότητα θα παράσχει μια λεπτομερή εξήγηση του τι συνιστά ένα χρηματοοικονομικό μοντέλο, το οποίο μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τη δομή του οργανισμού. Η υποενότητα θα αναδείξει τις διαφορετικές τυπολογίες και τα συστήματα χρηματοδότησης που σχετίζονται με τον δημόσιο, τον ιδιωτικό και τον μη κυβερνητικό τομέα. Οι συμμετέχοντες θα αναπτύξουν μια κριτική αίσθηση των βασικών επιχειρηματικών ικανοτήτων που

εφαρμόζονται κατά την κατάρτιση ενός χρηματοοικονομικού σχεδίου και θα παρουσιαστούν περιπτωσιολογικές μελέτες στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού που θα απεικονίζουν τα διαφορετικά είδη χρηματοοικονομικών μοντέλων και οργανωτικών δομών που μπορούν να βρεθούν στον τομέα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 4.4 | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιγραφή

Αν η οικονομική σταθερότητα ενός οργανισμού είναι ζωτικής σημασίας, αποτελεί μόνο μία πτυχή της βιωσιμότητάς του. Πράγματι, για να είναι επιτυχής ένας οργανισμός χρειάζεται μια μακροπρόθεσμη και ολοκληρωμένη επιχειρηματική στρατηγική. Ξεφεύγοντας από την οικονομική εστίαση, η ενότητα αυτή θα εξετάσει άλλες πτυχές των πιο σημαντικών στοιχείων για τη βιωσιμότητα ενός οργανισμού. Αυτές περιλαμβάνουν στρατηγικές μάρκετινγκ και επικοινωνίας, ανάπτυξη προϊόντων και εμπειριών και μεθοδολογίες διαχείρισης. Εν όψει των πολλαπλών προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο τομέας της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού, είναι απαραίτητο για τους οργανισμούς αυτούς να εφαρμόσουν καινοτόμες στρατηγικές με επιχειρηματική προσέγγιση, λαμβάνοντας υπόψη την πολιτιστική τους πτυχή καθώς και το επιθυμητό επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Προσδιορίζει στρατηγικές μάρκετινγκ για τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
- **ΜΑπ2** Εφαρμόσει δύο τουλάχιστον μεθοδολογίες για την ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου
- **ΜΑπ3** Εκπονήσει σχέδιο μάρκετινγκ για οργανισμούς πολιτιστικής κληρονομιάς και τουρισμού
- **ΜΑπ4** Μετρήσει τον αντίκτυπο της στρατηγικής "λιτής διαχείρισης" στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
- **ΜΑπ5** Συγκρίνει διαφορετικές στρατηγικές διαχείρισης στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
- **ΜΑπ6** Αναγνωρίσει την εμφάνιση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και την επιρροή της στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού
- **ΜΑπ7** Αξιολογήσει στις νέες τάσεις διαχείρισης.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 4.4.1 – Νέο βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο για πολύτιμες εμπειρίες στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού

Ως επιχειρηματίας, η ανάπτυξη ενός ισχυρού επιχειρηματικού μοντέλου είναι το πρώτο βήμα για τη δημιουργία ενός οργανισμού. Σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα

ενημερωθούν για τα διάφορα βασικά σημεία ενός βιώσιμου επιχειρηματικού μοντέλου. Θα μετρήσουν τη σημασία της ύπαρξης μιας στρατηγικής μάρκετινγκ προκειμένου όχι μόνο να προωθήσουν τα προϊόντα τους και να προσελκύσουν πελάτες, αλλά και να κατανοήσουν πώς να προσαρμόζονται στις εξελισσόμενες ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των πελατών. Με τις νέες προκλήσεις που φέρνει η διαρκώς αυξανόμενη ψηφιοποίηση και, πιο πρόσφατα, η πανδημία COVID-19, ο τομέας της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού έχει περισσότερο από ποτέ ανάγκη από την εφαρμογή επιχειρηματικών στρατηγικών που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του, διατηρώντας παράλληλα την πολιτιστική και εμπειρική του πτυχή.

ΥΕ. 4.4.2 – Η μεθοδολογία της «λιτής διαχείρισης» στην πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό

Σε μια προσπάθεια προσέγγισης επιτυχημένων μεθοδολογιών διαχείρισης, η παρούσα υποενότητα θα παρουσιάσει τη λιτή διαχείριση και την αξία της στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς. Οι τομείς της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού πρέπει να εξελίσσουν τις υπηρεσίες τους ώστε να ανταποκρίνονται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των δικαιούχων τους, τόσο των τουριστών όσο και των τοπικών κοινοτήτων. Αυτό απαιτεί μια λιτή προσέγγιση, χάρη σε δεξιότητες που σχετίζονται με την ενσωμάτωση της γνώσης. Ένα μουσείο, μια τουριστική επιχείρηση και κάθε οργανισμός του ιδιωτικού, δημόσιου ή τρίτου τομέα είναι ένα σύνθετο οικοσύστημα, το οποίο πρέπει να βελτιώσει την οργανωτική αποτελεσματικότητα και να δημιουργήσει επιπτώσεις στην τοπική κοινωνία. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο απαιτείται η ολιστική προσέγγιση της λιτής διαχείρισης, προκειμένου να καταστούν οι δραστηριότητες και οι στρατηγικές των οργανισμών που δραστηριοποιούνται στους τομείς της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού πιο βιώσιμες.

ΥΕ. 4.4.3 – Μια νέα ολιστική προσέγγιση στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού

Συγκεντρώνοντας τα διάφορα επιχειρηματικά στοιχεία που αναφέρονται σε όλη την ενότητα, αυτή η υποενότητα καλεί τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με καινοτόμες προσεγγίσεις στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού. Καθώς έχει εμφανιστεί ένα ισχυρό αίσθημα κοινωνικής ευθύνης, μαζί με την ανάγκη τα επιχειρηματικά μοντέλα να ακολουθούν μια διαδικασία ολοκλήρωσης της γνώσης, όλο και περισσότεροι οργανισμοί αναδιαμορφώνουν τις επιχειρηματικές τους στρατηγικές. Αυτές οι νέες τάσεις θα παρουσιαστούν μέσα από περιπτώσιολογικές μελέτες που θα προσεγγίσουν νέες μεθόδους ολιστικής διαχείρισης, όπως η διακυβέρνηση προορισμών και η συμμετοχή των ενδιαφερομένων φορέων στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς και των τουριστικών εμπειριών.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ 5 | Βιωσιμότητα, μέτρηση αντικτύπου και αξιολόγηση έργων

Περιγραφή διδακτικής ενότητας

Η Διδακτική Ενότητα 5 προωθεί την αυξανόμενη προοπτική που είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας κουλτούρας μέτρησης μέσα από τους οργανισμούς που είναι υπεύθυνοι για τη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς: αφενός, για να συμμαχήσει με το παγκόσμιο όραμα της βιωσιμότητας και για την καλύτερη κατανόηση της πολιτιστικής αξίας, και αφετέρου, για να επιτρέψει την επαγγελματική ανάπτυξη βάσει στοιχείων για τη βελτίωση και την παρακολούθηση των στόχων και της αποστολής.

Αυτή η διδακτική ενότητα επικεντρώνεται στην ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων για την καταγραφή και ερμηνεία της παραγωγής αποδεικτικών στοιχείων, τον σχεδιασμό της διαδικασίας που απαιτείται για τη δημιουργία μιας κουλτούρας μέτρησης και την ανάπτυξη ενός έργου αξιολόγησης. Ένας περαιτέρω στόχος είναι να υποστηριχθούν οι οργανισμοί στη μέτρηση, την επεξεργασία και την επικοινωνία των μη χρηματοοικονομικών πληροφοριών, καθώς και στον τρόπο με τον οποίο μπορούν να γίνουν ορατές οι καλές πρακτικές.

Εκπαιδευτική στρατηγική

- Παρουσιάσεις βίντεο, συμπεριλαμβανομένων διαλέξεων και συνεντεύξεων
- Περιεχόμενο βασισμένο σε κείμενο που περιλαμβάνει περιπτώσιολογικές μελέτες, βέλτιστες πρακτικές και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο
- Μια συλλογή ανοικτών εκπαιδευτικών πόρων: εκθέσεις, ερευνητικές μελέτες, άρθρα, έγγραφα πολιτικής και άλλο υλικό για αυτο-μελέτη
- Βιβλιογραφία και ιστογραφία πρωτογενών και δευτερογενών πηγών αναφοράς
- Αυτοαξιολόγηση μέσω κουίζ

ΕΝΟΤΗΤΑ 5.1 | ΕΝΝΟΙΕΣ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ

Περιγραφή

Ο στόχος αυτής της ενότητας είναι η δέσμευση για την κατάρτιση των επαγγελματιών να επεκτείνουν το στρατηγικό όραμα που αντιπροσωπεύει η βιωσιμότητα, αναπτύσσοντας μια κουλτούρα μέτρησης στους οργανισμούς, η οποία συνεπάγεται την προσχώρηση στη διεθνή συζήτηση για την απόδοση με βάση την αξία, και επίσης, να ανταποκριθούν στη σύσταση στη

διαχείριση των συμβάσεων για την πολιτιστική κληρονομιά να "περιλαμβάνουν κατάλληλες μεθόδους παρακολούθησης και αξιολόγησης", καθώς και μια δέσμευση για τη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου.

Αυτή η ενότητα παρέχει ένα πλαίσιο για το νέο επαγγελματικό παράδειγμα από διαφορετικές προοπτικές και τομείς προς την κατεύθυνση της κατανόησης του διεθνούς οράματος, και μέσω της περιγραφής και αποσαφήνισης των εννοιών, των αναγκών και των σκοπών, καθώς και των κύριων παραγόντων και κινητήριων δυνάμεων.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Συνοψίζει τις κύριες έννοιες του παραδείγματος της αειφορίας στο πλαίσιο της επαγγελματικής απόδοσης στον πολιτισμό
- **ΜΑπ2** Συσχετίζει τον τρόπο με τον οποίο η βιωσιμότητα επηρεάζει το στρατηγικό όραμα των οργανισμών και διαμορφώνει τον καθορισμό των αξιών και του οράματος
- **ΜΑπ3** Αναγνωρίζει τα βασικά στοιχεία με τα οποία η παραγωγή αποδείξεων ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική του πολιτιστικού ιδρύματος στο πλαίσιο του οράματος της βιωσιμότητας
- **ΜΑπ4** Συνοψίζει τις παγκόσμιες τάσεις στη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου και να κατανοήσει την προστιθέμενη αξία αυτών των πρακτικών
- **ΜΑπ5** Αξιολογήσει τους πιο σημαντικούς πόρους και τους πιο εξέχοντες επαγγελματίες από τα παραδείγματα και τις τάσεις που αναλύθηκαν
- **ΜΑπ6** Να διακρίνει πώς η μέτρηση της κοινωνικής αξίας επηρεάζει το στρατηγικό όραμα της βιωσιμότητας
- **ΜΑπ7** Προσδιορίζει την ορολογία που απαιτείται για τη δημιουργία ενός έργου μέτρησης της κοινωνικής αξίας.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 5.1.1 – Η συζήτηση για την αειφορία στον πολιτισμό ως στρατηγικό όραμα

Στόχος αυτής της υποενότητας είναι η κατανόηση της συζήτησης για τη βιωσιμότητα στην παγκόσμια κοινότητα ως πτυχή της απόδοσης και της λογοδοσίας με βάση τις αξίες, καθώς και της σχέσης και της αλληλεπίδρασης με τον πολιτιστικό τομέα και τις διαφορετικές προσεγγίσεις για τη συμβολή του πολιτισμού στην αειφόρο ανάπτυξη. Το σημείο εκκίνησης θα είναι το έργο της UNESCO, το οποίο λαμβάνεται ως γενική επισκόπηση της διεθνούς συζήτησης για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

ΥΕ. 5.1.2 – Γιατί η μέτρηση έχει σημασία: βήματα πέρα από την παρακολούθηση και την αξιολόγηση

Μια πρώτη προσέγγιση της αξιολόγησης αφορά την κατανόηση της διαδικασίας δημιουργίας μιας κουλτούρας μέτρησης και αξιολόγησης. Πρόκειται για την αντιμετώπιση της πρόκλησης του ταξιδιού προς την ενσωμάτωση των διαδικασιών μέτρησης στην απόδοση σε μια διαρκή και χρήσιμη κατεύθυνση. Συνεπάγεται δέσμευση για την αριστεία των επιδόσεων.

ΥΕ. 5.1.3 – Η κοινωνική αξία και το γλωσσάρι των εννοιών

Αυτή η δεύτερη προσέγγιση αφορά τη συζήτηση για την κοινωνική αξία: τι είναι, σύμφωνα με το γλωσσάριο εννοιών, και τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που λαμβάνουν χώρα σε αυτή τη συζήτηση στον πολιτιστικό τομέα.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5.2 | ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Περιγραφή

Αυτή η διδακτική ενότητα θα αναπτύξει τις απαραίτητες δεξιότητες για τον προγραμματισμό και τον σχεδιασμό ενός έργου μέτρησης, την κατανόηση των εννοιών και των αρχών, τη μετάδοση της σημασίας για τον πολιτισμό, τον εντοπισμό των εμποδίων, την κατανόηση των γνώσεων στο διεθνές πλαίσιο και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών στον τομέα. Με την ολοκλήρωση της ενότητας, ο συμμετέχων θα γνωρίζει τις διαδικασίες, τις μεθοδολογίες και τα θεμελιώδη υφιστάμενα εργαλεία και θα είναι σε θέση να τα εφαρμόζει ανάλογα με τις διαφορετικές προσεγγίσεις σε κάθε περίπτωση. Στόχος είναι η επίτευξη, στο τέλος του ταξιδιού, ενός πιλοτικού μοντέλου για μια προτεινόμενη πραγματική περιπτώσιολογική μελέτη.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Παρουσιάσει συνοπτικά τα βασικά διεθνή έγγραφα για τη βιωσιμότητα, ιδίως εκείνων που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά
- **ΜΑπ2** Αναγνωρίσει παραδείγματα μέτρησης του πολιτισμού σε διάφορα επαγγελματικά πλαίσια
- **ΜΑπ3** Προσδιορίσει τις αναφορές που γίνονται σε αυτές σε τοπικές, περιφερειακές και εθνικές πρωτοβουλίες
- **ΜΑπ4** Αναζητήσει παραδείγματα εφαρμογής με διαφορετικές προοπτικές στο πλαίσιο της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ5** Αναγνωρίσει τα εμπόδια εισόδου σε διάφορους τομείς, ιδίως στη διαχείριση της πολιτιστικής κληρονομιάς
- **ΜΑπ6** Κατασκευάσει έναν χάρτη του νου για τη θεωρητική διαδικασία για την οικοδόμηση μιας βιώσιμης κουλτούρας μέτρησης με μακροπρόθεσμο όραμα
- **ΜΑπ7** Περιγράψει την επαγγελματική εκπαιδευτική διαδρομή για την επίτευξη του επιπέδου γνώσης και των ικανοτήτων για την ανάπτυξη ενός έργου μέτρησης.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 5.2.1 – Πολυδιάστατες και πολυαξιακές προσεγγίσεις

Η πρώτη υποενότητα ασχολείται με τον τρόπο ενσωμάτωσης του στρατηγικού οράματος της βιωσιμότητας στον τομέα του πολιτισμού και του τουρισμού και με τον τρόπο ανάλυσης της αμφίδρομης δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσον αφορά τις πολιτιστικές πολιτικές και στρατηγικές και την πρακτική εφαρμογή τους μέσω της χρηματοδότησης των προγραμμάτων.

ΥΕ. 5.2.2 – Προκλήσεις και ευκαιρίες για τη μέτρηση του πολιτισμού

Αφού αναλυθούν η πολυπλοκότητα και τα εμπόδια εισόδου σε ένα έργο αξιολόγησης, είναι απαραίτητο να εξεταστούν οι ευκαιρίες σε σχέση με πολλούς τομείς επιδόσεων που προκύπτουν, όπως η σχέση με τους ενδιαφερόμενους φορείς, η διαφάνεια, η παραγωγή στοιχείων για συνεχή βελτίωση, η λογοδοσία, η δημιουργία αξίας στην αφήγηση και το μάρκετινγκ.

ΥΕ. 5.2.3 – Σχεδιασμός μιας διαδικασίας για το σχεδιασμό ενός έργου αξιολόγησης

Σε αυτή την υποενότητα, οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να σχεδιάζουν τη διαδικασία που απαιτείται για την ανάπτυξη ενός έργου αξιολόγησης, να καθορίζουν τους ενδιαφερόμενους φορείς, να σχεδιάζουν το σκοπό και το πεδίο εφαρμογής και να καθορίζουν τα βήματα που απαιτούνται για την επίτευξη των γνώσεων και των δεξιοτήτων για το σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός προγράμματος μέτρησης.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5.3 | ΠΩΣ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ: ΣΧΕΔΙΟ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

Περιγραφή

Η ανάπτυξη ενός έργου μέτρησης ξεκινά με μια διαδικασία, από την κατανόηση των σύγχρονων μεθόδων απόδοσης μέσω αποδείξεων, έως τον καθορισμό στόχων μέσω του σχεδιασμού μιας διαδικασίας ή ενός χάρτη σκέψης για την επίτευξη της εφαρμογής στη στρατηγική και τις λειτουργίες του οργανισμού ή του προγράμματος.

Επιπλέον, η μέτρηση είναι ένα "κυκλικό" εργαλείο, το οποίο βελτιώνεται μέσω της επανάληψης. Η γνώση των βασικών όρων και η σωστή εφαρμογή τους είναι θεμελιώδους σημασίας για την επίτευξη της μέτρησης.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση:

- **ΜΑπ1** Εξηγήσει τις δυσκολίες στη μεταφορά του μακροσκοπικού οράματος στη δομή ενός ιδρύματος ή ενός πολιτιστικού έργου
- **ΜΑπ2** Κατασκευάσει την απαραίτητη διαδικασία για την ανάπτυξη ενός σχεδίου δεικτών κοινωνικού αντίκτυπου μέσω των διαθέσιμων εργαλείων του κύκλου μέτρησης
- **ΜΑπ3** Αξιολογήσει τις βασικές φάσεις του κύκλου μέτρησης για κάθε συγκεκριμένο έργο και να προσδιορίσει τις πληροφορίες και τους πόρους που απαιτούνται για την ανάπτυξη
- **ΜΑπ4** Διακρίνει μεταξύ διαφορετικών μεθοδολογιών ανάλογα με τις διαφορετικές στρατηγικές για τη συλλογή δεδομένων

- **ΜΑπ5** Αναγνωρίζει επιχειρησιακά εργαλεία που σχετίζονται με τα διάφορα στάδια της διαδικασίας μέτρησης για τη δημιουργία δεδομένων και αποδεικτικών στοιχείων
- **ΜΑπ6** Διακρίνει μεταξύ της διεξαγωγής της συλλογής δεδομένων μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας και της δημιουργίας κουλτούρας μέτρησης σε ένα οργανισμό.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 5.3.1 – Κύκλος μέτρησης επιπτώσεων

Στόχος αυτής της υποενότητας είναι να μεταδώσει τις γνώσεις για το σχεδιασμό ενός εργαλείου (κύκλος μέτρησης) με βάση τις υπάρχουσες μεθοδολογίες, ενός εργαλείου που μπορεί να ενσωματωθεί στο στρατηγικό όραμα των επαγγελματιών της πολιτιστικής κληρονομιάς στην αντίστοιχη πραγματικότητά τους.

ΥΕ. 5.3.2 – Ποιό είδος δεδομένων είναι σημαντικό να αξιολογηθεί: παραγωγή, αποτέλεσμα ή αντίκτυπος;

Αφού καθοριστεί το πλαίσιο, θα διερευνηθεί μια ρεαλιστική προοπτική για τον τρόπο μέτρησης της κοινωνικής επίδρασης της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω μιας γενικής θεώρησης των μεθοδολογιών και των εργαλείων για τη δημιουργία αποδεικτικών στοιχείων, όπως οι ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι, η θεωρία της αλλαγής ως στρατηγική σκέψη και τα συστήματα πιθανών δεικτών (το σχέδιο "Πολιτισμός 2030") που έχουν ήδη αναπτυχθεί στον πολιτιστικό τομέα.

ΥΕ. 5.3.3 – Διαχείριση του αντίκτυπου και της αξιολόγησης: οικοδόμηση ενός προσαρμοσμένου μοντέλου

Ο σχεδιασμός ενός μοντέλου μέτρησης θα αναπτυχθεί ανάλογα με τις ανάγκες του ιδρύματος ή ανάλογα με το αν το έργο θα συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα μέτρησης, για το οποίο θα επιλεγούν τα καταλληλότερα εργαλεία για την περίπτωση.

ΕΝΟΤΗΤΑ 5.4 | ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΕΣ: ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΥ ΣΕ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ

Περιγραφή

Η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου αποτελεί προτεραιότητα για τις κοινωνικές οργανώσεις και τους επενδυτές. Ανάλογα με το ίδρυμα και τους πόρους του, η διαδικασία μέτρησης του αντίκτυπου θα είναι περισσότερο ή λιγότερο εμπειριστατωμένη. Το θεμελιώδες βήμα κατά την προσέγγιση της μέτρησης του αντίκτυπου είναι η διενέργεια μιας αρχικής διάγνωσης για την καταγραφή της κατάστασης του ιδρύματος, των στρατηγικών και των κατευθύνσεων δράσης

του. Η ανάλυση των υφιστάμενων δεδομένων θα οδηγήσει σε συμπεράσματα που μπορούν να δρομολογήσουν έναν κύκλο μέτρησης. Για κάθε μία από τις περιπτώσιολογικές μελέτες, θα αναπτυχθεί ένα έργο μέτρησης που θα προσθέτει αξία εστιάζοντας σε τομείς όπως οι SDGs, η παρακολούθηση των προγραμμάτων ή η τριπλή κατώτατη γραμμή.

Μαθησιακά αποτελέσματα

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- **ΜΑπ1** Συσχετίσει τα κενά στη διαχείριση με τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω της μέτρησης του κοινωνικού αντίκτυπου
- **ΜΑπ2** Οργανώσει συγκεκριμένα επαγγελματικά ενδιαφέροντα σε σχέση με την κουλτούρα της μέτρησης και στο πλαίσιο ενός επιλεγμένου τομέα εργασίας
- **ΜΑπ3** Συζητήσει τη σκοπιμότητα των εργαλείων για το επιλεγμένο έργο ή πρόκληση
- **ΜΑπ4** Επιλέξει μια διαδικασία μέτρησης και τα βασικά εργαλεία για τη διεξαγωγή της μέσω της επιλεγμένης περιπτώσιολογικής μελέτης
- **ΜΑπ5** Αξιολογήσει τα δεδομένα που λαμβάνονται από πραγματικές μελέτες περίπτωσης, σε μια προσπάθεια να αντλήσει διδάγματα και συστάσεις.

ΥΠΟΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΥΕ. 5.4.1 – Μέτρηση της βιωσιμότητας: ευθυγράμμιση με τους SDGs

Μια δράση ευθυγραμμισμένη με τους SDGs απαιτεί μια πιο καινοτόμο και ad-hoc μεθοδολογία ανάλογα με το πρόγραμμα και τους στόχους που πρέπει να αξιολογηθούν. Αυτοί οι οργανισμοί θα χρειαστούν μια αξιολόγηση των επιπτώσεων από άλλες παραμέτρους και κατευθυντήριες γραμμές στη διαδικασία.

ΥΕ. 5.4.2 – Λογική παρέμβασης και δείκτες SMART

Οι οργανισμοί που διαθέτουν αυτά τα προγράμματα είναι εκείνοι που έχουν μια προσέγγιση που λαμβάνει υπόψη όχι μόνο τις περιβαλλοντικές, αλλά και τις κοινωνικές και οικονομικές πτυχές. Από εδώ και πέρα, με αυτούς τους στόχους, θα εργαστούμε για να δημιουργήσουμε διαφορετικές δυναμικές για τη μέτρηση του αντίκτυπου.

ΥΕ. 5.4.3 – Μεθοδολογίες παρακολούθησης και αξιολόγησης

Οι ευέλικτες μεθοδολογίες μας επιτρέπουν να προσαρμόζουμε τον τρόπο εργασίας στις συνθήκες του έργου που πρόκειται να μετρηθεί. Αυτά θα αναπτυχθούν με εύκαμπτο και προσαρμόσιμο τρόπο στις ανάγκες του θεσμικού οργάνου, επιτρέποντας την καλύτερη αξιολόγηση και παρακολούθηση των προγραμμάτων.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

EUHeritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage