



**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ
ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟ
ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑ ΤΗΣ
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ
ΕΚΘΕΣΗ**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η έρευνα διεξήχθη την περίοδο Φεβρουάριο - Σεπτέμβριο 2019 και περιελάμβανε τρεις κύριες δραστηριότητες: έρευνα γραφείου, ποσοτική έρευνα (έρευνα) και ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις με επαγγελματίες). Οι στόχοι της διαδικτυακής έρευνας ήταν να αναθεωρηθούν τα ειδικά τομεακά προγράμματα κατάρτισης που εστιάζουν στην προώθηση, αξιοποίηση, εκμετάλλευση, διαμεσολάβηση και ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση, να χαρτογραφηθούν οι ενδιαφερόμενοι του τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς / του πολιτιστικού τουρισμού και να αξιολογηθεί η τρέχουσα οικονομική/ κοινωνική συνεισφορά της πολιτιστικής κληρονομιάς στην Ευρώπη.

Σύμφωνα με τους ορισμούς του έργου, εξετάσαμε:

- την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ως οι δραστηριότητες για τη διαφήμιση των χώρων και των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς,
- την αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς ως το σύνολο των ικανοτήτων αξιοποίησης ενός πολιτιστικού αγαθού, της παραγωγικής χρήσης ενός πόρου, της χρήσης ή της εφαρμογής ενός αντικειμένου (ενός αντικειμένου, μιας διαδικασίας ή μιας δραστηριότητας) έτσι ώστε να αποζημιώνεται οικονομικά ή να παράγει αξία,
- την εκμετάλλευση της πολιτιστικής κληρονομιάς ως η δράση αξιοποίησης των πολιτιστικών πόρων κληρονομιάς,

- η διαμεσολάβηση για την κληρονομιά ως η διαδικασία επίλυσης διαφορών πολιτιστικής,
- την ερμηνεία της κληρονομιάς ως η τέχνη της δημιουργίας μιας σχέσης μεταξύ των στοιχείων του χώρου ή της συλλογής και της δημιουργίας νοήματος και της αξίας που ορίζουν οι επισκέπτες.

Ο κατάλογος των ενδιαφερόμενων μερών περιλαμβάνει επαφές από 1205 επαγγελματίες, από πέντε κατηγορίες:

1. διαχειριστές πολιτιστικής κληρονομιάς, διαχειριστές τοποθεσιών της UNESCO, διευθυντές μουσείων, διευθυντές πολιτιστικών ιδρυμάτων, διευθυντές πολιτιστικών κέντρων και εγκαταστάσεων.
2. εκπαιδευτικό, ερμηνευτικό και ενημερωτικό προσωπικό, όπως διευθυντές που σχετίζονται με προσλήψεις και απασχόλησης καθώς και προσωπικό, επαγγελματίες τεχνολογιών πληροφορικής και τεχνολογίας, όπως σχεδιαστές ψηφιακής εμπειρίας στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού τουρισμού, επιμελητές, προσωπικό υπηρεσιών επισκεπτών, το προσωπικό της κοινότητας και της εκπαίδευσης, το προσωπικό επικοινωνίας και προώθησης.
3. επαγγελματίες που εργάζονται σε οργανώσεις που προωθούν την άυλη πολιτιστική κληρονομιά (π.χ. φαγητό, παραδοσιακό φεστιβάλ, παραδοσιακή μουσική, προφορική παράδοση, παραδοσιακά χειροτεχνήματα κ.λπ.).
4. προσωπικό που σχετίζεται με μάρκετινγκ και χρηματοδότηση στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού τουρισμού.
5. επαγγελματίες της αλυσίδας αξίας του τουρισμού που κατά την καθημερινή τους δραστηριότητα εργάζονται για την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς.

+200

ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ
ΑΠΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΚΑΙ
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΤΟΥ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

53

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ
ΜΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ ΣΤΗ
ΧΑΡΑΞΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

384

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΑΙ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ
ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣΑΝ ΑΠΟ
ΤΙΣ 28 ΧΩΡΕΣ

Η ποσοτική έρευνα περιελάμβανε έρευνα με διευθυντικά στελέχη και εργατικό δυναμικό Πολιτιστικής Κληρονομιάς, κυρίως σε χώρες του έργου, προκειμένου να δημιουργηθούν επαρκή δεδομένα που να διασφαλίζουν ότι οι διαδικασίες / τα αποτελέσματα των έργων ικανοποιούν τις πραγματικές τους δεξιότητες για την εκτέλεση στον τομέα της Πολιτιστικής Κληρονομιάς και του πολιτιστικού τουρισμού. Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας ήταν να φτάσει τουλάχιστον τα 200 ερωτηματολόγια που συμπληρώθηκαν με ηλεκτρονικές φόρμες και να παράξει μια βάση δεδομένων και μια έκθεση της έρευνας.

Η ποιοτική έρευνα περιελάμβανε 53 συνεντεύξεις με εμπειρογνώμονες/ φορείς χάραξης πολιτικής στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς, προκειμένου να προσδιοριστούν οι ανάγκες σε δεξιότητες στον τομέα αυτόν και να προετοιμαστεί το έδαφος για την ένταξη/ βιωσιμότητα του έργου.

Δευτερογενής έρευνα

Η έρευνα γραφείου στο EUHeritage βασίζεται σε 384 περιπτώσεις από 28 χώρες. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν ακολουθώντας τη διαδικτυακή έρευνα τον Απρίλιο -Ιούνιο του 2019 σε 28 χώρες από τις 7 χώρες εταίρους που συμμετείχαν στο έργο EUHeritage (Ρουμανία, Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, Ισπανία, Ελλάδα και Βέλγιο). Κάθε εταίρος που συμμετείχε στο έργο ήταν υπεύθυνος για την επιλογή και τη συλλογή πληροφοριών σχετικά με τους παρόχους προγραμμάτων κατάρτισης και σχετικά με τα κύρια χαρακτηριστικά της κατάρτισης από έναν ορισμένο αριθμό χωρών της ΕΕ, που κατανέμονται με βάση τη γλώσσα και την πολιτιστική

εγγύτητα. Τα δεδομένα συλλέχθηκαν λαμβάνοντας υπόψη διάφορα σχετικά αντικείμενα και τους στόχους του έργου και σύμφωνα με τέσσερις τομείς, που ορίζονται σε σχέση με τις ακόλουθες ομάδες-στόχους:

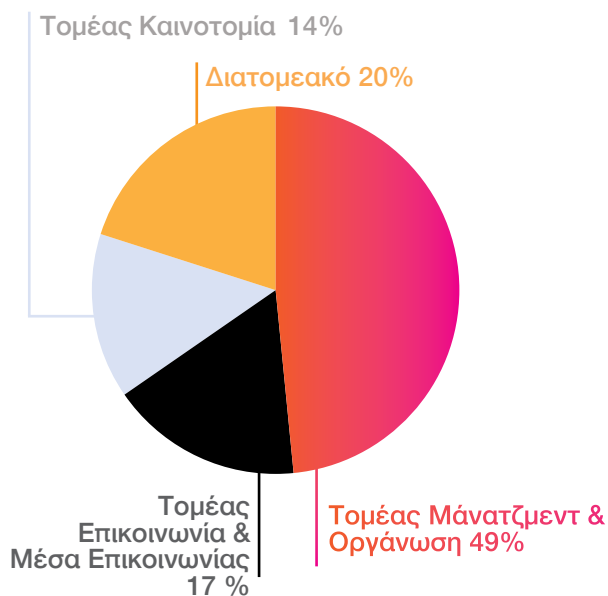
1. Διαχείριση και Οργάνωση Τομέα: Επιχειρηματικός σχεδιασμός, Ανάπτυξη οργανισμού, Επαγγελματική ανάπτυξη προσωπικού.
2. Τομέας Επικοινωνία και Μέσα: Ανάπτυξη κοινού, Ανάλυση αναγκών των πελατών, Μέσα επικοινωνίας / στρατηγική επικοινωνίας
3. Τομέας Καινοτομία: εφαρμογή στρατηγικής ΤΠ, Εσωτερική ανάπτυξη συστημάτων, εφαρμογών, δεξιοτήτων, Εκπαιδευτικό τμήμα
4. Διατομεακές: Δημιουργικές βιομηχανίες, καλλιτέχνες, Φορείς πολιτιστικού τουρισμού; Άλλες Μικρομεσαίες ή νεοσύστατες επιχειρήσεις, Εκπαιδευτικοί φορείς.

Οι ομάδες-στόχοι, οι περιοχές και τα αντικείμενα επιλέχθηκαν από κοινού με όλους τους εταίρους που συμμετέχουν στο έργο. Ο όγκος των δεδομένων που συλλέχθηκαν επηρεάστηκε από τους γλωσσικούς φραγμούς και τη διαθεσιμότητα των δεδομένων σε ορισμένες περιπτώσεις, ειδικά από τις άλλες χώρες της ΕΕ για τις οποίες οι εταίροι στο έργο δεν μπορούσαν να βρουν επαγγελματίες διαθέσιμους για παροχή πληροφοριών.

Συνεπώς, συλλέξαμε δεδομένα σχετικά με το όνομα του οργανισμού που παρέχει τα προγράμματα κατάρτισης, τη χώρα, τις ομάδες στόχους, τον τύπο του οργανισμού, τον τύπο της κατάρτισης, το θέμα/ αντικείμενο της κατάρτισης, την ειδική κατεύθυνση, τη γλώσσα της κατάρτισης, το επίπεδο της κατάρτισης, το κόστος της κατάρτισης, το είδος των μεθοδολογιών διδασκαλίας, το είδος του μαθησιακού υλικού, το πεδίο των δεξιοτήτων/ ικανοτήτων/ δυνατοτήτων και το είδος της πιστοποίησης.

Συνολικά 384 εκπαιδευτικά προγράμματα και δραστηριότητες από 28 χώρες χαρτογραφήθηκαν κατά τη διαδικτυακή έρευνα που πραγματοποίησαν οι εταίροι του έργου EUHeritage. Σύμφωνα με αυτήν την χαρτογράφηση, όσον αφορά τον τύπο του οργανισμού που παρέχει προγράμματα κατάρτισης για την πολιτιστική κληρονομιά, ο πιο συνηθισμένος τύπος είναι το εκπαιδευτικό ίδρυμα (82%) – τα πανεπιστήμια, τα κολέγια κλπ. Οι οργανώσεις που παρέχουν κατάρτιση στην κοινοπραξία βρέθηκαν μόνο 7% των περιπτώσεων. Σε γενικές γραμμές, δημιουργούνται εταιρικές σχέσεις μεταξύ ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και δημόσιων ή ιδιωτικών οργανισμών, διεθνών ιδρυμάτων και ΜΚΟ. Όσον αφορά το είδος των οργανισμών που παρέχουν κατάρτιση, πάνω από το 70% ανήκει στον δημόσιο τομέα, ενώ το 30% είναι ιδιωτικές επιχειρήσεις. Οι ομάδες-στόχοι στους οποίους και απευθύνονται οι πάροχοι κατάρτισης περιλαμβάνουν σπουδαστές και επαγγελματίες, αλλά τα μαθήματα είναι κυρίως οργανωμένα για φοιτητές (στο 68% των περιπτώσεων).

ΓΡΑΦΗΜΑ 1. Η διασπορά των εκπαιδευτικών προγραμμάτων

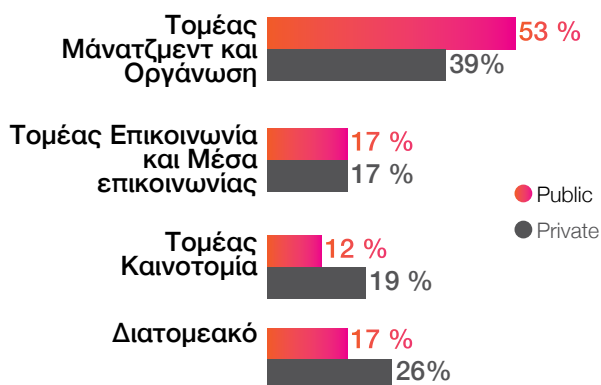


Περίπου το ήμισυ (49%) των χαρτογραφημένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων αφορά στην κατηγορία Διαχείριση και οργάνωση του τομέα, το 20% των προγραμμάτων μπορούν να συμπεριληφθούν στο διατομεακό σύνολο (Συνδυασμένες Τέχνες, Σύγχρονες Πρακτικές Τέχνης, Πιστοποιημένο πρόγραμμα ξεναγού, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στον Τουρισμό, την Έρευνα και την Αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς), ενώ το 17% προσεγγίζει την Επικοινωνία και τα μέσα ενημέρωσης. Το υπόλοιπο 14% στοχεύει στην κατηγορία Τομέας Καινοτομίας. Οι φορείς παροχής κατάρτισης προσφέρουν μαθήματα που αναπτύσσουν δεξιότητες, ικανότητες και δυνατότητες στη διαχείριση (31%), διατομεακές (26%), καινοτομία και ψηφιακές (16%), επικοινωνία και μέσα ενημέρωσης (14%) και σε άλλους τομείς (13%).

Ποσοτική έρευνα

Μετά την έρευνα γραφείου, διεξήχθη μια διαδικτυακή έρευνα στο διάστημα Μαΐου και Ιουλίου του 2019. Ο κύριος σκοπός της ποσοτικής έρευνας ήταν να εντοπίσει τις ανάγκες για δεξιότητες των ειδικών που δραστηριοποιούνται στους τομείς της πολιτιστικής κληρονομιάς και του τουρισμού. Η έρευνα περιελάμβανε τέσσερις κύριες ενότητες: γενικά προσωπικά δεδομένα, εμπειρία στον πολιτισμό / την κληρονομιά / τον τουρισμό, τις δεξιότητες/ ικανότητες που απαιτούνται στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς και η προηγούμενη εκπαίδευση στην πολιτιστική κληρονομιά και πολιτιστικό τουρισμό.

ΓΡΑΦΗΜΑ 2. Η διασπορά των εκπαιδευτικών προγραμμάτων ανά ομάδα κοινού (τομέας)



Το ερωτηματολόγιο μεταφορτώθηκε στην ηλεκτρονική πλατφόρμα Google Forms και ήταν διαθέσιμο σε όλες τις γλώσσες των συνεργατών, συμπεριλαμβανομένης της αγγλικής έκδοσης. Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν από μια λίστα ενδιαφερομένων σε τομείς πολιτισμού/ τουρισμού και πολιτισμικής κληρονομιάς και έλαβαν ατομική πρόσκληση για να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο μας.

Συνολικά, ελήφθησαν 271 απαντήσεις. Η ανάλυση αυτών των απαντήσεων δείχνει ότι, σύμφωνα με τους επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι πιο σχετικές δεξιότητες στον τομέα είναι: οι δεξιότητες επικοινωνίας (96%), οι δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων (94%), η ευελιξία και προσαρμογή (91%), η δημιουργικότητα και εννοιολογική ικανότητα (89%).

Όσον αφορά τον τομέα προώθησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, το 76% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι θα ήθελε να βελτιώσει τις δεξιότητες προσέγγισης της και κοινοτικής συμμετοχής, το 72% δεξιότητες δημιουργίας δικτύωσης, το 66% δεξιότητες μάρκετινγκ και το 63% δεξιότητες κοινωνικών μέσων. Στον τομέα της αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, το 76% των ερωτηθέντων θα ήθελε να βελτιώσει τις δεξιότητες και τις εκπαιδευτικές διαδικασίες που σχετίζονται με την εμπλοκή της κοινότητας με άτομα διαφορετικών ηλικιών και ικανοτήτων, ενώ το 64% ενδιαφέρεται να αναπτύξει περαιτέρω τις δεξιότητές τους για τη συγκέντρωση χρημάτων και το 61% τις δεξιότητες παρουσίασης. Για την περιοχή αξιοποίησης της πολιτιστικής κληρονομιάς, το 78% των ερωτηθέντων θα ήθελε να βελτιώσει την τεχνογνωσία για την καινοτομία των δεξιοτήτων, το 76% τις δεξιότητες κοινότητας και επιμόρφωσης, το 66% τις δεξιότητες διαχείρισης και το 58% τις δεξιότητες χρηματοδότησης. Τέλος, στον τομέα της διαμεσολάβησης και της διερμηνείας, το 71% των ερωτηθέντων θέλει να αναπτύξει περαιτέρω τις ψηφιακές δεξιότητές τους, το 69% τις δεξιότητες που σχετίζονται με την υπεράσπιση και τη λήψη αποφάσεων και το 57% τις δεξιότητες που σχετίζονται με την από κοινού ευθύνη για τους πολιτιστικούς χώρους/την πολιτιστική κληρονομιά.

Όσον αφορά τα κύρια εμπόδια για τους ερωτώμενους που δεν συμμετείχαν σε πρόγραμμα κατάρτισης, οι πιο συχνά είναι: η έλλειψη χρόνου, η έλλειψη λεπτομερούς πληροφόρησης σχετικά με τα μαθήματα και τα προγράμματα κατάρτισης, η έλλειψη χρημάτων ή το γεγονός ότι δεν ήξεραν πού να κοιτάξουν για την κατάρτιση για την ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων. Μόνο το 12% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι δεν ενδιαφέρονταν να συμμετάσχουν σε πρόγραμμα κατάρτισης.

ΓΡΑΦΗΜΑ 3. Η αξιολόγηση των απαντήσεων σχετικά με τις πιο σημαντικές κοινωνικές δεξιότητες (soft skills) των ερωτηθέντων

Δεξιότητες στην Επικοινωνία



Επίλυση προβλημάτων



Ευελιξία και προσαρμοστικότητα



Δημιουργικότητα και εννοιολογική ικανότητα



Δεξιότητες παρουσίασης



Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος στην ομάδα



Ανεξάρτητη Εργασία



Αλληλεπίδραση κοινού, συμμετοχή και ενθάρρυνση



Ηγετική ικανότητα



Εμπειρία / δημιουργία συναισθημάτων



Επιχειρηματικότητα



Δυνατότητα φιλοξενίας επισκεπτών με ειδικές ανάγκες (άτομα με αναπηρία, μητέρες με παιδιά, ηλικιωμένοι ...)



Δυνατότητα εξοικονόμησης ενέργειας και διαχείρισης επιπτώσεων στο περιβάλλον



Ποιοτική έρευνα

Ο κύριος σκοπός του ποιοτικού σταδίου αυτής της έρευνας ήταν να συμπληρώσει τα δεδομένα της έρευνας και να δημιουργήσει μια πιο εμπειριστατωμένη γνώση σχετικά με τις δεξιότητες που απαιτούνται στον τομέα της πολιτισμικής κληρονομιάς, με έμφαση στις αναδυόμενες ανάγκες και τάσεις. Για την επίτευξη αυτών των στόχων, διενεργήθηκαν 53 κοινωνιολογικές συνεντεύξεις από κάθε χώρα εταίρο σε επαγγελματίες της πολιτιστικής κληρονομιάς και του πολιτιστικού τουρισμού (οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς όπως η διαχείριση και η οργάνωση, η επικοινωνία, τα μέσα ενημέρωσης, η εκπαίδευση) σε 12 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η πιο σημαντική δεξιότητα για την οποία μίλησαν όλοι οι επαγγελματίες είναι η επικοινωνία. Το να είναι σε θέση ο επαγγελματίας να επικοινωνεί με τους ανθρώπους με τέτοιο τρόπο ώστε να τους κάνει να καταλάβουν ένα συγκεκριμένο πράγμα, συμπεριλαμβάνοντας το κοινό, τις κοινότητες, τους ενδιαφερόμενους της περιοχής, τους μελλοντικούς συνεργάτες ή τους χορηγούς, είναι μια από τις πρώτες δεξιότητες που απαιτούνται από τις οποίες προκύπτουν πολλές άλλες δεξιότητες: η ικανότητα να συνεργάζεται αποτελεσματικά με άλλους, να εμπλέκει και να συμπεριλαμβάνει την κοινότητα, να μπορεί να συγκεντρώσει κεφάλαια, να έχει πειστικότητα, να έχει δεξιότητες μάρκετινγκ και διαχείρισης.

Άλλες σημαντικές δεξιότητες αφορούν την ικανότητα δημιουργίας ή της συμμετοχής σε συνεργατικά προγράμματα μεταξύ διαφόρων ιδρυμάτων ως προς την ευαισθητοποίηση και το ενδιαφέρον για την πολιτιστική κληρονομιά. Η συμμετοχή και η εμπλοκή της κοινότητας είναι εξαιρετικά σημαντική, μέσω της ανάπτυξης συμμετοχικών διαδικασιών που εμπλέκουν τις διάφορες ομάδες οι οποίες δημιουργούν ή ενισχύουν το δεσμό μεταξύ της κοινότητας και της πολιτισμικής κληρονομιάς. Οι δεξιότητες συγκέντρωσης χρημάτων μπορούν πάντοτε να έχουν έναν θετικό αντίκτυπο στο ίδρυμα, οπότε η δυνατότητα σύνταξης προτάσεων χρηματοδότησης, το να γνωρίζει που και με ποιόν τρόπο μπορεί να βρει χρηματοδότηση είναι άλλες σημαντικές δεξιότητες που πρέπει να έχει κάποιος. Η προάσπιση που έχει ως στόχο τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων, η δυνατότητα αποτελεσματικής συνεργασίας με διάφορους ενδιαφερόμενους, ιδίως πολιτικούς θα μπορούσε να οδηγήσει στη δυνατότητα μελλοντικών συνεργασιών, χρηματοδότησης, χορηγιών ή κοινών εκδηλώσεων που είναι πιθανό να αυξήσουν το ενδιαφέρον για την πολιτισμική κληρονομιά. Για την

αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι δεξιότητες διαχείρισης, επιχειρήσεων ή οι ηγετικές ικανότητες είναι σημαντικές για την επιτυχή διαχείριση ενός έργου ή μιας ομάδας. Το να έχει κάποιος ομαδικό πνεύμα και να γνωρίζει πώς να δουλεύει μέσα σε μια ομάδα είναι εξαιρετικά σημαντικό. Η δημιουργικότητα και η ανοικτή σκέψη θεωρούνται σημαντικές δεξιότητες ειδικά στην ερμηνεία της πολιτιστικής κληρονομιάς. Ο ψηφιακός γραμματισμός και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι σημαντικά σε όλες τις πτυχές του έργου πολιτιστικής κληρονομιάς, διότι το ψηφιακό περιβάλλον αποτελεί σημαντικό μέρος του έργου της πολιτιστικής κληρονομιάς, και ως εκ τούτου, οι επαγγελματίες του πολιτισμού πρέπει να έχουν τουλάχιστον τη βασική κατανόηση διαφόρων τεχνολογιών και να είναι πρόθυμοι να πειραματιστούν και να είναι ενήμεροι για τις τρέχουσες τεχνολογικές τάσεις ή ιδέες. Υπάρχουν κενά στις ψηφιακές ικανότητες, ειδικά στις παλαιότερες γενιές, αλλά η κατάρτιση τους πιθανότατα να έχει θετικό αποτέλεσμα. Οι ξεπερασμένες νοοτροπίες και η απροθυμία να δουν τα οφέλη του ψηφιακού περιβάλλοντος είναι ένα άλλο πρόβλημα που εντοπίζουν οι επαγγελματίες.

Η καινοτομία είναι ζωτικής σημασίας για τον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς, καθώς ακολουθώντας πάντα τις τρέχουσες τάσεις και το να μπορούμε να βρίσκουμε νέους, ενδιαφέροντες και ελκυστικούς τρόπους για να μεταδώσουμε την αξία της πολιτιστικής κληρονομιάς σε άλλους είναι μια σημαντική δεξιότητα που πρέπει να αξιοποιηθεί, ως εκ τούτου πρέπει να εστιάσουμε στην κατάρτιση των νέων ανθρώπων, την πρόσληψη εθελοντών και νέου προσωπικού για να δημιουργήσουμε την αίσθηση της εμπλοκής και της κοινότητας. Η διεπιστημονικότητα/ πολυεπιστημονικότητα, οι ψηφιακές δεξιότητες, ο πειραματισμός με τις νέες τεχνολογίες, η συλλογική χρηματοδότηση και η αξιοποίηση των πόρων του πλήθους, ο σχεδιασμός υπηρεσιών ή το αντισυμβατικό μάρκετινγκ είναι άλλες καινοτόμες δεξιότητες από τις οποίες μπορεί να επωφεληθεί ο τομέας της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Όσον αφορά τις προσδοκίες των επαγγελματιών σχετικά με ένα πρόγραμμα κατάρτισης, οι περισσότεροι από αυτούς θα ήθελαν περισσότερη κατάρτιση στη διαχείριση, στη συγκέντρωση χρημάτων, στα μαθήματα επιμέλειας, στις ψηφιακές δεξιότητες, στη συνεργασία και στην προάσπιση με στόχο τους υπεύθυνους στη λήψη αποφάσεων και την εμπλοκή της κοινότητας.



Δεξιότητες και
ικανότητες για τις
οποίες παρέχεται
ήδη κατάρτιση

- Δεξιότητες διαχείρισης
- Διατομεακές δεξιότητες
- Δεξιότητες καινοτομίας
- Ψηφιακές δεξιότητες
- Δεξιότητες επικοινωνίας και μέσων



Δεξιότητες και
ικανότητες για τις
οποίες απαιτείται
κατάρτιση

- Δεξιότητες επικοινωνίας
- Ικανότητες επίλυσης προβλημάτων
- Ευελιξία και προσαρμογή
- Δημιουργικότητα και εννοιολογική ικανότητα
- Δεξιότητες προσέγγισης και συμμετοχής της κοινότητας
- Δεξιότητες δημιουργίας δικτύων
- Δεξιότητες μάρκετινγκ
- Δεξιότητες κοινωνικών μέσων
- Διαδικασίες εκπαίδευσης που περιλαμβάνουν άτομα διαφορετικών ηλικιών και ικανοτήτων
- Δεξιότητες συγκέντρωσης χρημάτων
- Δεξιότητες παρουσίασης
- Τεχνογνωσία στην καινοτομία δεξιοτήτων
- Δεξιότητες κοινότητας και επιμέλειας
- Δεξιότητες διαχείρισης
- Χρηματοδοτικές δεξιότητες
- Ψηφιακές δεξιότητες
- Δεξιότητες προάσπισης και λήψης αποφάσεων
- Δεξιότητες συν-ιδιοκτησίας περιοχών / πολιτισμικής κληρονομιάς
- Διοικητικές και οικονομικές δεξιότητες
- Επιχειρηματικές δεξιότητες
- Ηγετικές δεξιότητες



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

