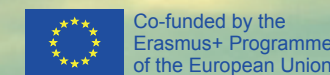




EUHeritage.

Skills for promotion,
valorisation, exploitation, mediation and
interpretation of European Cultural Heritage



EUHERIT 601073-EPP-1-2018-1-IT-EPPKA2-SSA



OBIECTIVELE PROIECTULUI

Prin corelarea celor opt activități ale proiectului, cei 10 parteneri europeni se adresează completării abilităților transversale, transferabile și digitale care lipsesc din pregătirea celor implicați în promovarea, valorizarea, medierea și interpretarea patrimoniului cultural.

Proiectul EU Heritage se axează pe o abordare experiențială, utilizând o metodologie inter-sectorială și multidisciplinară, pe consolidarea potențialului de conectare a domeniilor patrimoniului cu cele ale turismului, tehnologiilor, industriilor creative, antreprenoriatului și afacerilor. Obiectivele proiectului urmăresc:

- **Definirea unui set de deprinderi** necesare în domeniul patrimoniului

cultural, având la bază experiența parteneriatului în cercetare, analiza de nevoi și formare;

- **Dezvoltarea unor profile ocupaționale europene pentru profesioniștii** implicați în promovarea, valorizarea, exploatarea, medierea și interpretarea patrimoniului cultural (la nivelul 6 EQF);

- **Crearea unor cursuri de formare inovative și orientate pe nevoile de învățare** care să integreze deprinderi transversale, inclusiv cele digitale, antreprenoriale, de adaptare și comunicare socială;

- **Crearea unei platforme de e-learning** sub licența "Creative Commons" și care să utilizeze resurse deschise educaționale (Open Educational Resources);

- **Integrarea materialelor de formare în activități de predare/învățare** dedicate patrimoniului cultural, culturii și turismului la nivel European.



ADRESABILITATE

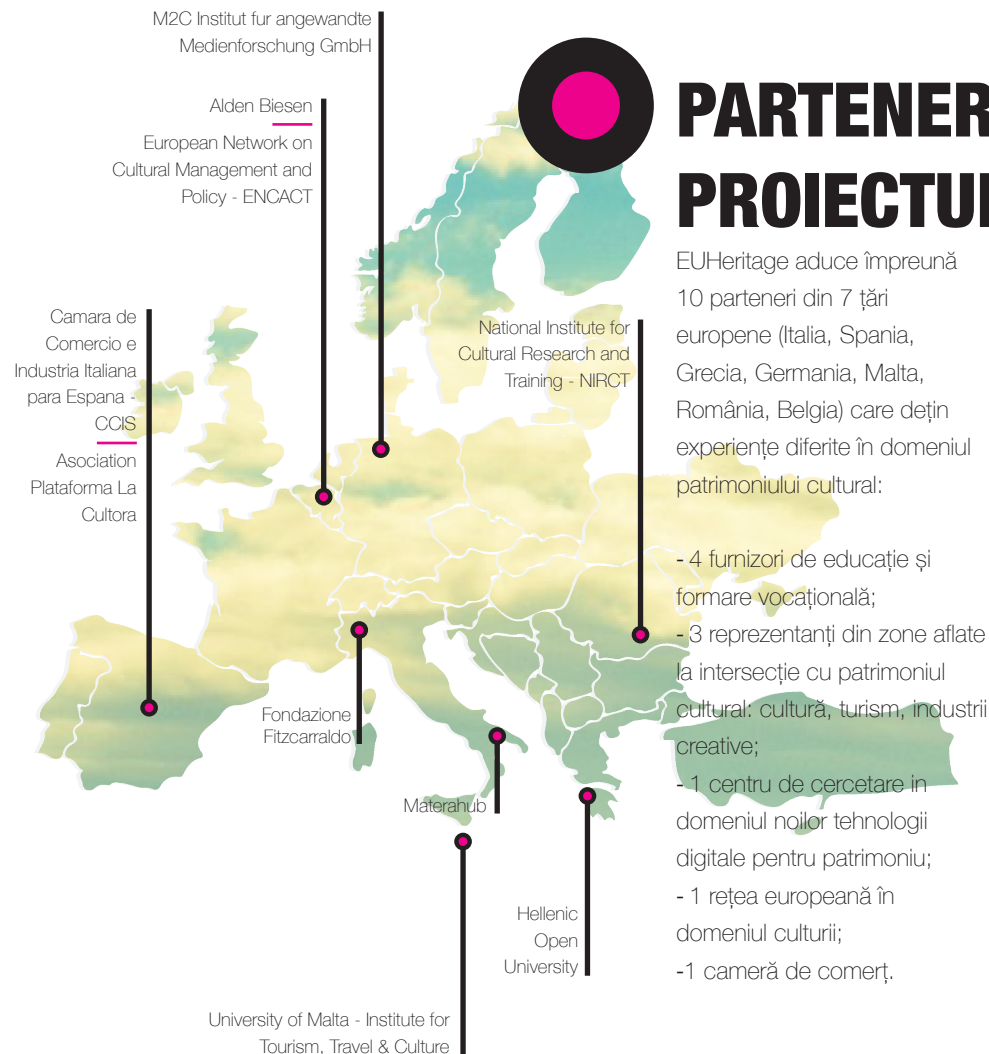
Proiectul EU Heritage are în vedere trei tipuri de grupuri-țintă:

- **Profesioniștii din turismul cultural.**

Datorită proiectului aceștia vor reflecta în mod critic stadiul propriilor competențe, le vor actualiza și vor dobândi altele noi, în special cele digitale și cele bazate pe competențe de comunicare socială.

- **Micile întreprinderi, start-up-urile și antreprenorii.** Proiectul va aduce abordări noi din piață în domeniul inovării în patrimoniul cultural, turismul cultural și va prezenta și testa produse și servicii, atât în cadrul rețelor europene cât și a celor naționale.

- **Artiștii, creativi și alți profesioniști din sectoarele industriilor creative și culturale.** Aceștia își vor face cunoscut punctul de vedere cu privire la inovarea metodelor de promovare, exploatare, interpretare și reinterpretare a patrimoniului cultural, contribuind la găsirea de noi soluții problemelor care afectează organizațiile de specialitate.



PARTENERII PROIECTULUI

EUHeritage aduce împreună 10 parteneri din 7 țări europene (Italia, Spania, Grecia, Germania, Malta, România, Belgia) care dețin experiențe diferite în domeniul patrimoniului cultural:

- 4 furnizori de educație și formare vocațională;
- 3 reprezentanți din zone aflate la intersecție cu patrimoniul cultural: cultură, turism, industrii creative;
- 1 centru de cercetare în domeniul noilor tehnologii digitale pentru patrimoniu;
- 1 rețea europeană în domeniul culturii;
- 1 cameră de comerț.