



STRUCTURA COMPETENȚELOR PENTRU RAPORTUL PRIVIND PATRIMONIUL CULTURAL

REZUMAT EXECUTIV



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Cercetarea a fost efectuată în perioada februarie-septembrie 2019 și a inclus trei activități principale: cercetare documentară, cercetare cantitativă (sondaj) și cercetare calitativă (interviuri cu profesioniști). Obiectivele cercetării documentare au fost trecerea în revistă a programelor de pregătire specifice sectorului, centrate pe promovarea, valorizarea, exploatarea, medierea și interpretarea Patrimoniului Cultural în UE, cartografierea părților interesate de sectorul Patrimoniului Cultural / turismului cultural și evaluarea contribuției economice /sociale actuale a patrimoniului în întreaga Europă.

Conform definițiilor proiectului, au fost luate în considerare:

- promovarea patrimoniului sub forma activităților de publicitate privind obiectivele și monumentele
- valorizarea patrimoniului sub forma unui set de competențe pentru valorificarea unui bun patrimonial, utilizarea productivă a unei resurse, utilizarea sau punerea în practică a unor elemente (un obiect, un proces sau o activitate) astfel încât să fie remunerate financiar sau să genereze valoare;
- exploatarea patrimoniului sub forma acțiunii de utilizare a resurselor patrimoniale și de a obține beneficii din acestea;
- medierea patrimoniului sub forma procedurilor pentru aplanarea disputelor privind patrimoniul cultural;

- interpretarea patrimoniului ca artă a creării unei relații între elementele unui sit sau colecții și crearea sensurilor și cadrul valoric al vizitatorilor;

Lista părților interesate cuprinde informații de contact de la 1205 profesioniști, din cinci categorii:

1. manageri de patrimoniu cultural; manageri de situri UNESCO; manageri de muzee; manageri de fundații culturale; manageri de centre și facilități culturale;
2. personal responsabil cu educația, interpretarea și diseminarea, cum ar fi personal și manageri de diseminare și mobilizare; profesioniști din domeniul tehnologiei și TIC, cum ar fi designeri de experiențe digitale în domeniul patrimoniului cultural și al turismului cultural; curatori; responsabili cu servicii pentru vizitatori; personal pentru mobilizare educațională și comunitară;
3. profesioniști care activează în organizații ce promovează patrimoniul imaterial (ex. alimente, festival tradițional, muzică populară, tradiție orală, meșteșuguri tradiționale etc.);
4. personal de marketing și strângere de fonduri care activează în domeniul patrimoniului cultural și al turismului cultural;
5. profesioniști din cadrul lanțului valoric turistic care în cursul activităților zilnice se ocupă cu promovarea patrimoniului cultural.



+200

RĂSPUNSURI
LA SONDAJ DE
LA MANAGERI ȘI
PROFESIONIȘTI



53

INTERVIURI CU
EXPERTI/FACTORI
DE DECIZIE



384

PROGRAME ȘI
ACTIVITĂȚI DE FORMARE
CARTOGRAFIATE DIN 28 DE
ȚĂRI



Cercetarea cantitativă a cuprins un sondaj cu manageri și profesioniști din domeniul Patrimoniului Cultural, în principal din țările din cadrul proiectului, pentru a genera date adecvate care să garanteze faptul că procesele/rezultatele proiectului sunt conforme cu nevoile reale de competențe pentru activitățile din sectorul Patrimoniului Cultural și al turismului cultural. Scopul final al acestei activități a fost atingerea unui număr de cel puțin 200 de chestionare completate pe formulare Google și livrarea unei baze de date și a unui raport de cercetare.

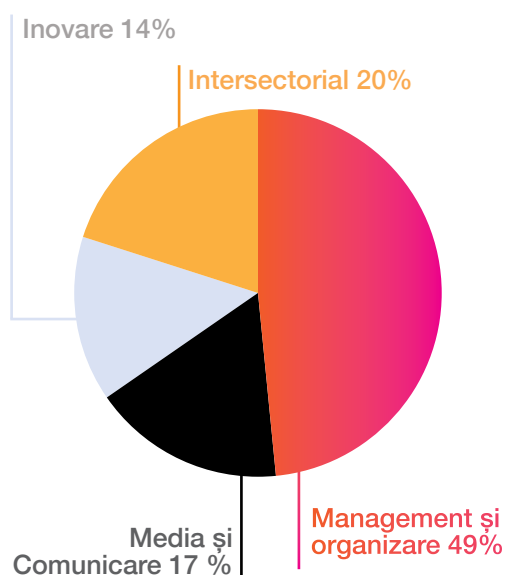
Cercetarea calitativă a cuprins 53 de interviuri cu experți / decidenți din sectorul patrimoniului cultural pentru identificarea nevoilor de competențe din sector și pentru a pune bazele pentru integrarea / sustenabilitatea proiectului.

Un total de 384 de programe și activități din 28 de țări au fost cartografiate în cadrul cercetării documentare efectuate de partenerii EU Heritage. Potrivit acestei cartografieri privind tipurile de organizații care oferă programe de formare în domeniul patrimoniului cultural, cel mai întâlnit tip este instituția educațională (82%) – universități, colegii etc. organizațiile care asigură formare în parteneriat se regăsesc doar în 7% din cazuri. În general, parteneriatele sunt stabilite între instituții de învățământ superior și organizații publice sau private, institute internaționale și ONG-uri. În ceea ce privește tipul organizațiilor care asigură formare,

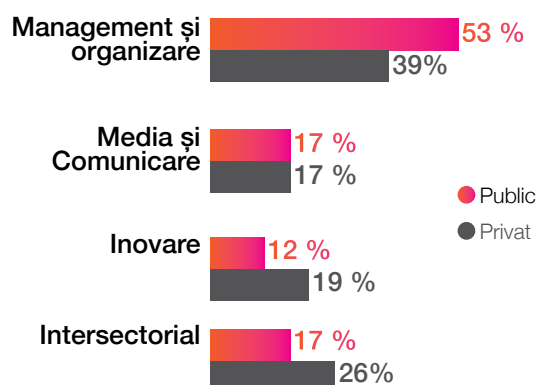
peste 70% aparțin sectorului public, în vreme ce 30% sunt întreprinderi private. Grupurile-țintă vizate de furnizorii de formare includ studenți și profesioniști, dar cursurile sunt preponderent organizate pentru studenți (în 68% din cazuri).

Aproximativ jumătate (48%) din programele de formare cartografiate privesc categoria de Management sau Organizare, 20% din programe pot fi incluse în grupul intersectorial (Studii de Artă Combinată, Practici de Artă Contemporană, Program de Autorizare Ghid Turistic, Masterat în Turism, Cercetarea și Exploatarea Patrimoniului Cultural), iar 17% abordează Comunicarea și Media. Cele 14 procente rămase vizează categoria de Inovație. Furnizorii de formare profesională oferă cursuri în dezvoltarea abilităților, competențelor și capacităților de management (31%), cursuri intersectoriale (26%), digitale și de inovație (16%), de comunicare și media (14%) și cursuri care țin de alte sectoare (13%).

GRAFIC 1. Distribuția programelor de formare

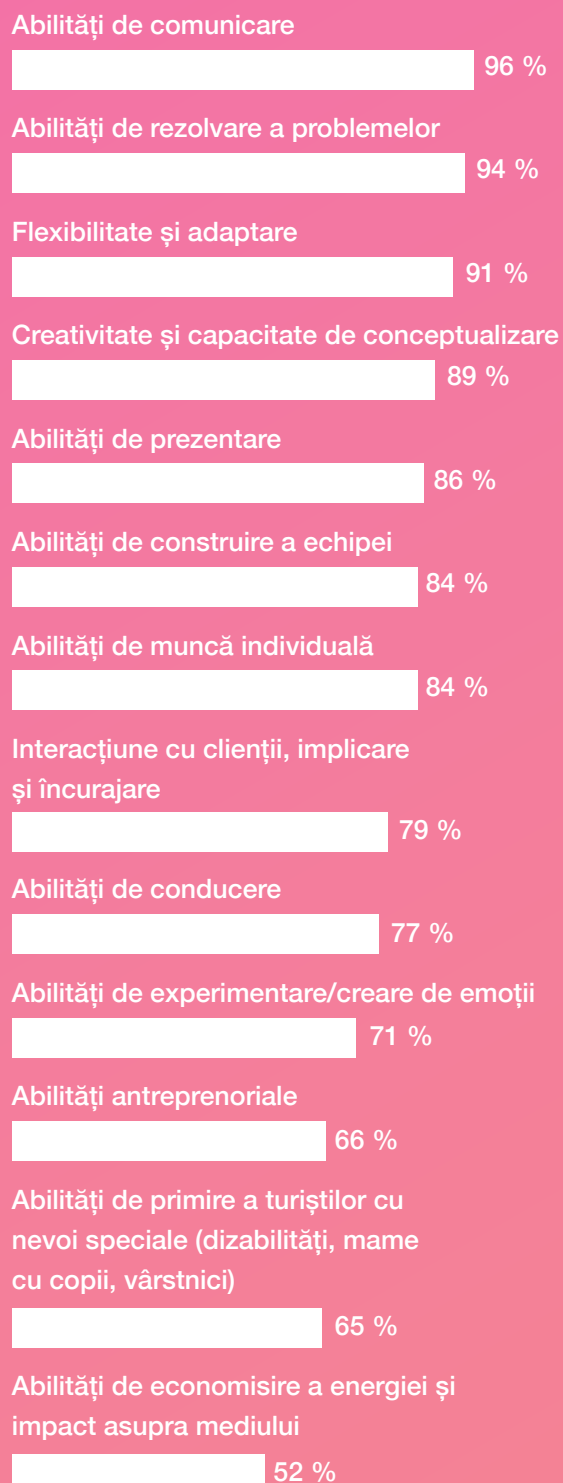


GRAFIC 2. Distribuția programelor de formare după grupul țintă



În urma cercetării de documentare, a fost efectuat un sondaj online în perioada mai-iulie 2019 și au fost primite 271 de răspunsuri. Analiza acestor răspunsuri arată că, potrivit profesioniștilor din domeniul patrimoniului cultural, cele mai relevante abilități din sector sunt: abilitățile de comunicare (96%), abilitățile de rezolvare a problemelor (94%), flexibilitate și adaptare (91%) sau capacitate conceptuală și creativitate (89%).

GRAFIC 3. Evaluarea respondenților cu privire la cele mai importante abilități soft în activitatea lor



În cazul domeniului promovării patrimoniului, 76% din respondenți au afirmat că ar dori să îmbunătățească abilitățile de diseminare și implicare comunitară; 72% - abilitățile de creare de rețele; 66% - abilitățile de marketing și 63% - abilitățile social media.

În domeniul valorificării patrimoniului, 76% din respondenți ar dori să îmbunătățească abilitățile de implicare comunitară și procesele educative ce implică persoane de diferite vârste și cu abilități diferite, iar 64% sunt interesați să-și perfecționeze abilitățile de strângere de fonduri și 61% - abilitățile de prezentare. Pentru domeniul exploatării patrimoniului, 78% din respondenți ar dori să îmbunătățească abilitățile de know-how pentru inovare; 76% - abilitățile comunitare și curatoriale; 66% - abilitățile de management și 58% - abilitățile în domeniul finanțării. În sfârșit, în domeniul medierii și interpretării, 71% din respondenți doresc să-și perfecționeze abilitățile digitale; 69% - abilitățile de luare a deciziilor și de susținere de cauze, iar 57% - abilitățile privitoare la co-proprietatea asupra obiectivelor/elementelor de patrimoniu.

În ceea ce privește principalele obstacole pentru respondenții care nu au participat într-un program de formare, cele mai menționate sunt: lipsa timpului, lipsa informațiilor detaliate despre cursurile și programele de formare, lipsa banilor sau faptul că nu au știut unde să caute pregătire profesională pentru a-și dezvolta abilitățile. Doar 12% din respondenți au menționat că nu au fost interesați să participe într-un program de formare.



Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru elaborarea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare a informațiilor conținute în aceasta. Utilizare a informațiilor conținute în aceasta.

