EUHeritage

Skills for promotion, valorisation, exploitation, mediation and interpretation of European Cultural Heritage

INFORME SOBRE EL PERFIL COMPETENCIAL EN PATRIMONIO CULTURAL

RESUMEN EJECUTIVO

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

La investigación EU- Heritage se llevó a cabo en el período de febrero a septiembre de 2019 e incluyó tres actividades principales: investigación documental, investigación cuantitativa (encuesta) e investigación cualitativa (entrevistas con profesionales).

Los objetivos de la investigación documental fueron los siguientes: i) buscar y analizar los programas de formación específicos del sector centrados en la promoción, valorización, explotación, mediación e interpretación del patrimonio cultural en toda la UE; ii) identificar a las partes interesadas en el sector del patrimonio cultural / turismo cultural para crear un mapa de actores; iii) y evaluar la contribución económica / social de la cultura patrimonio en toda Europa y en la actualidad.

De acuerdo con las definiciones del proyecto, consideramos:

- la promoción del patrimonio como aquellas actividades para difundir y/o visibilizar los espacios y monumentos históricos/ culturales;
- la valorización del patrimonio como un conjunto de competencias para poner en valor un activo del patrimonio; también, el uso productivo de un recurso, el uso o la aplicación de algo (un objeto, proceso o actividad) para que sea remunerado financieramente o genere valor;
- la explotación del patrimonio como la acción de aprovechar y beneficiarse de los recursos del mismo;
- la mediación del patrimonio como procedimiento para resolver disputas sobre patrimonio cultural;
- la interpretación del patrimonio como el arte para crear una relación entre los elementos del sitio o colección; así como la creación de significado y establecer relaciones con el marco de valor de los visitantes.

La lista de profesionales participantes en la investigación(stakeholders) incluye contactos de 1205 profesionales, de cinco categorías:

1. gestores del patrimonio cultural; administradores de sitios de la UNESCO; gerentes de museos; gerentes de fundaciones culturales; gestores de centros culturales e instalaciones;
2. personal de educación, interpretación y divulgación, así como directores, gerentes y personal de divulgación; profesionales de las TIC y la tecnología, como diseñadores de experiencias digitales en el campo del patrimonio cultural y el turismo cultural; curadores; personal de atención a los visitantes; personal de participación comunitaria y educativa; personal de comunicación y promoción;
3. profesionales que trabajan en organizaciones que promueven el patrimonio inmaterial (por ejemplo, comida, festivales tradicionales, música tradicional, tradición oral, artesanías tradicionales, etc.);
4. personal de marketing y de recaudación fondos (fundraising) que trabaja en el campo del patrimonio cultural y el turismo cultural;
5. profesionales de la cadena de valor del turismo que en sus actividades cotidianas trabajan para promover el patrimonio cultural.

+200

RESPUESTAS A LA ENCUESTA POR PARTE DE GERENTES Y PROFESIONALES

53

ENTREVISTAS CON EXPERTOS/ FORMULADORES DE POLÍTICAS

384

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN DE 28 PAÍSES

La investigación cuantitativa incluyó una encuesta con personal directivo y trabajadores del sector del Patrimonio Cultura, principalmente en los países del proyecto para generar datos en relación a las necesidades reales de competencias y habilidades para desempeñarse en el sector del Patrimonio Cultural y el turismo cultural. El objetivo de esta actividad era alcanzar al menos 200 cuestionarios completados en los formularios de Google, para generar una base de datos y un informe de investigación.

La investigación cualitativa incluyó 53 entrevistas con expertos / formuladores de políticas en el sector del patrimonio cultural con el fin de identificar las necesidades de habilidades y competencias en el sector, así como crear redes de interés con ellos para sentar las bases para la sostenibilidad del proyecto.

En la investigación documental, se analizó un total de 384 programas y actividades de capacitación de 28 países realizadas por actores del sector del patrimonio de la UE. De acuerdo con este mapa de actores, el tipo de organizaciones que están realizando programas de capacitación sobre patrimonio cultural, de forma mayoritaria, son la institución educativa (82%): universidades, colegios, etc. Las organizaciones que realizan esta capacitación en asociación con otros actores, tan sólo supone un 7% de los casos. En general, se establecen asociaciones entre instituciones de educación superior y organizaciones públicas o privadas, institutos internacionales y ONG. En cuanto al tipo de organizaciones que llevan a cabo estos programas de capacitación, más del 70% pertenecen al sector público, mientras que el 30% son empresas privadas. Estos cursos están dirigidos (target group) principalmente para estudiantes (en el 68% de los casos), en un porcentaje menor existen cursos de capacitación que incluyen estudiantes y profesionales.

Aproximadamente la mitad (49%) de los programas de capacitación analizados se refieren a la categoría de Gestión y Organización del Área; el 20% de los programas se pueden incluir en un grupo intersectorial (Estudios de Arte, Prácticas de Arte Contemporáneo, Programa de Certificación de Guía Turística, Maestría en Turismo , Investigación y Explotación del Patrimonio Cultural); mientras que el 17% se dedican al Área de Comunicación y Medios. El 14% restante se dirige a la categoría Área de innovación. Los cursos de capacitación versan principalmente sobre el desarrollo de habilidades, competencias de gestión (31%), intersectorial (26%), innovación y digital (16%), comunicación y medios (14%) y competencias relacionadas con otros sectores (13%).

GRÁFICO 1. *La distribución de los programas de capacitación*

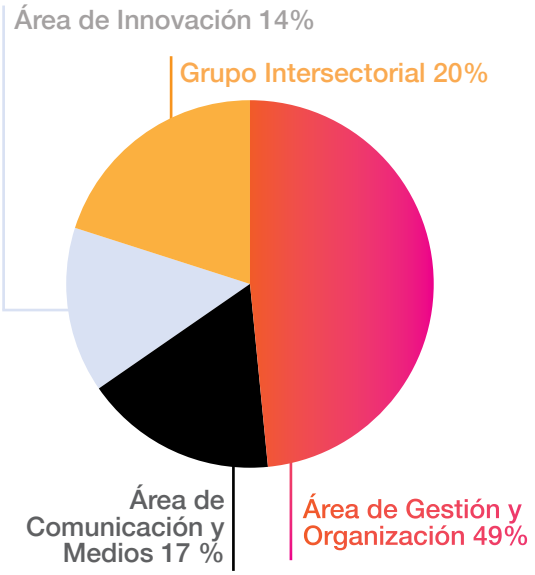
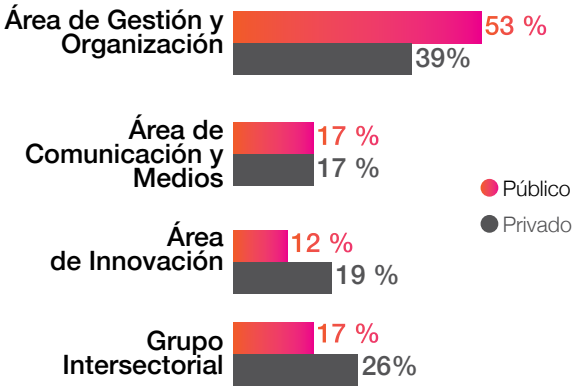


GRÁFICO 2. *La distribución de los programas de capacitación por grupo destinatario (area)*



Tras la investigación documental, se realizó una encuesta on-line entre mayo y julio de 2019, y se recibieron 271 respuestas. El análisis de estas respuestas muestra que, según los profesionales del patrimonio cultural, las habilidades más relevantes en el sector son: habilidades de comunicación (96%), habilidades para resolver problemas (94%), flexibilidad y ajuste (91%) y la creatividad/ capacidad conceptual. (89%).

GRÁFICO 3. *La evaluación de los encuestados con respecto a las habilidades blandas más importantes en su trabajo*

Para el área de promoción del patrimonio, el 76% de los encuestados expresaron que les gustaría mejorar las habilidades de divulgación y participación comunitaria; un 72%, en las habilidades de construcción de redes; un 66%, en las de marketing y un 63%, en las relacionadas con redes sociales. En el área de valorización del patrimonio, a un 76% de los encuestados les gustaría mejorar las habilidades de participación comunitaria y los procesos educativos que involucran a personas de diferentes edades y capacidades; mientras que un 64% está interesado en desarrollar aún más sus habilidades de recaudación de fondos, y un 61%, sus habilidades de presentación. Para el área de explotación del patrimonio, un 78% de los encuestados desearía mejorar sus conocimientos para innovar; un 76%, habilidades comunitarias y de curaduría; un 66%, habilidades de gestión, y un 58%, habilidades de financiación. Finalmente, en el área de mediación e interpretación, el 71% de los encuestados quiere desarrollar aún más sus habilidades digitales; un 69%, habilidades de defensa y toma de decisiones, y un 57%, habilidades relacionadas con la copropiedad de sitios /espacios de patrimonio.

En cuanto a las respuestas sobre los principales obstáculos que manifiestan los encuestados para no participar en programas de capacitación; los más mencionados son: falta de tiempo, falta de información detallada sobre cursos y programas de capacitación, falta de dinero o el hecho de que no sabían dónde buscar para entrenamiento para desarrollar estas habilidades. Solo un 12% de los encuestados mencionó que no estaban interesados en participar en un programa de capacitación.

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.